Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 19.06.2024 10:58:16
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7a072e79a74be849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	**Антикризисные коммуникации в цифровой среде**
Содержание дисциплины	Антикризисная коммуникация: возникновение и основные характеристики, две школы связей с общественностью, история антикризисного PR, типы кризисов, влияние кризиса на имидж и репутацию организации, специфика новых медиа в контексте антикризисной стратегии, влияние Интернета на кризисную коммуникацию, докризисный этап, повседневный PR, паракризис, подготовка к возможным кризисам, стадия кризиса, посткризисный этап.
Результаты освоения дисциплины	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами. Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачёт с оценкой в 7 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090 2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109
Дополнительная литература	1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721 3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фаде-

	ева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.игуманит. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат.Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0 4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманит. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.-Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

.