

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 18.06.2026 10:05:24
Уникальный программный ключ:
46f7031a704695b0a4e911b1e1772651a21b8

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор
Л. И. Ушвицкий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Подкастинг

Направление подготовки
Направленность (профиль)

38.03.05 Бизнес-информатика
Информационная бизнес-аналитика и
цифровые технологии

Год начала обучения

2026 _____

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

____ 2 ____

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Подкастинг» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (направленность (профиль) «Информационная бизнес-аналитика и цифровые технологии»).

1. ФОС является приложением к программе дисциплины «Подкастинг»

2. Разработчик Петренко О.А. – кандидат филологических наук, доцент, доцент департамента медиакоммуникаций высшей школы креативных индустрий.

3. Проведена экспертиза ФОС.

Председатель: Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности и аудита института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е.Е. - член УМК института экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент, замдиректора по учебной работе института экономики и управления;

Михайлова Г.В. - член УМК института экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета

Представитель организации-работодателя: Лабушкин Ю.Г. – директор ООО «Бизнес ИТ»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Подкастинг» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Информационная бизнес-аналитика и цифровые технологии» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-2				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор : ИД-1_{УК-2}</i>	Не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и итоговую форму подкаста	Способен на низком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста	Способен на достаточном уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста	Способен на высоком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста
<i>Индикатор : ИД-2_{УК-2}</i>	Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен фрагментарно разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен на высоком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
<i>Индикатор : ИД-3_{УК-2}</i>	Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен частично используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами
Компетенция: УК-3				

Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор : ИД-1_{УК-3}</i>	Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	Способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	Способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.
--	---	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр 2 , Форма обучения заочная семестр 1, Форма обучения очно-заочная семестр 2	
1.	a, b, c	Три жанровые разновидности аудиоподкастов: a) разговорные подкасты b) нарративные подкасты c) художественные подкасты d) технические подкасты	УК-2
2.	a	Верное определение разговорного подкаста-монолога a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем d) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами	УК-2
3.	1-a 2-b	Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием 1) подкаст-монолог 2) подкаст-диалог a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем	УК-2

4.	1-a 2-b	Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием 1) подкаст-полилог 2) информационный подкаст a) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем b) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами c) подкаст основан на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу	УК-2
5.	a	Термин, которым обозначается брендируемый контент в формате редакционного, он ориентирован на ценность для аудитории и носит образовательный, информативный и медийный характер a) нативная реклама b) краудфандинг c) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») d) платная подписка (paywall)	УК-2
6.	процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов, которые можно проигрывать в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета	Верное определение понятия «подкастинг»	УК-2
7.	семейство форматов XML, предназначенных для описания (трансляции) новостных лент, изменений в блогах, анонсов новых	Верное определение термина «RSS»	УК-2

	статей на сайте и т.д.		
8.	небольшой видео- или аудиоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов подкаста, используемый для анонсирования или рекламы этого подкаста	Верное определения термина «трейлер» применительно к подкастингу	УК-2
9.	способ продвижения бренда, товаров и услуг при помощи социальных платформ массовых коммуникации	Верное определение термина «SMM»	УК-2
10.	Adobe Audition, Audacity, WaveLab Elements, Acoustica Sound Forge Pro и др.	Названия программ, используемых для монтажа аудио в подкастинге (минимум 3)	УК-2
11.	Контент событийных подкастов строится вокруг новостей и информационной повестки. Например, это может быть обзор и (или) обсуждение всех основных событий дня или выделение какой-то одного новостного сюжета. Вневременные	Характеристика событийных и вневременных подкастов	УК-2

