

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палиева Надежда Анисовна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 05.06.2026 11:41:09
Уникальный программный ключ:
c45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан психолого-
педагогического факультета
доктор педагогических наук, доцент
Палиева Н.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность

Направление подготовки	<u>44.04.02 Психолого-педагогическое образование</u>		
Направленность (профиль)	<u>Педагогика и психология воспитания детей и молодежи</u>		
Год начала обучения	<u>2026</u>		
Форма обучения	очная	заочная	очно-заочная
Реализуется в семестре	_____	<u>3</u> _____	_____

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.02 направленность (профиль) «Педагогика и психология воспитания детей и молодежи», по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность».

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» в соответствии с образовательной программой 44.04.02 направленность (профиль) «Педагогика и психология воспитания детей и молодежи».

3. Разработчик: Мухорьянова Оксана Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Эм Е.А.- к.п.н., доцент, доцент кафедры коррекционной психологии и педагогики, председатель УМК ППФ;

Члены экспертной группы:

Пашина С.А. – к.п.н., доцент, доцент кафедры воспитания и социализации личности, зав. кафедрой воспитания и социализации личности, член УМК ППФ;

Белашева И.В. – д.псих.н., доцент, доцент кафедры общей психологии и психологии личности зав. кафедрой общей психологии и психологии личности, член УМК ППФ.

Представитель организации-работодателя:

Сергеева Е.В., директор муниципального бюджетного образовательного учреждения начальной общеобразовательной школы №24 г. Михайловска.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 44.04.02, направленность (профиль) «Педагогика и психология воспитания детей и молодежи» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность».

5.Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
ИД-1 УК-2 формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет задачи, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты проекта	Не может самостоятельно сформулировать актуальность, концепцию проекта, испытывает затруднения при конкретизации цели проекта, определении задач, ожидаемых результатов проекта	Формулирует актуальность, концепцию, испытывает затруднения при конкретизации цели проекта, определении задач, ожидаемых результатов проекта	Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, испытывает затруднения при определении ожидаемых результатов проекта	Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет задачи, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты проекта в полном объеме
ИД-2 УК-2 организует разработку плана действий по достижению цели проекта, выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не может организовать разработку плана действий по достижению цели проекта, испытывает затруднения при выборе оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, не может оценить имеющиеся ресурсы и ограничений	Испытывает затруднения при разработке плана действий по достижению цели проекта, испытывает затруднения при выборе оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Организует разработку плана действий по достижению цели проекта, испытывает затруднения при выборе оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Организует разработку плана действий по достижению цели проекта, выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в полном объеме

ИД-3 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, с учетом имеющихся условий и ресурсов, в том числе с использованием цифровых инструментов.	УК-2	Не обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленным и целями и имеющимися условиями, испытывает затруднения при согласовании сроков, затрат и имеющихся ресурсов, в том числе, цифровых инструментов.	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, исходя из имеющихся условий, испытывает затруднения при согласовании сроков и затрат, использовании имеющихся ресурсов, в том числе, цифровых инструментов.	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленным и целями, сроками и затратами, с учетом имеющихся условий, испытывает затруднения при использовании имеющихся ресурсов, в том числе, цифровых инструментов.	В полном объеме обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленны ми целями, задачами, сроками и затратами, с учетом имеющихся условий и ресурсов, в том числе с использование м цифровых инструментов.
---	------	---	---	---	---

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Семестр 3 Форма обучения – заочная	
		Тестовые задания	
1.	b)	Основным социально-нормативным актом в сфере социального предпринимательства является - a) Гражданский кодекс b) № 245-ФЗ от 26.07.2019 c) № 7-ФЗ от 12.01.1996 d) Конституция Российской Федерации	УК-2
2.	c)	Социальное предприятие - это: a) субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства b) субъект среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства c) субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства d) некоммерческая организация, осуществляющая деятельность в социальной сфере e) некоммерческая организация, осуществляющая коммерческую деятельность	УК-2
3.	a) b) e)	К категориям граждан, с которыми работают социальные предприниматели, относятся: a) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья b) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов c) студенты d) выпускники детских домов в возрасте до тридцати трех лет e) лица без определенного места жительства и занятий	УК-2
4.	b)	Некоммерческая организация – это организация a) имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности	УК-2

		b) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками с) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, но ставящая эту цель в качестве второстепенной	
5.	a)	Некоммерческие организации, созданные в предусмотренных настоящим Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации - это: a) социально-ориентированные некоммерческие организации b) социальные предприятия с) некоммерческие организации	УК-2
6.	a)	Высший уровень управления: a) решает вопросы стратегического менеджмента - управление финансами, выбора рынков сбыта, развития предприятия b) решает вопросы оперативного (текущего) управления в соответствии с функциями менеджмента с) менеджеры находятся в непосредственном контакте с работниками-исполнителями, решают конкретные вопросы	УК-2
7.	a)	Комплекс маркетинга в модели 4Р включает в себя: a) товарную, ценовую политику, политику товародвижения и стимулирования сбыта b) сильные и слабые стороны возможности и угрозы предприятия с) политику рекламы, PR, стимулирования сбыта и ФОССТИС	УК-2
8.	a)	Показатель рентабельности продаж характеризует: a) величину прибыли от продажи продукции на 1 рубль выручки b) величину чистой прибыли на 1 рубль основных и оборотных средств с) сколько продукции в стоимостном выражении произведено в данном периоде на 1 рубль стоимости основных производственных фондов	УК-2
9.	a)	Упрощенная система налогообложения: a) предусматривает пониженную налоговую ставку и упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета b) предусматривает пониженную налоговую ставку, но стандартный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета с) предусматривает упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета и стандартную налоговую ставку	УК-2
10.	a) b)	К источникам финансирования социальных проектов могут относиться: a) собственные средства	УК-2

