

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

**Для студентов направления подготовки 42.04.01 – Журналистика
направленность (профиль) «Медиаменеджмент и медиааналитика»**

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
ТЕМА 1. Методология научного исследования: основные категории.....	4
ТЕМА 2. Группы научных методов медиаисследований.....	6
ТЕМА 3. Системный подход. Ведущие методы медиаисследований.....	8
Тема 4. Процесс медиаисследования как процедура.....	10
ТЕМА 5. Программа медиаисследования.....	12
ТЕМА 6. Количественные методы сбора информации о СМИ.....	14
ТЕМА 7. Технологии проведения качественных медиаисследований.....	16
ТЕМА 8. Представление полученных результатов медиаисследований.....	18
ТЕМА 9. Стили и жанры научного текста.....	20

Введение

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих грамотно осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, качественно выполнять научные исследования различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала;
- сформировать представление о том, как самостоятельно провести критический анализ актуальной проблемы на основе системного подхода; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, формулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость;
- приобрести навыки владения основами методологии научного познания, использования знаний исследовательского характера в профессиональной деятельности.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Методология научных исследований», работы на практических занятиях у обучающихся должна сформироваться следующая компетенция:

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного и дистанционного обучения.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема занятия: Методология научного исследования: основные категории.

Цель: посредством формирования представлений о принципах, приемах и подходах к исследованию журналистики способствовать развитию способности понимать принципы разработки методологии и методики медиаисследований.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-3.

Актуальность темы (семинара) обусловлена необходимостью подготовки студента магистратуры к выполнению научно-исследовательских работ разных видов.

Теоретическая часть.

В философском словаре 1972 года издания: «Методология – 1) совокупность приемов исследования, применяемых в какой-либо науке; 2) учение о методе познания и преобразования мира». Такое узкое трактование методологии встречается и поныне: «Понятие «методология» имеет два основных значения: система определенных способов и приемов, применяемых в той или иной сфере деятельности (в науке, политике, искусстве и т.п.); учение об этой системе, общая теория метода, теория в действии» – «Основы философии науки» 2005 года издания

Методоло́гия (от греч. μεθολογία — учение о способах; от др.-греч. μέθοδος из μέθ- + одос, букв. «путь вслед за чем-либо» и др.-греч. λόγος — мысль, причина) учение о системе понятий и их отношений, — система базисных принципов, методов, методик, способов и средств их реализации в организации и построении научно-практической деятельности людей

Методология науки, в традиционном понимании, — это учение о методах и процедурах научной деятельности, а также раздел общей теории познания, в особенности теории научного познания (эпистемологии) и философии науки.

Методология, в прикладном смысле, — это система (комплекс, взаимосвязанная совокупность) принципов и подходов исследовательской деятельности, на которые опирается исследователь (ученый) в ходе получения и разработки знаний в рамках конкретной дисциплины.

Методология (от «метод» и «логия») – учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.

Методология – система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Вопросы для обсуждения:

1. Методология научного исследования.
2. Определение и соотношение понятий: метод и методология.
3. Понятие о парадигме научного исследования.
4. Классификация методов научного исследования.

Задания:

1. Чтобы подготовиться к обсуждению заявленных вопросов, прочитайте в указанной учебной литературе соответствующие разделы и законспектируйте их.

2. При подготовке ответа на 1-4 вопросы самостоятельно найдите в разных источниках определения понятий «системный подход», «научная концепция», «научный принцип», «научная парадигма» и выпишите их с указанием автора и работы, в которой они даны.

3. Поскольку занятие будет проходить в форме семинара-дискуссии, следует выбрать один из вопросов занятия для подготовки по нему сообщения. Для подготовки

сообщения следует самостоятельно подобрать литературу по выбранной теме, найти и прочитать необходимые источники. Сообщение должно быть рассчитано на 10 минут, сопровождаться развернутой презентацией.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.

