

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ
по дисциплине **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**
для студентов направления подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль)
«Психологическое консультирование», очной формы обучения.

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Практическое занятие № 1. Социальная психология как наука

Практическое занятие № 2. История возникновения и развития социально-психологических идей

Практическое занятие № 3. История возникновения и развития социально-психологических идей

Практическое занятие № 4. Основные теоретические ориентации современной социальной психологии

Практическое занятие № 5. Основные теоретические ориентации современной социальной психологии

Практическое занятие № 6. Методология и методы социально-психологического исследования

Практическое занятие № 7. Методология и методы социально-психологического исследования

Практическое занятие № 8. Методология и методы социально-психологического исследования

РАЗДЕЛ 2. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП И СООБЩЕСТВ

Практическое занятие № 9. Проблема группы в социальной психологии

Практическое занятие № 10. Проблема группы в социальной психологии

Практическое занятие № 11. Особенности больших социальных групп

Практическое занятие № 12. Массовидные явления в больших социальных группах

Практическое занятие № 13. Массовидные явления в больших социальных группах

Практическое занятие № 14. Психология малых групп

Практическое занятие № 15. Психология малых групп

Практическое занятие № 16. Концепция коллектива в социальной психологии

Практическое занятие № 17. Динамические процессы в малой группе

Практическое занятие № 18. Динамические процессы в малой группе

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Практическое занятие № 19. Социально-психологические аспекты социализации личности

Практическое занятие № 20. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности

РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Практическое занятие № 21. Социальная психология общения

Практическое занятие № 22. Социальная психология общения

Практическое занятие № 23. Психология межличностных отношений

Практическое занятие № 24. Социальная психология конфликта

ВВЕДЕНИЕ

Целью курса является применение системного подхода к организации познавательной деятельности студентов, в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта и современной парадигмы образования.

Основные задачи:

- раскрыть основные теоретические разделы рабочей программы по социальной психологии;
- сформировать у студентов навыки самостоятельной познавательной деятельности, необходимые для их дальнейшего самообразования;
- развить мотивацию самостоятельности познавательной деятельности как потребности в получении новых знаний;
- раскрыть творческие способности студентов.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Социальная психология», работы на практических занятиях у студентов должны сформироваться следующие профессиональные компетенции: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3), Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах (УК-5), способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии (ОПК-1), способен применять методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований (ОПК-2), способен выбирать адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики (ОПК-3), способен оценивать и удовлетворять основные потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практикам и услугам (ОПК-6), способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры (ОПК-8).

Практические занятия являются связующим звеном между теорией и практикой. На практических занятиях студенты углубляют и закрепляют теоретические знания, учатся применять адекватные способы действия, ведущие к достижению результата, вырабатывают аналитические умения, приобретают навыки, необходимые для выполнения контрольных и курсовых работ.

В результате освоения курса студенты должны:

- знать теоретические основы социальной психологии, предусмотренные рабочей программой;
- уметь применять исходный теоретический материал для выполнения заданий по теме путем проявления максимальной самостоятельности, творчества, инициативы.

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Практическое занятие № 1

Тема: Социальная психология как наука

Цель: формирование представлений о предмете и месте социальной психологии в системе социально-гуманитарных и социально-экономических наук; основных современных категориях, теоретических положениях, методологических принципах и методах социальной психологии.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Социальная психология - отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

В качестве *объекта социальной психологии* выступают различные социальные общности людей; психология личности; взаимодействия в системе «личность - личность»; малая группа (семья, школьный класс и т.п.); взаимодействия в системе «личность - группа» (лидер - ведомые, руководитель - трудовой коллектив и т.д.); взаимодействия в системе «группа - группа» (соревнование команд, групповые переговоры, межгрупповые конфликты и т.д.); большая социальная группа (этнос, партия, общественное движение, социальный слой и т.п.).

Д. Майерс дает такое определение социальной психологии: «Социальная психология - это наука, которая изучает, что люди думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как они относятся друг к другу». По мнению ряда авторов, четкости в формулировке понятия социальной психологии до сих пор нет. Считается, что существует три подхода к *предмету* социальной психологии.

