

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
Проектирование траектории профессионального роста и
личностного развития
для студентов направления подготовки
44.04.01 – Педагогическое образование
направленность (профиль)
«Технологии креативных индустрий в сфере образования»

Ставрополь, 2026

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 44.04.01 Педагогическое образование.

Цель курса – формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью, личностного, персонального продвижения.

Основные задачи курса:

– развитие оперировать базовыми понятиями, теоритическими и ценностными конструктами учебного курса, способности решать познавательные задачи, связанные с умением определять цели профессионального и личностного развития, а также возможности их реализации;

– содействие профессиональному и личностному развитию магистрантов,

– формированию способности осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру;

– обучение умению использовать научные методы, законы и принципы висследованиях;

– усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики, обоснования выводов и результатов проектной деятельности.

Дисциплина «Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития» относится к дисциплинам обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Отчетность: зачет

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки **УК-6,**

ИД-1 УК-6

Знает основы и принципы корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-2 УК-6

Умеет организовывать коммуникационные мероприятия для внешних и внутренних аудиторий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-3 УК-6

Владеет навыками разработки коммуникационного проекта по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

способность проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований **ОПК-8;**

ИД-1 ОПК-8

Применяет понятие, структуру, функции, цели педагогической деятельности, требования к современному преподавателю, теоретические основы и технологию организации учебно-профессиональной, научноисследовательской и проектной деятельности и иной деятельности обучающихся.

ИД-2 ОПК-8

Осуществляет поиск, анализ, интерпретацию научной информации и адаптировать её к своей педагогической деятельности, использовать профессиональные базы данных, применять достижения отечественной и зарубежной науки и образовательной практики в своей педагогической деятельности, организовывать научно-исследовательскую и проектную деятельность обучающихся.

ИД-3 ОПК-8

Способен применять нормативно-правовыми, психолого-педагогическими, проектно-методическими и организационно-управленческими средствами проведения научно-исследовательской работы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1

Тема: Дисциплина «Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития», основные понятия, задачи.

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.

Актуальность темы: Более подробное изучение данной темы позволит студенту на практике использовать полученные знания.

Вопросы и задания:

1. Что составляет предмет дисциплины «Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития»?
2. Какие этапы проектной работы вы знаете?
3. Что такое самообразование как познавательная деятельность человека?
4. Что вы понимаете под профессиональным и личностным развитием?
5. Факторы успешной карьеры?
6. С чего начинается проектирование личной карьеры?
7. Что нужно для создания собственного делового образа?
8. Роль коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности?

Теоретическая часть:

Ключевые понятия профессионального становления личности

Профессиональное становление – развитие личности в процессе выбора профессии, профессионального образования, подготовки и выполнения профессиональной деятельности.

Профессиональное развитие – это изменение психики человека в процессе освоения и выполнения профессионально-образовательной и профессиональной деятельности.

Движущими силами становления личности являются противоречия двоякого рода: между личностью и внешними условиями жизнедеятельности; противоречия, обусловленные внутриличностными образованиями.

Выбор профессиональных предпочтений.

Профессиональные предпочтения ассоциируются с приданием большей ценности одним профессиям по сравнению с другими и в целом отражают некую динамику профессионального самоопределения старшеклассников, их профессионального выбора. Очевидно, что процесс профессионального самоопределения охватывает длительный период жизни человека – от появления зачатков профессиональных интересов и склонностей в детском возрасте до окончательного утверждения в избранной сфере профессиональной деятельности в годы зрелости. На протяжении этого периода происходит не только собственно профессиональное, но и социальное, а вместе с тем и жизненное самоопределение личности на основании той или иной системы ценностей. Однако не следует путать термины предпочтение и самоопределение. Предпочтения отвечают нашим желаниям, устремлениям и фантазиям, самоопределение же в большей мере отвечает некой реальности и указывает на сформированность окончательного решения по тому или иному вопросу. Тоже можно сказать и о профессиональном предпочтении и профессиональном самоопределении. Профессиональное самоопределение личности происходит обязательно с учетом ее профессиональных предпочтений. Но помимо предпочтений на окончательный профессиональный выбор человека влияет множество других факторов: способности, уровень образования, экономическая целесообразность и т.п.

