

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 14:48:32
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418602987d154129bde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Основы имиджологии	
Наименование дисциплины	Введение. Имиджология как наука, искусство и практическая деятельность.
Краткое содержание	Понятие имиджа. Виды имиджа. Имидж и его составляющие. Психология позитивного имиджа организации. Модели имиджа организации. Территориальный имидж. Системообразующие личного имиджа. Политический имидж. Технологии создания политического имиджа. Речевой имидж как одна из определяющих имиджа успешного специалиста. Инструментарий имиджологии. Технология построения имиджа. Создание легенды как составной части имиджа.
Результаты освоения дисциплины	Анализирует отечественный и мировой опыт журналистской авторской деятельности. Создает имиджевый журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Горчакова В.Г. Имиджология: теория и практика / В.Г. Горчакова. — Москва :Юнити-Дана, 2015. - 335 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 294-310 - ISBN 978-5-238-02095-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022
Дополнительная литература	1. Андреева, С.В. Имиджология: конспект лекций / С.В. Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 72 с. - Библиогр.: с. 67 - ISBN 978-5-8154-0400-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647 2. Горбунов, Н.П. Искусство создания имиджа / Н.П. Горбунов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 86 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87025 3. Чумиков, А.Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А.Н. Чумиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 106 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6019-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635