

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Производственная логистика

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Логистика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Производственная логистика» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (направленности (профиль) «Логистика»), очная форма обучения

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Производственная логистика».

3. Разработчик: Бутенко Е.Д., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Хохлова Е.В. – член УМК высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Представитель организации-работодателя: Дрижд Н.А. – логист ООО «Темп».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Производственная логистика» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Логистика» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-2</i>				
<p>Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-2. ИД-1. Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>	<p>Не анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>	<p>Фрагментарно анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>	<p>Владеет основами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; фрагментарно разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>	<p>Владеет анализом исходных данных, необходимым для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-4</i>				
<p>Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-4. ИД-1. Организует логистическую деятельность по</p>	<p>Не организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>Фрагментарно организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, но</p>	<p>Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок и применяет навыки на практике</p>

перевозке грузов в цепи поставок			фрагментарно применяет навыки на практике	
----------------------------------	--	--	---	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	в	<p>Что относится к недостаткам авиатранспорта:</p> <p>а) Низкие показатели производительности; б) Низкий уровень сохранения грузов; в) Высокая себестоимость грузов; г) Низкая экологичность.</p>	ПК-2
2.	б	<p>Что относится к минусам автомобилей:</p> <p>а) Небольшое количество перевозчиков; б) Небольшие показатели грузоподъемности; в) Большой объем капитальных вносов в базу производственного и технического вида; г) Медленная поставка.</p>	ПК-2
3.	б	<p>Что относится к минусам морского транспорта:</p> <p>а) Низкий показатель производительности; б) Низкая скорость доставки; в) Высокая стоимость на перевозки на большие расстояния; г) Небольшое количество разновидностей перевозимых грузов.</p>	ПК-2
4.	в	<p>Что понимать под готовым продуктом, который применяется для промышленной компании:</p> <p>а) Комплектующие; б) Сборочная единица; в) Изделие; г) Деталь.</p>	ПК-2
5.	в	<p>Что такое маршрут перевозки?</p> <p>а) Перевозка продукции автомобилем; б) Наиболее совершенный способ материалопотоков;</p>	ПК-2

		<p>в) Доставка груза от двери до двери; г) Правильное применение подвижных составов.</p>	
6.	в	<p>Какая функциональная сфера относится к логистической структуре? а) Складирование и складская обработка; б) Перевозка грузов; в) Цены и ценообразование; г) Обслуживание информационного и сервисного вида.</p>	ПК-2
7.	Методика Case-study	<p>Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – основывается на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем по конкретному предприятию</p>	ПК-2
8.	Исследовательский метод.	<p>Эти методы в наибольшей степени удовлетворяют требованиям компетентностного подхода, направленного на развитие активности, ответственности и самостоятельности в принятии решений.</p>	ПК-2
9.	организация движения материальных потоков через производственную систему, при которой материальные ресурсы подаются с предыдущей операции на последующую в соответствии с заранее сформированным жестким графиком поставок. Материальные ресурсы «выталкиваются» с одного звена производственной системы на другое. Каждой операции общим расписанием	<p>Что представляют собой выталкивающие системы</p>	ПК-2

	устанавливается время, к которому она должна быть завершена.		
10.	Отношение к логистической системе	С учетом какого критерия осуществляется квалификация материальных потоков на внешнего, внутреннего, входного и выходного вида?	ПК-2
11.	На складах со сырьем от промышленных компаний	Какие товары могут относиться к группе "производственный запас"?	ПК-2
12.	это вид маркетинговых исследований, которые предпринимаются для проверки и обоснования гипотезы (получение доказательств) о наличии и характере причинно-следственной связи. Важность исследований состоит именно в выявлении характера связей.	Охарактеризуйте экспериментальные исследования	ПК-2
13.	вид маркетингового исследования, предполагающий сбор и оценку вторичной маркетинговой информации, т.е. информации, содержащейся в источниках, подготовленных для каких-то иных целей. Кабинетные исследования предшествуют проведению полевых исследований. Они позволяют предварительно ознакомиться с объектом исследования и определить, какой информации недостаточно для уточнения или решения проблемы.	В чем отличие системы МРП от системы «Канбан»?	ПК-2
14.	вид маркетингового исследования, проводимый специально для сбора и анализа первичной информации, т.е. полученной из первоисточника и ранее никем не используемой.	В чем сущность системы «Тощее производство»?	ПК-2
15.	это вид исследований, предпринимаемых для получения сведений и выявления тенденций, подтверждаемых статистически значимыми выводами, на основе которых можно принимать управленческое решение (например, емкость рынка, объем продаж, численность населения и т.д.).	В чем сущность системы «Шесть сигм»	ПК-2