Список литературы:

Основная литература:

1. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения=Managementdecisionmaking : учебник для вузов / Н.Л. Карданская. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 407 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00056-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446557>
2. Арон, И.С. Психология развития профессионала : учебное пособие / И.С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 164 с. - Библиогр.: с. 158-161 - ISBN 978-5-8158-1859-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476163>
3. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

Дополнительная литература:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск :Вышэйшая школа, 2014. – 545 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450394>
2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность / В.Г. Горчакова. – Москва :Юнити-Дана, 2015. – 279 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>
3. Шапиро, С.А. Управление интеллектуальным трудом / С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 263 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272162>

Практическое занятие № 2

Тема: Эффективность проектирования траектории профессионального роста

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.

Актуальность темы: Более подробное изучение данной темы позволит студенту на практике использовать полученные знания.

Вопросы и задания:

1. Назовите основные показатели оценки эффективности проектирования траектории профессионального роста.
2. Что относится к критериям эффективности профессионального роста?
3. Какой алгоритм используется для принятия эффективных решений?
4. Часто допускаемые ошибки?
5. Назовите методы, применяемые для принятия эффективных решений.

Теоретическая часть:

Для определения соответствия личности и профессии в науке используется понятие профпригодность – это соответствие данных личности требованиям выбираемой профессии, гармония человека и его дела. Пригодность к профессии характеризуют такие показатели, как успешность овладения профессией и удовлетворенность человека трудом

Пригодность человека к конкретному виду трудовой деятельности определяется методами профессиональной ориентации и профессионального отбора.

Профориентация – это система мероприятий, направленных на выявление личностных особенностей, интересов и способностей у каждого человека для оказания

ему помощи в разумном выборе профессий, наиболее соответствующих его индивидуальным возможностям.

Профотбор – это система мероприятий, позволяющая выявить людей, которые по своим индивидуальным личностным качествам наиболее пригодны к обучению и дальнейшей профессиональной деятельности по определенной специальности. Профессиональная пригодность – это вероятностная характеристика, отражающая возможности человека по овладению какой-либо профессиональной деятельностью. В профотборе профессиональная пригодность может оцениваться по нескольким критериям: по медицинским показателям (состояние нервной системы, слуха, зрения, сердечно-сосудистой и дыхательной систем и т. д.); отбор по данным образовательного ценза, направлен на выделение тех лиц, знания которых обеспечивают успешное овладение или выполнение данных профессиональных обязанностей; психологический отбор предназначен для выявления лиц, которые по своим способностям и индивидуальным психофизиологическим возможностям соответствуют требованиям, предъявляемым спецификой деятельности.

Процесс профотбора проходит несколько этапов:

Первый этап включает психологическое изучение профессии с целью выявления требований к человеку и раскрытию внутренней структуры деятельности. Информация о профессиональной деятельности может быть получена из разных источников: изучение инструкций, регламентирующих деятельность; наблюдение за деятельностью специалистов; беседа со специалистами об особенностях профессии, кино съемка, хронометраж. Информация о профессии обобщается в профессиограмме, в которой указываются особенности данной профессиональной деятельности, основные действия, операции, их последовательность, необходимая специальная подготовка, требуемые знания и умения, режим труда и отдыха, санитарно-гигиенические условия, характерные психофизиологические состояния (монотонность, утомление, эмоциональная напряженность), объем и характер перерабатываемой информации, физическая и интеллектуальная тяжесть труда, используемое оборудование, алгоритмы и психологическая структура выполняемых человеком действий. Затем оценивают степень значимости различных психических свойств и качеств личности для эффективного выполнения данной деятельности. Такой анализ позволяет получить среднюю оценку значимости каждой психической функции в обеспечении отдельных рабочих операций и трудового процесса в целом, необходимую для ранжирования функций по степени их важности для изучаемой деятельности, и сформулировать требования к профессионально важным качествам, функциям личности. Другой подход к оценке личностных качеств состоит в определении одного или нескольких интегральных показателей, характеризующих способности человека по выполнению наиболее ответственных сторон профессиональной деятельности. Например, для машиниста тепловоза – способность человека сохранять в условиях длительного монотонного воздействия высокий уровень готовности к экстренным действиям, сохранять бдительность, а для водителя – психофизиологические качества, наиболее сильно влияющие на безопасность движения: внимательность, быстрота ориентировки и предвидения.

