

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:07:53
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Высшей школы креативных индустрий

А.Г. Садыкова

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 42.04.02. ЖУРНАЛИСТИКА (ПРОФИЛЬ МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ И МЕДИААНАЛИТИКА)**

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) Медиаменеджмент и медиааналитика
Форма обучения очная
Год начала обучения 2026

Модуль	Направления воспитательной деятельности	№ п / п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Уровень образования	Семестр	Ответственный от ООВО
Модуль 1	Формирование гражданской ответственности и чувства патриотизма; Нравственно-этическое воспитание и развитие личности; Духовно-нравственные ценности; Культурно-эстетическое воспитание; Семейно-бытовое воспитание; Физическое и спортивное воспитание и развитие личности; Формирование потребности в здоровом образе жизни; Волонтерство и добровольчество; Развитие студенческого самоуправления	1.	Образовательный курс «Волонтер – это...»	Октябрь	магистратура	1	УВР
		2.	Участие в XXIII молодежных Дельфийских игр России	апрель	магистратура	2,4	Департамент медиакоммуникаций
		3.	Молодёжный фестиваль культур народов СКФО «Дом дружбы»	Октябрь-ноябрь	магистратура	1,3	ОГПВ УВР
		4.	Организация тренингов личностного роста	В течение года по отдельному графику	магистратура	1,2,3,4	Департамент медиакоммуникаций
		5.	Организация и проведение встречи студентов с руководителями национально-культурных организаций	В течение года по отдельному графику	магистратура	1,2,3,4	ВШКИ
Модуль 2	Формирование мировоззрения и системы фундаментальных ценностей: общечеловеческих, гражданских, профессиональных, определяющих отношение молодых людей к быстро меняющемуся миру; гражданско-патриотическое воспитание и правовое воспитание; формирование информационной культуры и информационная безопасность; экологическое воспитание и формирование экологического мышления; межкультурное взаимодействие.	6.	Комплекс мероприятий «Мои права – моё богатство».	февраль-март	магистратура	2,4	ОГПВ УВР
		7.	.Студенческий культурно-просветительский фестиваль СКФО «Этнодеревня: маршрут побратимства»	Октябрь	магистратура	1,3	ВШКИ
		8.	Реализация образовательного проекта «Буккроссинг»	сентябрь-декабрь	магистратура	1	Департамент медиакоммуникаций

							икаций	
			9.	Комплекс мероприятий, направленных на профилактику национального и религиозного экстремизма, терроризма и ксенофобии.	В течение года по отдельному графику	магистратура	1,3	Департамент медиакоммуникаций
			10.	Неделя департамента медиакоммуникаций	В течение года по отдельному графику	магистратура	2,4	Департамент медиакоммуникаций
			11.	Мероприятия по противодействию коррупции	В течение учебного года	магистратура	1,2,3,4.	УМЦ по профилактике терроризма и формированию российской идентичности
Модуль 3	Формирование карьерной траектории обучающихся и построение траектории личностного развития; формирование потребности и создание условий личного и профессионального успеха обучающихся (самоменеджмент); формирование тактического и стратегического мышление (для студактива); подготовка обучающихся и знакомство с прогнозом развития рынка труда (профессии будущего); знакомство с профессиями будущего и рынками НТИ.	12.	Серия мастер-классов «Интервью как способ сохранения семейной истории»	октябрь	магистратура	1	Департамент медиакоммуникаций	
		13.	Ежегодный конкурс творческих работ студентов «Первый пошел»	сентябрь-май	магистратура	1	Департамент медиакоммуникаций	
		14.	Конкурс творческих работ, посвященных Дню радио	Май	магистратура	2,4,	Департамент медиа	

							оммун икаций
Модуль 4	Meta-skills; трудовое воспитание, профессиональное становление и воспитание будущего специалиста; формирование навыков конструктивного мышления; формирование потребности в концентрации духовных, эмоциональных, физических, душевных сил и энергии, внутреннего баланса и уверенности в себе для решения поставленных задач (ресурсное состояние); формирование навыков работы в команде, командообразование; проектная деятельность обучающихся и управление проектами; развитие социально личностных компетенций (работа в команде, лидерство, эмоциональный интеллект и др.); экологическое мышление.	15.	Конкурс творческих работ, посвященных Дню российской печати	Январь	магистратура	2,4	Депар тамент медиа коммун икаций
		16.	Мастер-класс по интернет-журналистике	февраль	магистратура	2,4	Депар тамент медиа коммун икаций
		17.	Конкурс творческих работ, посвященных народному искусству	Март	магистратура	2,4	Депар тамент медиа коммун икаций
		18.	Конкурс творческих работ, посвященных культурному наследию	Май	магистратура	2,4	Депар тамент медиа коммун икаций
Модуль 5	Профессиональная адаптация к трудоустройству, повышение профориентации и профессиональной мотивации; экологическое, критическое и рефлексивное мышление; поддержание ресурсного состояния.	19.	Участие во Всероссийском студенческой олимпиаде «я-профессионал» (Фонд Академия российского телевидения)	Октябрь	магистратура	1,2,3,4	Депар тамент медиа коммун икаций
		20.	Участие в X Всероссийском телевизионном студенческом конкурсе	Апрель	магистратура	1,2,3,4	Депар тамент медиа коммун икаций
		21.	Участие студентов и преподавателей кафедры в Форуме «Инфорум» Союза журналистов России	Ноябрь	магистратура	1,3	Депар тамент медиа коммун икаций
		22.	Конкурс проектов участников базовой	Ноябрь	магистратура	2,4	Депар тамент

			школы РАН «Медиакоммуникации в эпоху цифровых технологий»				медиакоммуникаций
		23.	Всероссийский творческий конкурс мультимедийных проектов «МедиаДрайв»	май	магистратура	2,4	Департамент медиакоммуникаций
		24.	Программа по формированию студенческого кадрового резерва СКФУ Кадровая программа K-Labs;	сентябрь- октябрь	магистратура	4	СКФУ