

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Правовое регулирование медиа**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
«Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии»

Ставрополь, 2026

Введение

Методические рекомендации разработанные по дисциплине «Правовое регулирование медиа» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Основными формами проведения занятий с целью осмысления дисциплины являются практические занятия. Для организации эффективного процесса усвоения материала студентами возможно использование различных форм: докладов студентов, дискуссий, игровых форм, современных мультимедийных технологий и др.

Практические занятия в учебном процессе, как правило, следуют за лекциями, на практических занятиях знания студентов должны углубляться.

Подготовка к практическому занятию – сложный и трудоёмкий процесс, требующий от студента не только времени и добросовестности, но и умения работать самостоятельно. К началу занятия студент должен изучить обязательную литературу, по возможности ознакомиться с дополнительной литературой, чтобы на этой основе получить достаточно ясное представление об основных вопросах, указанных в плане занятий.

Подготовка к практическому занятию предполагает:

- знакомство с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы;
- тщательное продумывание вопросов плана;
- просмотр списка рекомендованной литературы и её подбор;
- работу над записями прослушанной лекции и соответствующего материала из других источников;
- изучение рекомендованной литературы, составление конспекта, записей и тезисов устного выступления.

При конспектировании литературных источников и для осмысления информации студентам необходимо: – отбирать существенную информацию, отделять ее от второстепенной – лексически перерабатывать материал – схематизировать и структурировать прочитанный материал – формулировать выводы по прочитанному материалу. На изучение каждой темы отводится 3 часа.

Итогом подготовки студентов к практическим занятиям должны быть их выступления, активное участие в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы. Работа на семинаре имеет определяющее значение для полноценного овладения материалом. По тому, как студенты проявляют себя на занятиях, преподаватель судит о степени усвоения ими изучаемого материала.

Практические работы направлены на формирование следующих компетенций:

Индекс	Формулировка:
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Планы практических занятий

Практическое занятие 1. Предмет и задачи курса. Закон о СМИ.

Цель занятия: способствовать формированию знаний правовых основ функционирования журналистики.

Формируемые компетенции: ОПК-5.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в соответствии со всеми требованиями действующего законодательства.

Теоретическая часть:

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"

Статья 1. Свобода массовой информации

В Российской Федерации

поиск, получение, производство и распространение массовой информации, учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации,

не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика ФЗ «О СМИ».
2. Обзор недавних изменений в законодательстве (ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», поправки в ФЗ «О СМИ» об ограничении иностранного капитала в СМИ, ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации").
3. Российские нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность СМИ.

Задания:

При подготовке ответа необходимо законспектировать названия основных нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность СМИ, кратко характеризует их (дата принятия, основные статьи, которые связаны с функционированием СМИ): Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ.

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
2. Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>
3. Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
4. Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
6. Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru

7. Медиаатлас // Доступно: <http://www.mediaatlas.ru>
8. Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru

Практическое занятие 2. Свобода слова и средств массовой информации. Система российского законодательства по обеспечению свободы слова.

Цель занятия: способствовать формированию знаний правовых основ функционирования журналистики.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в соответствии со всеми требованиями действующего законодательства.
суда.

Теоретическая часть:

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"

Статья 2. Средства массовой информации. Основные понятия

Для целей настоящего Закона:

под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

(в ред. Федерального [закона](#) от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

(в ред. Федерального [закона](#) от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

(в ред. Федерального [закона](#) от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации;

(в ред. Федерального [закона](#) от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения;

(в ред. Федерального [закона](#) от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

под специализированным средством массовой информации понимается такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого настоящим Законом установлены специальные правила;

под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации;

под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации;

под журналистом понимается лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию;

под издателем понимается издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода;

под распространителем понимается лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с редакцией, издателем или на иных законных основаниях;

под телеканалом, радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом;

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

под вещателем понимается российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание;

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом;

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

под обязательными общедоступными телеканалами и (или) радиоканалами понимаются телеканалы и (или) радиоканалы, которые определяются в соответствии с настоящим Федеральным законом и подлежат распространению во всех средах вещания без взимания платы с потребителей (телезрителей, радиослушателей) за право просмотра, прослушивания;

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 13.07.2015 N 257-ФЗ)

под исследованием объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) понимаются систематический сбор, запись, систематизация и анализ данных, относящихся к зрительским предпочтениям при просмотре телеканалов (телепрограмм, телепередач), а также передача (предоставление, распространение, доступ) полученных результатов исследований.