Второй этап отбора включает выбор психодиагностических методов исследования, в том числе тестов, в наибольшей степени характеризующих те психические процессы и профессиональные действия, в отношении которых надлежит оценивать профессиональную пригодность. К психодиагностическим методикам и тестам предъявляются следующие требования:

1) прогностическая ценность методики – характеризует возможность теста выявлять различия в психофизиологических функциях у лиц с разным уровнем профессиональной подготовленности;

2)надежность методики – характеризует стабильность результатов, получаемых с ее помощью при повторных исследованиях одного и того же человека;

3)дифференцированность методики – означает, что каждая методика должна оценивать строго определенную функцию психики человека.

Существуют самые различные тесты, например тесты для выявления интересов, склонностей, предпочитаемых форм деятельности, тесты для установления принадлежности человека к тому или иному психологическому типу или типу нервной системы, темперамента; тесты для выявления уровня развития определенных способностей памяти, мышления, внимания, восприятия человека, для выявления одаренности. Однако для точного определения профпригодности человека к какой-либо конкретной профессии более эффективно использование специализированной батареи тестов, подобранных для выявления уровня развития именно тех психологических качеств и способностей человека, которые профессионально необходимы для данной специальности.

Третий этап отбора предполагает психологический прогноз успешности обучения и последующей деятельности на основе сопоставления сведений о требованиях профессии к человеку и полученных психодиагностических данных, с акцентом на оценку личностных характеристик; о возможности целенаправленного совершенствования и компенсации профессионально значимых качеств (с учетом времени, отводимого на обучение); вероятность адаптации к профессии, возможности появления экстремальных ситуаций и воздействий.

Список литературы:

Основная литература:

1. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения=Managementdecisionmaking : учебник для вузов / Н.Л. Карданская. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 407 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00056-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446557>

2. Арон, И.С. Психология развития профессионала : учебное пособие / И.С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 164 с. - Библиогр.: с. 158-161 - ISBN 978-5-8158-1859-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476163>

3. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

Дополнительная литература:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск :Вышэйшая школа, 2014. – 545 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450394>

2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность / В.Г. Горчакова. – Москва :Юнити-Дана, 2015. – 279 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>

3. Шапиро, С.А. Управление интеллектуальным трудом / С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 263 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272162>

Практическое занятие № 3

Тема: Эффективность проектирования траектории личностного развития

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.

Актуальность темы: Более подробное изучение данной темы позволит студенту на практике использовать полученные знания.

Вопросы и задания:

1. Как проектирование траектории личностного развития взаимосвязано с профессиональным ростом?.
2. Роль университетов в личностном развитии студентов.
3. С чего стоит начать свой личностный рост?
4. Написать стратегию своего развития в профессиональной деятельности. Отметить критерии влияния личностного роста на карьеру.

Теоретическая часть

Значение потребностей в становлении личности

Потребности – состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития. Конкретный содержательный характер потребности, связанной обычно или с предметом, которым стремятся обладать, или с какой-либо деятельностью, которая должна доставить человеку удовлетворение.

Более или менее ясное осознание потребности, сопровождаемое характерными эмоциональными состояниями (привлекательность объекта, неудовольствие, страдание от неудовлетворения потребности и т. д.).

Наличие эмоционально-волевого состояния, ориентирующего на поиск и нахождение возможных путей удовлетворения потребностей. Ослабление, а иногда и полное исчезновение этих состояний или превращение их в противоположные при удовлетворении ранее реализованных потребностей (например, чувство отвращения при виде пищи в состоянии пресыщения).

Повторное возникновение потребности, когда нужда, лежащая в ее основе, вновь дает о себе знать.

Существуют различные классификации потребностей. Потребности различают по происхождению (естественные и культурные) и по предмету (материальные и духовные).

