

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Владимировна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Исследование аудитории СМИ

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

42.04.02 Журналистика
Интернет-журналистика
2026
очная
 3

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у будущих магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Исследование аудитории СМИ».

3. Разработчик старший преподаватель департамента медиакоммуникаций Павлова И.А.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-3</i>				
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i> ИД-1_{ПК-3}. Проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа.</p>	<p>Не понимает специфику социологических методов исследования в журналистике. Не способен проводить анализ существующих интернет-проектов в сфере журналистики/медиа с помощью социологических методов исследования. Не готов провести самостоятельный анализ потенциальной аудитории перед созданием индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики / медиа</p>	<p>На низком уровне понимает специфику социологических методов исследования в журналистике. С трудом проводит анализ аудитории существующих интернет-проектов в сфере журналистики/медиа с помощью социологических методов исследования; провести анализ потенциальной аудитории перед созданием индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики / медиа</p>	<p>На достаточном уровне понимает специфику социологических методов исследования в журналистике. Проводит анализ аудитории существующих интернет-проектов в сфере журналистики/медиа с помощью социологических методов исследования. Способен провести анализ потенциальной аудитории перед созданием коллективного проекта в сфере журналистики / медиа</p>	<p>На высоком уровне понимает специфику социологических методов исследования в журналистике. Проводит качественный и количественный анализ аудитории существующих интернет-проектов в сфере журналистики/медиа с помощью социологических методов исследования. Способен провести самостоятельный анализ потенциальной аудитории перед созданием индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики / медиа</p>

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в

федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	a), b),c)	Выберите верные типы аудитории в СМИ a) реальная b) расчетная c) потенциальная d) прямая e) обратная	ПК-3
2.	a), b)	Изучение каких характеристик аудитории важно для функционирования СМИ? 1) социально-демографические признаки 2) информационные интересы и потребности c) нравственные качества d) психологические характеристики e) творческие способности	ПК-3
3.	a)	По структуре выделяют следующие виды вопросов: a) закрытые, открытые, полужакрытые б)альтернативные, неальтернативные c)основные, контрольные, фильтрующие, ловушки d) прямые, косвенные	ПК-3
4.	b)	Какая цель у типа вопросов «вопросы-фильтры»? a) проверить достоверность ответов на предложенные вопросы б)помогают уточнить адресата основного вопроса c) сбор основной информации	ПК-3
5.		Дайте определение понятию «аудитория СМИ». Охарактеризуйте виды аудитории.	ПК-3
6.		Охарактеризуйте методы, применяемые в социологических исследованиях.	ПК-3
7.		Специфика применения кейс-стади для изучения аудитории СМИ	ПК-3
8.		Какие методы используют для изучения аудитории традиционных медиа?	ПК-3
9.		Специфика изучения аудитории интернет-СМИ: методы сбора и анализа	ПК-3

		информации.	
10.		Особенности метода интервью: сбор информации и интерпретация полученных результатов.	ПК-3
11.		Особенности подготовки вопросов для социологической анкеты	ПК-3
12.		Особенности метода фокус-группового исследования аудитории.	ПК-3
13.		Дайте определение и общую характеристику эксперименту как социологическому методу.	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он понимает специфику социологических методов исследования в журналистике. Проводит анализ аудитории существующих интернет-проектов в сфере журналистики/медиа с помощью социологических методов исследования. Способен провести анализ потенциальной аудитории перед созданием коллективного проекта в сфере журналистики / медиа

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не понимает специфику социологических методов исследования в журналистике. Не способен проводить анализ аудитории существующих интернет-проектов в сфере журналистики/медиа с помощью социологических методов исследования. Не готов провести самостоятельный анализ потенциальной аудитории перед созданием индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики / медиа.