

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
Социология журналистики
для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль)
«Телевизионная и радиожурналистика»

Ставрополь, 2026

1. Введение

Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Социология журналистики» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Телевизионная и радиожурналистика».

Цель методических рекомендаций – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом использования методов социологии, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление о социальной природе журналистики, о комплексе социальных функций СМИ;
- сформировать представления об общесоциологической культуре, основных источниках и методах получения социологической информации,
- дать знания о роли аудитории СМИ, ее потребностях, интересах и мотивах в процессе потребления и производства массовой информации, особенностях ее информационного поведения, об основных ее характеристиках и методах изучения;
- познакомить студентов с методами социологических исследований в сфере СМИ, с использованием полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Практические занятия

Практическое занятие 1

ТЕМА 1: Объект, предмет и структура социологии журналистики

Цель занятия: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций посредством изучения социологии журналистики как науки и учебной дисциплины.

Формируемые компетенции: ОПК-4

Актуальность: знакомство с основами социологии и использование социологических методов необходимо в практической работе журналиста.

Теоретическая часть: В последние десятилетия резко возрос интерес к миру коммуникаций в целом. Все чаще выделение этапов развития человеческого общества связывается с преобладанием на каждом из них социальных коммуникаций определенных видов. Американский футуролог и публицист О. Тоффлер исходит из того, что человечество пережило два вида цивилизации: дописьменную, письменную — и переживает нынешнюю, электронную.

Представление о том, что человечество вступает в принципиально новый этап развития, сформировалось еще на стыке 1960-1970-х годов, когда были сформулированы тезисы о наступлении общества информационного, с одной стороны, и постиндустриального — с другой. Несмотря на несовпадения и взаимную критику авторов многочисленных концепций, можно выделить ряд черт, рассматриваемых как присущие или неизбежно развивающиеся на современном этапе (в обществе постиндустриализма, постмодерна, радикализованного модерна, техноэлектронном и т.п.): качественно расширяется автоматизация и компьютеризация разных видов деятельности, перераспределяются центры тяжести — от создания вещей к оказанию услуг, на первое место выходит производство знания и информации, возникают новые и расширяются старые наукоемкие отрасли;

Вопросы для подготовки:

1. Объект социологии СМИ.
2. Предмет и структура социологии журналистики.
3. Проблематика социологии СМИ.

Методические рекомендации:

1. Для подготовки ответа на первый вопрос обратитесь к учебному пособию И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ». Сделайте выписки из параграфа 1.1 «Объект социологии СМИ» (глава 1 «Объект и предмет социологии журналистики»).
2. При подготовке ко второму и третьему вопросам используйте параграф 1.2. «Предмет, структура и проблематика социологии СМИ» в учебном пособии И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ». Сделайте необходимые выписки.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Расскажите, что может являться объектом социологического исследования СМИ.
2. Охарактеризуйте предмет и структуру социологии журналистики.
3. Обозначьте основной спектр проблем, изучаемых в социологических исследованиях о журналистике.
4. При участии в круглом столе следует руководствоваться следующими положениями, характеризующими круглый стол как форму проведения занятия:
 - ❖ цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;

- ❖ все участники круглого стола выступают в роли пропонентов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
- ❖ все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Литература для подготовки

Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург :Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>.

Дополнительная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
2. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
2. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
3. «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 2

ТЕМА 2.1: Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике

Цель занятия: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций посредством изучения социологии журналистики как науки и учебной дисциплины.

Формируемые компетенции: ОПК-4

Актуальность: знакомство с основами социологии и использование социологических методов необходимо в практической работе журналиста.

Теоретическая часть: Конец XIX и начало XX в. были ознаменованы развитием **классической социологии**. Эмиль Дюркгейм, чья социологическая традиция восходила к Декарту, Руссо, Монтескье, Сен-Симону и Канту, немало способствовал формированию методологии и методов социологического исследования, превращению социологии в учебную дисциплину. Признавая объективную реальность социальных фактов, он стремился исключить из исследования элементы идеологии. Формирование социологической школы Э. Дюркгейма происходило в связи с деятельностью основанного этим ученым журнала «Анналы социологии».

В сфере публицистики проявил себя Макс Вебер, акцентировавший внимание на «субъективном смысле» деятельности человека и «отнесении к ценности» как важнейшему аспекту осмысления эмпирического материала. Именно он в 1910 г. впервые ввел понятие «социология прессы» и наметил широкую программу изучения печати на основе статистических методов. Реализовать ее в то время не удалось, хотя в рассматриваемый период прикладной характер социологии в США проявился очень активно: в том же 1910 г. там было проведено более 3000 эмпирических социологических исследований.

Труды представителей ранней классической социологии были широко известны в России, где развитием социальной науки в XIX в. занимались П.А. Кропоткин, Н.К. Михайловский, Л.И. Мечников, М.М. Ковалевский, Л.И. Петражицкий и др. Разнообразно была представлена социология в нашей стране на рубеже веков: это субъективная социология и позитивизм М.М. Ковалевского, ортодоксальный марксизм Г.В. Плеханова и В.И. Ленина, «легальный марксизм» П.Б. Струве, М.И. Туган-Барановского, Н.А. Бердяева. Печать зачастую служила ретранслятором их воззрений и дискуссионной трибуной.

Вопросы для подготовки:

1. Возникновение социального знания о журналистике.
2. Журналистика и социология в XIX веке: первые опыты взаимодействия.

Методические рекомендации:

1. При подготовке ответа на первый вопрос обратитесь к учебному пособию «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (С.6 – 11 из главы 1 «Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике»).
2. Используя учебное пособие «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко, подготовьте ответ на вопрос о взаимодействии социологии и журналистики в XIX веке (С.11 – 16 из главы 1 «Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике»).

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте основные этапы развития социологического знания о журналистике.

Литература для подготовки

Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург :Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?p>

Дополнительная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
2. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
- Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
- «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 3

ТЕМА 2.2: Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике

Цель занятия: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций посредством изучения социологии журналистики как науки и учебной дисциплины.

Формируемые компетенции: ОПК-4

Актуальность: знакомство с основами социологии и использование социологических методов необходимо в практической работе журналиста.

Теоретическая часть: В XX в. значительно активизировалась американская социология. В развитии ее эмпирического направления ведущую роль до середины 30-х годов играла Чикагская школа. Объединить эмпирический и теоретический подходы к исследованию социальных проблем стремился П. Сорокин: в 1930 г. он стал во главе социологического факультета в Гарварде. В конце 30-х годов появилась книга Т. Парсонса «Структура социального действия», которая позднее была признана одним из классических социологических трудов. По мнению историков социологии, теория Парсонса, являясь синтезом предшествующего социологического знания, одновременно станет провозвестником разработки его новых направлений, а исследования автора окажут серьезное влияние на формирование науки о журналистике на Западе.

Говоря о взаимовлиянии социологии и теории журналистики на Западе, следует отметить, что в 20–40-е годы в ряде стран изучение массмедиа шло в русле других научных дисциплин. Они, «исследуя различные аспекты массовой коммуникации, стремились обосновать те или иные выводы и положения социологии, психологии, истории и других наук».

Вопросы для подготовки:

1. Возникновение социального знания о журналистике.
2. Журналистика и социология в XIX веке: первые опыты взаимодействия.
3. Развитие социологического знания в первой половине XX века.
4. Самоопределение социологии СМИ как науки во второй половине XX века.

Методические рекомендации:

1. При подготовке ответа на первый вопрос обратитесь к учебному пособию «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (С.6 – 11 из главы 1 «Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике»).
2. Используя учебное пособие «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко, подготовьте ответ на вопрос о взаимодействии социологии и журналистики в XIX веке (С.11 – 16 из главы 1 «Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике»).
3. Подготовьтесь к ответу на третий вопрос, используя учебные пособия «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (С.16 – 20 из главы 1 «Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике») и «Социология СМИ» И.Д. Фомичёвой (С. 152 - 154).
4. Для ответа на четвёртый вопрос воспользуйтесь учебными пособиями «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (С.20 – 28 из главы 1 «Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике») и «Социология СМИ» И.Д. Фомичёвой (С. 154 - 183).

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте основные этапы развития социологического знания о журналистике.
2. Дайте общую характеристику основополагающим теориям о социологии журналистики.

Литература для подготовки

Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург :Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?p>
2. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013– Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104043

Дополнительная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
2. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
2. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
3. «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 4

ТЕМА 4:Социальные функции СМИ

Цель занятия: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций посредством изучения социологии журналистики как науки и учебной дисциплины.

Формируемые компетенции:ОПК-4

Актуальность: знакомство с основами социологии и использование социологических методов необходимо в практической работе журналиста.

Теоретическая часть: В социологии функции понимают как: а) роль, которую должен выполнять социальный субъект (индивид, организация и т.д.) в соответствии с его целями и задачами в данной социальной системе (функция как задача); б) объективные последствия выполнения такой роли (функция как результат, реальная деятельность). Получается, что **понятие функции охватывает и предназначение, и реальную роль СМИ.** Поэтому на теоретическом уровне социология не только обобщает практику, результаты деятельности СМИ, но и обосновывает представления о том, какими должны быть функции, чтобы соответствовать природе общества, общностей и коммуникаций, потребностям людей на том или ином этапе общественного развития, т.е. здесь интегрируются представления и о **должном (идеальном), и о сущем (реальном).**

Представления о должном в деятельности СМИ определяются позицией субъектов таких представлений. Нет скрижалей, на которых высечены функции. История мирового обществоведения содержит массу свидетельств о неоднократном изменении взглядов на назначение и возможности этого типа коммуникации, на взаимоотношения

СМИ с аудиторией. Информационно-технологические открытия, новые проблемы в жизни человечества, новые идеи заставляют изменяться ранее сложившиеся позиции.

Вопросы для подготовки:

1. Подходы к моделированию функций.
2. Коммуникативная функция СМИ.
3. Особенности информационной функции социологии журналистики.
4. Ценностно-регулирующая функция и её специфика.
5. Социально-организационная и социально-креативная функции СМИ.
6. Особенности функции форума, или канала социального участия.
7. Специфика функции психического регулирования.

