

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 28.06.2024 12:05:35

Уникальный идентификатор:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Педагогика в креативных индустриях
Содержание	Роль креативности в профессиональной деятельности. Креативные технологии Приемы и способы генерирования идей «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей Технология Э. де Боно «Шесть шляп» Технология «Openspace» Технология «Круговорота» Ч. Лендри Арт-технологии Игра как универсальное средство развития креативности Творчество как способ развития креативности ТРИЗ-технологии Диагностика креативности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи Рассматривает различные варианты решения задачи на основе критического анализа доступных источников информации Используя методы системного подхода, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, а также выбирает оптимальный вариант решения задачи Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи
Трудоёмкость, з.е.	4
Форма отчётности	зачёт с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<p>1. Пизано, Г. Креативное созидание: системный подход к инновациям в крупных компаниях / Гэри Пизано ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 341 с. - ISBN 978-5-9614-3141-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1221016</p> <p>2. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К—навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078519</p> <p>3. Гин, А. А. Необычное в обычном: 100 креативных решений : сборник заданий / А. А. Гин, И. Ю. Андржеевская. - 2-е изд. - Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2020. - 144 с. : ил. - (Школа креативного мышления). - ISBN 978-5-7755-4190-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1570117</p>
Дополнительная литература	<p>1. Мусийчук, М. В. Развитие креативности: упражнения и тесты : практикум / М. В. Мусийчук. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 103 с. - ISBN 978-5-9765-3759-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861426</p> <p>2. Усанова А. Л. Основы композиции в дизайне: прогр. и метод. Рекомендации Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2009 http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3557</p> <p>3. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва</p>

	<p>:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с.ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/567395</p> <p>4. Теория и практика креативной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева и др. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 372 с. - ISBN 978-5-7638-2644-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/492845</p>
--	--