

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Л.И.

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 08:38:41

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью организации

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Маркетинг и рыночная аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	Очная-заочная
Реализуется в семестре	5

Разработано

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента
Бережная О.В.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является формирование профессиональных компетенций ПК-1, ПК-4 у студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Задачи дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации»:

- изучение теоретических основ конкуренции, конкурентоспособности организации, современных методов разработки конкурентных стратегий;
- овладение методами оценки конкурентоспособности организации и ее конкурентных преимуществ;
- формирование практических навыков анализа оценки конкурентоспособности организаций и разработки их конкурентных стратегий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации с использованием цифровых технологий для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	ИД-1. ПК-1. Применяет навыки сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для анализа внутренней и внешней среды организации с использованием цифровых технологий для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	владеет навыками сбора и анализа маркетинговой информации о конкурентоспособности компаний с использованием цифровых технологий, аналитическими методами оценки конкурентоспособности; умеет давать оценку конкурентным преимуществам компаний и разрабатывать стратегии создания конкурентных преимуществ; оценивать внешние и внутренние факторы конкурентоспособности компаний, уровень конкуренции в отрасли
ПК-4 Способен выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации	ИД-1. ПК-4. Участвует в процессах постановки рыночных целей, подготовки и реализации маркетинговых проектов и программ с использованием	умеет использовать методы анализа и оценки возможностей развития организации в рамках подготовки и реализации

маркетинговых проектов и программ в цифровой среде	цифровых технологий	маркетинговых проектов и программ с использованием цифровых технологий; проводить конкурентный анализ и анализ конкурентной среды отрасли; разрабатывать конкурентные стратегии компаний соответствующего вида; осуществлять разработку конкурентной стратегии на основе SWOT-анализа; разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности на основе бенчмаркинга
--	---------------------	--

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 академ. ч.	ОЗФО, в академ. часах
Контактная работа	24
Лекции/из них практическая подготовка	12/-
Практический занятий/ из них практическая подготовка	12/-
Лабораторных работ/ из них практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	120
Формы контроля	
Зачет	-
Зачет с оценкой	+
Курсовая работа	(нет)
Реферат	+

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

			Очная форма	Само	Фо
--	--	--	-------------	------	----

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			стоятельница работа, часов	форма текущего контроля
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Понятие конкуренции и конкурентоспособности 1. Понятие конкуренции 2.Понятие конкурентоспособности	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	-	-	-	8	Собеседование
2	Конкурентные преимущества 1. Понятие и виды конкурентных преимуществ 2. Стратегии создания конкурентных преимуществ 3. Особенности процесса управления созданием и удержанием конкурентных преимуществ	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	2	2	-	8	Собеседование
3	Факторы конкурентоспособности компаний 1. Понятие факторов конкурентоспособности 2. Факторы конкурентоспособности по М.Портеру 3. Факторы конкурентоспособности по А. Олливье, А. Дайан и Р. Урсе 4. Факторы конкурентоспособности по А. Томпсону-младшему и А.Дж. Стрикленду 5. Другие классификации факторов конкурентоспособности	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	-	-	-	8	Собеседование

4	Методы анализа и оценки конкурентоспособности компаний 1. Методы анализа конкуренции в отрасли. 5 сил Портера Этапы, направления и подходы к оценке конкурентоспособности 3. Аналитические методы оценки конкурентоспособности	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	-	-	-	8	Собеседование
5	Конкурентный анализ 1. Понятие конкурентного анализа 2. Этапы конкурентного анализа 3. Методы конкурентного анализа Конкурентный анализ сайтов	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	-	-	-	8	Собеседование
6	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью 1. Инновационный подход 2. Комплексный (междисциплинарный) подход 3. Глобальный подход 4. Маркетинговый подход 5. Эксклюзивный подход 6. Процессный подход 7. Структурный подход 8. Ситуационный подход 9. Поведенческий подход	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	-	-	-	8	Собеседование
7	Конкурентные стратегии 1. Стратегический выбор на конкурентных рынках 2. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента 3. Виды конкурентных стратегий	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	-	-	-	8	Собеседование
8	Инновационные конкурентные стратегии и конкурентоспособность организации 1. Понятие и виды инновационных стратегий 2. Типы инновационного поведения компаний	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	-	-	-	8	Собеседование
9	Конкурентная стратегия в сфере крупного производства 1. База и граница эффективности крупного производства 2. Стратегия обслуживания массового спроса, стимулы для потребителя 3. Эволюционный путь виолента 4. Стратегическое ядро фирмы. Матрица Хинтерхубера «Конкурентоспособность/ значение производства»	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	2	2	-	8	Собеседование

