Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 12:06:45
Уникальный программный ключ:
d72783635b717c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Проектирование сайтов и SEO-продвижение
Содержание	CMS WordPress. Установка системы CMS WordPress. Подбор темы оформления и тестирование CMS WordPress. Расширение функционала. Плагины WordPress CMS WordPress. Расширение функционала. Плагины WordPress Платформа-конструктор WIX Язык HTML. Создание HTML-страниц Язык HTML. Создание списков в HTML-странице Язык HTML. Создание гиперссылок между HTML-страницами Язык HTML. Создание графических изображений в HTML-документах SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга. Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SEO Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SEO кампаний в сетевом медиапространстве. SEO-продвижение: определение, принципы и особенности внедрения в современных реалиях работы поисковых интернет-систем Факторы ранжирования интернет-сайтов. Настройка вебпроектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому продвижению Семантическое ядро сайта. Контентные факторы ранжирования Управление репутацией в социальных сетях Особенности создания контента в сети Интернет под SEO-продвижение. Что такое landingpage и в чем его особенность
Результаты освоения дисциплины	Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением циф-ровых компетенций.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой в 5 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Шамина, И. Total SEO часть 1. Полное практическое руководство по продвижению сайтов / И. Шамина. – Москва : Инфра-Инженерия; 2021. – 1044 с. 2. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с. 3. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.
Дополнительная литература	1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress. Учебное пособие / А. Н. Сергеев, Учебники для вузов. Специальная литература, М.: Лань; 2021. – 120 с. ISBN: 978-5-8114-1928-9 2. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика

	проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208 (дата обращения: 08.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1 3. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска : практическое пособие : [16+] / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общ. ред. И. С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859 (дата обращения: 08.04.2022). – ISBN 978-5-9729-0210-1