2. Литвинов, В.П. Введение в методологию : учебное пособие / В.П. Литвинов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-4458-8663-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235648>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема занятия: Группы научных методов медиаисследований

Цель: посредством формирования представлений о методах исследования журналистики способствовать развитию способности понимать принципы разработки методологии и методики медиаисследований.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-3.

Актуальность темы (семинара) обусловлена необходимостью подготовки студента магистратуры к выполнению научно-исследовательских работ разных видов.

Теоретическая часть.

Принято выделять следующие группы научных методов:

- общеполитические (ключевые понятия: дедукция/индукция, переход от простого к сложному, диалектика, системный подход, синергетический подход, материализм или метафизика);
- общенаучные (ключевые понятия: объективность, воспроизводимость, эристичность, конкретность);
- частно-научные (сбор и анализ информации в соответствии с природой определенной формы движения материи и ее конкретных проявлений).

СМИ являются объектом исследования для многих социальных (обществоведческих) и гуманитарных дисциплин.

Многообразие подходов к изучению СМИ связано с их сложной природой. С одной стороны, это институционализированные (с деятельностью, организованной в специальных структурах, регламентируемой различными нормами) образования. С другой — СМИ производят продукты — контент, особым образом отражающий действительность и участвующий в ее преобразовании, поскольку восприятие контента людьми влияет в той или иной мере на их сознание и поведение. Уже само разнообразие контента, который создают или ретранслируют СМИ, предполагает использование множества подходов и методов.

Единой классификации дисциплинарных и Междисциплинарных методов в гуманитарных и социальных подходах не существует.

Вопросы для обсуждения:

1. Зависимость методов от предмета исследования.
2. Анализ материалов СМИ: контент-анализ, лингвистический анализ: основы семиологии, дискурсивный анализ, стратегический анализ текста СМИ.
3. Анализ носителя информации. Структурный анализ СМИ (экономический, историко-культурный, политологический и др.).
4. Анализ процессов получения информации.

Задания:

1. Чтобы подготовиться к обсуждению заявленных вопросов, прочитайте в указанной учебной литературе соответствующие разделы и законспектируйте их.
2. При подготовке к семинару самостоятельно найдите в разных источниках определения понятий «дискурсивный анализ», «структурный анализ» и выпишите их с указанием автора и работы, в которой они даны.
3. При подготовке к 1-му вопросу найти 3 автореферата кандидатских или докторских диссертаций за текущий или предыдущий календарный год из разных областей журналистского знания, выписать авторские трактовки принципов, приемов и методов исследования. Сопоставить их с предметом исследования.
4. Охарактеризуйте частные методы, используемые исследователями журналистики.

Индивидуальное задание:

Подготовить компьютерную презентацию по теме: «Контент-анализ в практике и теории журналистики» (не менее 15 слайдов).

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.

2. Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. - 255 с. - (Петербургская школа журналистики и МК). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> .

3. Литвинов, В.П. Введение в методологию : учебное пособие / В.П. Литвинов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-4458-8663-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235648>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема занятия: Системный подход. Ведущие методы медиаисследований.

Цель: посредством формирования представлений о специфике системного подхода при анализе проблемных ситуаций, системе и методах медиаисследований способствовать развитию способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-3.

Актуальность темы (семинара) обусловлена необходимостью подготовки студента магистратуры к способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, к выполнению научно-исследовательских работ разных видов.

Теоретическая часть.

Наиболее часто применяемый методологический принцип в исследованиях СМИ — рассмотрение их как особой социальной системы.

Системный подход, или принцип, в обществоведческих и гуманитарных науках складывался уже после того, как теория систем и, соответственно, принципы системного подхода получили развитие в кибернетике и в естествознании. Главный смысл системного подхода — рассмотрение объекта как целостности образуемой отношениями и структурой взаимодействующих между собой элементов (подсистем), функционирующей в окружающей среде, находящейся с последней в процессе обмена (в том числе информационного) и стремящейся к равновесию/гомеостазису. Когда говорят о системности, имеют в виду: свойство изучаемого объекта; свойство процесса изучения объектов.