Методические рекомендации:

1. Для подготовки на первый вопрос воспользуйтесь учебным пособием И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ» (параграф 2.1.«О подходах к моделированию функций» из главы «Социальные функции»).
2. При подготовке на второй – седьмой вопросы обратитесь к параграфам 2.2. «Коммуникативная функция», 2.3. «Информационная функция», 2.4. «Ценностно-регулирующая функция» из главы «Социальные функции» в учебном пособии И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ».
3. При участии в круглом столе следует руководствоваться следующими положениями, характеризующими круглый стол как форму проведения занятия:
 - ❖ цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
 - ❖ все участники круглого стола выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
 - ❖ все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте основные подходы к определению и моделированию функций.
2. Перечислите социальные функции СМИ, дайте общую характеристику каждой из них.

Литература для подготовки

Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург :Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091> (26.02.2019).

Дополнительная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
2. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
- Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
- «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 5

ТЕМА 5: Виды эмпирических исследований СМИ

Цель занятия: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций посредством изучения социологии журналистики как науки и учебной дисциплины.

Формируемые компетенции: ОПК-4

Актуальность: знакомство с основами социологии и использование социологических методов необходимо в практической работе журналиста.

Теоретическая часть:

Важность знания журналистами этапов социологического исследования

Важно помнить, что социология – это и методы, и методология исследования социальных процессов, объектов, проблем. Здесь любому журналисту, даже если он сам никогда не будет проводить социологические исследования, полезно знать особенности программирования исследования, быть знакомым с процедурами исследования. Это важно еще и потому, что процесс познания социальных явлений, процессов, которыми постоянно занят журналист, будет более глубоким, основательным и объективным, если вести его не только чисто журналистскими способами, но и применить научный подход, который существует в социологии. Особенно в этой связи полезно быть знакомым с построением программы социологического исследования.

Но, безусловно, знание структуры социологического исследования необходимо и в том случае, когда редакция заказывает социологической фирме исследование, или сама планирует изучить свою аудиторию, или журналист проводит опрос по проблеме, о которой пишет или снимает передачу.

Этапы социологического исследования включают:

- 1) предварительное изучение проблемы,
- 2) программирование,
- 3) составление выборки,
- 4) разработку инструментария исследования,
- 5) инструктаж участников исследования,
- 6) пилотирование полевых документов – пробное исследование,
- 7) полевое исследование,
- 8) кодирование информации,
- 9) подготовку информации к обсчету,
- 10) обработку информации,
- 11) анализ полученных данных,
- 12) подготовку отчета, других публикаций по исследованию, в т. ч. в прессе.

Литературы об этапах социологического исследования более чем достаточно. Об этом можно прочитать в любом учебнике по социологии. Советуем воспользоваться, прежде всего, книгой В. А. Ядова «Стратегия социологического исследования». Но здесь мы разберем подробно каждый из этих этапов применительно к социологии журналистики.

Вопросы для подготовки:

1. Измерение в социологии. Социальный факт.
2. Виды эмпирических исследований.
3. Социальные показатели. Шкалы.
4. Процедура исследования и факторы надёжности собранной информации.
5. Выборка и репрезентативность данных.

Методические рекомендации:

1. При подготовке на первый – пятый вопросы обратитесь к параграфам 5.1. «Измерение в социологии. Социальный факт», 5.2. «Виды эмпирических исследований», 5.3. «Социальные показатели. Шкалы», 5.4. «Процедура исследования и факторы надёжности собранной информации», 5.5. «Выборка и репрезентативность данных» из главы «Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы» в учебном пособии И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ».
2. На занятии будет предложено на выбор несколько тем социологических исследований. На основе изученного теоретического материала определите, какой тип выборки необходимо использовать при изучении конкретного предмета исследования, обоснуйте свой выбор (аудитория задает вопросы, оценивает выступления).

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Расскажите об измерении в социологии СМИ. Дайте определение социального факта.
2. Охарактеризуйте виды эмпирических исследований.
3. Дайте определение выборки. Выделите и охарактеризуйте виды выборки.

Литература для подготовки

Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург :Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>

Дополнительная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
2. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
- Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
- «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 6

ТЕМА 6.1: Методы сбора данных в социологических исследованиях СМИ

Цель занятия: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций посредством изучения социологии журналистики как науки и учебной дисциплины.

Формируемые компетенции:ОПК-4

Актуальность: знакомство с основами социологии и использование социологических методов необходимо в практической работе журналиста.

Теоретическая часть:

Опросы

Опрос — самый распространенный способ сбора информации. Это связано с тем, что таким методом можно получить знание и о фактах, и о мнениях; и о прошлом, и о настоящем и будущем. Сам образ социолога в обыденном сознании связан именно с опросом: социолог — тот, кто задает вопросы. В разделе 5.2 уже приводились общие сведения о видах исследований, которые выделяются в зависимости от задач и, соответственно применяемых методов. Поясним это особо для опросов.

Они разделяются на качественные и количественные. В любом случае инструментом получения информации является вопрос.

Вопросы могут быть разными не только по содержанию, но и по способу ответа, функциям. По способу ответа они делятся на открытые (когда не предлагаются варианты ответов), закрытые (такие варианты предлагаются) и полукрытые, или полужакрытые (кроме сформулированных заранее вариантов, опрашиваемый может добавить свой). При использовании информации из исследований надо учитывать, каким образом получены ответы. Некорректно сопоставлять ответы на открытые и закрытые вопросы даже при одинаковой их формулировке. Процент ответивших на вопросы закрытые всегда выше.

По функциям вопросы делятся на основные (по проблемам данного исследования), вспомогательные, в том числе вопросы-фильтры (через такого типа вопрос можно выяснить, что респондент газет не читает, следовательно, нет смысла спрашивать, какие темы его интересуют), а также группу тех, которые социологи называют «паспортичками» или «объективной» (они касаются демографических и профессиональных характеристик опрошенного, а также предполагают сведения о том, чем он владеет: например, техническими средствами СМИ).

Применение разных видов вопросов связано с задачами и методикой исследования. В массовых опросах предпочитают применять вопросы закрытые. Исходят при этом из того, что в таких случаях речь идет о вещах, отношении к которым, что называется, — на «кончике языка». А получаемые большие совокупности заполненных вопросников (опросников) легче и быстрее обрабатываются, если содержат закрытые вопросы. Открытые же требуют предварительной обработки: группировки и кодирования.

Ответы на открытые вопросы иногда нужны в своем первоначальном, необработанном виде. Так, стоит учесть весь ряд конкретных ответов на вопрос типа: «На какие темы, по Вашему мнению, газете следует выступить в ближайшее время?». Это будет хорошим подспорьем журналистам.

качественными определениями типа: «подавляющее большинство специалистов считают, что в проблемах СМИ виноваты обе стороны» или «в группе преобладают негативные оценки ситуации» и т.п., а данные приводятся в абсолютном выражении.

Изучение документов

В социологии СМИ широко используются документы как источники социальной информации. К ним относятся и материалы СМИ — публикации в печати, передачи радио и телевидения, контент сетевых ресурсов и поступающая от аудитории информация — письма, звонки, SMS- и пейджинговые сообщения. К документам, используемым в социологических исследованиях, относятся также тексты, содержащие данные государственной статистики. Как отмечалось (см. 5.5), для проверки репрезентативности выборки в исследованиях привлекают официальные статданные о составе населения, полученные в результате переписи. Для анализа рынка СМИ (печатных изданий, теле- и радиоканалов) используются опубликованные данные регистрирующих органов. Документами для исследователя становятся также публикации с результатами ранее

проведенных исследований или базы данных, работа с ними называется вторичным анализом.

Вопросы для подготовки:

1. Методы в журналистике и социологии.
2. Опрос как один из распространённых методов сбора информации. Виды вопросов.
3. Метод анализа документов.
4. Наблюдение как традиционный метод сбора данных.

Методические рекомендации:

1. При подготовке к ответу на первый вопрос воспользуйтесь учебным пособием «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (параграф «Методы в социологии и журналистике» в главе 3 «Социологические методы в труде журналиста»).
2. Для подготовки к ответу на второй вопрос обратитесь к учебным пособиям И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ» (параграф 5.6.1.«Опросы», С.208-214) и «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (параграф «Интервью» в главе «Социологические методы в труде журналиста», С.149 - 173).
3. При подготовке к третьему вопросу воспользуйтесь учебными пособиями И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ» (параграф 5.6.2.«Изучение документов», С.214-220) и «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (параграф «Нетрадиционные для журналистики методы» в главе «Социологические методы в труде журналиста», С.177 - 181).
4. Для подготовки ответа на четвёртый вопрос обратитесь к параграфу 5.6.3. «Наблюдение» из главы «Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы» в учебном пособии И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ», а также к параграфу «Наблюдение и эксперимент» в учебном пособии «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте определение метода в журналистике и социологии.
2. Охарактеризуйте методы, используемые в эмпирических социологических исследованиях СМИ.

Литература для подготовки

Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург :Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>

Дополнительная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
2. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
- Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
- «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 7

ТЕМА 6.2: Методы сбора данных в социологических исследованиях СМИ

Цель занятия: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций посредством изучения социологии журналистики как науки и учебной дисциплины.

Формируемые компетенции:ОПК-4

Актуальность: знакомство с основами социологии и использование социологических методов необходимо в практической работе журналиста.

Теоретическая часть:

Наблюдение

Наблюдение в социологии — метод, основанный на непосредственном восприятии событий. Оно может быть явным (открытым) или скрытым для наблюдаемых; включенным (с участием наблюдателя) и невключенным. Различают также наблюдение в естественных и специальных (лабораторных) условиях.

Этот метод применяется не часто, поскольку требует больших затрат времени. В самом деле: для того чтобы получить от респондента ответ на вопрос, как часто он читает газеты, требуется пара минут. Для наблюдения же того, как это происходит в жизни, нужно много времени, да и вряд ли кто-нибудь, что называется, впустит в свою жизнь наблюдателей.