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 03.07.2016 N 281-ФЗ)

Вопросы для обсуждения:

1. Конституция как основа свободы слова и массовой информации.
2. Федеральное и региональное законодательство. Роль судебных решений в системе законодательства.
3. Системообразующий закон РФ «О средствах массовой информации».
4. Основные понятия закона «О средствах массовой информации».

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
2. Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>
3. Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
4. Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
6. Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru

7. Медиаатлас // Доступно: <http://www.mediaatlas.ru>
8. Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru

Практическое занятие 3. Злоупотребление свободой средств массовой информации, понятие цензуры, история ее развития в России.

Цель занятия: способствовать формированию знаний правовых основ функционирования журналистики.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в соответствии со всеми требованиями действующего законодательства.

Теоретическая часть:

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"

Статья 3. Недопустимость цензуры

Цензура массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, - не допускается.

Создание и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, - не допускается.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие цензуры
2. Состав злоупотребления свободой массовой информации, возможность прекращения деятельности СМИ в случае такого злоупотребления.
3. Использование СМИ для совершения преступлений.
4. Разглашение охраняемой законом тайны.

Задания:

Для подготовки к первому и третьему вопросу выпишите перечень документов, необходимых для регистрации интернет-СМИ (доступно: <http://rkn.gov.ru/mass-communications/smi-registration/>). Объясните разницу между регистрацией интернет-СМИ и лицензированием интернет-вещания. Приведите примеры российских интернет-СМИ, которые зарегистрированы как СМИ и пролицензированы. Какой государственный орган выдает лицензию на вещание в России? Как происходит процедура лицензирования?

При подготовке ко второму вопросу проанализируйте базовые требования Директивы «Об аудиовизуальных медиауслугах» к линейным и нелинейным аудиовизуальным медиауслугам.

При подготовке к четвертому вопросу законспектируйте ст.31.7 Федерального Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.04.2016) "О средствах массовой информации" ([доступно: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/1201a2766231996f137a3ffc36a14dd2363fa2e9/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/1201a2766231996f137a3ffc36a14dd2363fa2e9/)).

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егешкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Килясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
2. Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>

3. Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
4. Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
6. Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru
7. Медиаатлас // Доступно: <http://www.mediaatlas.ru>
8. Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru

Практическое занятие 4. Распределение информации по уровню доступа, виды закрытой и конфиденциальной информации.

Цель занятия: способствовать формированию знаний правовых основ функционирования журналистики.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в соответствии со всеми требованиями действующего законодательства.

Теоретическая часть:

Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.03.2015) "О государственной тайне"

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

государственная тайна - защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации;

носители сведений, составляющих государственную тайну, - материальные объекты, в том числе физические поля, в которых сведения, составляющие государственную тайну, находят свое отображение в виде символов, образов, сигналов, технических решений и процессов;

система защиты государственной тайны - совокупность органов защиты государственной тайны, используемых ими средств и методов защиты сведений, составляющих государственную тайну, и их носителей, а также мероприятий, проводимых в этих целях;

допуск к государственной тайне - процедура оформления права граждан на доступ к сведениям, составляющим государственную тайну, а предприятий, учреждений и организаций - на проведение работ с использованием таких сведений;

доступ к сведениям, составляющим государственную тайну, - санкционированное полномочным должностным лицом ознакомление конкретного лица со сведениями, составляющими государственную тайну;

гриф секретности - реквизиты, свидетельствующие о степени секретности сведений, содержащихся в их носителе, проставляемые на самом носителе и (или) в сопроводительной документации на него;

средства защиты информации - технические, криптографические, программные и другие средства, предназначенные для защиты сведений, составляющих государственную тайну, средства, в которых они реализованы, а также средства контроля эффективности защиты информации.

Перечень сведений, составляющих государственную тайну, - совокупность категорий сведений, в соответствии с которыми сведения относятся к государственной тайне и засекречиваются на основаниях и в порядке, установленных федеральным законодательством.

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 06.10.1997 N 131-ФЗ)

Вопросы для обсуждения:

1. Распределение информации по уровню доступа.
2. Понятие государственной тайны.
3. Право на получение информации. Запрос на получение информации и условия его исполнения.