1. Естественные потребности связаны с необходимостью сохранения и поддержания жизни человека и его потомства. Неудовлетворение естественных потребностей ведет к гибели человека или его вырождению.
2. В культурных потребностях выражается зависимость активной деятельности человека от продуктов человеческой культуры; их корни целиком лежат в границах человеческой истории. Неудовлетворение культурных потребностей не ведет к физической гибели человека, но вызывает смерть социальную.
3. В материальных потребностях выявляется зависимость человека от предметов материальной культуры (потребность в жилище, одежде, предметах быта).
4. Духовные потребности выявляют зависимость от продуктов общественного сознания (потребность получать информацию, слушать музыку, видеть прекрасное и т. д.). Очевидна неразрывная связь всех видов потребностей между собой. Так, естественная по происхождению потребность может быть вместе с тем материальной по предмету, культурная по происхождению – либо материальной, либо духовной по предмету. Удовлетворение духовных потребностей невозможно без удовлетворения материальных.

Потребности человека имеют общественный и личный характер. Это находит выражение в том, что для удовлетворения своих узколичных потребностей человек использует результаты общественного труда. В рассмотрении вопроса потребностей также используются такие понятия как: желание и стремление.

Желание – это, отражающие потребность переживания, перешедшие в действенную мысль о возможности чем-либо обладать или что-либо осуществить.

Стремление – это первичное побуждение, чувственное переживание потребности, тяготение к ее объекту.

Список литературы:

Основная литература:

1. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения=Managementdecisionmaking : учебник для вузов / Н.Л. Карданская. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 407 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00056-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446557>
2. Арон, И.С. Психология развития профессионала : учебное пособие / И.С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 164 с. - Библиогр.: с. 158-161 - ISBN 978-5-8158-1859-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476163>
3. \Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

Дополнительная литература:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск :Вышэйшая школа, 2014. – 545 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450394>
2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность / В.Г. Горчакова. – Москва :Юнити-Дана, 2015. – 279 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>
3. Шапиро, С.А. Управление интеллектуальным трудом / С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 263 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272162>

Практическое занятие № 4

Тема: Профессиональные навыки в сфере рекламы и связей с общественностью

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.

Актуальность темы: Более подробное изучение данной темы позволит студенту на практике использовать полученные знания.

Вопросы и задания:

1. Анализ профессиональных навыков в сфере рекламы и связи с общественностью.
2. Уровень развития личностного роста в профессии рекламиста.
3. Создание проектной работы..

Теоретическая часть:

Понятие «профессиональное становление» не нашло еще четкого определения, несмотря на его широкое применение. Можно отметить, что в науке нет четкого разграничений обозначенных понятий. В.С. Леднев, например, определяет становление

личности, как состоящее «в прогрессивном изменении качеств человека, то есть включает в себя: развитие функциональных механизмов психики, усвоение опыта личности; воспитание типологических свойств личности». В данном определении становление понимается как позитивные качественные изменения, находящие отражение в личном опыте. Е.М. Борисова считает, что в большинстве случаев становление понимается как то, что уже возникло, но далеко от своего завершения. Становление «в таком понимании можно рассматривать как развернутый во времени процесс овладения профессией. Он (процесс - Е.М.) должен включать определенные этапы, стадии, каждая из которых имеет особые характеристики тех психофизиологических и социально-психологических особенностей, которые обеспечивают успешное осуществление профессиональной деятельности. В таком контексте наиболее близким к нему по смыслу является понятие профессионального развития...». С точки зрения акмеологии, необходимо рассматривать человека труда как личности. При этом данный процесс определяется как появление «качественных позитивных новообразований в психическом облике человека, создание новых или переосмысление старых мотивов, целей, отношений».

Список литературы:

Основная литература:

1. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения=Managementdecisionmaking : учебник для вузов / Н.Л. Карданская. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 407 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00056-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446557>
2. Арон, И.С. Психология развития профессионала : учебное пособие / И.С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 164 с. - Библиогр.: с. 158-161 - ISBN 978-5-8158-1859-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476163>
3. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

Дополнительная литература:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск :Вышэйшая школа, 2014. – 545 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450394>
2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность / В.Г. Горчакова. – Москва :Юнити-Дана, 2015. – 279 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>
3. Шапиро, С.А. Управление интеллектуальным трудом / С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 263 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272162>
- 4.