1 0	Конкурентные преимущества узкой специализации 1. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя 2. Факторы дифференциации товаров 3. Стратегия специализированных компаний в борьбе с конкурентами 4. Эволюционный путь компании пациента 5. Особенности политики ценообразования для виолентной и пациентной стратегии	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	2	2	-	8	Собеседование
1 1	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплерента) 1. Радикальные инновации как специализация эксплерентов, теория экономического развития Й.Шумпетера 2. Характеристика прорывного и улучшающего типов НТП 3. Эволюция компании-эксплерента 4. Потребительская ценность нового товара, матрица Хэммеля-Прайса «Осознанные и неосознанные потребности покупателей» 5. Распределение Роджерса и время восприятия новинки	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	2	2	-	8	Собеседование
1 2	Гибкость как источник высокой конкурентоспособности 1. Роль малого бизнеса и локальных потребностей в экономике 2. Стратегии малого бизнеса в борьбе с конкурентами 3. Разновидности компаний коммутантов Опасности роста для малого предприятия и стратегическая слабость коммутанта-переростка	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	2	2	-	8	Собеседование
1 3	SWOT-анализ как инструмент разработки конкурентной стратегии 1. Этапы SWOT анализа 2. Построение матрицы SWOT анализа 3. Типичные ошибки в проведении SWOT анализа	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	2	2	-	8	Собеседование

1 4	Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности 1. Понятие бенчмаркинга 2. Цели, задачи и функции бенчмаркинга 3. Объекты бенчмаркинга 4. Виды бенчмаркинга 5. Этапы бенчмаркинга Типичные ошибки применения бенчмаркинга	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	-	-	-	8	Собеседование
1 5	Государственная политика по содействию развитию товарных рынков и конкуренции 1. Необходимость государственной политики по содействию развитию конкуренции Особенности российского антимонопольного регулирования экономики	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-4.	-	-	-	8	Собеседование
	ИТОГО за 5 семестр		1 2	12	-	120	
	ИТОГО		1 2	12	-	120	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания. ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. - Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия, 2031-02-04. - Электрон. дан. (1 файл). - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 86 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7937-1809-7, экземпляров неограничено

2. Залозная, Д. В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» : учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. - Москва|Берлин : ДиректМедиа, 2024. - 327 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9409-1, экземпляров неограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология Электронный ресурс : учебное пособие / В.В. Черныш / А.А. Кантарович / В.В. Царев. - Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 799 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01439-5, экземпляров неограничено

2. Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем / В.В. Криворотов ; А.В. Калина ; С.Е. Ерыпалов. - Москва : Юнити-Дана, 2024. - 351 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-02697-8, экземпляров неограничено

3. Ахенбах, Ю. А. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия : Учебное пособие / Ахенбах Ю. А. - Воронеж : Научная книга, 2023. - 274 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено

4. Колоचना, В. В. Основы конкурентоспособности : Учебное пособие / Колоचना В. В. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. - 72 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7782-1664-8, экземпляров неограничено

5. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : Учебное пособие / Мазилкина Е. И. - Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 388 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, [Электронная версия]

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, [Электронная версия]

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1 <http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
- 2 <http://marketopedia.ru> - онлайн энциклопедия маркетинга
- 3 <http://powerbranding.ru> – Маркетинг powerbranding
- 4 <http://www.aup.ru/books/> электронная библиотека деловой литературы и документов.
- 5 <http://www.rscip.ru/> - Официальный сайт Российского Общества профессионалов конкурентной разведки
- 6 <https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека Elibrary

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. <http://marketopedia.ru> - онлайн энциклопедия маркетинга
2. <http://powerbranding.ru> – Маркетинг powerbranding
3. <http://www.aup.ru/books/> электронная библиотека деловой литературы и документов.
4. <http://www.rscip.ru/> - Официальный сайт Российского Общества профессионалов конкурентной разведки

Программное обеспечение:

1. Альт Рабочая станция 10
2. Альт Рабочая станция К
3. Альт «Сервер»
4. Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства

обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.