Задания:

При подготовке к занятию необходимо подготовить конспект по следующим темам:

1. Понятие информации. Распределение информации по уровню доступа. Информация, доступ к которой не может быть ограничен.
2. Понятие государственной тайны. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Ответственность за разглашение таких сведений.
3. Информация ограниченного доступа (конфиденциальная), ее виды, их различия и условия отнесения.
4. Обстоятельства разглашения конфиденциальной информации. Использование скрытой записи.

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Килясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
2. Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>
3. Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
4. Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
6. Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru
7. Медиаатлас // Доступно: <http://www.mediaatlas.ru>
8. Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru

1.

Практическое занятие 5. Правовое регулирование субъектов деятельности СМИ, права и обязанности журналиста. Правовое регулирование взаимоотношений журналиста и СМИ с объектами публикаций.

Цель занятия: способствовать формированию знаний правовых основ функционирования журналистики.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в соответствии со всеми требованиями действующего законодательства.

Теоретическая часть:

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"

Статья 39. Запрос информации

Редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме. Запрашиваемую информацию обязаны предоставлять руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции.

(в ред. Федерального [закона](#) от 09.02.2009 N 10-ФЗ)

Вопросы для обсуждения:

1. Запрос на получение информации и условия его исполнения.
2. Понятие чести, достоинства, деловой репутации.
3. Право граждан на опровержение или ответ, условия и сроки его реализации.

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егоскина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Килясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
2. Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>
3. Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
4. Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
6. Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru
7. Медиаатлас // Доступно: <http://www.mediaatlas.ru>
8. Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru

Практическое занятие 6. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.

Цель занятия: способствовать формированию знаний правовых основ функционирования журналистики.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в соответствии со всеми требованиями действующего законодательства.

Теоретическая часть:

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"

Статья 47. Права журналиста

Журналист имеет право:

- 1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- 2) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;
- 3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
- 4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом [тайну](#);
- 5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения требований части первой [статьи 42](#) настоящего Закона;
- 6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- 7) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях;
- 8) проверять достоверность сообщаемой ему информации;
- 9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;
- 10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;
- 11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного сообщения или материала в соответствии с частью первой [статьи 42](#) настоящего Закона;
- 12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Права журналиста и способы их защиты.
2. Понятие предвыборной агитации и ее отличие от информирования избирателей. Гарантии субъектам информирования.
3. Отнесение СМИ к государственным и муниципальным с позиции законодательства о выборах.
4. Ответственность СМИ и их должностных лиц за нарушение правил предвыборной агитации.

Задания:

При подготовке к первому вопросу выпишите, в каких международных и национальных правовых актах гарантируется право на неприкосновенность частной жизни. Выпишите доводы «за» и «против» анонимности журналистов в интернете.

Для подготовки ко второму вопросу ознакомьтесь с делом «К.У. против Финляндии» (доступно: http://www.mmdc.ru/praktika_evropejskogo_suda/praktika_po_st_8_evropejskoj_konvencii/espch_vynes_reshenie_po_delu_ob_informacii_porochawej_rebenka/). В каких случаях допустимо ограничение права на анонимность?

При подготовке к третьему вопросу перечислите категории граждан, которые обязаны представлять сведения о собственных доходах. Почему некоторые государственные служащие обязаны декларировать доходы и предоставлять СМИ сведения о своих недвижимости и транспортных средствах? Какие ещё сведения о доходах и имуществе лиц могут запрашивать СМИ?

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Килясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
2. Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>
3. Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
4. Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
6. Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru
7. Медиаатлас // Доступно: <http://www.mediaatlas.ru>
8. Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru

Практическое занятие 7. Авторское право.

Цель занятия: способствовать формированию знаний правовых основ функционирования журналистики.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в соответствие со всеми требованиями действующего законодательства.

Теоретическая часть:

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

Статья 42. Авторские произведения и письма

Редакция обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские права, издательские права, иные права на интеллектуальную собственность. Автор либо иное лицо, обладающее правами на произведение, может особо оговорить условия и характер использования предоставляемого редакции произведения.

Письмо, адресованное в редакцию, может быть использовано в сообщениях и материалах данного средства массовой информации, если при этом не искажается смысл письма и не нарушаются положения настоящего Закона. Редакция не обязана отвечать на письма граждан и пересылать эти письма тем органам, организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение.

Никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

Вопросы для обсуждения:

1. Авторские и смежные права в СМИ. Журналистское произведение как объект исключительных прав, информация как объект собственности.
2. Личные неимущественные права журналиста, право на имя.
3. Авторские произведения (программы) и особенности их обнародования. Соавторство.
4. Интервью как результат совместного творчества.

Задания:

Для подготовки к первому вопросу прочтите статью 2 Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений. Выпишите определение термина «литературные и художественные произведения». Ознакомьтесь со ст.29 и ст.44 Конституции РФ, ст.150, 152, 152.1, 152.2 главы 1 Гражданского кодекса РФ и выпишите основные положения каждой из статей. Познакомьтесь с главой 4 Гражданского кодекса. Выпишите качества, которыми должны обладать произведения, чтобы защищаться авторским правом.

Для подготовки ко второму вопросу перечислите случаи свободного использования произведений. Прочтите лекцию профессора Л. Лессига «Закон и правосудие в цифровую эпоху» (доступно: http://polit.ru/article/2013/04/30/ps_aaron/) о деле Аарона Шварца и выпишите аргументы автора в контексте дискуссии и будущем авторского права.

При подготовке к третьему вопросу письменно ответьте на следующие вопросы (ответ обоснуйте):

- Правоммерно ли использовать в СМИ фотографии и личные данные владельцев страничек в социальных сетях?
- Когда пользователь копирует в своём блоге новостные сообщения из интернет-СМИ, является ли это нарушением авторских прав?
- Какими должны быть ваши действия, если вы заметили в интернете нарушение своих авторских прав?

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егоскина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
2. Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>
3. Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
4. Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
6. Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru
7. Медиаатлас // Доступно: <http://www.mediaatlas.ru>
8. Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru

Практическое занятие 8. Интернет-право.

Цель занятия: способствовать формированию знаний правовых основ функционирования журналистики.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в соответствие со всеми требованиями действующего законодательства.

Теоретическая часть:

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

- 1) информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
- 2) информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;
- 3) информационная система - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
- 4) информационно-телекоммуникационная сеть - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;
- 5) обладатель информации - лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам;
- 6) доступ к информации - возможность получения информации и ее использования;
- 7) конфиденциальность информации - обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;
- 8) предоставление информации - действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;
- 9) распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц;
- 10) электронное сообщение - информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети;
- 11) документированная информация - зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель;
- 11.1) электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах;
- (п. 11.1 введен Федеральным [законом](#) от 27.07.2010 N 227-ФЗ)
- 12) оператор информационной системы - гражданин или юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных;
- 13) сайт в сети "Интернет" - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети "Интернет";
- (п. 13 введен Федеральным [законом](#) от 28.07.2012 N 139-ФЗ, в ред. Федерального [закона](#) от 07.06.2013 N 112-ФЗ)
- 14) страница сайта в сети "Интернет" (далее также - интернет-страница) - часть сайта в сети "Интернет", доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети "Интернет";
- (п. 14 введен Федеральным [законом](#) от 28.07.2012 N 139-ФЗ)
- 15) доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети "Интернет" в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети "Интернет";
- (п. 15 введен Федеральным [законом](#) от 28.07.2012 N 139-ФЗ)
- 16) сетевой адрес - идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему;
- (п. 16 введен Федеральным [законом](#) от 28.07.2012 N 139-ФЗ)
- 17) владелец сайта в сети "Интернет" - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети "Интернет", в том числе порядок размещения информации на таком сайте;
- (п. 17 введен Федеральным [законом](#) от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

- 18) провайдер хостинга - лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети "Интернет";
(п. 18 введен Федеральным [законом](#) от 28.07.2012 N 139-ФЗ)
- 19) единая система идентификации и аутентификации - федеральная государственная информационная система, порядок использования которой устанавливается Правительством Российской Федерации и которая обеспечивает в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, санкционированный доступ к информации, содержащейся в информационных системах;
(п. 19 введен Федеральным [законом](#) от 07.06.2013 N 112-ФЗ)
- 20) поисковая система - информационная система, осуществляющая по запросу пользователя поиск в сети "Интернет" информации определенного содержания и предоставляющая пользователю сведения об указателе страницы сайта в сети "Интернет" для доступа к запрашиваемой информации, расположенной на сайтах в сети "Интернет", принадлежащих иным лицам, за исключением информационных систем, используемых для осуществления государственных и муниципальных функций, оказания государственных и муниципальных услуг, а также для осуществления иных публичных полномочий, установленных федеральными законами.
(п. 20 введен Федеральным [законом](#) от 13.07.2015 N 264-ФЗ)

Вопросы для обсуждения:

1. Тенденции развития информационного законодательства в Российской Федерации.
2. Становление интернет-права.
3. Охрана объектов интеллектуальной собственности в Сети.