Практическое занятие № 5

Тема: Технологии, методы и методики подготовки к профессиональному самоопределению и саморазвитию

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.

Актуальность темы: Более подробное изучение данной темы позволит студенту на практике использовать полученные знания.

Вопросы и задания:

1. Развитие профессионала.
2. Психологическая готовность к профессиональному самоопределению и саморазвитию.
3. Демонстрация проекта профессионального роста и личностного развития.

Теоретическая часть:

Согласно подходу, предложенному Ф. Парсонсом, каждый человек по своим индивидуальным и профессионально значимым способностям наиболее оптимально подходит к одной единственной профессии; профессиональная успешность и удовлетворенность профессией обусловлена степенью соответствия индивидуальных качеств требованиям, предъявляемым профессией к человеку.

К недостаткам данной теории можно отнести то, что автор рассматривает психические процессы и свойства статичными, не учитывая, что и личностные структуры и профессиональные требования изменяются в течение жизни и в соответствии с жизненными целями. Этим психологическим направлением также не учитываются проблемы возникновения психологических новообразований в процессе профессионального становления, не учитываются процессы развития, поэтому вне анализа остаются источники развития, потребностно - мотивационная сфера и др.

В рамках теоретического исследования необходимо упомянуть типологию Дж. Голланда в которой выделено шесть типов профессиональной среды: реалистический (рабочие, автоводители), интеллектуальный (ученые), социальный (учителя, врачи), конвенциональный (директора, заведующие), предприимчивый (бизнесмены, продавцы), артистический (художники, актеры). Выбор профессии сводится, по Дж. Голланду, к поиску наиболее подходящего окружения, то есть профессиональной группы, соответствующей ориентации личности и которую составляют индивиды, обладающие сходными личностными особенностями. Каждый из выделенных типов характеризуется определенным интеллектуальным развитием, характером, темпераментом, интересами. По мнению ученого, человек вступает только в ту среду, которая ему типологически соответствует. Несмотря на большую практическую значимость данной типологии, можно отметить, что зачастую бывает трудно выделить определенную профессиональную среду, к которой можно отнести какого-либо человека. Кроме того, человек, развиваясь в определенной профессиональной среде, способен к личностному совершенствованию, которое, во многом, может по своим показателям не соответствовать требованиям данной профессиональной среде. Это означает, что мы не можем рассматривать обретение человеком профессионализма как некое строго запрограммированное состояние, за пределами которого личностное развитие прекращается.

В настоящее время в отечественной психологии и акмеологии представлены различные концепции профессионализации. Так развитие личности в ходе деятельности является предметом исследования многих психологических лабораторий.

Список литературы:

Основная литература:

1. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения=Managementdecisionmaking : учебник для вузов / Н.Л. Карданская. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 407 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00056-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446557>
2. Арон, И.С. Психология развития профессионала : учебное пособие / И.С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 164 с. - Библиогр.: с. 158-161 - ISBN 978-5-8158-1859-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476163>
3. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия»,

2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

Дополнительная литература:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск :Вышэйшая школа, 2014. – 545 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450394>

2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность / В.Г. Горчакова. – Москва :Юнити-Дана, 2015. – 279 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>

3. Шапиро, С.А. Управление интеллектуальным трудом / С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 263 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272162>

Практическое занятие № 6

Тема: Проектирования траектории личностного развития

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.

Актуальность темы: Более подробное изучение данной темы позволит студенту на практике использовать полученные знания.

Вопросы и задания:

1. Как проектирование траектории личностного развития взаимосвязано с профессиональным ростом?.
2. Роль университетов в личностном развитии студентов.
3. Написать стратегию своего развития в профессиональной деятельности. Отметить критерии влияния личностного роста на карьеру.

Теоретическая часть

Значение потребностей в становлении личности

1. Естественные потребности связаны с необходимостью сохранения и поддержания жизни человека и его потомства. Неудовлетворение естественных потребностей ведет к гибели человека или его вырождению.

2. В культурных потребностях выражается зависимость активной деятельности человека от продуктов человеческой культуры; их корни целиком лежат в границах человеческой истории. Неудовлетворение культурных потребностей не ведет к физической гибели человека, но вызывает смерть социальную.