В каких случаях стоит применять наблюдение в сфере социологии СМИ? Скорее всего, это будут ситуации с внешне видимыми взаимодействиями людей в процессе потребления информации. Например, в естественных условиях: в больнице люди часто смотрят вместе телевизоры в коридорах. Это удобное место для наблюдателя, который, надев больничный халат, может «внедриться» в ситуацию (включенное скрытое наблюдение). Стоя у газетного киоска, можно наблюдать, как люди выбирают издания, какими суждениями обмениваются между собой и продавцом, с чего начинают их просматривать. В лабораторных условиях можно смоделировать процесс взаимовлияния на выбор издания, предложив участникам такой процедуры вместе выбрать то, которое предстоит обсудить на фокус-группе.

Наблюдение может быть свободным (оно нам хорошо известно из повседневной жизненной практики) и структурированным. Для разведывательных, подготовительных целей при любом методе сбора информации обычно применяется свободное наблюдение. Если же такой метод будет избран как основной для сбора информации, то скорее всего наблюдение будет структурированным. Для этого наблюдаемую ситуацию разделяют на составляющие части — по временным отрезкам и/или участникам, их ролям. Так, ситуацию общения покупателя и продавца печатных изданий можно разделить на такие части, как суждение-запрос покупателя, суждение-ответ продавца, реплики других покупателей, суждения-предложения о замене издания при его отсутствии в продаже, соответствующую реакцию покупателя и т.п.

Применяется специальный полевой документ — протокол наблюдения. Он построен в соответствии с тем, как на предварительной (кабинетной) стадии исследования было решено структурировать изучаемую ситуацию: в нем могут быть размечены временные интервалы,

отведены места для записи действий и высказываний разных участников. Типы/виды высказываний могут быть даны в бланке протокола в виде перечня, и достаточно лишь отметить их каким-либо простым знаком. Словом, все делается для того, чтобы не упустить важных для получения вывода характеристик ситуации. Если ведется наблюдение за целым рядом однотипных ситуаций, применение протоколов единой формы позволяет вести подсчеты частоты проявлений тех или иных признаков.

Экспериментальный метод и тестирование

В случаях опроса, изучения документов или наблюдения мастерство исследователей состоит в минимальном вмешательстве в жизнь, объективном фиксировании и адекватной интерпретации того, что происходит. В случае же с экспериментальным методом дело обстоит иначе: здесь исследователь активно вторгается в жизнь, но делает это вмешательство контролируемым. Само изменение, которое вносится в жизнь изучаемых объектов, называется экспериментальной переменной (характеристикой), тогда как остальные характеристики ситуации или объектов остаются контролируемыми.

Эксперименты могут проводиться в естественных и лабораторных условиях.

Вопросы для подготовки:

1. Организация эмпирических исследований.
2. Социологические виды интервью.
3. Особенности метода публицистического прогнозирования и биографического метода.
4. Представление результатов исследования.

Методические рекомендации:

1. При подготовке к ответу на 1 вопрос воспользуйтесь учебным пособием И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ» (параграф 5.7. в главе 5 «Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы»).
2. При подготовке к ответу на 2,3 вопросы воспользуйтесь учебным пособием «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (параграф «Нетрадиционные для журналистики методы» в главе 3 «Социологические методы в труде журналиста»).
3. Для подготовки к ответу на 4 вопрос обратитесь к учебным пособиям И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ» (параграф 5.8.«Статистическая обработка и интерпретация собранных данных») и «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (параграф «Анализ и интерпретация полученных данных» в главе «Социологические методы в труде журналиста»).

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте определение метода в журналистике и социологии.
2. Охарактеризуйте методы, используемые в эмпирических социологических исследованиях СМИ.
3. Расскажите о процедуре обработки и интерпретации данных. Каким образом можно представлять результаты исследования.

Литература для подготовки

Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург :Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>

Дополнительная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
2. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП)

- (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
- Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
- «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 8

ТЕМА 7: Социологические исследования аудитории

Цель занятия: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций посредством изучения социологии журналистики как науки и учебной дисциплины.

Формируемые компетенции: ОПК-4

Актуальность: знакомство с основами социологии и использование социологических методов необходимо в практической работе журналиста.

Вопросы для подготовки:

1. Факторы развития эмпирических исследований аудитории и подходы к ним.
2. Понятия и типы аудитории. Её характеристики.
3. Аудитория как потребитель продукции СМИ. Её отношение к журналистике.
4. Выполнение исследования аудитории.
5. Презентация студенческих социологических исследований.

Теоретическая часть.

Методические рекомендации:

1. При подготовке к ответу на первый вопрос воспользуйтесь учебным пособием И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ» (параграф 6.4.1. «Факторы развития эмпирических исследований аудитории и подходы к ним» в главе 6 «Направления эмпирических исследований»).
2. При подготовке к ответу на второй вопрос воспользуйтесь учебным пособием «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (параграфы «Понятия и типы аудитории», «Характеристики аудитории» в главе 2 «Социологические исследования аудитории и рынка СМИ»).
3. Для подготовки к ответу на третий вопрос обратитесь к учебным пособиям «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (параграф «Аудитория как потребитель продукции СМИ» в главе «Социологические исследования аудитории и рынка СМИ») и И.Д. Фомичёвой «Социология СМИ» (параграф 6.4.4. «Отношение аудитории к СМИ»).
4. При подготовке к ответу на четвёртый вопрос воспользуйтесь учебным пособием «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко (параграф «Выполнение исследования СМИ» в главе 2 «Социологические исследования аудитории и рынка СМИ»).
5. При подготовке к вопросу 5 воспользуйтесь результатами исследований, выполненных в рамках СРС. Подготовьте компьютерную презентацию и устное выступление о проделанной работе (студенты группами по очереди выступают с самопрезентациями, аудитория задает вопросы, оценивает выступление).

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Выделите основные факторы развития эмпирических исследований аудитории и охарактеризуйте подходы к ним.
2. Дайте общую характеристику типам аудитории.
3. Расскажите о методиках выполнения исследования аудитории.

Литература для подготовки

Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург :Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>

Дополнительная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
2. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
- Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
- «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 9

ТЕМА 7: Прикладное социологическое исследование

Цель занятия: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций посредством изучения социологии журналистики как науки и учебной дисциплины.

Формируемые компетенции:ОПК-4

Актуальность: знакомство с основами социологии и использование социологических методов необходимо в практической работе журналиста.

Вопросы для подготовки:

1. Прикладное социологическое исследование как механизм получения информации
2. Этапы прикладного социологического исследования
3. Виды прикладных социологических исследований

Теоретическая часть. Поскольку прикладное социологическое исследование – это достаточно сложный механизм, его необходимо тщательно организовывать, прорабатывая вопросы на каждом этапе.

Среди последовательных этапов исследования выделяют следующие:

Подготовка самого социологического исследования, которая включает в себя определение вида исследования, разработку программы социологического исследования прикладного характера, определение выборочной совокупности, подготовку инструментария для сбора первичной социологической информации, которая станет основой прикладного социологического исследования;

Сбор первичной социологической информации благодаря использованию двух методов – количественного или качественного. Нередко исследователи используют оба этих метода, поскольку считают, что так они получают более основательную информацию,

которая будет подкреплять или опровергать выдвигаемые предположения – гипотезы; Обработка социологической информации напрямую зависит от выбранных методов сбора данной информации. Результаты также обрабатываются, исходя из принципов выбранных методов социологического исследования

Последний этап – это анализ полученных данных и интерпретация информации таким образом, чтобы она была доступна любому человеку, который в тех или иных обстоятельствах принял решение обратиться к этим данным. Интерпретация должна быть свободна от субъективных оценок и рассуждений исследователя, поскольку она несет в себе объективное отражение социальной реальности, и любое мнение может лишь испортить, исказить картину.

Прикладные социологические исследования обладают собственной структурой и особенностями формирования и проведения. Отсюда и наличие сразу нескольких видов социологических исследований, каждое из которых ориентируется на реализацию тех или иных задач и достижение определенных целей.

Разведывательным (пилотажным) исследованием называют наиболее простое прикладное социологическое исследование, поскольку оно ориентируется на разрешение наиболее ограниченных, узких задач, которые ставит перед собой исследователь. Пилотажное исследование охватывает небольшие исследуемые совокупности и основывается на наиболее простой программе социологического исследования. Оно занимает немного времени, поэтому в основном служит источником информации при наиболее оперативных социологических исследованиях, когда необходимо получить оперативную информацию о тех или иных событиях и явлениях.

Второй вид исследований – описательные. Они представляют собой более сложное исследование, которое также можно отнести к разряду конкретно-социологического анализа. Задача описательного исследования состоит в том, чтобы дать более целостное представление об исследуемом объекте, охарактеризовать его внутренние свойства, функции и признаки. Обычно описательное исследование применяется тогда, когда необходимо изучить более обширную общность людей, которая обладает отличными от остальных характеристиками и свойствами. Описательное исследование организуется и проводится в соответствии с полной программой, а также базируется на всем множестве методически апробированных элементов социологического инструментария. В этом состоит его основное отличие от разведывательного исследования. К тому же, подчеркнем тот факт, что данный вид исследования может проводиться различными методами, все зависит лишь от поставленных задач и от направленности исследования, которая играет значимую роль в организации.

Третий вид прикладных социологических исследований – это аналитическое исследование. По сути, оно является самым углубленным видом социологического анализа, в отличие от двух предыдущих видов. Цель аналитического исследования состоит в том, чтобы выявить причины, которые становятся основанием того или иного явления, а также причины и факторы, которые обуславливают характер, распространенность и остроту явления. В аналитическом исследовании используются методы, которые позволяют определять черты и характер явлений и процессов, их специфику, а также негативные и позитивные аспекты. При аналитическом исследовании используется не один, а сразу несколько методов, которые взаимодополняют друг друга, создавая более явную картину окружающей действительности во всем многообразии процессов и явлений.

