Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 19.06.2024 10:58:16
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	**Режиссура мультимедиа**
Содержание дисциплины	Основы монтажа Режиссерский (постановочный) сценарий Основные понятия теле- и кинодраматургии Экономические требования к планированию съемочного процесса Создание поэтапного плана фильма Подготовительный этап Съемочный период Монтажный период. Тонировочный период Обзор телеканала Анализ монтажных идей Анализ телевизионных рекламных роликов Режиссерский анализ и заключение по литературному сценарию Режиссерский анализ и заключение по просмотренным фильмам Проведение презентации рекламной продукции
Результаты освоения дисциплины	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Формы отчетности	Зачет в 7 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Павлов, А. Ю. Специфика работы над драматургией короткометражного игрового бездиалогового фильма : учебное пособие : [16+] / А. Ю. Павлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602393 (дата обращения: 20.02.2023). 2. Пронин, А. А. Как написать хороший сценарий : учебник : [16+] / А. А. Пронин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496553 (дата обращения: 20.02.2023).
Дополнительная литература	1. Анашкина, Н. А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Анашкина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 208 с. 2. Головня, А. Д. Мастерство кинооператора: учебник / А. Д. Головня – М. : Книга по Требованию, 2012. – 237 с. 3. Костюченко, О. А. Творческое проектирование в мультимедиа / О. А. Костюченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292 (дата

	обращения: 20.02.2023) 4. Сперанза, О. Съемка видеофильмов цифровой фотокамерой. Практическое руководство: учеб. пособие / О. Сперанза – М.: Добрая книга, 2013. – 192 с.