Особенностью такой системы, как СМИ, является то, что она создает особый продукт — информационный, отражающий то, что происходит в действительности. Потому кроме поля реальных экономических, политических, социальных, организационно-управленческих связей, в которые вовлечены СМИ как институт, возникает как бы второе поле для изучения — действительность, отраженная в сообщениях СМИ, и качества этого отражения (освещения, представления, презентации). Проблематика исследований в этом поле сочетает общие теоретические подходы к выявлению того, какие особенности, закономерности отражения в целом свойственны СМИ, с одной стороны, и как на практике СМИ освещают конкретные фигуры, события, сферы жизни социума - с другой.

Системный анализ плодотворен для различения объекта и предмета исследования. Изучая структуру, функции, связи систем и подсистем, относящихся к СМИ, исследователь выделяет из этого многообразия свой участок. Все остальное за его пределами логически становится периферией или частью внешней среды.

Вопросы для обсуждения:

1. Системный подход.
2. Классификационный анализ.
3. Типологический анализ.

Задания:

1. Чтобы подготовиться к обсуждению заявленных вопросов, прочитайте в указанной учебной литературе соответствующие разделы и законспектируйте их.
2. При подготовке к семинару самостоятельно найдите в разных источниках определения понятий «системный подход», «классификационный анализ», «типологический анализ» и выпишите их с указанием автора и работы, в которой они даны.

3. При подготовке к 1-му вопросу найти 3 автореферата кандидатских или докторских диссертаций за текущий или предыдущий календарный год из разных областей журналистского знания, выписать авторские трактовки принципов, приемов и методов исследования. Сопоставить их с предметом исследования.
4. Охарактеризуйте частные методы, используемые исследователями журналистики.

Индивидуальное задание:

Подготовить компьютерную презентацию по теме: «Типология в практике и теории журналистики» (не менее 15 слайдов).

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.
2. Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Варганова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Алетей, 2018. - 255 с. - (Петербургская школа журналистики и МК). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271>.
3. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>.
4. Литвинов, В.П. Введение в методологию : учебное пособие / В.П. Литвинов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-4458-8663-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235648>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема занятия: Процесс медиаисследования как процедура.

Цель: посредством формирования представлений о программе исследования в журналистской науке способствовать развитию способности понимать принципы разработки методологии и методики медиаисследований.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-3.

Актуальность темы (семинара) обусловлена необходимостью подготовки студента магистратуры к выполнению научно-исследовательских работ разных видов.

Теоретическая часть.

Совокупность мыслительных и организационных действий, которые совершаются в процессе исследования, принято называть процедурой исследования.

При всем разнообразии содержания и методик эмпирических исследований СМИ, можно выделить основные этапы процедуры, которые обнаруживаются в большинстве случаев. Они таковы: кабинетный, полевой, заключительный аналитический.

Движущая сила исследования — научная или практическая проблема, а цели и задачи — путь к ее изучению и, возможно, решению.

Е. П. Прохоров предлагает в зависимости от содержания проблем разделить их на следующие виды: экзистенциальные (связаны с самим существованием объекта), номологические (касаются законов, определяющих функционирование объекта), системно-структурные (относительно связей, свойств, внешних и внутренних зависимостей), функциональные (нужда в деятельности, объективное назначение объекта), генетические (относительно объективных и субъективных факторов возникновения явлений), проблемы развития (динамика и направление развития), прогностические (относительно тенденций в развитии, состояния объектов в будущем).

Формулировка проблемы, да и просто ее осознание, осуществляются разными путями. Проблема может быть четко осознана профессиональным сообществом (например, снижение надежности информации в Интернете). Проблема может проявиться в ходе системного анализа объекта (например, в анализе хода процесса конвергенции СМИ обнаружится отсутствие такого элемента, как специальная подготовка работников к переходу на новую организацию труда). Проблема может быть поднята общественными организациями или озвучена руководителями государства, представителями ведомств. Ее выявление может быть и заслугой автора исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире.
2. Выбор темы и постановка проблемы.
3. Проблемная ситуация в СМИ и науке о журналистике.
4. Объект и предмет исследования.
5. Методика подбора и работы с научной литературой по теме медиаисследования.