3. В материальных потребностях выявляется зависимость человека от предметов материальной культуры (потребность в жилище, одежде, предметах быта).

4. Духовные потребности выявляют зависимость от продуктов общественного сознания (потребность получать информацию, слушать музыку, видеть прекрасное и т. д.). Очевидна неразрывная связь всех видов потребностей между собой. Так, естественная по происхождению потребность может быть вместе с тем материальной по предмету, культурная по происхождению – либо материальной, либо духовной по предмету. Удовлетворение духовных потребностей невозможно без удовлетворения материальных.

Потребности человека имеют общественный и личный характер. Это находит выражение в том, что для удовлетворения своих узколичных потребностей человек использует результаты общественного труда. В рассмотрении вопроса потребностей также используются такие понятия как: желание и стремление.

Желание– это, отражающие потребность переживания, перешедшие в действенную мысль о возможности чем-либо обладать или что-либо осуществить.

Стремление – это первичное побуждение, чувственное переживание потребности, тяготение к ее объекту.

Список литературы:

Основная литература:

4. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения=Managementdecisionmaking : учебник для вузов / Н.Л. Карданская. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 407 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00056-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446557>

5. Арон, И.С. Психология развития профессионала : учебное пособие / И.С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 164 с. - Библиогр.: с. 158-161 - ISBN 978-5-8158-1859-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476163>

6. \Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

Дополнительная литература:

4. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск :Вышэйшая школа, 2014. – 545 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450394>

5. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность / В.Г. Горчакова. – Москва :Юнити-Дана, 2015. – 279 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>

6. Шапиро, С.А. Управление интеллектуальным трудом / С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 263 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272162>

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания для обучающихся по организации и проведению
самостоятельной работы по дисциплине**

**«Проектирование траектории профессионального роста и личностного
развития»**

для студентов направления подготовки
44.04.01 Педагогическое образование
направленность (профиль)
«Технологии креативных индустрий в сфере образования»

Ставрополь, 2026

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине **«Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития»** разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины **«Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития»**.

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью, личностного, персонального продвижения.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных категориях и направлениях научных исследований;
- овладение знаниями о специфике и процедуре научного исследования, обучение умению использовать научные методы, законы и принципы в исследованиях;
- усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики, обоснования выводов и результатов научной деятельности;
- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием проектов.

Для овладения знаниями предусмотрены такие виды работы, как: анализ оценки интегрированных маркетинговых коммуникаций, составление плана эффективности конспектирование тем, учебно-исследовательская работа, использование ресурсов сети Интернет.

Для закрепления и систематизации знаний рекомендуется работа с конспектом лекции, повторная работа над учебным материалом основной и дополнительной литературы, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы и аналитическая обработка текста, составление презентаций.

Для формирования умений выполнение различного вида работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Теория и практика социально-культурной деятельности» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УК-6

ИД-1 ПК-6

Применяет на практике основы и принципы корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-2 ПК-6

Умеет организовывать коммуникационные мероприятия для внешних и внутренних аудиторий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ИД-3 ПК-6

Демонстрирует навыки разработки коммуникационного проекта по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных

знаний и результатов исследований **ОПК-8**.

ИД-1 ОПК-8

Знает понятие, структуру, функции, цели педагогической деятельности, требования к современному преподавателю, теоретические основы и технологию организации учебно-профессиональной, научноисследовательской и проектной деятельности и иной деятельности обучающихся.

ИД-2 ОПК-8

Умеет осуществлять поиск, анализ, интерпретацию научной информации и адаптировать её к своей педагогической деятельности, использовать профессиональные базы данных, применять достижения отечественной и зарубежной науки и образовательной практики в своей педагогической деятельности, организовывать научно-исследовательскую и проектную деятельность обучающихся.

ИД-3 ОПК-8

Владеть нормативно-правовыми, психолого-педагогическими, проектно-методическими и организационно-управленческими средствами проведения научно-исследовательской работы.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития». Научить студента работать с:

- 1) учебным материалом по дисциплине «Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития»;
- 2) научной информацией, актуальными исследованиями в области массовой коммуникации;
- 3) эмпирическими данными, получаемыми в ходе экспериментальных исследований;
- 4) методологическими подходами современных исследований;
- 5) конкретными методами и методиками.

Задача - сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой составления презентаций при получении теоретических знаний.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу требуемого материала.

3. План-график выполнения самостоятельной работы

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов		Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	

1.	Тема 1. Основные задачи проектной работы студентов. Проектирование траектории профессионального роста.	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	1,5	1,5	-	6,3
2.	Тема 2. Этапы проектной работы. Понятие личностного роста.	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	1,5	1,5	-	6,3
3.	Тема 3. Методологические основы научного познания. Проектирование личной карьеры.	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	1,5	1,5	-	6,3
4.	Тема 4. Классификация теорий по предмету исследования.	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	1,5	1,5	-	6,3
5.	Тема 5. Структурные элементы теории. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	1,5	1,5	-	6,3

6.	Тема 6. Основные методы профессионального и личностного развития. Критерии эффективности профессионального роста.	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	1,5	1,5	-	6,3
7.	Тема 7. Стратегия развития в профессиональной деятельности.	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	-	-	-	6,3
8.	Тема 8. Факторы успешной карьеры. Психологические особенности проведения переговоров и деловых встреч	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	-	-	-	6,3
9.	Тема 9. Развитие психических познавательных процессов как форма самообразования.	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	-	-	-	6,3
10.	Тема 10. Частные и специальные методы проектной работы. Очный опрос в форме беседы с опрашиваемым (интервьюирование).	УК-6; ИД-1_{ук-6}, ИД-2_{ук-6}, ИД-3_{ук-6}, ОПК-8, ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-3_{опк-8}.	-	-	-	6,3
ИТОГО за 2 семестр			9	9	-	63
ИТОГО			9	9	-	63

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим

собеседованием и выполнение письменного задания.

4. Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка презентации. Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Целью теоретической части является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателем в процессе прослушивания лекций, самостоятельного изучения материала согласно рабочей программе курса «Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития». Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала также составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — это сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование – процесс аналитически-синтетической обработки информации, которая заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведите день, результатов, выводов) Реферирование имеет целью сократить физический объем первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания, используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Виды самостоятельной работы: подготовка к практическим и семинарским занятиям, подготовка к собеседованию, работа с литературными источниками и вопросами для самопроверки, подготовка к зачету.

Формы самостоятельной работы: – письменная (конспектирование), письменно-устная (написание конспектов с последующим выступлением на семинаре); устная (работа

с литературой, подготовка к зачету); - индивидуальная (выступление), групповая (дискуссия). Методы контроля самостоятельной работы преподавателем: – оценка выступления, грамотное и последовательное раскрытие основных вопросов заданной темы; - оценка презентации, учитывающая умение выразить личную позицию автора по поставленной проблеме, излагать ее последовательно и логично, формулировать и обосновывать собственные суждения. Надлежащее выполнение студентами заданий для самостоятельной работы способствует формированию и развитию профессионально значимых знаний, навыков и компетенций

Вопросы к собеседованию приведены в Фонде оценочных средств рабочей программы дисциплины.

7. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

Основная литература:

1. Карданская, Н.Л. Принятие управленческого решения=Managementdecisionmaking : учебник для вузов / Н.Л. Карданская. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 407 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00056-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446557>
2. Арон, И.С. Психология развития профессионала : учебное пособие / И.С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 164 с. - Библиогр.: с. 158-161 - ISBN 978-5-8158-1859-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476163>
3. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

Дополнительная литература:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск :Вышэйшая школа, 2014. – 545 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450394>
2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность / В.Г. Горчакова. – Москва :Юнити-Дана, 2015. – 279 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>
3. Шапиро, С.А. Управление интеллектуальным трудом / С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 263 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272162>

Интернет-ресурсы

1. <http://www.nel.nns.ru> – Сайт Национальной электронной библиотеки
2. <http://www.gov.ru> - Правительственный сервер «Официальная Россия»
3. <http://www.fom.ru> - Сайт фонда «Общественное мнение»
4. <http://mkrf.ru/> - Сайт Министерства культуры Российской Федерации
5. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
6. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».