

ФИО: Садыхова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 31.05.2024 10:48:56
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a55ca07a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Креативные приемы оформления ивентов
Содержание	Тема 1 Креативные приемы оформления ивентов События в условиях экономики впечатлений. Событийный бум: причины популярности событий. Событие: понятие, классификация. Лучшие и худшие практики. Концепция и ДНК события. Выбор места и времени проведения события. Лучшие событийные дестинации. Барометр событий. Как разработать проект события. Что делает событие запоминающимся. Идея события как основа создания впечатлений. Тема 2. Взаимодействие со стейкхолдерами событий. Взаимодействие со стейкхолдерами событий. Как купить талант. Договор с артистом: особенности составления договора, райдера и тд. Стейкхолдеры события. Понятие, подходы, классификация. Знаменитости и творческие участники события. Менеджмент артистов. Как пригласить звезду, переговоры, райдеры, составление и подписание контрактов. Тема 3 Логистика мероприятия Основные логистические аспекты организации. Тактики контроля ресурсов и хронологической увязки действий. Логистическая «матрица», ее переменные. Необходимые пункты чек-листинга: трансфер и прибытие, «атмосфера» и декор, меню и развлечения, памятные знаки и сувениры. Роль волонтерских инициатив, их влияние на расходную часть бюджета. Организация площадки и отбор поставщиков. Тема 4. Источники финансирования и партнеры событий Источники финансирования события. Специфика получения государственного финансирования. События, имеющие возможность получить финансирование от международных организаций и зарубежных консульств. Получение спонсорской помощи. Поиск спонсора, критерии выбора, ограничения. Особенности заполнения спонсорских пакетов. Подготовка спонсорского предложения и отчета о событии. Собственные доходы события. Продажа билетов и иные доходы события. Крауд фандинг. Как быть убедительным. Тема 5. Вопросы безопасности при организации событий. Риски. Понятие безопасности стейкхолдеров при организации события. Подходы к обеспечению безопасности проведения события. План безопасности, схема ответственные лица. Типичные ошибки организаторов событий. Составление плана рисков. Страхование рисков эвента. Тема 6 Маркетинг событийных впечатлений Формирование индивидуальной концепции, имиджа, бренда события. Как продлить «жизнь» события. Как не дать забыть о событии в течение нерабочего периода. Составление пресс релиза. Тема 7 Устойчивое развитие событий «Зеленые» события. Опыт организации зарубежных и российских событий. Социальная организационная, финансовая устойчивость — критерии оценки. Мониторинг и контроль эффектов, оказываемых от проведения события на окружающую среду.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Демонстрирует художественное мастерство в проектно-творческой деятельности Осуществляет планирование художественно-творческой деятельности работников учреждений культуры, контролирует ход ее реализации, дает оценку структуре и содержанию художественно- творческих проектов. Способен применять технологии социально-культурной деятельности для

	проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания. Обладает знаниями об особенностях использования технологий в социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Формы отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12592-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496285 2. Андреева, И. В. Креативные приемы оформления ивентов: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень высшего образования бакалавриат, квалификация: бакалавр / И. В. Андреева; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 205 с.
Дополнительная литература	1 Булатова М. Н. Event-marketing-управление событиями. Бизнес и профессия. - Иркутск: Изд-во Иркут.гос. ун-та, 2009 - 195 с. 2 Гандапас Р.И. К выступлению готов! Презентационный конструктор. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2009 - 208 с. 3 Желязны Д. Бизнес – презентация: руководство по подготовке и проведению. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008 – 144 с. 4 Корсакова М. Ивент-агентство «Альфа» на грани краха. Правила построения эффективной сервисной компании. – М.: Альпина Паблишерз, 2012 – 192 с. 5 Кузин С., Ильин О. Человек медийный: технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. - М.: Альпина Паблишерз, 2011 – 258 с. 6 Назимко А. Е. Событийный маркетинг : руководство для заказчиков и исполнителей. - М.; СПб.: Вершина, 2007 - 223 с.