Задания:

1. Чтобы подготовиться к обсуждению заявленных вопросов, прочитайте в указанной учебной литературе соответствующие разделы и законспектируйте их.
2. При подготовке ответа на 1-2 вопросы самостоятельно найдите в разных источниках определения понятий «объект исследования», «предмет исследования», «проблема исследования» и выпишите их с указанием автора и работы, в которой они даны.
3. При подготовке к 4-му вопросу найти 3 автореферата кандидатских или докторских диссертаций за текущий или предыдущий календарный год из разных

- областей журналистского знания, выписать авторские определения проблемы, объекта и предмета исследования. Сопоставить их между собой.
4. Подготовить в письменном виде библиографический список (50-60 научных источников) по теме собственной магистерской диссертации.
 5. Определите современные подходы к определению понятий «проблема исследования» и «проблемная ситуация исследования».
 6. Перечислите виды проблем исследования.
 7. Дайте определение объекта и предмета научного исследования, сопоставьте их.
 8. Охарактеризуйте взаимосвязь объекта, предмета и проблемы исследования.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.
2. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>.
3. Литвинов, В.П. Введение в методологию : учебное пособие / В.П. Литвинов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-4458-8663-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235648>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема занятия: Программа медиаисследования.

Цель: посредством формирования представлений о программе исследования в журналистской науке способствовать развитию способности понимать принципы разработки методологии и методики медиаисследований.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-3.

Актуальность темы (семинара) обусловлена необходимостью подготовки студента магистратуры к выполнению научно-исследовательских работ разных видов.

Теоретическая часть.

Цель исследования — его предвидимый результат. Задачи обеспечивают достижение цели, определяют те вопросы, на которые надо ответить, чтобы прийти к цели. Цели и задачи вытекают из проблемы.

Характер гипотез, как и проблема, определяет тип исследования, поскольку, в свою очередь, предопределяет его цели. Ход исследования — это процесс проверки (верификации) гипотез.

Гипотеза — научное предположение, касающееся истинности отдельного факта/случая или группы фактов — распространенности тех или иных характеристик изучаемых объектов, характера и тесноты связи между ними (положительная, отрицательная, нулевая), причин и следствий сложившегося положения, вероятности будущих состояний. Гипотезы (а вслед за ними и исследования) делятся на описательные, аналитические (причинно-следственные), прогностические.

Выдвигается только та гипотеза, которая может быть верифицирована — подтверждена или опровергнута или эмпирическими данными исследования, или теоретическими операциями по доказательству выдвинутого предположения.

В количественной методологии гипотезы всегда предшествуют эмпирическому исследованию. В свою очередь, оно (полученные в нем результаты) может рождать новые, в том числе альтернативные, гипотезы.

Выдвижение в результате исследования новых гипотез — существенный вклад в развитие соответствующей области исследований.

В качественном исследовании гипотеза может выдвигаться, уточняться и в процессе работы с уже собранным материалом.

Вопросы для обсуждения:

1. Различные подходы к структуре исследования.
2. Понятия «цель» и «задачи исследования».
3. Понятие «научная гипотеза».
4. Логическая структура гипотезы.
5. Необходимость проверки научных гипотез.

Задания:

1. Чтобы подготовиться к обсуждению заявленных вопросов, прочитайте в учебных пособиях соответствующие разделы и законспектируйте их.
2. При подготовке ответа на 1-2 вопросы самостоятельно найдите в разных источниках определения понятий «цель исследования», «задачи исследования», «гипотеза исследования» и выпишите их с указанием автора и работы, в которой они даны.
3. При подготовке к 2-5-му вопросу найти 3 автореферата кандидатских или докторских диссертаций за текущий или предыдущий календарный год из разных областей журналистского знания, выписать авторские определения цели, задач и гипотезы исследования. Сопоставить их между собой.
4. Охарактеризуйте роль гипотезы в научном исследовании журналистики.