Методические рекомендации:

При подготовке к ответам вопросы воспользуйтесь учебным пособием Свитич Л. Г. С 24 Социология журналистики: Учебное пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. – 119 с. Раздел «Структура социологического исследования» С. 39-52.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Кратко охарактеризуйте программу проведения социологического исследования по
Предложенной преподавателем (или выбранной самостоятельно) теме,
используя следующий план:
- Установите сроки проведения и возможного заказчика данного исследования.
 - Оцените стоимость выполняемой работы.
 - Дайте описание проблемной ситуации в рамках темы.
 - Определите объект и предмет исследования, проведите системный анализ выбранного объекта.
 - Выделите цель исследования.
 - Сформулируйте гипотезу.
 - Определите выборку (вид, объем).
 - Выберите методы проведения исследования.
 - Определите время, место и сроки сбора первичной информации.

Литература для подготовки

Основная литература:

2. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>

Дополнительная литература:

3. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
4. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
- Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
- «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль)
«Телевизионная и радиожурналистика»

Ставрополь, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	21
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	21
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	22
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	22
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	25
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	25
7. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций.....	55

1. Введение

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Социология журналистики» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Телевизионная и радиожурналистика».

Цель **методических рекомендаций к СРС** дисциплины «Социология журналистики» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом использования методов социологии, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление о социальной природе журналистики, о комплексе социальных функций СМИ;
- сформировать представления об общесоциологической культуре, основных источниках и методах получения социологической информации,
- дать знания о роли аудитории СМИ, ее потребностях, интересах и мотивах в процессе потребления и производства массовой информации, особенностях ее информационного поведения, об основных ее характеристиках и методах изучения;
- познакомить студентов с методами социологических исследований в сфере СМИ, с использованием полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социология журналистики»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Социология журналистики» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Социология журналистики» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области работы журналиста, с медиатекстами, информацией правового и этического характера.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- самостоятельный поиск и изучение медиатекстов;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям
- выполнение индивидуальных творческих заданий;

5. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикатора (ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр					
ИД-1 ОПК-4; ИД-2 ОПК-4.	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование	36	3,6	
ИД-1 ОПК-4; ИД-2 ОПК-4.	Самостоятельное изучение учебной, научной, справочной литературы, интернет-ресурсов по темам	Собеседование	6	1	
ИД-1 ОПК-4; ИД-2 ОПК-4.	Выполнение курсовой работы	Защита курсовой работы	22	2	
ИД-1 ОПК-4; ИД-2 ОПК-4.	Подготовка сообщения круглого стола, проработка дискуссионных тем круглого стола	Оценка участия в дискуссии круглого стола	2	0	
Итого за 5 семестр			66	6	72
Итого			66	6	72

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Тема 4. Виды эмпирических исследований массовых коммуникаций	8	25
2.	Тема 8. Социологические исследования аудитории	15	30
	Итого за 5семестр		55
	Итого		55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, оценка презентации, оценка участия в круглом столе, оценка участия в дискуссии, оценка доклада.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или

издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Прикладное социологическое исследование. Базовый уровень

Этап 1. Теоретический раздел прикладного социологического исследования (ПСИ).

1. Разработайте теоретический раздел ПСИ. Для этого определитесь с темой будущего исследования, которое должно быть направлено на изучение аудитории СМИ, Интернет-СМИ, рекламы, PR-технологиям и т.д. (по выбору студентов).
2. Результатом работы является правильно составленный теоретический раздел ПСИ в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему.

Этап 2. Практический раздел прикладного социологического исследования (ПСИ).

1. Разработайте практический раздел ПСИ в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему.
2. Результатом работы является завершённая программа ПСИ, включающая теоретический и практический разделы.

Этап 3. Применение программы прикладного социологического исследования на практике.

1. Самостоятельно проведите исследование в соответствии с разработанной программой ПСИ.
2. Результатом работы является представленный в срок отчёт о проведённом исследовании, в котором должны быть отражены основные выводы, полученные студентами.

Этап 4. Создание социологического резюме и презентация ПСИ.

Повышенный уровень

Исследование должно включать более 100 респондентов, результаты работы должны быть представлены в виде тезисов для научной конференции.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Данная форма контроля не предусмотрена учебным планом

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>

8.2. Дополнительная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.
2. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 421 с.

8. 3. Методическая литература:

1. Социология журналистики: методические указания по выполнению практических работ / сост. Л.Н. Вшивцева, И.А. Павлова. – Ставрополь: СКФУ, 2024. [Электронный ресурс]

2. Социология журналистики: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / сост. Л.Н. Вшивцева, И.А. Павлова. – Ставрополь: СКФУ, 2024. [Электронный ресурс]

8.4. Интернет-ресурсы:

1. Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП) (<http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library>).
2. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
3. «Медиаскоп» (<http://www.mediascope.ru/>).
4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ**
КУРСОВОЙ РАБОТЫ по дисциплине «Социология журналистики»
для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль)
«Телевизионная и радиожурналистика»

Ставрополь, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курсовая работа представляет собой выполненную в письменном виде самостоятельную учебную работу, раскрывающую теоретические и практические проблемы избранной темы. Курсовая работа является важнейшей формой самостоятельной работы студентов. Это одно из первых исследований, в котором студенты в полной мере проявляют и развивают свои творческие способности, аналитические умения, изучая определенную тему за рамками учебного материала.

Выполнение курсовой работы предполагает углубление и систематизацию полученных знаний как по общепрофессиональным, так и по специальным дисциплинам. Курсовая работа содержит все основные элементы и свойства эвристического поиска – от постановки проблемы и обоснования её актуальности до получения научно подтвержденного обобщения и литературного оформления информации. В ходе выполнения работы студент овладевает основными методами и техникой научного исследования, вырабатывает потребность постоянного поиска новой информации, что является необходимым условием профессионального роста.

Настоящие методические указания содержат общие положения по организации и выполнению данного вида исследования, требования к структурным, содержательным, инструментальным аспектам курсовых работ, рекомендации по их оформлению и защите.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ВЫПОЛНЕНИИ КУРСОВЫХ РАБОТ

Цели и задачи курсового проектирования

Значительное развитие навыков самостоятельной учебной, исследовательской и научной работы студентов происходит в процессе выполнения курсовых работ. Выполнение курсовой работы имеет целью обогащение знаний студентов, обучение методам теоретического анализа явлений и закономерностей науки, выработку навыков применения теоретических знаний к комплексному решению профессиональных задач, использования справочной литературы, методы математической обработки экспериментальных данных, компьютерных технологий. Системой курсовых работ студент подготавливается к выполнению выпускной квалификационной работы.

В процессе выполнения курсовой работы студентом должны решаться следующие задачи:

1. Приобретение новых теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя.
2. Развитие умений систематизировать, обобщать и логично излагать концепции, альтернативные точки зрения исследуемых проблем.
3. Развитие учебно-исследовательских умений, необходимых для построения системы научного анализа изучаемого аспекта.
4. Совершенствование профессиональной подготовки.

Тематика курсовых работ

Одним из важнейших компонентов в системе постановки курсовой работы является правильное определение тематики.

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, отвечать учебным задачам данного предмета, а также потребностям науки и практики. Актуальность тематики курсовых работ – это, прежде всего, научность, современность и направленность к получению студентами навыков самостоятельной творческой работы.

Темы курсовых работ определяются и утверждаются кафедрой журналистики, ведущей дисциплины, по которым учебным планом предусмотрены курсовые работы, и учебной частью института.

Руководителем курсовой работы является, как правило, преподаватель, ведущий данную дисциплину, или иной преподаватель кафедры, обладающий методическим опытом и научной квалификацией.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ

1. Выбор темы, регистрация и сдача курсовой работы на кафедру

Тематика курсовых работ ежегодно разрабатывается профессорско-преподавательским составом кафедры журналистики отдельно для каждого курса с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме. Студентам предоставляется право свободного выбора темы из предложенного списка курсовых работ. Изменение темы курсовой работы допускается по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой. Студенты могут также предложить свою тему с обоснованием целесообразности её исследования.

Не допускается выбор одной и той же темы двумя студентами.

После выбора темы студент должен написать заявление на имя заведующего кафедрой об утверждении темы и назначении научного руководителя (См. приложение 1).

Темы курсовых работ и научные руководители утверждаются на заседании кафедры в течении первых двух недель семестра. Решение оформляется распоряжением учебной части Гуманитарного института по предложению кафедры.

Сроки сдачи на кафедру окончательного варианта курсовой работы – за три недели до сессии.

Защита курсовых работ, предусмотренных учебным планом, проводится не позднее чем за две недели до сессии.

Студент, не защитивший в установленные сроки курсовую работу, считается имеющим академическую задолженность.

Курсовые работы, представляющие теоретический и практический интерес, могут представляться на конкурс в студенческие и научные общества, конференции, отмечаться приказом по университету. Выполненные работы после их защиты должны храниться на кафедре в течение 2 лет.

2. Выполнение курсовой работы студентом

Тему курсовой работы студентам дневного отделения рекомендуется выбирать исходя из того, в какой области практической деятельности в дальнейшем они планируют работать.

Подбор литературы по теме курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно.

Научный руководитель:

- помогает определить основные направления работы;
- выдаёт студенту задание и контролирует его выполнение;
- оказывает помощь студенту в составлении плана работы, уточняя его по мере необходимости;
- оказывает помощь в разработке методологического и методического аппарата исследования;
- оказывает редакторскую помощь в оформлении текста работы;
- указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании.

Содержание курсовой работы должно соответствовать ее теме и плану. За достоверность информации и обоснованность принятых в курсовой работе решений, содержание, оформление, за своевременную сдачу работы на кафедру ответственность

несет студент. Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные при оформлении работы, должны быть исправлены.

