

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 14:48:32
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a0434186b2787d154129bde65f78637d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Концепции корпоративных медиа
Содержание	Понятие концепции корпоративного медиа. Миссия и программа корпоративного медиа как элементы концепции. Организационно-административные аспекты создания корпоративного медиа. Правовые аспекты создания нового СМИ. Содержательная модель медиа. Графическая (дизайнерская) модель издания. Организационная модель СМИ. Экономические аспекты создания нового СМИ. Маркетинговая политика. Творческие аспекты создания нового СМИ.
Результаты освоения дисциплины	Анализирует опыт авторской индивидуальных и коллективных медиапроектов в корпоративных СМИ. Использует существующие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для реализации журналистского проекта индивидуально или в составе коллектива. Может эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания текста для корпоративных СМИ.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0210-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981 (14.01.2022). 2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449 (14.01.2022).
Дополнительная литература	1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784 2. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учебное пособие - М.: Логос, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84983 . 3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2010. – 366 с