16.	<p>обходятся дешевле, чем заказные исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сотрудники предприятия обладают обширными специальными знаниями в области продукта, которые могут быть неизвестны исследовательским компаниям; - высокая конфиденциальность, так как круг посвященных участников узок. 	В чем состоит сущность логистического подхода в производстве?	ПК-2
17.	Digital-коммуникации — это использование всех возможных интернет-каналов для продвижения товаров и услуг. Какой именно канал выбрать, зависит от целевой аудитории и продукта, который необходимо продвигать.	На каких принципах строится логистический процесс в производстве?	ПК-2
18.	обращение к респондентам с вопросами, ответы на которые представляют интерес для исследователя.	Какие логистические подходы к организации производства вы знаете?	ПК-2
19.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опросы по телефону. 2. Устные или личные опросы. 3. Почтовые опросы (письменные). 4. Электронные опросы. 	Что является первым шагом по внедрению логистического подхода в производстве?	ПК-2
20.	метод сбора информации, основанный на интервью с людьми, хорошо разбирающимися в предмете исследования, которые высказывают свое индивидуальное или согласованное мнение по какой-либо проблеме. Экспертные оценки относят к эвристическим методам, т.к. они основаны на использовании опыта, знаний и интуиции экспертов.	Какие элементы микросреды фирмы.	ПК-2
21.	г	<p>На что нужно обращать внимание во время подбора транспортного средства?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Показатели производительности; б) Пробег; в) Показатели грузоподъемности; г) Все ответы верные. 	ПК-4

22.	в	<p>В чем состоит основная задача транспортной логистики:</p> <p>а) Установление мощности двигателя транспорта;</p> <p>б) Установление правил относительно погрузочных и разгрузочных работ автомобиля, самолета, корабля;</p> <p>в) Установление рационального маршрута доставки;</p> <p>г) Все ответы верные.</p>	ПК-4
23.	а	<p>Что является финансовым потоком в логистике:</p> <p>а) Направленное перемещение финансовых средств;</p> <p>б) Любое движение денежных средств;</p> <p>в) Поток, который имеет однородный состав, направление, движение и назначение;</p> <p>г) Поток, который осуществляется одновременно с материальным и информационным потоком.</p>	ПК-4
24.	б	<p>Какой показатель относится к основному для анализа систем логистики:</p> <p>а) Предельные издержки транспорта;</p> <p>б) Общие издержки;</p> <p>в) Производственные издержки;</p> <p>г) Регулярные убытки в складском хозяйстве.</p>	ПК-4
25.	а	<p>Применение логистики в экономической сфере связано с:</p> <p>а) Достижениями в сфере научного и технического прогресса;</p> <p>б) Применением инновационных устройств;</p> <p>в) Квалифицированным аппаратом управления;</p> <p>г) Все вышеперечисленное.</p>	ПК-4
26.	г	<p>Главная задача управления логистики состоит в:</p> <p>а) Обслуживании транспорта;</p> <p>б) Выполнении операций по управлению запасами;</p>	ПК-4

		в) Организации основных тактик в области управления материалами и распределения; г) Все вышеперечисленное.	
27.	Усиление конкуренции на товарном рынке	Главная причина использования логистики в хозяйственной сфере:	ПК-4
28.	Тонны, которые проходят через участок за временную единицу, например, т/год.	В Какие единицы используются для измерения материального потока?	ПК-4
29.	Принцип конструктивности	Один из принципов логистики, когда происходит постоянное отслеживание передвижения объектов потока и скорая корректировка их движения:	ПК-4
30.	Создает запасы	Что делает предприятие для снижения потерь от закупки незначительных партий дорогих товаров?	ПК-4
31.	Всегда неправильно функционирует	Распределительная логистика, которая предоставлена сама себе:	ПК-4
32.	Недостаточное количество перевозчиков	В чем недостатки железнодорожного транспорта?	ПК-4
33.	Груз	Тот или иной продукт, который принят транспортом к перевозке	ПК-4
34.	Самостоятельно авиакомпаниями.	Тарифы на воздушную перевозку определяются	ПК-4
35.	Наука и искусство управления материальным потоком	Что является логистикой?	ПК-4
36.	Внутрипроизводные логистические системы, к примеру, компании по оптовым торговым операциям, оснащенные складскими помещениями.	Что является объектом изучения производственной логистической области?	ПК-4
37.	Компьютеризация управленческой деятельности в производственных сферах, в обращении	Что может сильно влиять на развитие логистической сферы?	ПК-4
38.	Продукты вещественного вида, которые рассматриваются в процессе приложения к ним разных логистических операций в течение конкретного временного периода;	Что такое материальный поток	ПК-4
39.	Затраты с минимальными затратами	Какое шестое правило логистической сферы	ПК-4
40.	В требуемом объеме и с требуемым качеством	Каким должен быть продукт по правилам логистики?	ПК-4

