

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 14:48:32
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418402989d134129bde65f7862b45

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Фототехнологии в корпоративных медиа
Содержание	Общая классификация фотоаппаратов. Шкальные, дальномерные и зеркальные фотоаппараты. Принцип действия основных видов затворов. Скорость срабатывания затвора. Базовая выдержка. Аппаратные функции. Энерговооруженность фотоаппарата. Малоформатная, среднеформатная и специальная фотоаппаратура. Обзор отечественной и импортной фототехники. Любительская и профессиональная фототехника. Правила ухода, хранения и эксплуатации аппаратуры. Оборудование и программное обеспечение для цифровой фотографии. Понятие композиции. Открытая и закрытая композиция. Правило третей, золотое сечение. Кадрирование. Приемы и инструменты композиционного решения. Композиционные оси и векторы. Виды перспективы. Прямая и обратная диагональ, влияние на зрительское восприятие. Линии в фотографии. Вертикальное и горизонтальное построение кадра. Сюжетно-важный композиционный центр. Фотографические способы выделения главного объекта. Конфликт в кадре. Анализ и композиционный разбор классических и современных произведений. Изменение сюжета композиционными решениями. Точка съемки и ракурс. История развития фотографии. Устройство фотокамеры. Фотографическая оптика. Введение в экспонометрию. Управление экспозицией. Основы светотехники. Вспомогательная аппаратура и принадлежности. Фотографические материалы. Основные приемы фотографирования. Фотографические жанры. Портретная съемка. Репортажная съемка.
Результаты освоения дисциплины	Анализирует опыт авторской деятельности в отечественной и мировой фотожурналистике в корпоративных СМИ. Использует существующие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания журналистского фотоматериала в корпоративных СМИ. Может эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского фотоматериала в корпоративных СМИ.
Трудоемкость, з.е.	3з.е.
Формы отчетности	Экзамен 7 семестр
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
Основная литература	1. Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069 (14.01.2023). 2. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037 (14.01.2023).
Дополнительная литература	1. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=210365 2. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2013. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784