5. Охарактеризуйте требования к выдвигаемым в исследовании гипотезам.
6. Определите соотношение гипотез и выводов в журналистском исследовании.
7. Охарактеризуйте взаимосвязь цели и задач исследования.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.
2. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>.
3. Литвинов, В.П. Введение в методологию : учебное пособие / В.П. Литвинов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-4458-8663-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235648>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема занятия: Количественные методы сбора информации о СМИ

Цель: посредством формирования представлений о количественных методах в исследовании способствовать развитию способности разрабатывать методики проведения медиаисследований.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-3.

Актуальность темы (семинара) обусловлена необходимостью подготовки студента магистратуры к выполнению научно-исследовательских работ разных видов.

Теоретическая часть.

Контент-анализом называют метод сбора количественных данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в документах. Под документом при этом понимается не только официальный текст (типа инструкции или правового закона), но все написанное или произнесенное, все, что стало коммуникацией. Контент-анализу подвергаются книги, газетные или журнальные статьи, объявления, телевизионные выступления, кино- и видеозаписи, фотографии, лозунги, этикетки, рисунки, другие произведения искусства, а также, разумеется, и официальные документы.

Наблюдение – общенаучный метод, широко используемый в естествознании, а также в обывденной жизни. Его применение имеет ограничения, т.к. далеко не все социальные явления поддаются непосредственному визуальному и слуховому восприятию.

Наблюдение имеет ряд преимуществ в сравнении с другими социологическими методами. Главные из них – непосредственная связь исследователя с объектом его изучения, отсутствие опосредствующих звеньев, оперативность получения информации. Эти достоинства, однако, не исключают ряд недостатков. Наблюдатель вольно или невольно влияет на изучаемый процесс, вносит в него что-то такое, что не присуще его природе. Оперативность же оборачивается локальностью, ограниченностью изучаемой ситуации, неспособностью охватить совокупность всех признаков познаваемого явления. Иначе говоря, этот метод весьма субъективен, личностные качества наблюдателя неизбежно сказываются на его результатах. Поэтому, во-первых, последние подлежат обязательной перепроверке другими методами, во-вторых, к поведению наблюдателей предъявляются особые требования.

Эксперимент может проводиться в различных формах. Различают мысленные и натурные эксперименты, разделяя последние на лабораторные и полевые. Мысленным экспериментом называют специальную технологию интерпретации полученной информации об изучаемом объекте, исключающую вмешательство исследователя в процессы, происходящие в объекте.

Вопросы для обсуждения:

1. Контент-анализ.
2. Наблюдение.
3. Медиаметрия.
4. Опросные методы.
5. Эксперимент.

Задания:

1. Чтобы подготовиться к обсуждению заявленных вопросов, прочитайте в учебных пособиях соответствующие разделы и законспектируйте их.

2. При подготовке ответа на 1-3 вопросы самостоятельно найдите в разных источниках определения понятий «контент-анализ», «медиаметрия» и выпишите их с указанием автора и работы, в которой они даны.
3. При подготовке к 1-5-му вопросам найти 3-4 автореферата кандидатских или докторских диссертаций за текущий или предыдущий календарный год из разных областей журналистского знания, выписать использованные количественные методы исследования и результаты исследования, зафиксированные в положениях, выносимых на защиту.
4. Раскройте сущность метода контент-анализа.
5. Охарактеризуйте медиаметрию как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.
6. Перечислите опросные методы и охарактеризуйте их возможности в медиаисследованиях.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.
2. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема занятия: Технологии проведения качественных медиаисследований

Цель: посредством формирования представлений о качественных методах в исследовании способствовать развитию способности разрабатывать методики проведения медиаисследований.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-3.

Актуальность темы (семинара) обусловлена необходимостью подготовки студента магистратуры к выполнению научно-исследовательских работ разных видов.

Теоретическая часть.

Наиболее крупное и базовое разделение многочисленных видов эмпирических исследований, основанных на разнообразных теориях СМИ, парадигмах и фреймах, связано с двумя методологиями, или стратегиями исследований — количественной и качественной.

В количественных исследованиях получают статистические выводы, выраженные в числах (например, выявляется доля людей, читающих данное издание, доля материалов на определенную тему в контенте радиопередач за определенный период, частота употребления различных слов в произведениях публициста или теснота связи между образованием и чтением газет). Выводы качественных исследований выражаются в нестатистических описательных, аналитических, прогностических суждениях. К кругу таких исследований относятся многочисленные методики изучения отдельных объектов — текстов, социальных общностей, исторических и иных событий, творческий и жизненный путь создателей произведений, истории создания газет или отдельных произведений и т. п.

Количественную стратегию принято называть жесткой, качественную — мягкой. У них разная логика: в количественном исследовании движение идет от общих понятий к выявлению связи между различными проявлениями в жизнедеятельности множества объектов, распространенности этих проявлений. Это дедуктивная логика. В качественном исследовании, глубоко и всесторонне изучая один или несколько объектов, разносторонне фиксируя их свойства, восходят от частного к обобщениям. Это — индуктивная логика.

Количественные и качественные методы взаимно дополняют друг друга. Каждый качественный метод включает в себя определенные количественные способы сбора и обработки информации: контент-анализ, наблюдение, некоторые разновидности интервьюирования и т.п. При этом количественные методы, естественно, меняют свое предназначение, служат цели углубления понимания микросоциальных явлений общественной жизни, становятся компонентами качественных методик.

Вопросы для обсуждения:

1. Отличия качественных методов от количественных.
2. Историческое исследование как метод качественного анализа.
3. Метод исследования случая – кейс-стади.
4. Биографический метод.
5. Методы групповых дискуссий.

Задания:

1. Чтобы подготовиться к обсуждению заявленных вопросов, прочитайте в учебных пособиях соответствующие разделы и законспектируйте их.
2. При подготовке ответа на 1-5 вопросы самостоятельно найдите в разных источниках определения понятий «исторический метод», «кейс-стади»,

«фокус-группа» и выпишите их с указанием автора и работы, в которой они даны.

3. При подготовке к занятию найти 3-4 автореферата кандидатских или докторских диссертаций за текущий или предыдущий календарный год из разных областей журналистского знания, выписать использованные качественные методы исследования и результаты исследования, зафиксированные в положениях, выносимых на защиту.
4. Охарактеризуйте разновидности исторического метода в медиаисследованиях.
5. Раскройте сущность метода кейс-стади.
6. Перечислите методы групповых дискуссий и охарактеризуйте их возможности в медиаисследованиях.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.
2. Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Алетей, 2018. - 255 с. - (Петербургская школа журналистики и МК). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271>.
3. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема занятия: Представление полученных результатов медиаисследований в формате ВКР

Цель: посредством формирования представлений о методике представления результатов исследования способствовать развитию способности проведения медиаисследований.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-3.

Актуальность темы (семинара) обусловлена необходимостью подготовки студента магистратуры к выполнению научно-исследовательских работ разных видов.

Теоретическая часть.

Выпускная квалификационная работа – это квалификационное, комплексное, научное исследование, являющееся заключительным этапом обучения студентов по профессиональной программе.

Цель ВКР – оценить: уровень и качество вузовской подготовки выпускников; степень их профессиональной адаптации; умение использовать сформированные в процессе обучения знания, навыки и компетенции при решении конкретных теоретических и практических задач в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Основные задачи ВКР:

- систематизировать и расширить теоретические знания, полученные студентом в процессе обучения;
- закрепить навыки методологически обоснованного подхода к решению исследовательских задач;
- выявить и расширить возможности выпускника вести самостоятельную работу с учетом современных реалий медиасферы;
- развить и усовершенствовать навыки поиска и обработки информации.