	<i>подкасты</i> не привязаны к конкретным инфоповодам, но раскрывают какую-то конкретную тему или обозначенный проблемный контекст.		
12.	Повествовательный подкаст делает проблему объемной за счет сюжетных линий, дискуссионный чаще всего расширяет контекст за счет обсуждения насущных, волнующих аудиторию вопросов.	Характеристика <i>повествовательного</i> и <i>дискуссионного</i> типов подкастов	УК-2
13.	Если подкаст выстроен в опоре на одну сериализованную сюжетную линию, то его можно назвать сюжетным. Внесюжетный подкаст соединяет множество историй, объединенных одной проблемой или, напротив, предъявляющих разные темы/проблемы.	Характеристика <i>сюжетного</i> и <i>внесюжетного</i> типов подкастов	УК-2
14.	Главная	Особенности динамических микрофонов	УК-2

	особенность динамических микрофонов — низкая чувствительность. За счет этого они лучше записывают звук в помещениях, где есть эхо и лишний шум. Микрофоны такого типа используют на радио, телевидении, в них поют исполнители на концертах. Дополнительный плюс динамических микрофонов — они довольно прочные.		
15.	Конденсаторные микрофоны очень чувствительные. За счет этого они лучше раскрывают голос. Но в неподготовленном помещении, где есть шумы и эхо, такой микрофон захватит лишнее, и запись будет хуже, чем у динамического.	Особенности конденсаторных микрофонов	УК-2
16.	Петличные микрофоны	Особенности петличных микрофонов	УК-2

	или петлички - это маленькие микрофоны, которые используют для записи речи в видео. Они крепятся на одежду и захватывают звук рядом с ними. Обычно это конденсаторные микрофоны, соответственно, чувствительные. Для подкастов они тоже подходят. Есть модели, которые подключаются с помощью обычного разъема mini-jack, как стандартные наушники		
17.	Нужен, чтобы гасить взрывные согласные «П» и «Б». Поп-фильтр крепится к микрофону или подставке и ловит резкие выбросы воздуха, когда вы произносите такие согласные.	Что такое поп-фильтр и для чего он нужен	УК-2
18.	Чтобы усилить повествование, погрузить слушателя в атмосферу истории	Что такое саунд-дизайн и для чего он нужен	УК-2

	часто используют саунд-дизайн. Например, звуки моря, если вы рассказываете про морские походы; звон бокалов и неразборчивая речь людей за другими столиками в ресторане, если герой отправился поужинать; кваканье лягушек и чавканье резиновых сапог по грязи, если персонаж истории решил прогуляться по болоту.		
19.	Удобство интерфейса, возможности аналитики по подкасту, поддержка возможностей RSS, цены.	Основные критерии выбора хостинга для подкастов	УК-2
20.	Apple Подкасты, Google Podcasts, Castbox, Pocket Casts, Overcast, Яндекс. Музыка, ВКонтакте, Spotify, SoundStream и др.	Площадки (платформы) для подкастов в России и мире (минимум 3)	УК-2
21.	Одностраничный сайт подкаста, содержащий его краткое описание, эпизоды, ссылки на	Что такое лендинг и для чего он нужен в подкастинге	УК-2

	основные площадки, где можно послушать, информация для потенциальных рекламодателей. Используется преимущественно для продвижения подкаста.		
22.	a	Термин, которым называется распространяющийся через интернет цифровой медиафайл или группа файлов, которые можно воспроизвести при помощи компьютера или портативного медиаплеера a) подкаст b) трек c) эквалайзер d) плеер	УК-3
23.	a	Подкаст относится к этой группе жанров интернет-журналистики a) аудиальные жанры b) визуальные жанры c) синтетические жанры d) печатные жанры	УК-3
24.	a	Термин, которым обозначается коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций a) краудфандинг b) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») c) платная подписка (paywall)	УК-3
25.	a,b	Модели монетизации подкастов a) коммерческая монетизация b) социальное финансирование c) самокупаемость	УК-3

26.	a, b, c	К способам коммерческой монетизации подкастов относятся a) платная подписка (paywall) b) нативная реклама c) спонсорство d) краудфандинг	УК-3
27.	подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу	Верное определение разговорного подкаста-диалога	УК-3
28.	для подкаста-полилога характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем	Верное определение разговорного подкаста-полилога	УК-3
29.	Преролл — рекламный ролик, который загружается до начала основного содержания эпизода подкаста. Мидлролл- рекламный ролик, который показывается через заданный промежуток времени, то есть в середине эпизода подкаста. Постролл - рекламный ролик, демонстрируемый сразу после прослушивания	Разновидности рекламных интеграций в подкасте в зависимости от места их размещения	УК-3