Задания:

Найдите на сайтах интернет-СМИ – lenta.ru, rbc.ru, izvestia.ru – публикации за последние полгода, в которых обсуждаются изменения в законодательстве о СМИ. Заполните таблицу 1. Обсудите в группе основные изменения в отрасли.

Таблица 1

№ п/п	Название материала	Автор	Дата публикации	Ссылка	Обсуждаемый законопроект
1.					
...					

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
2. Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>
3. Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
4. Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
6. Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru
7. Медиаатлас // Доступно: <http://www.mediaatlas.ru>
8. Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru

Практическое занятие 9. Международное гуманитарное право и СМИ .

Цель занятия: способствовать формированию знаний правовых основ функционирования журналистики.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в соответствии со всеми требованиями действующего законодательства.

Теоретическая часть:

Международное гуманитарное право состоит из двух **основных разделов**. Первый – это **Женевское право (право Женевы)**, второй – **Гаагское право (право Гааги)**. Женевское право также называют «собственно гуманитарным правом», а термин «право войны» чаще всего применяют именно по отношению к Гаагскому праву.

Женевское право охраняет:

- вышедших из строя раненых и больных;
- лиц, потерпевших кораблекрушение во время военных действий на море;
- военнопленных;
- лиц, не принимающих участие в боевых действиях (гражданское население).

Гаагское право:

- регулирует права и обязанности воюющих;
- ограничивает воюющих в выборе средств и методов нанесения ущерба противнику;
- ограничивает насилие, не обусловленное военной необходимостью.

Женевское право имеет чисто гуманитарный характер и нацелено на защиту человека во время вооруженных конфликтов. Женевское право было разработано исключительно в интересах жертв войны, оно, в отличие от Гаагского права, не дает государствам никаких прав в ущерб индивидууму.

Создатели текстов Гаагского права также вдохновлялись идеалами гуманизма. Однако цель этого права – регулировать военные действия, и в соответствии с этим оно частично основано на понятии военной необходимости и сохранении государства.

Отправным пунктом для формирования Женевского права явилась первая Женевская конвенция 1864 г., которая затем была пересмотрена и дополнена в 1906 и в 1929 гг.

Основой для создания Гаагского права послужили Гаагские конвенции, принятые в 1899 г., пересмотренные затем в 1907 г.

Достаточно долгое время право Женевы (Женевские конвенции) и право Гааги (Гаагские конвенции) рассматривались на Западе как две отдельные отрасли международного права. Объединивший их термин «международное гуманитарное право» («гуманитарное право») закрепился лишь в последней четверти XX в.

Между тем, уже в упомянутых договорах, принятых в конце XIX - начале XX вв., наблюдается определенное пересечение и смешивание Гаагского и Женевского права. Так, например, в Гаагских конвенциях 1907 г были разделы, относящиеся к статусу военнопленных, раненых и лиц, потерпевших кораблекрушение во время боевых действий на море. Эти разделы логически следует отнести к Женевскому праву (позже они и были включены в Женевские конвенции 1929 и 1949 гг.).

После второй мировой войны происходит все большее пересечение норм Гаагского и Женевского права. Особенно показательны в этом отношении два Дополнительных протокола к Женевским конвенциям, принятые в 1977 г. Эти документы содержат положения, традиционно относившиеся к Гаагскому праву, например, о поведении комбатантов (участников боевых действий). Поэтому в настоящее время деление на Женевское и Гаагское право носит несколько условный характер. (Между тем, из действующих нормативных документов МГП, четыре Женевские конвенции 1949 г. и два Дополнительных протокола к ним обычно относят к Женевскому праву, а конвенции 1954, 1972, 1980, 1993, 1997 гг. – подробнее о них будет сказано ниже – к Гаагскому праву).