3. Структура и объем курсовой работы:

- *Титульный лист.* Оформляется по образцу.
 - *Содержание.* Включает порядок расположения отдельных частей курсовой работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.
 - *Введение.* В нем автор обосновывает актуальность, объект, предмет, источниковую базу, хронологические рамки, методы, практическую значимость, а также указывает цель и задачи проводимого исследования.
 - *Основная часть.* Структура основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы. Структура основной части устанавливается научным руководителем и кафедрой самостоятельно.
 - *Заключение (или выводы).* В заключении подводится итог проведенному исследованию, формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы.
 - *Список литературы.* В список литературы включаются только те работы, на которые сделаны ссылки в тексте курсовой работы. Список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008.
 - *Приложения.* Приводятся используемые в работе копии анализируемых журналистских материалов, документы, таблицы, графики, схемы и др. (аналитические табличные и графические материалы могут быть приведены также в основной части).
- Общий объем курсовой работы **без приложений** должен составлять примерно 30 страниц.

4. Защита курсовой работы

Защита курсовой работы является обязательной формой проверки выполнения работы. Защита проводится на заседании кафедры, научно-методического семинара кафедры, научной проблемной группы, в специальной комиссии из 2-3 человек, выделенной кафедрой, при непосредственном участии руководителя, в присутствии студентов. Результаты наиболее интересных курсовых работ могут быть доложены на научных конференциях.

Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы. Вопросы задаются присутствующими на защите преподавателями и студентами. Результаты защиты курсовой работы (проекта) оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе.

5. Оценка курсовой работы

При оценке курсовой работы учитываются такие признаки, как:

- обоснование выбора темы и проблемы исследования, её актуальности;
- самостоятельность и глубина исследовательского поиска;
- многообразие привлеченных источников, адекватность использованной литературы изучаемой проблеме;
- критическое использование научной литературы в зависимости от её методологической принадлежности и соответствия критерию современности;
- раскрытие различных точек зрения, их сопоставление, высказывание собственного отношения к ним;
- адекватность подобранных методов исследования сформулированной проблеме и целям исследования;
- умелое применение оригинальных методов исследования;

- умение анализировать, интерпретировать журналистские материалы и средства массовой информации;
- наличие после каждой логической части исследования четких, отражающих суть изучаемого явления выводов;
- степень практической значимости полученных результатов;
- наличие в работе конкретных рекомендаций, оценка возможности их реализации в практике деятельности журналистов;
- правильность оформления каждой части работы и сопроводительного материала (список использованной литературы, схемы, таблицы и т.д.);
- адекватность языковых средств для детализации различных компонентов предмета исследования;
- уровень профессиональных знаний, умений и навыков, продемонстрированных во время публичной защиты курсовой работы.

По результатам защиты курсовая работа оценивается на: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если:

- тема раскрыта глубоко, всесторонне, в соответствии с поставленными задачами;
- методологически верно обоснована её проблематика;
- в работе содержится обстоятельная обобщенная характеристика достижений науки в рассматриваемой области, вскрыты существующие проблемы и противоречия, показаны возможные пути их разрешения;
- представлен грамотный и обоснованный анализ журналистских материалов и средств массовой информации;
- в выводах и рекомендациях полно и правильно определены теоретические позиции и результаты личного исследования;
- соблюдены требования логики и ясности изложения;
- с помощью приложений конкретизируется содержание, раскрывается личный опыт деятельности автора;
- внешнее оформление соответствует нормативным требованиям;
- во время защиты студент в выступлении в рамках отведенного для этого времени емко и четко формулирует основные положения своей работы, излагает сущность проведенного исследования, а также демонстрирует глубокие знания и понимание представленной в исследовании научной проблемы в ходе дискуссии.

Оценка **«хорошо»** ставится, если при осуществлении вышеназванных требований имеются отдельные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если курсовая работа раскрывает тему, но в освещении отдельных вопросов и выполнении требований автором допущены ошибки и неточности (нарушение логики, неполнота анализа и выводов, неточность в обзоре источников, нарушение требований оформления, отсутствие приложений и др.).

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при отсутствии в работе одного из основных разделов (введения, одной из глав, выводов и др.); при нарушении логики в изложении материала, несоразмерности частей; если имеются существенные неточности и несогласования в разработке проблемы; если работа выполнена не самостоятельно, а просто механически, бездумно (компилятивно) переписана из источников; если студент на защите не владеет материалом, не в состоянии ответить на большинство заданных по существу работы вопросов.

6. Требования к структурным элементам курсовой работы

6.1. Содержание

В содержание должны быть введены все разделы курсовой работы, начиная с введения, с указанием страницы, с которой они начинаются. Главы и параграфы (подпункты) должны иметь и нумерацию, и название.

6.2. Введение

Во введении обосновывается *актуальность* темы (социальная, научная, практическая значимость исследуемого вопроса); определяются *цель, объект, предмет* исследования (при необходимости формулируется *гипотеза*) и комплекс *задач*, подлежащих решению для раскрытия темы или проверки гипотезы; указываются *источниковая база, хронологические рамки исследования*, характеризуется *теоретико-методологическая база* исследования, включая *методы*, формулируется *практическая значимость* исследования, кратко характеризуется *структура работы*. Во введении по возможности обосновываются предполагаемая *научная новизна* работы, а также указывается, где были *апробированы* материалы курсовой работы. Объем введения – 3-5 страниц.

Гипотеза исследования – это предположение, при котором на основе ряда фактов делается вывод о существовании объекта, связи или причины явления, причем этот вывод нельзя считать вполне доказанным. В процессе разработки гипотеза разворачивается в систему или иерархию определенных высказываний, в которых каждый последующий элемент вытекает из предыдущего. Наиболее грамотными, а потому предпочтительными гипотезами являются объяснительные по своей сути гипотезы. В них не просто описываются свойства и связи явления, а делаются предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых процессах и явлениях. Именно такие гипотезы в состоянии показать перспективу и процедуры их экспериментальной проверки.

Цель исследования – ориентирует на анализ и решение проблемы в двух основных направлениях: теоретическом и прикладном. В курсовой работе обычно формулируется одна основная цель, отражённая и в заголовке. Связь заголовка с целью – одна из ключевых при формулировке цели.

Научные работы нацелены на приобретение некоего нового знания о предмете. Поэтому целями не могут быть исследовательские операции. Формулировки, начинающиеся со слов «проанализировать», «исследовать», могут считаться ошибочными, если не подкрепляются дополняющим – «с целью». Формулировку цели правильно начинать со слов: «определить», «охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению синонимов.

Цель не должна подменяться *гипотезой*. Поэтому неверно начинать формулировку цели со слов «доказать». При такой цели вас можно упрекнуть в фальсификации результатов, которые подогнаны под необходимую гипотезу.

Объект исследования – это указание на то, на что направлен процесс познания. Определяя объект исследования, следует дать ответ на вопрос: что рассматривается? Связь объекта и предмета легко запоминаются по формуле: «исследуем такой-то объект на предмет чего-то». Всегда в объекте содержится предмет, а не наоборот.

Предмет исследования – это указание на наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению в рамках намечающегося исследования. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться. *Предмет исследования* совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?»).

Задачи исследования – это алгоритм достижения цели исследования. Это ступеньки, на каждой из которых производится та или иная исследовательская операция, решается конкретная исследовательская проблема.

Задачи исследования коррелируют с параграфами вашего исследования.

Источниковая база исследования – конкретизация вашего объекта, указание выбранных для анализа средств массовой информации или журналистских текстов и объяснение выбора.

Хронологические рамки – это обоснование временного периода, за который исследуются журналистские материалы или средства массовой информации.

Теоретико-методологическая база. Здесь перечисляются виды теоретического знания, методы, используемые в вашей работе, а также собственно методология. Показывается обоснованность применения именно этих методов.

Практическая значимость исследования предполагает возможность использования результатов работы в практической, учебно-педагогической, научной деятельности журналистов.

Структура работы. Здесь перечисляются основные части работы, начиная с введения, заканчивая списком литературы. Обычно эта формулировка приобретает следующий вид, например: «Работа состоит из введения, 2-х глав (указывается количество глав), заключения, списка литературы (столько-то наименований, указывается цифрой количество) и (если есть, указывается цифрой количество) приложений».

6.3. Основная часть

Основная часть курсовой работы состоит из 2-3-х *соразмерных* глав, которые в свою очередь разбиты на *соразмерные* параграфы (подпункты). Структура основной части должна продемонстрировать последовательность, логичность, стройность развития исследования. Каждая глава и параграфы должны заканчиваться выводами.

6.4. Заключение

В заключении излагаются теоретические и практические выводы, к которым пришел студент в результате исследования. Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о результатах исследования.

Объем заключения - 2-4 страницы.

6.5. Список литературы

Включает не менее 30 различных научных текстов, использованных при написании работы, в том числе не менее 3-х иноязычных. Отдельно выделяется раздел «Источники», если кроме научной литературы используются документы, архивные материалы, тексты передач и др.

В список литературы могут быть также включены online-материалы с указанием их электронного адреса.

6.6. Приложения

В приложение следует помещать вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст.

К вспомогательному материалу относятся журналистские материалы, тексты анкет и интервью, промежуточные расчёты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, распечатки, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности и других документов, схемы, диаграммы.