В рамках первого подхода отражается социологический взгляд на понимание социальной психологии, и ее рассматривают как науку о «массовидных явлениях психики». С точки зрения социологов, предмет социальной психологии - общественная психология, изучающая психологию классов и иных больших социальных групп и общностей, в частности, исследующая традиции, обычаи, нравы. С другой стороны, сферой внимания общественной психологии являются закономерности формирования общественного мнения, а также психология коллективов.

Во втором подходе отражаются взгляды тех психологов, которые считают предметом социальной психологии личность. При этом подходе акцент делается на характерологические черты или свойства личности, на психологическую типологию. Кроме того, предметом социальной психологии в рамках личностного подхода выступают межличностные отношения, поведение личности в группе, система общения между индивидами в целом.

Третий подход рассматривает социальную психологию как науку, которая изучает и массовидные процессы психики, и психику личности в группе. Понятно, что с точки зрения этого синтезированного подхода социальная психология является наукой, исследующей широкий круг проблем, в частности, такие как социальная психология личности, социальная психология общностей, социальная психология общения, социальные отношения и др.

В соответствии с основными объектами исследования современная социальная психология дифференцировалась на следующие разделы:

— социальная психология личности - изучает проявление и формирование особенностей личности в различных общностях людей. Личность при этом рассматривается как системное качество, которое приобретает индивид, взаимодействуя с социальным окружением.

— психология межличностного взаимодействия (общения и отношений) - рассматривает разнообразные психологические взаимосвязи (типа симпатий,

совместимости, срабатываемости), которые устанавливаются между отдельными индивидами в процессе их взаимодействия.

— психология малых групп - изучаются процессы групповой динамики, социально-психологические проблемы референтности, лидерства, групповой сплоченности, взаимодействия индивида и малой группы, внутригрупповых конфликтов и т. п.;

— психология межгруппового взаимодействия - изучаются процессы межгрупповой дифференциации и интеграции, факторы детерминации межгрупповых отношений, проблемы межгрупповых конфликтов и т.д.;

— психология больших социальных групп и массовых явлений - изучаются факторы психологической общности групп, динамика развития больших социальных групп, специфика внутригруппового и межгруппового общения, проблемы внутри - и межгрупповых конфликтов, психология слухов, психология толпы и т.п.

Вопросы:

1. Социальная психология как наука: объект, задачи, функции
2. Эволюция представлений о предмете социальной психологии:
 - дискуссия о предмете социальной психологии в 20-е годы (Г.И. Челпанов, В.А. Артемова, К.Н. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев, М.А. Рейснер);
 - «перерыв» в развитии социальной психологии, ее развитие в рамках психологической науки (Л.С. Выготский);
 - второй этап дискуссии о предмете социальной психологии (конец 50-х – начало 60-х гг.).
3. Структура современной социальной психологии
4. Принципы социальной психологии
5. Классификация социально-психологических явлений
6. Место социальной психологии в системе научного знания

Основные понятия: социальная психология, социально-психологические факторы, социально-психологические закономерности, социально-психологические механизмы, социальная психика.

Задания:

1. В литературе приводятся разные определения понятия «социальная психология» и дается перечень проблем, составляющих предмет социально-психологической науки, который у разных авторов различается. Рассмотрите и законспектируйте суждения и аргументы авторов (Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, Б.Д. Парыгина, М.Р. Битяновой, К.К. Платонова, Е.С. Кузьмина, Р.С. Немова и др.); напишите и обоснуйте: какое определение предмета социальной психологии вам кажется верным, если исходить из прикладного значения этой науки.