ВКР магистранта является *исследовательской* работой, что подразумевает локальные, но самостоятельные научные изыскания студента. Исследование должно опираться на результаты *изучения* литературы, *интерпретации* представленных в источниках или полученных самим автором данных; *анализа* сведений эмпирического характера, связанных с конкретным направлением медиапрактики. Результаты ВКР должны свидетельствовать о наличии у выпускника собственной точки зрения на изучаемые вопросы.

Требования к выполнению и защите выпускной квалификационной работы составлены в соответствии Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. N 951; приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. N 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры"; порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. №1367; Уставом Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 апреля 2012 № 355; «Положением о

порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры выпускников федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»», приказом «Об утверждении Положения о формировании фонда оценочных средств в ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», от 8.09.2014, №1337-О, Положением о выполнении и защите выпускных квалификационных работ в федеральной государственной автономной образовательной организации высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» от 6 мая 2013 г., приказом № 1595-о от 19 ноября 2011 г. «О внесении изменений и дополнений в «Положение о выполнении и защите выпускных квалификационных работ в федеральной государственной автономной образовательной организации высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»»; регламентом использования системы «Антиплагиат» в федеральной государственной автономной образовательной организации высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» от 3 марта 2015 г.

Вопросы для обсуждения:

1. Современные требования к выпускной квалификационной работе.
2. Структура выпускной квалификационной работы.
3. Требования к ее разделам.
4. Особенности оформления.
5. Введение как раздел выпускной квалификационной работы.

Задания:

1. Чтобы подготовиться к обсуждению заявленных вопросов, прочитайте соответствующие разделы в учебных пособиях.
2. При подготовке ответа на 2-3 вопросы найти 3-4 автореферата кандидатских или докторских диссертаций за текущий или предыдущий календарный год из разных областей журналистского знания, выписать и сравнить их структуры.
3. При подготовке к 4-му вопросу найти 3-4 автореферата кандидатских или докторских диссертаций за текущий или предыдущий календарный год из разных областей журналистского знания, выписать компоненты введения и сравнить их.
4. Подготовить в письменном виде введение к собственной ВКР (объем – 7-8 стр.).
5. Охарактеризуйте современные требования к ВКР.
6. Перечислите обязательные разделы ВКР.
7. Охарактеризуйте компоненты введения.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.

2. Литвинов, В.П. Введение в методологию : учебное пособие / В.П. Литвинов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-4458-8663-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235648>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема занятия: Стили и жанры научного текста.

Цель: посредством формирования представлений о научных текстах способствовать развитию способности проведения медиаисследований.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-3.

Актуальность темы (семинара) обусловлена необходимостью подготовки студента магистратуры к выполнению научно-исследовательских работ разных видов.

Теоретическая часть.

Научный стиль – функциональный стиль речи, литературного языка, которому присущ ряд особенностей: предварительное обдумывание высказывания, монологический характер, строгий отбор языковых средств, тяготение к нормированной речи.

Стиль научных работ определяется в конечном счете их содержанием и целями научного сообщения: по возможности точно и полно объяснить факты, показать причинно-следственные связи между явлениями, выявить закономерности исторического развития и так далее. Научный стиль имеет ряд общих черт, проявляющихся независимо от характера определённых наук (естественных, точных, гуманитарных) и различий между жанрами высказывания (монография, научная статья, доклад, учебник и т. д.), что даёт возможность говорить о специфике стиля в целом. Вместе с тем вполне естественно, что, например, тексты по физике, химии, математике заметно отличаются по характеру изложения от текстов по филологии или истории.

Научный стиль характеризуется логической последовательностью изложения, упорядоченной системой связей между частями высказывания, стремлением авторов к точности, сжатости, однозначности при сохранении насыщенности содержания.

