

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор гуманитарного института
 Дата подписания: 26.04.2024 10:12:33
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418602989d134129dbde6b178e35d1k

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Основы SMM и сторителлинг
Содержание	Преимущества использования социальных сетей: гипертаргетирование, интерактивность, вовлечение и поддержание лояльности бренду. Возможности эффективного использования SMM. Мультимедийный сторителлинг. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге. Герой мультимедийной истории. Режиссура и создание мультимедийного проекта. Трансмедийный сторителлинг. Форматы сторителлинга видеоигр. Ток-шоу как форма интерактивного сторителлинга. Особенности сторителлинга в жанрах массовой культуры. Сторителлинг в экранных искусствах. Сторителлинг в традиционных журналистских жанрах.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Использует принципы, приемы создания, редактирования, трансформации, реферирования различных типов текстов в решении задач профессиональной деятельности. Подбирает содержательный материал для всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ, способен создавать тексты разных типов и жанров. Создает и редактирует тексты сценарных планов, диалогов, телевизионных и радио-проектов, тексты для виртуальной коммуникации. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства. Создает, редактирует, трансформирует, реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности. Использует принципы планирования и организации работы при создании и продвижении авторских проектов, основанных на креативных текстах Осуществляет подготовку и проводит творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников. Готовит научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам. Разрабатывает и продвигает творческие проекты в электронных и печатных СМИ. Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Уткин, А. Белое зеркало : учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с.

Дополнительная литература	1. Аннет Симмонс Сторителлинг : как использовать силу историй / Симмонс Аннет; перевод А. Анваер. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 263 с. 2. Уитни Кесенбери Сторителлинг в проектировании интерфейсов : как создавать истории, улучшающие дизайн / Кесенбери Уитни, Брукс Кевин ; перевод А. Сарычев, Л. Поминова. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 316 с.
---------------------------	--