

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 14:48:32
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины		PR-технологии в корпоративных медиа
Содержание		Коммуникативная сеть в системе связей с общественностью. Роль и значение технологий связей с общественностью. Бизнес PR-технологии. Политические PR-технологии. Информационные PR-технологии. Социальные PR-технологии. Рекламные PR-технологии. Имиджевые технологии в корпоративных медиа.
Реализуемые компетенции		ПК-1, ИД-1ПК-1, ИД-2ПК-1
Результаты освоения дисциплины		Анализирует опыт авторской деятельности в отечественной и мировой журналистике в корпоративных СМИ. Использует существующие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания журналистского текста в корпоративных СМИ. Может эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста в корпоративных СМИ.
Трудоемкость, з.е.		6 з.е.
Формы отчетности		экзамен 8 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература		Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546 (14.01.2023).
Дополнительная литература		1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044 (03.04.2019). 2. Р Романов, А.А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа : учебно-методический комплекс / А.А. Романов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 183 с. - ISBN 978-5-374-00394-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761