

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Грובה Татьяна Анатольевна

Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени

профессора Н.И. Червякова

Дата подписания: 16.06.2026 16:50:10

Уникальный программный ключ:

bd39d4208aa94cf4422feb787c81619d42de79a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета математики
и компьютерных наук имени
профессора. Н.И. Червякова,
канд. физ.-мат. наук, доцент
Грובה Т.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

Направление подготовки

02.03.01 Математика и компьютерные науки

Направленность (профиль)

Анализ данных и искусственный интеллект

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

2

РАЗРАБОТАНО:

доцент департамента
медиакommunikаций,
кандидат социологических наук
Ничеговская М.А.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» является предоставление обучающимся комплексных знаний о состоянии и функционировании аккаунта социальной сети в современной медиасфере.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике социальных сетей;
- овладеть основными этапами создания аккаунта в социальной сети;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания аккаунта в социальной сети;
- освоить представление об особенностях подготовки текстов и фотоматериалов;
- изучить вопросы дизайна создания грамотной навигации аккаунта в социальной сети;
- изучить технологии продвижения аккаунта в социальной сети.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{ук-2} формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	Перед созданием аккаунта формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму подкаста
	ИД-2 _{ук-2} разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Разрабатывает аккаунт социальной сети, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	ИД-3 _{ук-2} обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Используя цифровые инструменты, создает и продвигает аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{ук-3} участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Осуществляет социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализует свою роль в команде, используя, в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	48.00
Лекции/из них практическая подготовка	16.00/0.00
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	32.00/0.00
Самостоятельная работа	60.00
Формы контроля	-
Экзамен	-
Зачет 2 семестр	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Тема 1.Типология онлайн-медиа Копии традиционных СМИ; модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ, которые не копируют их, а проводят собственную информационную политику; медиап-проекты, возникшие в сети и не имеющие оф-флайновых прототипов.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	2.00/0.00	-	-	2.50	Собеседование
2	Тема 2. Анализ аккаунтов в Социальная сеть, близких по концепции проектируемого аккаунта Анализ аккаунтов социальной сети, которые могут служить образцом для проектируемого аккаунта. Составление мудбордаиз понравившихся фотографий и концепций других аккаунтов.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание

3	Тема 3. Разработка аккаунта в социальной сети Создание аккаунта.Создание уникального логина.Переход на бизнес-профиль. Правила ведения аккаунта и его защита от взлома.Поиск и подписка на своих друзей.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
4	Тема 4. Социальные сети как формат онлайн-медиа Появление социальных сетей, их создание и трансформация.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	2.00/0.00	-	-	2.50	Собеседование
5	Тема 5. Составление контент-плана для социальной сети Свой стиль визуального оформления профиля. Оформление хайлатов. Контент	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
6	Тема 6. Визуализация аккаунта социальной сети Создание уникальной аватарки в социальной сети. Разработка визуализации аккаунта.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
7	Тема 7. Феномен информационного пространства онлайн-медиа Принципы фото-оформления профиля	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	2.00/0.00	-	-	2.50	Собеседование
8	Тема 8. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Анализ целевой аудитории. Анализ аватара клиента.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Собеседование
9	Тема 9. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа Виды постов в социальной сети Создание продающих постов в социальной сети	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
10	Тема 10. Типология веб-сайтов Сайты-визитки . Интернет-магазины. Лендинги. Квиз-сайты. Корпоративные сайты. Личные сайты и блоги. Онлайн-сервисы. Форумы.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	2.00/0.00	-	-	2.50	Собеседование

11	Тема 11. Работа с дополнительными форматами. Видеоконтент как способ продвижения	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
12	Тема 12. Сториз как инструмент продвижения Основные лайфхаки продающих сторис последнего времени. Повышение вовлечённости аудитории с помощью сторителлинга и игровых техник	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
13	Тема 13. Семантическое ядро сайта Список ключевых слов и словосочетаний, приводящих на сайт целевых посетителей.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	2.00/0.00	-	-	2.50	Собеседование
14	Тема 14. Хайлатсы как способ продвижения в социальной сети Цель создания хайлатсов. Визуальное оформление хайлатсов.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
15	Тема 15. Прямой эфир в социальной сети Прямой эфир в любой соцсети. Типы прямых эфиров. Работа с аудиторией во время прямого эфира	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
16	Тема 16. Подкаст как онлайн медиа Что такое прямой эфир и как к нему подготовиться.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	2.00/0.00	-	-	2.50	Собеседование
17	Тема 17. Использование клипов в профиле. Клипы как вид формата. Алгоритм Клипы. Способы продвижения с помощью Клипы	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
18	Тема 18. Приложения и боты для работы в социальной сети. Популярные приложения для работы с фото и видео. Сервисы для работы с текстом. Боты-помощники.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание

19	Тема 19. Разработка онлайн-медиа Создание контент-плана для медиа.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	2.00/0.00	-	-	2.50	Собеседование
20	Тема 20. Тренды в социальной сети. Тренды прошлых лет Тренды обработки и создания фото Тренды в составлении ленты	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
21	Тема 21. Организация работа с лидерами мнений Инфлюенсеры или лидеры мнений. Их виды. Поиск лидеров мнений	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Индивидуальное (творческое) задание
22	Тема 22. Теоретические основы продвижения высшего учебного заведения через онлайн-медиа Основы продвижения, примеры.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	2.00/0.00	-	-	2.50	Собеседование
23	Тема 23. Таргетированная реклама Таргетированная реклама, ее характеристики. Свойства работы таргетированной рекламы. Особенности таргетированной рекламы. Виды таргетинга.	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Собеседование
24	Тема 24. Авторские права в социальной сети Основные проблемы авторских прав в социальной сети. Как защитить авторские права в социальной сети. Ответственность за нарушение авторских прав	ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-3	-	2.00/0.00	-	2.50	Собеседование
	ИТОГО за 2 семестр		16.00/0.00	32.00/0.00	-	60.00	
	ИТОГО		16.00/0.00	32.00/0.00	-	60.00	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине **«Разработка и ведение аккаунта в социальной сети»** базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина **«Разработка и ведение аккаунта в социальной сети»** построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410>.

2. Кортни-Смит Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит; ред. О. Улантимова; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

2. Лёвкина (Вылегжанина) А. О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие: [16+] / А. О. Лёвкина (Вылегжанина). – Москва; Берлин Директ-Медиа, 2015. – 312 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети». – Ставрополь, СКФУ, 2025.

2. Методические указания для студентов по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети». – Ставрополь, СКФУ, 2025.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. [Контент-план для социальных сетей / SkillboxMedia](#)
2. <https://targetmonster.ru/marketing/avatar-klienta-bez-kotorogo-ne-sdelat-effektivnoi-reklamy/> - Аватар клиента, без которого не сделать эффективной рекламы
3. <https://yagla.ru/blog/marketing/kak-delat-prodayushchie-posty-10-formul-s-primerami--2208u96864/> - Продающие посты
4. [Подробный гид по видам видеоконтента для соцсетей \(smmplanner.com\)](#)
5. [Истории во ВКонтакте – как добавить сторис в ВК от себя или от имени группы \(smmplanner.com\)](#)
6. [КАК СОЗДАТЬ "ВЕЧНЫЕ" сторис в ВКОНТАКТЕ | Алена Козлова АкадемияФриланса | Дзен \(dzen.ru\)](#)
7. [Прямая трансляция в ВК, Инстаграме, Фейсбуке и Одноклассниках — как к ней подготовиться \(smmplanner.com\)](#)
8. [Гайд по работе с клипами в Вконтакте: создаем, настраиваем, рекламируем — Маркетинг на vc.ru](#)
9. [8 бесплатных ботов для «ВКонтакте», которые сэкономят ваше время и нервы \(texterra.ru\)](#)
10. [Тренды соцсетей: что будет популярно в 2023 году \(teachline.ru\)](#)
11. <https://sendpulse.com/ru/blog/opinion-leaders> - Как правильно наладить работу с лидерами мнений.
12. [Авторские права в Телеграм: как работает защита авторства в Telegram — n'RIS \(nris.ru\)](#)
13. [Авторские права во ВКонтакте: нарушение и защита авторства в ВК — n'RIS \(nris.ru\)](#)

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://www.biblioclub.ru/ – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
2	http://www.sostav.ru Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR.
3	http://elibrary.ru/defaultx.asp – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающего студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающего студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информа-

ционнo-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.