Научные тексты оформляются в виде отдельных законченных произведений, структура которых подчинена законам жанра.

Можно выделить следующие жанры научной прозы: монография, журнальная статья, рецензия, учебник (учебное пособие), лекция, доклад, информационное сообщение (о состоявшейся конференции, симпозиуме, конгрессе), устное выступление (на конференции, симпозиуме и т. д.), диссертация, научный отчёт. Эти жанры относятся к первичным, то есть созданным автором впервые.

К вторичным текстам, то есть текстам, составленным на основе уже имеющихся, относятся: реферат, автореферат, конспект, тезисы, аннотация. При подготовке вторичных текстов происходит свертывание информации в целях сокращения объёма текста.

Вопросы для обсуждения:

1. Стили изложения результатов исследования: прямое изложение; компилятивное; реферативное; дискуссионное; проблемное.
2. Жанровые формы устных выступлений: сообщения, выступления, доклады; письменных форм: тезисы, конспекты, рефераты, обзорные рефераты, статьи, брошюры, монография, диссертация, аннотация, рецензия, обозрение и т.д.

Задания:

1. Чтобы подготовиться к обсуждению заявленных вопросов, прочитайте соответствующие разделы в учебных пособиях.
2. При подготовке ответа на вопросы найти по 2-3 текста соответствующих жанров и определить их жанровые признаки.
3. Охарактеризуйте особенности научного стиля.
4. Перечислите жанры научного текста.

5. Охарактеризуйте жанровые признаки устных или письменных научных высказываний.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.
2. Литвинов, В.П. Введение в методологию : учебное пособие / В.П. Литвинов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-4458-8663-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235648>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Методология научных исследований»
для студентов направления 42.04.02 Журналистика
(направленность (профиль) «Медиаменеджмент и медиааналитика»)

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	25
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины	25
3. Технологическая карта самостоятельной работы.....	25
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	26
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала ...	26
5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	27
6. Методические рекомендации по подготовке к экзамену.....	27
7. Список рекомендуемой литературы	27

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Методология научных исследований» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, направленность (профиль) – «Медиаменеджмент и медиааналитика».

Цель **методических рекомендаций к СРС** дисциплины «Методология научных исследований» - способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, грамотно разрабатывать стратегию действий при решении проблемных ситуаций, качественно выполнять научные исследования различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

2. Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Методология научных исследований» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области теории медиаисследований.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиаисследовательской практики.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций; работа с электронными ресурсами в сети Интернет; подготовка к практическим занятиям (в том числе к семинарам-дискуссиям).

3. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
1 семестр						
УК-1, ОПК-3	Подготовка к практическим занятиям	Устный ответ	Собеседование	27,0	3,0	30

УК-1, ОПК-3	Подготовка к дискуссии	Устный ответ	Устный опрос	10,8	1,2	12
УК-1, ОПК-3	Самостоятельное изучение литературы	Устный ответ	Устный опрос	27,0	3,0	30
Итого за 1 семестр				64,8	7,2	72
Итого				64.8	7,2	72

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки на предусмотрены.

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, оценка презентации, оценка участия в круглом столе, оценка участия в дискуссии, оценка доклада.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, семинарам-дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы,

посвященные медиаисследованиям. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Семинар-дискуссия, устный опрос проводятся в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка к семинару-дискуссии

Подготовка к семинару-дискуссии начинается с распределения форм участия и функций студентов в семинаре. Студентами осуществляется определение круга проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подбор основной и дополнительной литературы к теме семинара-дискуссии, а также дальнейшее изучение литературы.

7. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Данная форма контроля не предусмотрена учебным планом.

8. Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

8.1. Основная литература:

1. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>

8.2. Дополнительная литература:

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.

2. Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Алетей, 2018. - 255 с. - (Петербургская школа журналистики и МК). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271>.

3. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>.

4. Литвинов, В.П. Введение в методологию : учебное пособие / В.П. Литвинов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-4458-8663-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235648>.

8.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>