2. Законспектируйте статью: Толстых Н.Н. Социальная психология развития как самоценная отрасль психологической науки // *Социальная психология и общество*. - 2010. - № 1. С. 13-25

3. Составьте схему «Классификация социально-психологических явлений»

4. Составьте схему «Отрасли социальной психологии»

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 2-3

Тема: История возникновения и развития социально-психологических идей

Цель: формирование представлений о развитии социально-психологического знания.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Б.Д. Парыгин, рассматривая историю возникновения социально-психологической теории, выделяет

а) *эмпирические предпосылки* социальной психологии, к которым относит:

- стихийно сложившийся опыт использования законов общественной психологии для достижения определенных практических результатов;
- ораторское искусство Древней Греции, сформировавшее приемы и технику управления вниманием, эмоционально-психологическим состоянием больших и малых человеческих групп;
- опыт использования средств искусства в обыденной и праздничной жизни для формирования социально приемлемых установок и ценностных ориентаций;
- опыт использования искусства в формировании эмоционального поля религиозных действий, позволяющих наиболее эффективно осуществлять воздействие на личность;
- опыт действий жрецов, шаманов, ведунов, в которых отрабатывались приемы суггестивного воздействия на аудиторию;
- культурно-психологические традиции чань-буддизма, формировавшие приемы психотехники, психотренинга и психорегуляции.

Даже такое краткое описание развития элементов социальной психологии позволяет сделать вывод, что ее возникновение есть результат не только стихийного, а то и неосознанного опыта людей, но и сознательной духовно-практической их деятельности;

б) философские истоки и предпосылки социально-психологической теории:

- идеи Платона (который, по мнению американского социального психолога Г. Оллпорта, как раз и был родоначальником социальной психологии) об иррациональности поведения масс, присущем демократии (эти идеи легли в основу теории массовых социальных движений);
- идеи Аристотеля об общественных инстинктах, интегрирующих социум;
- социально-психологические объяснения процессов общественно-политической жизни, содержащиеся в работах Аристотеля, Гоббса, Гассенди, Спинозы, Локка и Руссо;
- концепция социальной детерминации развития личности, развитая в работах Гельвеция;
- философско-антропологическое объяснение роли и сущности социально-психологического общения как единственного способа проявления человеческой сущности, данное Л. Фейербахом;
- теория исторического развития, развернутая в работах Гегеля;
- научный анализ социально-психологических явлений (социальных настроений, общественного мнения, нравов, обычаев и т. д.), данный в трудах русских философов — В.Г. Белинского, А.И. Герцена, Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева;
- социально-психологический анализ положения русского крестьянства, содержащийся в работах социолога Н. К. Михайловского;
- другие философские идеи, теории, концепции;

в) предпосылки социально-психологической теории в системе наук о человеке.

Социальная психология, по мнению американского социопсихолога С. Сэрджента, была подготовлена четырьмя школами:

- 1) школой социальной философии (Платон, Монтескье, Гоббс, Локк, Руссо);
- 2) школой социальной антропологии (Лазарус, Штейнталь, Вундт);
- 3) школой английского эволюционизма (Ч. Дарвин, Г. Спенсер и др.);
- 4) школой ранней социологии (О. Конт, Э. Дюркгейм).

В истории развития социальной психологии выделяют *три этапа*.

1-й этап. Период накопления знаний в сферах философии и общей психологии (VI в. до н. э. — середина XIX в.). Определяются предмет изучения и основные проблемы. Издаются первые фундаментальные работы по основным вопросам социальной психологии. На этом этапе решение и теоретический анализ социально-психологических проблем привлекают внимание специалистов различного профиля: психологов, социологов, философов, литературоведов, этнографов и т.д. Большинство работ по социальной психологии было издано в первый период развития данной науки.

2-й этап. Период выделения описательной социальной психологии из философии (социологии) в самостоятельную область знания (50-60-е годы XIX в. - 20-е годы XX в.).

В середине XIX века за рубежом появились три социально-психологические теории – «психология народов» (основатели – М. Лацарус, Х. Штейнталь и В. Вундт), «психология масс» (Г. Тард, С. Сигиле и Г. Лебон), теория «инстинктов социального поведения» (У. Макдугалл).