	c) d)	b) грантовые средства c) пожертвования и средства меценатов d) краудфандинговые средства e) средства инвесторов	
		Вопросы для собеседования	
11.		Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур	УК-2
12.		Понятие и сущность социального предпринимательства.	УК-2
13.		Понятие и сущность некоммерческой деятельности.	УК-2
14.		Отличие традиционного предпринимательства от социального.	УК-2
15.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
16.		Организационно-правовые основы некоммерческой деятельности	УК-2
17.		Экономические предпосылки создания социально-ориентированных предприятий.	УК-2
18.		Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия.	УК-2
19.		Правовые основы создания некоммерческих предприятий.	УК-2
20.		Организационно-правовые формы социального предпринимательства.	УК-2
21.		Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица	УК-2
22.		Процедура регистрации некоммерческой организации.	УК-2
23.		Процедура регистрации индивидуального предпринимателя.	УК-2
24.		Процедура регистрации СОНКО.	УК-2
25.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
26.		Организация менеджмента в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
27.		Процесс принятия управленческих решений в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
28.		Особенности управления персоналом в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
29.		Оценка эффективности управления деятельностью социально-ориентированного и некоммерческого предприятия.	УК-2
30.		Формирование системы социально-трудовых отношений на предприятии.	УК-2
31.		Выбор организационной структуры управления.	УК-2
32.		Планирование деятельности социального предпринимателя	УК-2
33.		Понятие и сущность, комплекс маркетинга социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
34.		Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика товародвижения социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
35.		Особенности продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
36.		Партизанский маркетинг – как технология продвижения продукции социально-ориентированных и	УК-2

		некоммерческих предприятий.											
37.		Политика товародвижения в социальном предпринимательстве.	УК-2										
38.		Система ФОССТИС в социальном предпринимательстве.	УК-2										
39.		Показатели эффективности использования основных средств социально-ориентированного предприятия.	УК-2										
40.		Показатели эффективности использования оборотных активов социально-ориентированного предприятия.	УК-2										
41.		Основные экономические показатели деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2										
42.		Показатели эффективности использования ресурсов социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2										
43.		Собственные источники финансирования в социальном предпринимательстве.	УК-2										
44.		Заемные средства в деятельности социально-ориентированных предприятий	УК-2										
45.		Выручка как источник развития социально-ориентированного предприятия.	УК-2										
46.		Понятие и сущность проектов.	УК-2										
47.		Типы и цели проектов.	УК-2										
48.		Определение проекта в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.	УК-2										
49.		Виды и цели социально-ориентированных проектов.	УК-2										
50.		Этапы разработки социально-ориентированного проекта	УК-2										
		Практические задачи											
51.		По данным, приведенным в таблице, определить показатели эффективности использования основных средств. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям эффективности использования основных средств. Таблица – Анализ выполнения показателей эффективности использования основных средств <table><tr><td>Показатели</td><td>значение</td></tr><tr><td>Выручка от реализации, тыс.рублей</td><td>2 500 000</td></tr><tr><td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей</td><td>350 000</td></tr><tr><td>Показатель фондоотдачи, руб.</td><td>?</td></tr><tr><td>Показатель фондоемкости, руб.</td><td>?</td></tr></table>	Показатели	значение	Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей	350 000	Показатель фондоотдачи, руб.	?	Показатель фондоемкости, руб.	?	УК-2
Показатели	значение												
Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000												
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей	350 000												
Показатель фондоотдачи, руб.	?												
Показатель фондоемкости, руб.	?												
52.		Предприятие зарабатывает в течение года 5,5 млн. рублей. Из этой суммы 2,8 млн. рублей приходится на деятельность по производству продукции для инвалидов. Может ли данное предприятие считаться социальным?	УК-2										
53.		Общее количество сотрудников предприятия составляет 34 человека, из них 17 человек – пенсионеры. Общий фонд оплаты труда составляет ежемесячно 850 тыс. рублей, из них 200 тыс. рублей приходится на заработную плату пенсионеров. Может ли такое предприятие считаться социальным?	УК-2										

54.		По данным, приведенным в таблице, определить показатели производительности труда. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям производительности труда. Таблица – Анализ выполнения показателей производительности труда		УК-2
		Показатели	значение	
		Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000	
		Среднегодовая численность сотрудников, чел.	43	
		Показатель производительности труда, тыс. руб.	?	
55.		Изначально смета бюджета проекта составляла 68 млн. рублей. Фактически же он составил 7,2% рублей. на сколько % фактическая смета превысила плановое значение?		УК-2

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена, для заочной формы обучения не предусмотрено

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если

- дополняет свой ответ информацией из дополнительных источников;
- в своей речи использует в полном объеме специальные термины;
- ответ логичен и последователен;
- выводы аргументированы и доказательны.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- демонстрирует хорошее владение учебной информацией, определенной рамками учебной дисциплины;
- демонстрирует достаточные знания, владеет специальной терминологией;
- ответ на поставленный вопрос излагается систематизировано и последовательно, при этом допускает определенные неточности в подаче материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- в процессе ответа на вопрос допускает нарушение в последовательности изложения материала;
- неточно употребляет специальные термины;
- не делает выводы по изложенному материалу (поверхностный характер ответа).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- отвечая на вопросы не последователен, не логичен;
- не демонстрирует определенные системы знаний по предмету;
- не владеет основной и дополнительной литературой, не делает выводы;
- не владеет понятийным аппаратом по данной дисциплине.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если

- студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

** в соответствии с результатами освоения дисциплины*