

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Порохня Андрей Алексеевич  
 Должность: и.о. директора Инженерного института  
 Дата подписания: 06.03.2024 09:43:01  
 Уникальный программный ключ:  
 d94018a474b950b76811e97168b8749999b3bfb

## Аннотация дисциплины

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                                                                   | Разработка и ведение аккаунта в социальной сети                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Краткое содержание                                                                        | Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в социальной сети. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для социальной сети. Визуализация аккаунта социальной сети. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Результаты освоения дисциплины                                                            | <p>Перед созданием аккаунта формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму подкаста.</p> <p>Разрабатывает аккаунт социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Используя цифровые инструменты, создает и продвигает аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами.</p> <p>Осуществляет социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход.</p> <p>Оценивает эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.</p> <p>Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения при разработке аккаунта социальной сети</p>                                 |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Формы отчетности                                                                          | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Основная литература                                                                       | <p>1. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебное пособие / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск : НВГУ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/208181">https://e.lanbook.com/book/208181</a></p> <p>2. Принятие решений на основе анализа слабоструктурированных данных социальных сетей : монография / Н. Г. Ярушкина, И. А. Андреев, А. С. Желепов, В. С. Мошкин ; научный редактор Н. Г. Ярушкина. — Ульяновск : УлГТУ, 2022. — 113 с. — ISBN 978-5-9795-2275-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/322841">https://e.lanbook.com/book/322841</a></p> |
| Дополнительная литература                                                                 | <p>1. Кирюшин, С. А. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Организация продвижения в социальных сетях»: учебно-методическое пособие / С. А. Кирюшин, И. Ю. Цветкова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/344627">https://e.lanbook.com/book/344627</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |