

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Порохня Андрей Алексеевич
Должность: И.о. директора института перспективной инженерии
Дата подписания: 16.06.2026 16:31:54
Уникальный программный ключ:
990bea3aeec48c23bd8699e48288f8d1960c600

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. директора института
перспективной инженерии
канд.техн. наук, доцент
Порохня А.А.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения»

Направление подготовки	23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов		
Направленность (профиль)	Автомобили и автомобильное хозяйство		
Год начала обучения	2026		
Форма обучения	очная	заочная	очно-заочная
Реализуется в семестре	2	2	

Разработано

кандидат социологических наук доцент
Асатрян С. С.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию универсальных компетенций будущего бакалавра, необходимых для осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными понятиями, используемыми в проектах имиджевого продвижения;
- научиться разрабатывать проекты имиджевого продвижения на различных уровнях; познакомиться с основными методами и освоить практические навыки имиджевого продвижения продукта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору в части, формируемой участниками образовательных отношений. Её освоение происходит во 2 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач ИД-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Применяя знания имиджевого продвижения проектов определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих цель достижения и определяет ожидаемые результаты решения задач
УК-3 - Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи ИД-2. Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии	Опираясь на знания технологий имиджевого продвижения проектов обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.

	достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	
--	---	--

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 3 з. е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах	ЗФО, в акад. часах
Контактная работа:		
Лекции/из них практическая подготовка	16	2
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-	
Практических занятий/из них практическая подготовка	32	4
Самостоятельная работа	60	102
Формы контроля		
Экзамен	-	
Зачет	2 семестр	2 семестр
Зачет с оценкой	-	
Курсовая работа	-	-

* Дисциплина «Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения» предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очная форма/заочная форма			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	1. Понятие имиджа в социологии 1.1. Определение имиджа и его значение в социуме. 1.2. Социологические подходы к изучению имиджа. 1.3. Взаимосвязь имиджа и общественного мнения.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	-	2/-			собеседование
2	2. Проектный подход: первый этап подготовки к разработке проекта 2.1. Формулирование цели и задач проекта. 2.2. Анализ потребностей и ожиданий целевой аудитории. 2.3. Постановка четких критериев успеха проекта.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	-	2/-			собеседование

3	3. Профессиональная сфера как область применения проектного подхода 3.1. Применение проектного подхода в различных профессиональных областях. 3.2. Преимущества проектного подхода в повышении эффективности работы. 3.3. Кейсы успешных проектов в профессиональной среде.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2/-	2/-			
4	4. Поиск идей для разработки проекта: второй этап разработки проекта 4.1. Методы генерации идей: мозговой штурм, карта идей. 4.2. Анализ аналогичных проектов и вдохновение из внешней среды. 4.3. Оценка реальности и актуальности предложенных идей.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2/-	4/2			
5	5. Имидж и его роль в деловой жизни 5.1. Влияние имиджа на деловую репутацию. 5.2. Имидж как инструмент конкуренции в бизнесе. 5.3. Связь личного и корпоративного имиджа.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2/-	2/-			
6	6. Процесс создания имиджа 6.1. Основные этапы формирования имиджа. 6.2. Значимость коммуникационных стратегий в создании имиджа. 6.3. Инструменты поддержания устойчивого имиджа.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2/-	4/2			собеседование

7	7. Формирования команд для участия в проектной деятельности: третий этап работы над проектом 7.1. Критерии подбора участников команды. 7.2. Роли и ответственности членов команды. 7.3. Методы повышения мотивации и сплоченности команды.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2/-	2/-			собеседование
8	8. Сроки реализации проекта имиджевого продвижения. Диаграмма Ганта 8.1. Принцип составления диаграммы Ганта. 8.2. Планирование временных ресурсов для этапов проекта. 8.3. Контроль и корректировка сроков выполнения задач.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2/-	2/-			собеседование
9	9. Планирование работ над проектом: четвертый этап работы над проектом 9.1. Создание детализированного плана работы. 9.2. Оценка рисков при планировании проекта. 9.3. Распределение задач между участниками команды.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	-	2/-			собеседование
10	10. Исследовательский этап работы над проектом: Проектная идея. SWOT-анализ проектной идеи 10.1. Определение сильных и слабых сторон проектной идеи. 10.2. Выявление возможностей и угроз внешней среды. 10.3. Использование результатов SWOT-анализа для улучшения проекта.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	-	2/-			собеседование

11	11. Социологическое сопровождение (при разработке и реализации) проекта имиджевого продвижения 11.1. Методы социологического мониторинга и анализа. 11.2. Оценка реакции целевых групп на образы и символы. 11.3. Социологическая оценка эффективности реализации проекта.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	-	2/-			собеседование
12	12. Системы управления проектами 12.1. Популярные программные средства для управления проектами. 12.2. Методы управления проектами: Agile, Waterfall. 12.3. Автоматизация процессов проектной деятельности.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2/-	2/-			собеседование
13	13. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа 13.1. Модели и подходы к созданию внешнего имиджа организации. 13.2. Оценка корпоративной культуры как элемента внутреннего имиджа. 13.3. Инструменты интеграции внешнего и внутреннего имиджа.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	2/-	2/-			собеседование
14	14. Групповая защита проекта 14.1. Подготовка команды к выступлению и защите проекта. 14.2. Стратегии эффективной презентации проекта. 14.3. Ответы на вопросы и управление обратной связью.	ИД-1, УК-2 ИД-3, УК-3	-	2/-			собеседование
	ИТОГО за 2 семестр		16/2	32/4		60/102	
	ИТОГО		16/2	32/4		60/102	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) **«Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения»** базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина **«Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения»** построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Винюкова, А. К. **Персональный имидж** / Винюкова А. К. : учебное пособие. - Архангельск : САФУ, 2020. - 104 с. - ISBN 978-5-261-01460-7, экземпляров неограничено
2. Шихвердиев, А. П. **Проектное управление** : монография / А. П. Шихвердиев. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. — 162 с. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176961> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Преображенская, Т. В. Управление проектами : учебное пособие / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова. — Новосибирск : НГТУ, 2018. — 123 с. — ISBN 978-5-7782-3558-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118241> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Кондратьева, М. Н. Технологии управления проектами : учебное пособие / М. Н. Кондратьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163919> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Корпоративный имидж организации Электронный ресурс. - Тула : ТГПУ, 2017. - 109 с. - ISBN 978-5-94280-294-5, экземпляров неограничено

2. Беликова, И. П. Основы управления проектами : учебное пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. — Ставрополь : СтГАУ, 2020. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169715> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Куценко, Е. И. Проектный менеджмент : учебное пособие / Е. И. Куценко. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 265 с. — ISBN 978-5-7410-1835-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110689> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Стешин, А. И. Современные подходы в проектном управлении : учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907324-02-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172225> (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. . Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения» [Электронный ресурс]. — Ставрополь, 2023.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения» [Электронный ресурс]. — Ставрополь, 2023.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.

2. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
3. Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
4. Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
5. «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
7. Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
9. «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
10. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
11. База данных SCOPUS и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	КонсультантПлюс
2	Техэксперт

Программное обеспечение:

1	Операционная система: Альт Рабочая станция К 10
2	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Лабораторные ¹ занятия	
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

¹ Перечень лабораторий используемых в учебном процессе представлен <https://www.ncfu.ru/sveden/objects/>

Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении
-------------------------	---

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается

организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.