

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 14:48:32
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418802785d134125dbde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины Психология интернет-коммуникации	
Краткое содержание	Феномен коммуникации в современном информационном обществе; Основные понятия психологии Интернет-коммуникации; Модели и формы коммуникативных взаимодействий в Интернете; Психологические особенности сетевой коммуникации; Коммуникационные риски в Интернет – общении; Характеристики пользователей Интернет-коммуникаций; Особенности общения в электронных сетях; Негативное влияние электронных сетей: Интернет зависимость; Позитивное влияние Интернет – коммуникации; Интернет – коммуникации и «Я» концепция; Разработка индивидуального проекта интернет – ресурса для корпоративных коммуникаций социальной направленности.
Результаты освоения дисциплины	Выпускает журналистские тексты и (или) продукты о ЧС для разных медиаплатформ.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кошелева, А.Н. Психология Интернет-коммуникации : учебно-методический комплекс / А.Н. Кошелева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена». - СПб : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 27 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435445 (18.03.2016)
Дополнительная литература	1. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 260 с [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255816 2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104042