Психология народов как одна из первых форм социально психологических теорий сложилась в середине XIX в. в Германии. Психология народов предлагала «коллективистическое» решение вопроса о соотношении личности и общества: в ней допускалось субстанциональное существование «сверхиндивидуальной души», подчиненной «сверхиндивидуальной целостности», каковой является народ (нация). Создателями теории психологии народов выступили философ М. Лацарус и языковед Г. Штейнталь. В ней сформулирована мысль о том, что главная сила истории – народ, или «дух целого», который выражает себя в искусстве, религии, языке, мифах, обычаях и т.д. Индивидуальное же сознание есть лишь его продукт, звено некоторой психической связи. Задача социальной психологии – «познать психологическую сущность духа народа, открыть законы, по которым протекает духовная деятельность народа». В дальнейшем идеи психологии народов получили развитие во взглядах В. Вундта. Впервые свои идеи

по этому поводу Вундт сформулировал в 1863 г. в «Лекциях о душе человека и животных». Основное же развитие идея получила в 1900 г. в первом томе десятитомной «Психологии народов». В России идеи психологии народов развивались в учении известного лингвиста А.А. Потебни. Несмотря на различия в подходах Лацаруса, Штейнталя, Вундта и Потебни, основная идея концепции является общей: психология сталкивается с феноменами, корнящимися не в индивидуальном сознании, а в сознании народа, и поэтому должен быть как минимум специальный раздел этой науки, который и будет заниматься названными проблемами, применяя особые, отличные от обычной психологии, методы. Несмотря на известные упрощения, эта концепция поставила принципиальный вопрос о том, что существует нечто кроме индивидуального сознания, характеризующее психологию группы, и индивидуальное сознание в определенной степени задается ею.

Второй социально-психологической теорией является *психология масс*. Эта теория родилась во Франции во второй половине XIX в. Истоки ее были заложены в концепции подражания Г. Тарда. С точки зрения Тарда, социальное поведение не имеет другого объяснения, кроме как при помощи идеи подражания. Идея подражания учитывает иррациональные моменты в социальном поведении, поэтому и оказывается более продуктивной. Именно эти две идеи Тарда – роль иррациональных моментов в социальном поведении и роль подражания – были усвоены непосредственными создателями психологии масс. Это были итальянский юрист С. Сигеле и французский социолог Г. Лебон. Сигеле в основном опирался на изучение уголовных дел, в которых его привлекала роль аффективных моментов. Лебон, будучи социологом, преимущественное внимание уделял проблеме противопоставления масс и элит общества. С точки зрения Лебона, всякое скопление людей представляет собой «массу», главной чертой которой является утрата способности к наблюдению. Типичными чертами поведения человека в массе являются:

- обезличивание (что приводит к господству импульсивных, инстинктивных реакций),
- резкое преобладание роли чувств над интеллектом (что приводит к подверженности различным влияниям), вообще утрата интеллекта (что приводит к отказу от логики),
- утрата личной ответственности (что приводит к отсутствию контроля над страстями).

Вывод, который следует из описания этой картины поведения человека в массе, состоит в том, что масса всегда по своей природе неупорядочена, хаотична, поэтому ей нужен «вождь», роль которого может выполнять «элита».

Третьей концепцией, которая стоит в ряду первых самостоятельных социально-психологических построений, является *теория инстинктов социального поведения* английского психолога У. Макдугалла. Основной тезис теории Макдугалла заключается в том, что причиной социального поведения признаются врожденные инстинкты. Эта идея есть реализация более общего принципа, принимаемого Макдугаллом, а именно стремления к цели, которое свойственно и животным, и человеку. Именно этот принцип особенно значим в концепции Макдугалла; в противовес бихевиоризму (трактующему поведение как простую реакцию на внешний стимул) он называл созданную им психологию «целевой» или «гормической» (от греческого слова «гормэ» – стремление, желание, порыв). Гормэ и выступает как движущая сила интуитивного характера, объясняющая социальное поведение. В терминологии Макдугалла, гормэ «реализуется в качестве инстинктов» (или позднее «склонностей»). Инстинкты включают аффективную (рецептивную), центральную (эмоциональную) и афферентную (двигательную) части. Таким образом, все, что происходит в области сознания, находится в прямой зависимости от бессознательного начала. Внутренним выражением инстинктов являются главным образом эмоции. Связь между инстинктами и эмоциями носит систематический и

определенный характер. Макдугалл перечислил связанные между собой инстинкты и эмоции:

- инстинкт борьбы и соответствующие ему гнев, страх;
- инстинкт бегства и чувство самосохранения;
- инстинкт воспроизведения рода и ревность, женская робость;
- инстинкт приобретения и чувство собственности;
- инстинкт строительства и чувство созидания;
- стадный инстинкт и чувство принадлежности.