Если приложений больше 10, их целесообразно объединить по видам.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Общие правила оформления

1.	Объем работы	~ 30 с. формата А 4
2.	Текст работы	Набирают в формате <i>doc (docx)</i> , в текстовом редакторе <i>Microsoft Word</i>
3.	Гарнитура шрифта	<i>Times New Roman</i>
4.	Кегль шрифта	14 pt (по всему основному тексту); 10 pt (в подстрочных сносках, подрисующих подписях и источниках к инфографическим материалам)
5.	Межстрочный интервал	1,5 интервала (в основном тексте); 1 интервал (в подстрочных сносках, подрисующих подписях и источниках к инфографическим материалам, в таблицах); 1 пробел в 1,5 интервала между заголовками параграфов и текстом. 2 пробела по 1,5 интервала между текстом и следующим параграфом
6.	Формат листа	А 4 (210 х 297 мм)
7.	На странице	~ Около 2000 знаков (30 строк, 60–70 знаков в строке)
8.	Ориентация страницы	Книжная
9.	Выравнивание текста	По ширине; запрет висячих строк
10.	Абзацный отступ	Стандартный – 1,25 см
11.	Переносы	Без переносов
12.	Поля страницы	Верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1 см
13.	Нумерация страниц	Сквозная, автоматическая, проставление страниц начинают со с. 2. Титульный лист не нумеруют, но учитывают. Нумерация распространяется на список литературы и приложения. Номер страницы указывают в правом нижнем углу листа.
14.	Титульный лист	Оформляют по установленному образцу
15.	Содержание	Оформляют по установленному образцу
16.	Структурные части работы	Введение (3-5 с.), 2-3 главы (по 10-15 с., делятся на параграфы), заключение (2-4 с.), список литературы, приложения. Каждый структурный элемент (Введение, Глава, Заключение, Список литературы, Приложения) работы начинают с новой страницы. Наименования структурных элементов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания.
17.	Главы и параграфы	Нумеруют арабскими цифрами (1.). Номер параграфа включает номер главы порядковый номер параграфа, разделенные точкой (1.1). Названия глав, параграфов следует печатать с абзацного отступа, с прописной буквы, без точки в конце, не подчеркивая. Расстояние между заголовком и текстом параграфа должно иметь дополнительный пробел.
18.	Заголовки	Печатаются жирным шрифтом. Заголовки глав и параграфов располагаются по ширине. Заголовки глав и параграфов не отделяются интервалом. Заголовки глав печатают прописными буквами (14 pt), заголовки параграфов – строчными, кроме первой буквы заголовка (14 pt). Заголовки всех уровней не берут в кавычки, точки в конце

		заголовков не ставят. Слово «глава» пишется. Слово «параграф» не пишется.
19.	Список литературы	Нумеруют (автоматическая нумерация) и составляют в алфавитном порядке фамилий авторов и заглавий (для описания под заглавием) по правилам краткого библиографического описания. В списке следуют сначала источники на русском языке, затем – на иностранных языках.
20.	Ссылки на источники информации	Ссылки должны быть только подстрочными или внутри-текстовыми. Ссылки на электронные ресурсы должны быть активными.
21.	Приложения	Обозначают арабскими цифрами после заголовка «Приложение», который набирают курсивом с прописной Буквы. После арабской цифры ставится точка, за ней с прописной буквы следует тематический заголовок приложения (кроме материалов инфографики). Приложения располагают в порядке ссылок на них в основном тексте Фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики, чертежи должны быть пронумерованы, иметь тематический заголовок/подписи, сведения об источнике, если они заимствованы, и входить в состав приложений. Слова «Фотография», «Рисунок», «Схема», «Диаграмма», «График», «Чертеж» и тематический заголовок помещают непосредственно под инфографическим материалом и располагают по центру. Точка в конце заголовка не ставится. Сведения об источнике указываются на следующей строке и форматируются также по центру
22.	Таблицы	Оформляют по общепринятым стандартам (по правому краю перед таблицей ставится нумерационный заголовок с точкой, затем следует набранный с прописной буквы тематический заголовок без точки в конце; головка таблицы, прографка, боковик и т. д.). Располагают непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, если таблица не переносится на следующую страницу. Таблицы, превышающие размер страницы, выносятся в приложения и сопровождаются ссылками в тексте работы.
23.	Печать	Осуществляют на лазерном или струйном принтере, на обычной (80 г/м ²) белой мелованной бумаге, на одной стороне листа. Весь текст печатают черным тоном. Материалы инфографики могут быть черно-белыми или при необходимости многоцветными.
24.	Подготовленная к защите работа	Представляет собой распечатанный и подписанный автором работы и научным руководителем вариант (в одном экземпляре), подшитый в папку вместе с сопроводительными документами.

Сноски – обязательный элемент курсовой работы. В курсовой работе сноски могут быть оформлены следующими способами:

1) Наиболее распространенный (и наиболее удобный для читателя) вариант – подстрочные сноски, размещаемые внизу страницы. В сноске помимо библиографических данных книги указывается и страница, на которой размещен цитируемый текст. Все

сделанные в работе подстрочные сноски нумеруются отдельно на каждой странице –1,2,3 и т.д. и ставятся ДО знака препинания.

Например:Творческая индивидуальность журналиста возникает во взаимодействии мировоззрения, метода мышления и стиля. С точки зрения современной социологии, журналист есть «субъект деятельности по производству и распространению массовой информации»¹.

¹ Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. – М., 1999. – С. 115.

Используя возможности Word, расставляем сноски: на панели инструментов выбираем окно «Вставка», а в нем – функцию «ссылка – сноска». Устанавливая формат сноски, выбираем нумерацию сноски «на каждой странице». В этом случае подстрочные сноски будут располагаться именно на той странице, где расположены цитата или фраза.

2) Внутрстрочные сноски: оформляются в квадратных скобках, где указан номер источника по порядку (в списке литературы) и номер страницы, с которой взята цитата или фраза, например: Т.А. ван Дейк, известный исследователь воздействия социокультурных факторов на механизм употребления языка, подчеркивает, что «понимание текста предполагает не только знание языка, но также и знание мира» [5, с. 12]. Обратите внимание, что сноски оформляются ДО знака препинания.

3) Внутрстрочные сноски на периодические издания принято оформлять в круглых скобках, с указанием названия издания без кавычек, года выхода издания, номера, страницы, с которой используется цитата. Например: В 1877 году историк литературы и публицист, редактор «Народной школы» А.П. Пятковский назвал характерными признаками педагогической журналистики «худосочие и бессилие»: «Она не пользуется ни малейшим вниманием со стороны читающей публики, пробавляясь еле-еле жиденькими, компилятивными статейками разных новобранцев литературы» (Дело, 1877, №9, с.2).

В приведенных примерах подстрочных и внутрстрочных сносков отражено только **прямое цитирование**. В случае если текст-источник излагается в свободном варианте (т.е. своими словами), то сноски будут оформляться иначе.

Пример: Известный исследователь периодической печати Л.Л. Реснянская, характеризуя современное состояние исследований общероссийской прессы, пишет о недостаточном уровне изучения специфики и типологии общероссийских изданий, что приводит к появлению разноплановой терминологии¹.

¹См.:Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.

Вариант:¹См. об этом:Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.

Соответственно **внутрстрочная сноска** будет иметь следующий вид [см.: 10] или [см. об этом: 10].

Мы перефразировали слова ученого и привели не прямую, а косвенную речь. Смысл фразы не искажился, но изменилась ее форма. Следовательно, в сноске мы должны отразить то, что Л.Л. Реснянская говорит о состоянии современных исследований общероссийской прессы, но приведенные нами слова являются свободным изложением авторской мысли.

Примеры оформления сносок на:

- *книжное издание*

¹ Родионова Т.С. Московская газета «Курьер». – М.: МГУ, 1999. – С.54.

- *статью из коллективного сборника*

¹ Бухарин Н.И. Заметки экономиста // История отечественной журналистики (1917 – 1945): Хрестоматия. Учебное пособие / Сост.: И.В. Кузнецов, Р.П. Овсепян, Р.А. Иванова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – С. 35.

- *публикацию из собрания сочинений*

¹ Гиляровский В.А. Москва газетная// Собр. соч.: В 4-х тт. – Т.3. – М.: Правда, 1985. – С. 67.

- *газетную публикацию*

¹ Броневой А. По ком звонит колокол чеченской войны?// Комсомольская правда. – 2000, 14 мар. – С. 11.

- *журнальную публикацию*

¹ Тертычный А. Что может «малая» пресса? // Журналист. – 2000. – №2. – С. 45.

При следующих на одной странице одна за другой ссылок на одну и ту же работу во второй и последующих сносках пишется **Там же**. Например:

¹ Пирожкова Т.Ф. Славянофильская журналистика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1997. – С. 18.

² Там же. – С. 45.

Если сноски на одну и ту же работу не следуют одна за другой, то в этом случае в последующих сносках пишутся фамилия и инициалы автора и слова **Указ. соч.** Например:

¹ Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – С. 198.

² Смирнов В.Б. «Отечественные записки» и русская литература 70-80-х годов XIX века. – Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 1998. – С. 57.

³ Засурский И.И. Указ. соч. – С. 98.

Ссылки, воспроизводимые из других источников, оформляются со ссылкой на этот источник. В этом случае после номера сноски пишется **Цит. по:**

2. Нумерация страниц и глав

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется внизу страницы справа. Титульный лист включается в общую нумерацию страницы. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Главы, пункты и подпункты (кроме введения, заключения, списка литературы и приложений) нумеруются арабскими цифрами, например: глава 1, а вместо слова «параграф» - нумерация 2.1.

3. Графический материал

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются. Фотоснимки, рисунки, скриншоты помещаются в Приложения.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Например: Информационные материалы составляют 15 % от общего массива выявленных по теме текстов (см. диаграмму 1). ИЛИ: Фотографии в телеграм-аккаунте чаще всего представлены в жанре портрета (см. Приложения 1-4).

Каждая иллюстрация должна иметь название, которое помещают под ней. При необходимости перед названием рисунка помещают поясняющие данные.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Если в работе только одна иллюстрация, её нумеровать не следует и слово «Рисунок» под ней не пишут.

4. Таблицы

Цифровой материал следует помещать в работе в виде таблиц или диаграмм. На все таблицы и диаграммы должны быть ссылки в тексте. Объемные таблицы (более 1 страницы) размещаются в приложениях.

Таблицы и диаграммы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Номер следует размещать в левом верхнем углу над заголовком таблицы после слова «Таблица». Допускается нумерация таблиц в пределах раздела. Если в работе одна таблица, её не нумеруют и слово «Таблица» не пишут. Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается ниже слова «Таблица». Слово «Таблица» и заголовок начинаются с прописной буквы, точка в конце заголовка не ставится. Заголовки граф указываются в единственном числе.

