

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 11:24:07

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
д-р экон. наук, профессор
Ушвицкий Л. И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Маркетинговые исследования отраслевых рынков

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинговые исследования отраслевых рынков» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Маркетинговые исследования отраслевых рынков»

3. Разработчик: Коновалова И.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Куц Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. зам. директора по учебной работе;

Айбазова З. С. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Представитель организации-работодателя: Лацинников В.А., канд. экон. наук, директор ООО «Флаг».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинговые исследования отраслевых рынков» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

26 января 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетвори тельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворите льно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и анализировать экономическую информацию с целью обоснования стратегических, тактических и оперативных планов развития предприятия.</i>				
<i>Результаты обучения:</i> Знает и применяет методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с целью принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации. <i>ИД-1. ПК-1.</i>	Не знает и не обладает практическим опытом применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с целью принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации.	Знает и обладает практическим опытом применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с целью принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации.	Знает на хорошем уровне и обладает практическим опытом применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с целью принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации.	Знает на высоком уровне и обладает практическим опытом применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с целью принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации в области маркетинга.
<i>Результаты обучения:</i> Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности,	Не разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к	Частично разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и	Достаточно хорошо разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов,	На высоком уровне разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и

оценивает и интерпретирует полученные результаты. ИД-2. ПК-1.	сфере профессиональной деятельности, оценивает и интерпретирует полученные результаты.	объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивает и интерпретирует полученные результаты.	явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивает и интерпретирует полученные результаты.	объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивает и интерпретирует полученные результаты.
<i>Результаты обучения:</i> Владеет навыками проектного управления и разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности и выпускаемой продукции. ИД-3. ПК-1.	Не владеет навыками проектного управления и разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции.	Частично владеет навыками проектного управления и разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности и производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции.	Достаточно хорошо владеет навыками проектного управления и разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности и производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции.	На высоком уровне владеет навыками проектного управления и разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции.
<i>Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели деятельности предприятия и методики их расчета с целью формирования эффективной стратегии развития и функционирования хозяйствующего субъекта используя цифровые технологии.</i>				
<i>Результаты обучения:</i> Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений с целью принятия оптимальных управленческих решений. ИД-1. ПК-2.	Не обладает практическим опытом разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений с целью принятия оптимальных управленческих решений.	Обладает практическим опытом разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений с целью принятия оптимальных управленческих решений.	Применяет на среднем уровне практический опыт разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений с целью принятия оптимальных управленческих решений.	Применяет на высоком уровне практический опыт разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений с целью принятия оптимальных управленческих решений.
<i>Результаты обучения:</i> Проводит оценку бизнес-проектов и разработку	Не проводит оценку бизнес-проектов и разработку	Частично проводит оценку бизнес-	Достаточно хорошо проводит оценку бизнес-	На высоком уровне проводит оценку бизнес-