Из инстинктов выводятся и все социальные учреждения: семья, торговля, различные общественные процессы, в первую очередь война. Таким образом, социальная психология была «заявлена» как самостоятельная дисциплина, имеющая право на существование. Теперь она нуждалась в подведении под нее экспериментальной базы, поскольку психология к этому времени уже накопила достаточный опыт в использовании экспериментального метода.

3-й этап. Период оформления социальной психологии в экспериментальную науку (20-е годы XX в.) и ее современного развития. Экспериментальная психология продолжает свое развитие, фундаментальные теоретические разработки отступают на второй план. Разрабатываются малые теории, имеющие конкретное прикладное значение: социально-психологические особенности руководства детской группой, психология бизнеса, психология рекламы, психология формирования общественного мнения и др.

Вопросы:

1. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки становления социальной психологии как самостоятельной науки
2. Период накопления знаний в сферах философии и общей психологии
3. Первые исторические формы социально-психологического знания:
 - теоретические основы и задачи «психологии народов» М. Лацаруса и Г. Штейнтеля, развитие идей «психологии народов» В. Вундтом
 - «психология масс» Г. Лебона
 - теория «инстинктов социального поведения» Мак-Дугалла
4. Экспериментальный период развития социальной психологии
5. История развития отечественной социальной психологии.

Основные понятия: рефлексология, коллективная рефлексология, психология народов, психология масс, социальное поведение, групповая динамика.

Задания:

1. Заполните таблицу: «Этапы развития социальной психологии как науки»

Этап (хронологические рамки)	Основные достижения

2. Законспектируйте статью: Г. Оллпорт Шесть десятилетий социальной психологии // Оллпорт Г. *Личность в психологии*. – М., 1998. С. 35-45.

3. Законспектируйте статью: Белинская Е.П. У истоков социальной психологии: сравнительный анализ «психологии масс» Г. Лебона и концепции «героев и толпы» Н.К. Михайловского // *Вестник Московского государственного университета*, 2012. - № 1. Серия 14, Психология. С 9-19

4. Законспектируйте статью: Парыгин Б.Д. История отечественной социальной психологии // *Методология и история психологии*. - 2007. - № 2. С. 40-53

5. Законспектируйте статью: Журавлев А.Л. Современные тенденции развития социальной психологии в России // *Знание. Понимание. Умение*. - 2011. - № 4. С. 20–28.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераскина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 4

Тема: Основные теоретические ориентации современной социальной психологии

Цель: формирование представлений об основных направлениях, подходах, теориях в социальной психологии.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

В конце 30-х годов была сформулирована ставшая впоследствии широко известной в психологической науке гипотеза фрустрации-агрессии. Ее авторами являются Н. Миллер, Д. Доллард, М. Дуб, Д. Маурер и Р. Сирс.

Н. Миллер и Д. Доллард следующим образом сформулировали гипотезу: наличие агрессивного поведения всегда предполагает существование фрустрации и, наоборот, существование фрустрации всегда ведет к некоторой форме агрессии.

Миллер и Доллард первыми в бихевиористской ориентации попытались перейти к теории социального научения. Их основные допущения, сложившиеся под влиянием позиции Халла, модифицированной ими, включают постулирование четырех фундаментальных факторов всякого научения: драйва, сигнала, реакции, вознаграждения. Сигналы и побуждения рассматриваются в словаре Миллера и Долларда как два аспекта одного явления - стимула. Любой стимул может приобрести характер побуждения, если он становится достаточно сильным, чтобы вынудить организм действовать. Любой стимул

может стать сигналом благодаря своему отличию от других стимулов. Сигналы определяют, когда, где произойдет реакция и какой она будет. В словаре Миллера и Долларда определение сигнала в какой-то мере синонимично определению дискриминативного стимула.

Основной тезис Миллера и Долларда следующий: подражающее поведение имеет место, если индивид вознаграждается, когда он подражает, и не вознаграждается, когда не подражает.