	подкаста.		
30.	Термин подкастинг – это соединение двух английских слов iPod – в недавнем прошлом самый популярный mp-3-плеер, совершивший революцию в музыкальной индустрии и английского слова broadcasting –которое означает «повсеместное вещание, широковещание»	Этимология термина «подкастинг»	УК-3
31.	специализированное приложение для прослушивания подкастов	Определение термина подкаст-клиент (подкаст-менеджер)	УК-3
32.	Поисковое – когда слушатель ищет, на чем остановить свой выбор. Фоновое – когда звучащий подкаст является элементом окружающей обстановки, находится на периферии восприятия и затрагивает лишь частично или не затрагивает вовсе сферу	Типы слушания подкастов	УК-3

	сознания слушателя. Выборочное, или селективное, – когда воспринимаются лишь части, фрагменты программы или сообщения, которые сознание слушателя выделяет и фиксирует как центры интереса. Сосредоточенное – когда с установкой на полное понимание и запоминание слушается все сообщение или группа сообщений.		
33.	слово (речь), музыка, шумы (реальные, жизненные или студийные, т.е. имитированные при помощи различных бытовых приспособлений) и документальные записи, сделанные вне студии.	Формообразующие средства в подкастинге	УК-3
34.	Закрытые вопросы подразумевают однозначный ответ на один из предложенных вариантов. Нужны,	Открытые и закрытые вопросы в разговорном подкасте – сущность и функции	УК-3

	когда необходимо выяснить что-то конкретное. Открытые вопросы подразумевают подробный ответ и нужны для развития темы разговора.		
35.	Нарративный подкаст – это экспертное исследование или расследование, документалистика. Термин нарратив пришел из литературоведения и означает самостоятельно созданное повествование о некотором множестве взаимосвязанных событий, представленное читателю или слушателю в виде последовательности слов или образов	Сущность нарративных подкастов	УК-3
36.	Это так называемые features (по сути радиодрамы). Сюжетную основу	Сущность художественных подкастов	УК-3

	таких подкастов могут составлять как реальные, так и вымышленные истории.		
37.	Образовательные подкасты делятся на тематические, экспериментальные, собственно образовательные. Тематические подкасты - каждый выпуск посвящен одной теме, которая раскрывается через несколько частных и пронзительных сюжетов. Экспериментальные подкасты выступают площадкой для экспериментов со звуком и музыкой. Собственно образовательные подкасты могут быть в форме дайджеста интересных лекций, которые могут сопровождаться интервью с лекторами.	Виды образовательных подкастов	УК-3
38.	Ведущие делают	Сущность технических подкастов	УК-3

	обзоры новой продукции, углубляются в темы разработки программного обеспечения, приложений, проводят дискуссии с приглашением технических экспертов.		
39.	Нужна негулкая комната: в ней должно быть минимальное эхо. Лучше, если это будет небольшая комната с мягкой мебелью и книжными полками — обложки хорошо поглощают звук. Также хорошо подойдет гардеробная, в ней много одежды, которая поглотит отражения звука. Тишина в комнате и закрытые перед записью окна, чтобы в микрофон не попадал шум с улицы	Запись подкаста в домашних условиях: требования к помещению	УК-3
40.	Микрофон + компьютер (ноутбук, смартфон). Дополнительно можно использовать:	Оборудование для записи подкаста: минимальный и расширенный набор	УК-3

	наушники рекордер или диктофон, пантограф, поп-фильтр, внешнюю звуковую карту и др.		
41.	Описание подкаста, обложка и трейлер	Обязательные составляющие подкаста, размещенного на площадке, кроме непосредственно аудиофайлов с записью эпизодов	УК-3

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: Способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.