Таблицу следует размещать так, чтобы читать её без поворота работы. Если такое размещение невозможно, таблицу располагают так, чтобы её можно было читать, поворачивая работу по часовой стрелке.

5. Оформление списка литературы

Список литературы составляют по алфавиту авторов и названий коллективных работ. Если авторы являются однофамильцами, алфавитный принцип действует в отношении инициалов. Произведения одного автора тоже располагаются в алфавитном порядке.

Работы на иностранных языках размещаются после литературы на русском языке.

Примеры оформления списка литературы (ГОСТ Р 7.05-2008):

Статьи из журналов и сборников

Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопросы философии. – 2002. – № 10. – С. 76–86.

Некляев С.Э. Информационно-психологическая война в условиях сетевой войны как новая форма угрозы национальной безопасности // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2008. – №5. – С.35-51.

Лепилкина О.И. К вопросу о роли информационного фактора в распространении идей терроризма и экстремизма // Медиацтения СКФУ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (г. Ставрополь, 27 октября 2017 г.) / отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев, Т.С. Шевченко. – Ставрополь: Изд-во «Сервисшкола», 2017. – С. 190-193.

Статьясдвумяавторами

Crawford P.J., Barrett T.P. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works // Ref. Libr. – 2007. – Vol. 3. – № 58. – P. 75–85.

Лепилкина О.И., Горбачев А.М. Современная общественно-политическая пресса на Северном Кавказе как фактор формирования патриотизма // Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы: Сборник материалов международной научно-практической конференции (г. Москва, 4-6 февр. 2016 г.). – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – С. 257-258.

Монографии

Книга с одним автором

Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000 гг. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 192 с.

Книга с двумя авторами

Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В. Право и этика СМИ: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 234 с.

Книга с тремя авторами

Киселев В.В., Кузнецова Т.Е., Кузнецов З.З. Анализ научного потенциала. – М.: Наука, 2010. – 126 с.

Сборник

Газетный бизнес: перспективы развития: сб. ст. / Под ред. В.С. Ажаева. – М.: ИНИОН, 2001. – 147 с.

Из собрания сочинения

Герцен А.И. Тиранство сибирского Муравьева // Собр. соч.: в 30 т. – М., 1998. – Т. 14. – С. 315–316.

Глава или раздел из книги

Костиков В. Не будем проклинать изгнание // Пути русской эмиграции. – М.: [Б.и.], 1990. – Ч. 1. – С. 59–86.

Муравьев А.В., Сахаров А.М. Культура Руси IX – первой половины XII в. // Очерки истории русской культуры IX-XVII вв.: кн. для учителя. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – С. 7–14.

Из словаря

Художник в кино // Энциклопедический словарь нового зрителя. – М.: Искусство, 2009. – С. 377–381.

Автореферат диссертации

Клец Ю.А. «Ставропольские губернские ведомости» (1850 – 1917 гг.): история издания и трансформация типологических признаков: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д, 2009. – 24 с.

Петренко О.А. Формирование и развитие системы советской периодической печати на Ставрополье в 1920-е-1930-е годы: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д, 2006. – 17 с.

Диссертация

Азарная М.А. Педагогическая пресса в России во второй половине XIX в.: генезис, предметно-тематические и структурно-функциональные особенности: Дис. ... канд. филол. наук. – Ставрополь, 2006. – 177 с.

Корнеева М.Д. Типологическое развитие ставропольской прессы в 1980-1990-е годы: Дис. ... канд. филол. наук. – Ставрополь, 2008. – 195 с.

Материалы конференций

VII Сургучевские чтения: Культура провинции: локальный и глобальный контекст: сборник материалов Международной научно-практической конференции (г. Ставрополь, 26-28 февр. 2010 г.) / под ред. А.А. Фокина, О.И. Лепилкиной. – Ставрополь: Изд-во Ставропольского гос. ун-та, 2010. – 340 с.

Электронные ресурсы

Stuart L. Spotlight: Interview with Benjamin Bours, Art Director at Wired [Электронный ресурс] // Noun Project. – 2022, 26 июня. – URL: <https://blog.thenounproject.com/spotlight-interview-with-benjamin-bours-art-director-at-wired/>.

Швыченкова Ю. А., Круглова Л.А. Мобильное медиапотребление видеоконтента поколением альфа [Электронный ресурс]// Медиаскоп. – 2022. – Вып. 1. – URL: <http://www.mediascope.ru/2768>

Примечание: для сносок на цитаты в тексте курсовой работы следует указывать дату обращения к электронному источнику.

Захарова М.В. Государственная помощь прессе в период финансово-экономического кризиса (опыт Франции) [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2009. – Вып. №3. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/441> (дата обращения: 18.09.2022).

6. Оформление приложений

Приложения следует оформлять как продолжение курсовой работы на её последующих страницах. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте курсовой работы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь заголовок с указанием сверху посередине после слова «Приложение». Если приложений более одного, то они нумеруются арабскими цифрами.

ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Доклад по исследованию должен быть рассчитан на 5-7 минут. Он состоит из введения и основной части. Во введении раскрываются цели, объект, предмет, задачи, источниковая база и хронологические рамки исследования. В основной части доклада автор последовательно излагает основные результаты своего исследования.

Доклад должен быть сопровожден визуальной **презентацией**.

Допуск курсовой работы к публичной защите осуществляется научным руководителем. Студент, допущенный к публичной защите, обязан явиться на комиссию в строго назначенный день. Отклонения от графика представления курсовой работы и ее защиты без уважительных на то причин ведут к снижению оценки.

После предоставления ему слова, студент обязан четко, ясно объявить тему своего исследования и огласить доклад, а затем ответить на вопросы комиссии и присутствующих на защите. Когда процедура защиты завершена, список выступающих исчерпан полностью, комиссия, после кратковременного совещания, оглашает оценки.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие. – 6-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 208 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782>.

Дополнительная:

1. Азарская М.А., Поздеев В.Л. Научно-исследовательская работа в вузе: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – 230 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>.
2. Салихов В.А. Основы научных исследований: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 150 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>.
3. Шульмин В.А. Основы научных исследований: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 180 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439335>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»
4. <http://elibrary.ru/> – электронная научная библиотека eLIBRARY.RU –.
5. <https://cyberleninka.ru> – электронная научная библиотека «Киберленинка»

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

(название кафедры)

(ФИО)

Институт _____
Кафедра _____

Направление (специальность) _____

Профиль (специализация) _____

ЗАДАНИЕ
на курсовую работу (проект)

студента _____
(фамилия, имя, отчество)

по дисциплине _____

1. Тема работы _____

2. Цель _____

3. Задачи _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов:

а) по теоретической части _____

б) по аналитической части _____

5. Исходные данные:

а) по литературным источникам _____

б) по вариантам, разработанным преподавателем _____

в) инос _____

6. Список рекомендуемой литературы _____

7. Контрольные сроки представления отдельных разделов курсовой работы:

25 % - _____ “ ” _____ 20_ г.
50 % - _____ “ ” _____ 20_ г.
75 % - _____ “ ” _____ 20_ г.
100 % - _____ “ ” _____ 20_ г.

8. Срок защиты студентом курсовой работы “ ” _____ 20_ г.

Дата выдачи задания “ ” _____ 20_ г.

Руководитель курсовой работы

(ученая степень, звание) (личная подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял(а) к исполнению студент(ка) _____ формы обучения
_____ курса _____ группы _____
(личная подпись) (инициалы, фамилия)

Отзыв

на курсовую работу (проект) студента/ки ____ курса

Ф.И.О.

тема

Актуальность: курсовая работа посвящена

В первой главе

Вторая глава

Выводы, сделанные в Заключение, соответствуют целям, поставленным во Введении.

Проанализирован ... объем литературы...

За время работы студент/ка проявил/а себя как....

Таким образом, работа выполнена на ... уровне, соответствует требованиям, предъявляемым к курсовым работам, и заслуживает ... оценки.

Научный руководитель

степень, звание, должность

место работы

Ф.И.О.

Печать

"....."201... г.

ПРИМЕР ВВЕДЕНИЙ КУРСОВЫХ РАБОТ**Вариант №1**

Тема исследования: *«Ставропольские губернские ведомости» (1850 – 1917 гг.): история издания и трансформация типологических признаков»¹*

Актуальность исследования. Сегодня закономерный интерес у исследователей журналистики вызывает становление местной прессы в дооктябрьский период, в частности губернских ведомостей, которые в Российской империи чаще всего были первыми и достаточно долго единственными печатными периодическими изданиями провинции. Сегодня можно говорить об укреплении интереса ученых к официальной периодике XIX – начала XX вв. В последние годы вышел ряд научных работ, посвященных истории развития губернских ведомостей в различных регионах страны. Официальная губернская пресса отдельных регионов стала предметом изучения для Ю.В. Лучинского, воссоздающего на основе архивных источников историю «Кубанских войсковых ведомостей», Ю.Л. Мандрики, выполнившего исследование по неофициальной части «Тобольских губернских ведомостей» и т.д.

Можно констатировать осознание того, что без изучения официальной прессы и губернских ведомостей как ее составляющей нельзя воссоздать полную картину развития российских печатных средств массовой информации. Кроме того, исторический опыт нередко позволяет определить тенденцию в развитии современной прессы. Актуальность исследований истории и типологических характеристик официальной местной газеты состоит еще и в «практическом опыте этого типа массовой информации для определения его роли, целей, задач и функций в современной многообразной системе российских СМИ», как справедливо пишет исследователь правительственной печати России рубежа XIX – XX вв. Е.В. Ахмадулин.

Цель исследования – рассмотреть этапы преобразования типологических характеристик первой на Северном Кавказе газеты «Ставропольские губернские ведомости» за почти семидесятилетний период выхода.

Объектом исследования является официальная губернская пресса России второй половины XIX – начала XX вв.

Предметом исследования стала история развития и трансформация типологических характеристик «Ставропольских губернских ведомостей».