предложений по их совершенствованию на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации. <i>ИД-2. ПК-2.</i>	предложений по их совершенствованию на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации.	проектов и разработку предложений по их совершенствованию на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации.	проектов и разработку предложений по их совершенствованию на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации.	проектов и разработку предложений по их совершенствованию на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации.
<i>Результаты обучения:</i> Анализирует показатели финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием цифровых технологий <i>ИД-3. ПК-2.</i>	Не способен проводить анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием цифровых технологий.	Способен проводить анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием цифровых технологий на минимальном уровне.	Способен на достаточно хорошем уровне проводить анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием цифровых технологий.	Способен на высоком уровне проводить анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием цифровых технологий.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Семестр 2	
1.	с)	Для планирования себестоимости не применяется метод: Варианты ответа: а) нормативный; б) метод калькуляции; с) аналитический; д) пофакторный.	ПК-1
2.	б)	Плановая смета затрат на производство включает элементы расходов: а) расходы на оплату труда; б) амортизационные отчисления; с) прочие расходы; д) материальные расходы; е) отчисления на социальные нужды.	ПК-2
3.	степени участия в производственном процессе.	Дополните При планировании себестоимости продукции калькуляционные статьи затрат принято классифицировать по следующим признакам: по способу отнесения на себестоимость единицы продукции; по характеру зависимости от объема производства; по составу (степени однородности) и по _____.	ПК-1
4.	постоянные и переменные.	Дополните При планировании себестоимости используются следующие методы: пофакторный, сметный, метод калькуляций и _____	ПК-2
5.	а)	Что такое валовая прибыль? а) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов б) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия	ПК-1
6.	а)	Какие методы используются в планировании прибыли?	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	c)	а) метод прямого счета и аналитический б) балансовый метод с) метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ) d) экономико-математические методы	
7.	d)	Прибыль от реализации продукции формируется как... а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство с) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов d) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции	ПК-1
8.	b)	Балансовая прибыль предприятия это: а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции б) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операции и реализации основных средств с) разница между выручкой предприятия и переменными затратами d) разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами	ПК-2
9.	c)	Что из ниже перечисленного относится к внешним факторам, влияющим на: а) величину прибыли организации? б) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию с) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения d) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров е) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения	ПК-1
10.	a)	Маржинальная прибыль-это дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки... а) от продаж при неизменных условно-постоянных затратах; + б) от продаж при неизменных условно-переменных затратах; с) от продаж.	ПК-2
11.	c)	Что характеризует сопряженный рычаг?	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) потенциальную возможность изменения прибыли за счет изменения структуры затрат и объема реализации б) потенциальную возможность изменения чистой прибыли за счет изменения соотношения заемных и собственных средств с) совокупное влияние предпринимательского и финансового рисков	
12.	b)	Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли? а) чистую прибыль б) точку безубыточности с) валовой доход d) расширенное воспроизводство	ПК-2
13.	c)	Что такое прибыль от продаж? а) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой труда, и уплаты налогов б) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции с) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции	ПК-1
14.	d)	К какому виду относятся показатели рентабельности? а) показателям динамики б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности с) цепным показателям темпов роста d) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности	ПК-2
15.	d)	Как называется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов? а) балансовая прибыль б) сальдо внереализованных доходов с) налогооблагаемая прибыль d) чистая прибыль	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
16.	с)	Найдите верное утверждение о валовой прибыли в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»... а) всегда меньше прибыли от продаж б) всегда меньше чистой прибыли с) всегда больше прибыли от продаж д) не сопоставима с другими видами прибыли	ПК-2
17.	с)	Что такое выручка от реализации продукции? а) валовой доход коммерческой организации б) чистый доход коммерческой организации с) денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции	ПК-1
18.	с)	На показателе рентабельности чего отражается падение спроса на продукцию предприятия? а) собственного капитала б) основной деятельности с) продаж д) продукции	ПК-2
19.	б)	Является ли выручка от реализации продукции чистым доходом предприятия? а) да б) нет с) не всегда	ПК-1
20.	д)	Куда не может быть направлена чистая прибыль на предприятии? а) в фонд потребления б) в фонд социальной сферы с) в фонд накопления д) в фонд оплаты труда	ПК-2
21.	б)	Что относится к внутренним факторам, которые на величину прибыли? а) уровень цен на материальные и энергоресурсы б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства с) государственное регулирование цен, тарифов д) конъюнктура рынка, природные условия	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
22.	d)	Благодаря чистой прибыли осуществляются затраты на ... a) оплату сверхурочных работ b) оплату труда руководителей c) капитальный ремонт оборудования d) пополнение запасов сырья и материалов	ПК-2
23.	c)	Следствием чего является снижение прибыли предприятия? a) сокращения персонала b) роста оборачиваемости активов c) роста себестоимости продукции d) снижения издержек производства	ПК-1
24.	b)	Как называются факторы, воздействующие на процесс получения прибыли через количественные изменения объема средств и предметов труда, времени работы оборудования, фонда рабочего времени и др.? a) эффективными b) экстенсивными c) интенсивными d) прогрессивными	ПК-2
25.	d)	Что относится к внутренним факторам, влияющим на величину прибыли? a) государственное регулирование цен, тарифов b) уровень цен на материальные и энергоресурсы c) конъюнктура рынка, природные условия d) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства	ПК-1