Право Женевы и право Гааги на начальных стадиях своего существования развивались параллельно, не слишком пересекаясь друг с другом. Каждая из этих отраслей права создавалась с гуманными целями и внесла свой вклад в смягчение ужасов и страданий, причиняемых войнами. Женевское право (или «собственно гуманитарное») защищает раненых, пленных и других жертв вооруженных конфликтов, а Гаагское право ограничивает воюющих в выборе средств и методов ведения войны. Однако с момента принятия двух Дополнительных протоколов 1977 г. нормы Женевского и Гаагского права тесно переплелись, и теперь это разделение на две отрасли носит в значительной мере условный и теоретический характер.

Вопросы для обсуждения:

1. История зарождения и развития МГП. Женевские конвенции 1949 г. и Дополнительные протоколы к ним 1977 г. Женевское право и Гаагское право.
2. Технологии безопасности журналистов, работающих в «горячих точках».
3. Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженного конфликта. Порядок аккредитации. Снаряжение.
4. Журналистское удостоверение, одежда, символика, опознавательные знаки. Перемещения в зоне вооруженного конфликта. Средства связи и способы передачи информации в редакцию. Использование индивидуальных средств защиты.

Задание:

Подготовить конспект-анализ Женевской Конвенции о защите гражданского населения во время войны (Женева, 12 августа 1949 г.) и протоколов 1977г.

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
2. Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>
3. Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
4. Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
6. Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru
7. Медиаатлас // Доступно: <http://www.mediaatlas.ru>
8. Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru

высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Правовое регулирование медиа»

Направление подготовки
Профиль

42.03.02 – Журналистика
«Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Правовое регулирование медиа»
3. План-график выполнения самостоятельной работы
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)
7. Методические указания по подготовке к экзамену или зачету
8. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

1. Введение

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Правовое регулирование медиа» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Цель **методических рекомендаций к СРС** дисциплины «Правовое регулирование медиа» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом тенденций развития современных СМИ, правовых особенностей работы журналиста у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02-Журналистика.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Правовое регулирование медиа»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Правовое регулирование медиа» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующих компетенций:

Индекс	Формулировка:
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Целью дисциплины является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в редакциях современных СМИ.

Задачи самостоятельной работы:

-систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;

- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;

-повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям.

3. План-график выполнения самостоятельной работы Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
7 семестр					
ИД-1 _{ОПК} -5 ИД-2 _{ОПК}	Подготовка к практическим занятиям, Самостоятельное	устный ответ в рамках	100	26	126

-5	изучение литературы	практических занятий.			
Итого за 7 семестр			100	26	126
Итого			100	26	126

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Тип занятия (контрольной точки)	Сроки выполнения	Кол-во баллов
3 семестр			
1.	Распределение информации по уровню доступа, виды закрытой и конфиденциальной информации		25
2.	Авторское право		30
Итого за 3 семестр			55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, оценка презентации, оценка участия в круглом столе, оценка участия в дискуссии, оценка доклада.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные экономическим основам работы в СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Данная форма контроля не предусмотрена учебным планом.

8. Рекомендуемая литература

8.1. Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егоскина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

8.2.

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации».
3. Рихтер А.Г. Правовое регулирование медиа. Хрестоматия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.
4. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

8.3. Интернет-ресурсы:

Электронно-библиотечная система «Лань» // Доступно: <http://e.lanbook.com>
Университетская библиотека онлайн // Доступно: <http://www.biblioclub.ru>
Союз журналистов России // Доступно: <http://www.ruj.ru/>
Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: <http://www.fapmc.ru>
Гильдия издателей периодической печати // Доступно: www.gipp.ru

9. Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные	Учебная аудитория, укомплектована специализированной мебелью и
------------	--

занятия		техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории: короткофокусный мультимедиа-проектор EpsonEB-536Wi, ПК Dell OptiPlex3040i3-6100 с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, магнитно-маркерная доска.
Практические занятия		Учебная аудитория, укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории: короткофокусный мультимедиа-проектор EpsonEB-536Wi, ПК Dell OptiPlex3040i3-6100 с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, магнитно-маркерная доска.
Самостоятельная работа	20-114	Помещение, укомплектованное специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС: короткофокусный мультимедиа-проектор EpsonEB-536Wi, ПК Dell OptiPlex3040i3-6100 с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, проектор Acer PD527W, МФУ HP LaserJet 3052, проигрыватель Sony SLV-D970P, ноутбук ASUS K42JC, ноутбук HP nx7300 T5600, ноутбук с выходом в интернет, магнитно-маркерная доска.