2. Описание шкалы оценивания

Успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции ПК-2 и ПК-4 полностью освоены на повышенном уровне. Знает социальные группы и услуги, социальные технологии, их типологию, региональную специфику и особенности; основные термины и понятия составляющих технологий туризма, используемые в профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, и основные функции управления сервисной деятельностью; основные функции управления сервисной деятельностью, виды, возможности, назначение, принцип действия, эксплуатацию технических средств, используемых в технологических операциях; основные способы взаимодействия между предприятиями туристической индустрии и варианты их технического и технологического оснащения; теорию организации обслуживания и технологии коммуникативного взаимодействия в ней, основы логистических процессов, процессов цифрового маркетинга, а также основы рыночной аналитики; умеет определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходуемых материалов и применять современные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителя; определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг и применять современные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителя; выявлять и разбираться в особенностях различных соглашений и договоров в сфере услуг, подбирать и ориентироваться в разных видах специализированных программ и системах он-лайн бронирования и параметрами технологий их использования; работать в «контактной зоне» как в сфере реализации сервисной деятельности; получить опыт формирования психологической характеристики личности, определения личностных особенностей, связанных с коммуникативными процессами; владеет решения деловых вопросов эффективного использования технических средств и рационального размещения этих средств в помещениях в соответствии с масштабными размерами помещений и оборудования и с соблюдением последовательности операций технологических процессов и навыками разработки технологий предоставления услуг; профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся техники и технологии сервиса в сфере услуг; использования социальных технологий; делового общения; работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными; системой знаний об информационных технологиях, с учетом специфики деятельности компаний туристической индустрии, навыками заполнения форм бронирования, навыками разрешения проблемных ситуаций, связанных с деятельностью предприятий сферы услуг и критериями определения их качества; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, основами логистических процессов, процессов цифрового маркетинга, а также основами рыночной аналитики.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции ПК-2 и ПК-4 полностью освоены на базовом уровне. Знает социальные группы и услуги, социальные технологии, их типологию, региональную специфику и особенности; основные термины и понятия составляющих технологий туризма, используемые в профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, и основные функции управления сервисной деятельностью; основные функции управления сервисной деятельностью, виды, возможности, назначение, принцип действия, эксплуатацию технических средств, используемых в технологических операциях; основные способы взаимодействия между предприятиями туристической индустрии и варианты их технического и технологического оснащения; умеет определять потребность в

технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходуемых материалов и применять современные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителя; определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг и применять современные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителя; выявлять и разбираться в особенностях различных соглашений и договоров в сфере услуг, подбирать и ориентироваться в разных видах специализированных программ и системах он-лайн бронирования и параметрами технологий их использования; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; владеет решения деловых вопросов эффективного использования технических средств и рационального размещения этих средств в помещениях в соответствии с масштабными размерами помещений и оборудования и с соблюдением последовательности операций технологических процессов и навыками разработки технологий предоставления услуг; профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся техники и технологии сервиса в сфере услуг; использования социальных технологий; делового общения; работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными; системой знаний об информационных технологиях, с учетом специфики деятельности компаний туристической индустрии, навыками заполнения форм бронирования, навыками разрешения проблемных ситуаций, связанных с деятельностью предприятий сферы услуг и критериями определения их качества, основами логистических процессов, процессов цифрового маркетинга, а также основами рыночной аналитики на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции ПК-2 и ПК-4 полностью освоены на базовом уровне. Знает социальные группы и услуги, социальные технологии, их типологию, региональную специфику и особенности; основные термины и понятия составляющих технологий туризма, используемые в профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, и основные функции управления сервисной деятельностью; умеет определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходуемых материалов и применять современные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителя; определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг и применять современные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителя; владеет решениями деловых вопросов эффективного использования технических средств и рационального размещения этих средств в помещениях в соответствии с масштабными размерами помещений и оборудования и с соблюдением последовательности операций технологических процессов и навыками разработки технологий предоставления услуг, основами логистических процессов, процессов цифрового маркетинга, а также основами рыночной аналитики частично.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции ПК-2 и ПК-4 не освоены не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче экзамена не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