26.	b)	Прибыль от реализации продукции это: a) денежное выражение стоимости товаров b) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия c) выручка, полученная от реализации продукции d) чистый доход предприятия	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
27.	b)	Что такое прибыль? а) источник средств для осуществления инвестиций b)) конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности с) источник формирования платежей в бюджет d) конечный результат сделок	ПК-1
28.	b)	Разница между ... = чистой прибыли. а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль; b) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль; с) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.	ПК-2
29.	c)	От минимизации какого показателя зависит рост рентабельности? а) выручки; b) цены; с) себестоимости	ПК-1
30.	b)	Определите, для чего используют прибыль в распоряжении организации? а) выплаты налогов в бюджет; b) формирования фондов; с) возмещения затрат на производство.	ПК-2
31.	a)	Показателем чего выступает прибыль предприятия? а) экономического эффекта b) экономической эффективности с) рентабельности производства d) доходности бизнеса	ПК-1
32.	a)	Чистую прибыль предприятия определяют как: а) разницу между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет и фонды предприятия b) разницу между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализация продукции предприятия	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		с) разницу между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных доходов d) разницу между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции	
33.	c)	Выберите, какой признак не свойственен промышленному производству в конце XIX — начале XX в.: а) поточное b) массовое c) единичное d) серийное	ПК-1
34.	c)	Определите, в чем отличие переменных затрат от постоянных? а) связаны с необходимостью производить выплаты регулярно b) связаны с выплатой в условиях остановки производства c) изменяются при изменении количества выпускаемой продукции d) не учитывают объём производства	ПК-2
35.	b)	Прибыль до налогообложения: а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции b) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов c) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами d) как разница между прибылью от продаж и всеми расходами	ПК-1
36.	d)	Валовая прибыль предприятия включает в себя: а) выручка от реализации продукции b) денежное выражение стоимости товаров c) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции d) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций	ПК-2
37.	b)	Какое соотношение отражает рентабельность продукции: а) выручка от реализации/ материальные затраты b) абсолютная величина прибыли / себестоимость продукции + c) прибыль/ материальные затраты	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		d) прибыль / фонд оплаты труда	
38.	a)	Основа факторов, которые влияют на объем прибыли торгового предприятия: a) Сальдо доходов и расходов по внереализационным операциям b) налогообъемность предприятия c) численность работников предприятия d) оборачиваемость и состав капитал	ПК-2
39.	c)	Что входит в понятие прибыли до налогообложения? a) выручка, полученная от реализации продукции; b) денежное выражение стоимости продукции; c) прибыль от реализации продукции и прочая прибыль; d) разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью.	ПК-1
40.	c)	Рентабельность имущества определяют через: a) отношение прибыли к выручке от реализации; b) отношение прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств; c) отношение чистой прибыли к стоимости активов.	ПК-2
41.		Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20 000 м3. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218 750 р. Среднегодовая норма амортизации – 8 %. Затраты на 1 000 м3 воды составляют: химикаты и материалы 1 180 р.; электроэнергия 450 кВт · ч; заработная плата 624 р. Стоимость 1 кВт · ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р. Отчисления на социальные нужды – 30 %. Общая сумма прочих расходов – 24 980 р. Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м3 воды.	ПК-2
42.		На производство 4 000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. р., электроэнергии на технологические цели – на сумму 80 тыс. р. Заработная плата производственных рабочих – 150 тыс. р. Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. р.,	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		общехозяйственные – 33% от общепроизводственных расходов. Коммерческие расходы приняты в размере 2% от производственной себестоимости. Отчисление на социальные нужды – 30%. Определите: 1) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электро- двигателя по плану; 2) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.	
43.		Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р. Определите: 1) себестоимость объема реализованной продукции; 2) себестоимость единицы продукции.	ПК-2
44.		Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2 180 тыс. р., расходы на оплату труда – 540 тыс. р., амортизационные отчисления – 135 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30%, прочие расходы – 87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2% от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. р. Средняя цена одного изделия – 805 р. Определите: 1) производственную и полную себестоимость всего объема продукции; 2) себестоимость одного изделия; 3) затраты на 1 р. товарной продукции.	ПК-1
45.		Плановая смета затрат на производство включает: материальные ресурсы – 3 980 тыс. р., заработная плата – 1 424 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 507 тыс. р., амортизационные отчисления – 473 тыс. р., прочие расходы – 187 тыс. р. Коммерческие расходы планируются в размере 6% от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции – 9 450 тыс. р. Средняя цена единицы продукции составляет 4 200 р. Определите плановые показатели себестоимости продукции.	ПК-2
46.		Объем производства продукции в отчетном году составил 10 000 ед. Себестоимость этой продукции – 1 850 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 20%. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11 500 ед.	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции.	

2. Описание шкалы оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Маркетинговые исследования отраслевых рынков», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций ПК-1, ПК-2 оцениваются по шкале: «зачтено», «не зачтено».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он освоил компетенции ПК-1, ПК-2 на высоком, среднем или минимальном уровне.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если минимальный уровень освоения компетенций ПК-1, ПК-2 не достигнут.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, предусмотренным текущим контролем успеваемости.

Процедура выставления зачета проводится на последнем практическом занятии; оценивание знаний обучающегося происходит по результатам защиты практических работ и оценки знаний студента. Перед зачетом студенту необходимо полностью выполнить практические задания, оформить лекционный материал. При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические и (или) лабораторные занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, контрольные вопросы, деловые игры, тренинги, кейсы.