

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 14:48:32
 Уникальный программный ключ:
 f2fd14a045418602989d134129dbde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Жанры корпоративных медиа
Содержание	Понятие жанров, жанрообразующие признаки. Типология жанров корпоративного СМИ. Специфика и функциональная направленность корпоративного СМИ как жанрообразующий фактор. Типология и классификация жанров корпоративного СМИ.
Результаты освоения дисциплины	Анализирует опыт авторской деятельности в отечественной и мировой журналистике в корпоративных СМИ. Использует существующие современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии для создания журналистского текста в корпоративных СМИ. Может эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста в корпоративных СМИ.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен 6 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94 - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
Дополнительная литература	1. Блюм, М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова, М.Ю. Яковлева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 105 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277780 2. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - 2-е изд. стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-1217-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470