

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Игоревич

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 17.03.2023 14:04:50

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК).

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- У.1-составлять финансовые документы и отчеты;
- У.2-осуществлять денежные расчеты;
- У.3-пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- У.4-рассчитывать основные налоги;
- У.5-анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- У.6-применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- У.7-выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- У.8-обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- У.9-проводить маркетинговые исследования рынка;
- У.10-оценивать конкурентоспособность товаров.

знать:

- 3.1-сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- 3.2-финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- 3.3-основные положения налогового законодательства;
- 3.4-функции и классификацию налогов;
- 3.5-организацию налоговой службы;
- 3.6-методику расчета основных видов налогов;

- 3.7-методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- 3.8- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- 3.9-анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- 3.10-составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- 3.11-средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- 3.12-методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- 3.14-конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- 3.15-этапы маркетинговых исследований, их результат;
- 3.16-управление маркетингом.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Всего – 742 часов, в том числе:

в форме практической подготовки – 264 часа

из них:

На освоение МДК - 670 часов, в том числе:

самостоятельной работы обучающегося 232 часа;

на проведение практики, в том числе:

производственной – 72 часа.

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимся видом профессиональной деятельности ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
Общие компетенции	
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Профессиональные компетенции	
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены,

	заработную плату
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты