

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Событийный менеджмент
Содержание	Событийный менеджмент как инструмента бизнес-коммуникаций. Публичные и закрытые мероприятия. Идея, концепция, программа, сценарий. Площадка и логистика мероприятия. Нетворкинг. Привлечение общественного внимания. Фотоотчеты, инициирование публикаций. Классификация форматов Протокольные и официальные мероприятия. Специальные и периодические, выездные и «стационарные» мероприятия. Масштаб: массовые и эксклюзивные форматы. Деловые, обучающие, дискуссионные цели проведения мероприятий. Имиджевые (инвестиционные), «представительские», самокупающиеся и коммерческие проекты. Массовые развлекательные мероприятия. Сегментация ивент – отрасли и ее динамика Компании, специализирующиеся на проведении городских мероприятий и фестивалей. Услуги по организации частных и корпоративных (праздничных) мероприятий. Организация и проведение выставок, деловых форумов и семинаров. Деловой туризм Ключевые профессии в ивент-индустрии Жизненный цикл проекта Команда проекта Распределение обязанностей среди участников команды проекта. Календарный план. Технический сценарий мероприятия. Списки контактов. Задачи координации действий исполнителей. Типичные ошибки. Открытые и закрытые форматы презентации. Подготовка презентации: соотношение вербальной и визуальной составляющих. Функции технической поддержки. Элементы театрализации.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Демонстрирует способности применения технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности Способен самостоятельно разработать сценарно-драматургические и социально-культурные программ, с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры.
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Формы отчетности	экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12592-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496285 2. Андреева, И. В. Событийный менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень высшего образования бакалавриат, квалификация: бакалавр / И. В. Андреева; Челяб. гос. ин-т. культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 205 с.
Дополнительная литература	1 Булатова М. Н. Event-marketing-управление событиями. Бизнес и профессия. - Иркутск: Изд-во Иркут.гос. ун-та, 2009 - 195 с. 2 Гандапас Р.И. К выступлению готов! Презентационный конструктор. — М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2009 - 208 с. 3 Желязны Д. Бизнес – презентация: руководство по подготовке и проведению. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008 – 144 с.

	4 Корсакова М. Ивент-агентство «Альфа» на грани краха. Правила построения эффективной сервисной компании. – М.: Альпина Пабlishерз, 2012 – 192 с. 5 Кузин С., Ильин О. Человек медийный: технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. - М.: Альпина Пабlishерз, 2011 – 258 с. 6 Назимко А. Е. Событийный маркетинг : руководство для заказчиков и исполнителей. - М.; СПб.: Вершина, 2007 - 223 с.
--	--