

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 26.03.2024 11:47:28
 Уникальный программный идентификатор: 46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг инноваций
Краткое содержание	Маркетинг инноваций и инновационное предпринимательство. Инновационная команда. Создание инновационного продукта. Управление интеллектуальной собственностью. Создание инновационной компании. Управление развитием инновационной компании. Финансирование инновационной компании.
Результаты освоения дисциплины	Применяя знания, умения и навыки в области маркетинга инноваций, способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений, в том числе технологий и автоматизации управления, логистики. Применяя знания, умения и навыки в области маркетинга инноваций, способен оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации, в том числе осуществлять комплекс действий направленных на сопровождение проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации и автоматизации управления.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет Реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство: Учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0978-6, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва Берлин :Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограничено 2. Миронова, Д. Ю. Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций. Электронный ресурс / Д. Ю. Миронова. - Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций, 2023-10-01. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. - 85 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено 3. Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И.А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. - 204 с. : ил. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-8158-2072-2, экземпляров неограничено 4. Зубкова, Н. В. Маркетинг инноваций. Электронный ресурс / Зубкова Н.В. : учеб.-методическое пособие. - Тольятти : ТГУ, 2019. - 125 с., экземпляров неограничено