Для достижения поставленной цели решаются следующие **исследовательские задачи**:

1. Определить предпосылки возникновения и проанализировать становление «Ставропольских губернских ведомостей» в 1850 – начале 1870-х гг.
2. Рассмотреть специфику типологических признаков «СГВ» в период редакторской деятельности И.В. Бентковского (1874 – 1889 гг.).
3. Охарактеризовать историю и типологические особенности газеты с 1890 г. до 1905 г.
4. Выявить трансформацию официального органа Ставропольского губернского правления в условиях первой русской революции.
5. Определить типологическое своеобразие «Ставропольских губернских ведомостей» в предоктябрьское десятилетие (1908 – 1917 гг.).

¹ В приведенном образце использовался материал автореферата диссертации Клец Ю.А. Ставропольские губернские ведомости» (1850 – 1917 гг.): история издания и трансформация типологических признаков. - Ростов-на-Дону, 2009.- С. 3 – 11.

Эмпирическая база исследования включает различные по характеру источники. Прежде всего, это номера «Ставропольских губернских ведомостей», сохранившиеся в ГАУ «Государственный архив Ставропольского края», в Российской государственной библиотеке и в Ставропольской краевой универсальной научной библиотеке им. М. Ю. Лермонтова, которые позволили рассмотреть развитие и трансформацию издания на протяжении всего периода выхода. «Памятные книги Ставропольской губернии» дали возможность восстановить данные о социальном статусе ряда редакторов и журналистов газеты. Для выявления условий развития «СГВ» были изучены: законодательные акты Российской империи, касающиеся издания губернских ведомостей, циркуляры и письма Главного управления по делам печати, оговаривающие различные аспекты функционирования газеты.

Хронологические рамки работы охватывают весь период выхода издания: с первых номеров (1850 г.) до последнего года существования «Ставропольских губернских ведомостей» (1917 г.).

Теоретико-методологическую базу работы составили научные труды таких теоретиков и историков журналистики, как А.И. Акопов, А.Н. Алексеев, Б.И. Есин, Г.В. Жирков, Я.Н. Засурский, С.Г. Корконосенко, С.Я. Махонина, Р.П. Овсепян, Е.П. Прохоров, Л.Л. Реснянская, М.В. Шкондин, историко-журналистские работы в области региональной печати Е.В. Ахмадулина, Е.А. Корнилова, О.И. Лепилкиной, Ю.В. Лучинского, А.И. Станько, В.В. Тулупова и др. В исследовании были использованы общелогические методы: описание, анализ, синтез, систематизация и классификация материала, а также общенаучный диалектический метод, принципы историзма и научной объективности. Данные методы и принципы дают возможность рассмотреть «Ставропольские губернские ведомости» как полноценную единицу в системе печати различных уровней (региональной и общероссийской) и воссоздать исторические закономерности развития газеты.

Практическая значимость обусловлена тем, что материалы работы могут использоваться в разработке спецкурсов, посвященных региональной периодике XIX – начала XX вв., а также для подготовки учебных пособий по истории отечественной журналистики. Результаты диссертационного исследования могут быть применены при формировании новых типов региональных изданий и для прогнозирования их дальнейшего развития.

Апробация результатов исследования осуществлялась на международных, всероссийских, межрегиональных и региональных научных и научно-практических конференциях в Московском, Воронежском, Казанском, Волгоградском, Ставропольском государственных и Южном федеральном университетах. Результаты исследования нашли отражение в 13 публикациях.

Структура исследования обусловлена его целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы из 188 наименований, включая 5 англоязычных, списка использованных источников, 5 приложений.

Вариант №2

Тема исследования: *«Современная ставропольская пресса как источник информации о социальном самочувствии населения (на примере газет «Ставропольская правда» и «Открытая»)»²*

Понятие «социальное самочувствие» носит достаточно обобщенный характер и определяется исследователями как интегральный показатель адаптированности населения. По мнению исследователя адаптации и эволюции социального самочувствия

² Автор исследования – Малащенко М.А., руководитель – канд. фил. наук, доц. Горбачев А.М.

россиян П.М. Козыревой, оно характеризует общее внутреннее состояние индивида и социальных групп, формирующееся в повседневной жизни, и включает их отношение к окружающей действительности, оценку условий жизнедеятельности и жизненных перспектив, своего положения в обществе, степень удовлетворенности жизнью.

В отечественной социологии исследователи выделяют несколько подходов к определению социального самочувствия. В рамках первого из них самочувствие определяется через понятие удовлетворенности человека различными сторонами жизни. Сторонники данного подхода рассматривают социальное самочувствие как своего рода отражение образа жизни и для полноты его измерения стараются учитывать различные сферы жизнедеятельности (например, трудовую, бытовую, социально-политическую сферы). В рамках другого подхода исследователи определяют самочувствие как «синдром сознания, отражающий отношение к взаимосвязи между уровнем притязаний и степенью удовлетворения смысловых потребностей»³.

К показателям социального самочувствия социологи относят состояние политической, экономической, правовой, экологической сфер жизнедеятельности человека, ситуацию в области здравоохранения, работы и образования, межнациональных отношений, а также жилищно-коммунальные условия, семейные ценности и восприятие будущего. Процессы в данных сферах жизнедеятельности население оценивает, как правило, с положительной или отрицательной стороны. Если рассматривать российскую общественность в целом, то именно с позитивными и негативными оценками жизни каждого отдельного респондента могут быть связаны и различия в социальном самочувствии. Как показали результаты исследования, 185 россиян считают, что их жизнь в целом складывается хорошо, 12% – что плохо, а наиболее популярной в этом вопросе выступает оценка «удовлетворительно» – ее выбрали 70% респондентов⁴.

Социально-психологическое и физическое самочувствие – это важная сторона повседневной жизни населения, в том числе проживающего на территории Ставропольского края. Стрессы, страхи, неблагоприятные условия, а также неблагоприятное социальное самочувствие оказывают значительное негативное влияние на качество жизни и становятся причиной его дальнейшего ухудшения. Состояния здоровья населения является важным фактором, влияющим на человеческий потенциал. Уровень социального самочувствия также является показателем результативности проводимых реформ. В случае если у большинства населения будет наблюдаться плохое социальное самочувствие, возникнет повод задуматься об успешности произошедших изменений, «цене реформ» и о путях улучшения сегодняшней ситуации⁵.

Региональные СМИ являются одним из оптимальных источников для изучения социального самочувствия населения, так как именно они дают подробную картину жизни, освещают события и проблематику в своем регионе, наиболее включены в процессы, происходящие на местах, и наиболее полно отражают нюансы этих процессов⁶. В связи с этим исследование социального самочувствия в современной ставропольской прессе приобретает все большую **актуальность** и практическую значимость.

Цель данной работы – выявить специфику социального самочувствия, отражаемого в материалах «Ставропольской правды» и газеты «Открытая» на современном этапе.

³ Крупец Я.Н. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности. – Библиотека МГУ – Ломоносовские чтения 2002. – URL:www.lib.socio.msu.ru (дата обращения: 5.11.2009).

⁴ Российская повседневность в условиях кризиса/под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, Н.Е. Тихоновой. – М.: Альфа – М, 2009. – С.84.

⁵Крупец Я.Н. Указ. раб.

⁶ Лепилкина О.И. Исследование социального самочувствия населения по материалам региональной прессы // I-формат. Журналистика провинции. – Ставрополь, 2009. – Вып. 6. – С.40.

Объектом исследования в данной работе является современная отечественная журналистика, а **предметом исследования** выступают особенности выражения социального самочувствия в общественно-политических изданиях «Ставропольская правда» и «Открытая».

Для достижения поставленной **цели** были решены следующие **задачи**:

- выявлена специфика отражения социального самочувствия в политическом дискурсе общественно-политических изданий;
- рассмотрено отражение социального самочувствия в журналистском дискурсе «Ставропольской правды»;
- выявлена специфика отражения социального самочувствия в журналистском дискурсе «Ставропольской правды»;
- охарактеризована особенность восприятия жизни социумом на основе читательских писем в редакцию общественно-политических газет.

Источниковой базой послужили номера общественно-политических ставропольских изданий «Ставропольская правда» и «Открытая». Выбор данных газет обусловлен их популярностью среди населения края. Эти источники также представляют интерес с точки зрения взаимоотношения редакции и аудитории, т.е. в них ведутся рубрики, представляющие читательские письма, которые в свою очередь являются существенным источником информации о социальном самочувствии населения. В данных изданиях публикуются политические деятели и сами журналисты, представляющие собой источники информации о социальном самочувствии населения.

Хронологические рамки исследования обусловлены темой курсовой работы, предполагающей изучение современной общественно-политической прессы Ставропольского края, и составляют период с 1 января 2009 г. по 31 декабря 2009 г.

Теоретико-методологическую базу исследования составили работы теоретиков журналистики Я.Н. Засурского, С. Г. Корконосенко, М.В. Шкондина и др., научные труды в области социологии журналистики Г.С. Белолипской, М.И. Елютиной, А.Л. Журавлевой, Т.С. Соловьевой, Л.С. Яковлева, В.А. Хашченко и др. Для решения исследовательских задач нами использовались следующие **методы исследования**: метод контент-анализа, аналитический и дискурсивный анализ журналистских текстов.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы при разработке учебных материалов для дисциплины «Социология журналистики», а также в практической деятельности журналистов и социологов и при проведении комплексных исследований по социальной журналистике.

Апробация работы. Основные положения исследования прошли апробацию на X Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» (Воронеж, 2009 г.), IX Межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов, магистрантов «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербурге, 2010 г.), I Межвузовской научно-практической конференции «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» (Москва, 2010 г.), IV Всероссийская научно-практическая конференция студентов «Человек. Общество. Экономика: проблемы и перспективы взаимодействия» (Пермь, 2010 г.).

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (59 наименований, включая 5 англоязычных) и 25 приложений. Общий объем исследования – 50 страниц.