

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в 1 семестре

42.04.02 Журналистика
«Интернет-журналистика»
2026
очная

Предисловие

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Научно-исследовательская работа» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.
2. Фонд оценочных средств является приложением к программе дисциплины «Научно-исследовательская работа».
3. Разработчик: Заможных Елена Александровна, доцент департамента медиакоммуникаций.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя: Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-1 _{ПК-1} . Ориентируется в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Не знает как ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Не достаточно полно знает как ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Достаточно полно знает как ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	На высоком уровне знает как ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.
ИД-2 _{ПК-1} . Обосновывает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования.	Не знает, как обосновывать методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики	Не достаточно полно знает, как обосновывать методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики	Достаточно полно знает, как обосновывать методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики	На высоком уровне знает, как обосновывать методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики
ИД-3 _{ПК-1} . Создает научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	Не знает, как создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	Не достаточно полно знает как создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	Достаточно полно знает как создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	На высоком уровне знает как создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования –

программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Семестр 4	
1.	а-3, б-5, в-2, г-4, д-1	Установите соответствие: а. Погружение в проект б. Организационный в. Осуществление деятельности г. Оформление результатов проекта и презентация д. Обсуждение полученных результатов 1. Рефлексия 2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. д.; изготовление продукта 3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности 4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы 5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы	ПК-1
2.		Дайте определение понятия «общение».	ПК-1
3.		Дайте определение понятия «целевая аудитория».	ПК-1
4.		Что нужно учитывать при разработке философии марки?	ПК-1
5.		Дайте определение понятия «проектная	ПК-1

		деятельность».	
6.		Дайте определение понятия «учение».	ПК-1
7.		Дайте определение понятия «понятие».	ПК-1
8.		Дайте определение понятия «проблема».	ПК-1
9.		Дайте определение понятия «коммуникация».	ПК-1
10.		Дайте определение понятия «гипотеза».	ПК-1
11.	a,d,e	Выберите принципы диалектики: 1) Принцип всеобщей связи 2) Принцип подчиненности 3) Принцип противоположности 4) Принцип системности 5) Принцип историзма	ПК-1
12.	c,d	Выберите теоретические методы научного познания: 1) Наблюдение 2) Сравнение 3) Абстрагирование 4) Обобщение 5) Измерение	ПК-1
13.		Дайте определение понятия «лонгрид».	ПК-1
14.		Дайте определение понятия «контекстная реклама».	ПК-1
15.		Дайте определение понятия «ассоциация».	ПК-1
16.	c, e	Выберите эмпирические методы научного познания: 1) Аксиологический метод 2) Системный метод 3) Метод моделирования 4) Исторический метод 5) Метод описания	ПК-1
17.		Дайте определение понятия «логотип»	ПК-1
18.		Дайте определение понятия «научное знание».	ПК-1
19.		Сформулируйте основную цель науки.	ПК-1
20.		Перечислите требования к гипотезе.	ПК-1
21.	c	Проектирование – это ...	ПК-1

		<p>а) процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части;</p> <p>б) деятельность по созданию материального образа разрабатываемого объекта;</p> <p>с) подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта.</p> <p>д) процесс составления описания.</p>	
22.		Перечислите основные требования к проекту	ПК-1
23.	a	<p>Верно ли следующее утверждение: «Хорошо выстроенные коммуникации нужны для того, чтобы вовлекать в процесс выполнения проекта и предоставлять информацию о ходе проекта заказчику и другим заинтересованным лицам»?</p> <p>1) Да</p> <p>2) Нет</p>	ПК-1
24.		Перечислите законы диалектики.	ПК-1
25.		Перечислите основания классификации проектов.	ПК-1
26.		Дайте определение понятия «аксиома».	ПК-1
27.		Дайте определение понятия «закономерность».	ПК-1
28.		Дайте определение понятия «сегментация рынка».	ПК-1
29.		Дайте определение понятия «дедукция».	ПК-1
30.	b	<p>Проект – это...</p> <p>а) деятельность по созданию изделия или модели изделия;</p> <p>б) творческая деятельность,</p>	ПК-1

		<p>направленная на достижение определённой цели, решение какой-либо проблемы;</p> <p>с) результат какой-либо деятельности-проектирования;</p> <p>d) организация кооперативных форм деятельности.</p>	
31.	a	<p>Верно ли данное утверждение: «Любой участник команды на этапе реализации проекта может инициировать изменения, как к требованиям к результату проекта, так и к организации проекта»?</p> <p>1) Да</p> <p>2) Нет</p>	ПК-1
32.		Какие ключевые разделы должен содержать бизнес-план проекта?	ПК-1
33.		Перечислите методы финансового планирования проекта.	ПК-1
34.		Перечислите теоретические методы познания.	ПК-1
35.	Герберт Маршалл Маклюэн	Автор теории, согласно которой качественные сдвиги в истории человечества связаны с появлением новых технических средств коммуникации, которому принадлежит знаменитая фраза «medium is the message» («средство информации является сообщением»).	ПК-1
36.		Перечислите методы управления временем проекта.	ПК-1
37.		Перечислите методы управления ресурсами проекта.	ПК-1
38.		Какие инструменты можно использовать для управления проектом?	ПК-1
39.		Как оценить результаты проекта и сравнить их с	ПК-1

		целями проекта?	
40.		Каковы основные принципы управления проектами в рекламной отрасли?	ПК-1
41.		Какова роль лидерства в проекте?	ПК-1
42.		Как оценить уровень участия заинтересованных сторон в проекте?	ПК-1
43.		Каковы основные принципы управления командой проекта?	ПК-1
44.		Перечислите эмпирические методы познания.	ПК-1
45.		Дайте определение понятия «анализ».	ПК-1
46.		Дайте определение понятия «генеральная совокупность».	ПК-1
47.		Дайте определение понятия «выборочная совокупность».	ПК-1
48.		Перечислите этапы проведения исследования.	ПК-1
49.		Дайте определение понятия «программа исследования».	ПК-1
50.		Перечислите компоненты определения генеральной совокупности.	ПК-1
51.		Дайте определение понятия «моделирование».	ПК-1
52.		Перечислите методы научного познания:	ПК-1
53.		Дайте определение понятия «дедукция».	ПК-1
54.		Дайте определение понятия «наука».	ПК-1
55.		Дайте определение понятия «коммуникационный продукт».	ПК-1
56.		Дайте определение понятия «концепция».	ПК-1
57.		Дайте определение понятия «суждение».	ПК-1
58.		Исследователь медиа, представитель Франкфуртского института, изложивший суть	ПК-1

		воззрений на пространство медиации между государством и гражданами в теории «публичной сферы».	
59.		Дайте определение понятия «методы социологии».	ПК-1
60.	a, b	<p>Ситуационный анализ (предварительные исследования) на этапе планирования рекламной кампании включает (<i>несколько правильных вариантов ответа</i>):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сбор и анализ информации о товаре (сильные и слабые стороны) 2) анализ рынка рекламных услуг и информации о специализированных рекламных организациях 3) определение эффективности рекламной кампании планирование бюджета рекламной кампании 	ПК-1

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он на высоком уровне способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он частично способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.