

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:04:38
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcba0c6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-аналитика и организация бизнес-процессов в медиа»

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Медиаменеджмент и медиааналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в	3 семестре

Разработано
Доцент департамента
медиакоммуникаций, канд. полит.
наук Заможных Е.А.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции в области бизнес-аналитики, управления процессами и данными в современных медиакомпаниях.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить ключевые бизнес-модели, метрики и процессы в медиаиндустрии;
- изучить методологию бизнес-аналитики;
- научиться выявлять тренды медиарынка и адаптировать бизнес-стратегии под изменения;
- освоить стратегии монетизации и управления аудиторией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика и организация бизнес-процессов в медиа» относится к формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики / медиа	ИД-1 _{ПК-3} . Проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа.	Умеет разрабатывать концепцию интернет-проектов в сфере медиа и пути ее реализации.
	ИД-2 _{ПК-3} . Разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации.	

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад. ч.	ОФО в акад. ч.
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	10/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	20/0
Самостоятельная работа	28
Формы контроля	
Экзамен	50

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема)	Формируемые	очная форма	
---	---------------	-------------	-------------	--

	дисциплины и краткое содержание	компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
3 семестр							
1	Тема 1. Введение в бизнес-аналитику в медиаиндустрии 1. Понятие бизнес-аналитики и её роль в медиа. 2. Особенности медиабизнеса: ключевые процессы и метрики. 3. Основные инструменты анализа данных в журналистике. 4. Кейсы успешного применения аналитики в медиакомпаниях.	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3} ИД-2 _{ПК-3}	2/0	2/0	-		Проект
2	Тема 2. Бизнес-модели современных медиа 1 Традиционные и цифровые бизнес-модели СМИ. 2. Подписки, реклама, платный контент: как монетизировать медиа. 3. Гибридные модели. 4. Анализ эффективности бизнес-моделей на примере ведущих медиа.	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3} ИД-2 _{ПК-3}		2/0	-	7	Собеседование
3	Тема 3. Data-driven журналистика и	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3}	2/0	2/0	-		Собеседование

	аналитика контента 1. Как данные меняют производство контента. 2. Методы сбора и анализа данных для журналистских расследований. 3. Визуализация данных в медиа (инфографика, дашборды). 4. Примеры успешных data-проектов в журналистике.	ИД-2 _{ПК-3}					
4	Тема 4. Управление аудиторией и медиаметрия 1. Ключевые метрики аудитории. 2. Анализ поведения пользователей на сайтах и в соцсетях. 3. Персонализация контента и рекомендательные системы. 4. Как медиа используют аналитику для роста аудитории.	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3} ИД-2 _{ПК-3}		2/0	-	7	Собеседование
5	Тема 5. Цифровая трансформация медиакомпаний 1. Что такое цифровая трансформация в медиа. 2. Автоматизация редакционных процессов (CMS, AI-инструменты). 3. Внедрение новых технологий. 4. Кейсы цифровизации ведущих изданий.	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3} ИД-2 _{ПК-3}	2/0	2/0	-		Собеседование
6	Тема 6. Финансовая аналитика и управление бюджетами в медиа 1. Основы финмоделирования	ПК-3 ИД-1 _{ПК-3} ИД-2 _{ПК-3}		2/0	-	7	Собеседование

	для медиапроектов. 2. Анализ доходов и расходов медиакомпаний. 3. Оптимизация бюджета: на чём можно и нельзя экономить. 4. Разбор кейсов прибыльных и убыточных медиа.						
7	Тема 7. Маркетинг и продвижение медиапродуктов 1. Digital-маркетинг для СМИ: инструменты и стратегии. 2. Контент-маркетинг и SEO в медиа. 3. Продвижение в соцсетях и работа с лидерами мнений. 4. ROI маркетинговых кампаний.	ПК-3 ИД-1_{ПК-3} ИД-2_{ПК-3}	2/0	2/0	-		Собеседование
8	Тема 8. Управление редакцией и agile-подходы 1. Agile и Scrum в управлении редакциями. 2. Как организовать workflow в цифровой редакции. 3. Метрики эффективности работы журналистов. 4. Кейсы внедрения agile в медиакомпаниях.	ПК-3 ИД-1_{ПК-3} ИД-2_{ПК-3}		2/0	-	7	Собеседование
9.	Тема 9. Стартапы в медиа 1. Бизнес-план для медиастартапа. 2. Привлечение инвестиций в медиапроекты. 3. Разбор успешных и провальных медиастартапов.	ПК-3 ИД-1_{ПК-3} ИД-2_{ПК-3}	2/0	2/0			Собеседование
10.	Тема 10. Будущее медиа: тренды и	ПК-3 ИД-1_{ПК-3}		2/0			Собеседование

	прогнозы 1. Главные технологические тренды в медиа (AI, Big Data, метавселенные). 2. Потребление контента. 3. Регулирование и этика данных в журналистике. 4. Сценарии развития медиарынка в ближайшие 5–10 лет.	ИД-2 _{ПК-3}					
	ИТОГО за 3 семестр		10/0	20/0	-	28	
	ИТОГО		10/0	20/0	-	28	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Бизнес-аналитика и организация бизнес-процессов в медиа» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

Бизнес-аналитика : учебное пособие / Н. А. Щербакова, А. А. Астра, А. А. Балабин [и др.]. – Новосибирск : НГТУ, 2022. – 110 с. – ISBN 978-5-7782-4852-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/404489>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Бизнес-коммуникации руководителя: мастер-класс : учебное пособие : [16+] / М. А. Лукашенко, В. С. Радченко, А. А. Шавырина, Т. Ю. Добровольская. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 216 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613829>. – Библиогр.: с. 212-213. – ISBN 978-5-4257-0511-2. – DOI 10.37791/978-5-4257-0511-2-2021-1-216. – Текст : электронный.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

Тюкавкин, Н. М. Аналитика и управление бизнес-процессами предприятий и организаций : учебное пособие / Н. М. Тюкавкин, Е. А. Миронова. – Самара : Самарский университет, 2022. – 80 с. – ISBN 978-5-7883-1802-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/336443>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-аналитика и организация бизнес-процессов в медиа». – Ставрополь, 2026.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-аналитика и организация бизнес-процессов в медиа». – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к .20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические

рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.