

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 01.06.2023 15:13:40

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958fdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Оценка бизнеса в цифровой экономике
Краткое содержание	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости (эффективности) бизнеса. Организация проведения оценочных работ. Регулирование оценочной деятельности. Подходы к оценке стоимости (эффективности) бизнеса. Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса. Риски и способы их учета в оценке стоимости (эффективности) бизнеса. Доходный подход к оценке стоимости (эффективности) предприятия. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости предприятия. Затратный подход в оценке бизнеса. Оценка стоимости активов и обязательств организации. Оценка стоимости ценных бумаг. Оценка стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей. Определение итогового значения стоимости бизнеса и составление отчета об оценке.
Результаты освоения дисциплины	- Применяет основные показатели эффективности бизнеса и оценки процессов управления организацией, владеет навыками проведения оценки эффективности бизнеса в целях улучшения деятельности предприятия
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Лисовский, А.Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) Электронный ресурс: учебное пособие / Л.А. Шмелева / Т.А. Никерова / А.Л. Лисовский. - Москва: Научный консультант, 2017. - 58 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-6040243-3-1, экземпляров неограничено 2. Подгорный, В. В. Оценка стоимости бизнеса Электронный ресурс : Учебное пособие / В. В. Подгорный. - Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. - 233 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено 3. Оценка стоимости бизнеса инфокоммуникационных компаний Электронный ресурс: учебное пособие / Ю.С. Терехова / Г.Н. Смолвик / Л.А. Сафонова / Н.Д. Гончарова. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 71 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Шульгатый, О. Л. Оценка стоимости бизнеса Электронный ресурс: Учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Финансы и кредит» / О. Л. Шульгатый. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 84 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров

	неограничено 2. Забелин, Д. А. Методика анализа и оценки деловой активности коммерческой организации: выпускная квалификационная работа по программе магистратуры / Д.А. Забелин; Министерство образования и науки Российской Федерации; Башкирский государственный университет; Институт экономики, финансов и бизнеса; Кафедра общей экономической теории; Кафедра финансов и налогообложения. - Уфа, 2017. - 82 с.: ил., схем., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено 3. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Н.Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - Москва: Дашков и Ко, 2015. - 253 с. - ISBN 978-5-394-02368-2, экземпляров неограничено
--	--