А. Бандура рассматривает подкрепление, скорее, как фактор, способствующий научению, а не вызывающий его. С его точки зрения, во-первых, наблюдатель может научиться новым реакциям, просто наблюдая поведение модели; во-вторых, необязательно ставить реакцию модели и реакцию наблюдателя в условия подкрепления. Бандура называет свою теорию социального научения медиаторно-стимульной ассоциативной теорией. Она исходит из того, что «человеческое функционирование основывается на трех регуляторных системах»: предшествующих стимулах, влияниях обратной связи, поступающей от реакции, когнитивных процессах. Соотношение, постулируемое между этими тремя переменными, таково, что первые две являются основными. «Когнитивные события, однако, не функционируют как автономные причины поведения. Их природа, их наличие находятся под контролем стимула и подкрепления».

Основное внимание Тибо и Келли уделяют фактору «взаимного обмена вознаграждениями и наказаниями» в контексте интеракции (взаимодействия). Суть подхода состоит в следующем: всякое межличностное отношение - это взаимодействие.

Важным моментом в подходе Тибо и Келли являются вводимые ими понятия «уровень сравнения» и «уровень сравнения альтернатив». Уровень сравнения индивида — это средняя величина позитивных исходов, которые он имел в своих предшествующих отношениях с другими. То есть, оценивая ценность исхода для себя, личность ориентируется на этот средний уровень. Исход благоприятен, если он выше среднего уровня, и чем выше, тем благоприятнее. Данное понятие используется как некая естественная точка отсчета на шкале удовлетворения. Посредством этой мерки индивид оценивает привлекательность межличностного отношения для себя. Уровень сравнения может варьировать в зависимости от личности и ситуации. Во многом он определяется тем, как воспринимает индивид собственные возможности в достижении благоприятных исходов. Чем к более высоким исходам привык индивид, тем более высоким будет его уровень сравнения в последующих отношениях. Иногда, правда, обстоятельства могут изменить эту тенденцию.

Второй стандарт, на основе которого личность оценивает свои исходы, — уровень сравнения альтернатив. Посредством этого критерия индивид решает, будет ли он оставаться в данном социальном отношении или выйдет из него. Данный стандарт представляет собой наилучший исход, который личность может получить в свете наилучшей возможной для него альтернативы.

Элементарное социальное поведение — это непосредственный, во взаимодействии лицом к лицу, обмен с другим человеком. Дж. Хоманс отличает его от институционального поведения, которое ориентируется на вербализованные нормы и часто связано с опосредованным обменом между многими людьми. Институты существуют лишь в той мере, в какой их нормы опираются на первичный обмен. Если вознаграждения и наказания, получаемые в ходе элементарного поведения, противоречат институциональным нормам, институт постепенно изменяется.

В центре внимания Хоманса - взаимный обмен вознаграждениями (позитивными подкреплениями) и издержками (негативными подкреплениями), который имеет место в диадическом контакте лицом к лицу. По его мнению, прямой и непосредственный обмен между участниками взаимодействия вознаграждениями и наказаниями составляет существо «элементарного социального поведения». Вслед за «поведенческой

психологией» и «элементарной экономикой» он представляет человеческое поведение как «функцию его платежей».

Хоманс сформулировал **правило «распределенной справедливости»**, согласно которому каждый участник социального отношения, т.е. отношения обмена, по Хомансу, ожидает пропорциональности между получаемым выигрышем и понесенными издержками, иначе говоря, ожидает справедливого обмена издержек и вознаграждения. Возможные последствия нарушений данного правила: чем с большим ущербом для личности нарушается указанное правило, тем с большей вероятностью она «должна обнаруживать эмоциональное поведение, которое мы называем гневом». С другой стороны, получение вознаграждения, непропорционального вклада, приводит к возникновению у участника взаимодействия чувства вины. С точки зрения Хоманса, оценка сторонами меры возврата своего вклада основывается на прошлом опыте социального обмена. Именно прошлый опыт формирует ожидания своеобразной «нормы обмена». Представление Хоманса об индивидуально дифференцированных на основе прошлого опыта ожиданиях справедливого вознаграждения весьма похоже на понятие «уровень сравнения» у Тибо и Келли. Может оказаться, что одного опыт приучил к малым вознаграждениям за большие вклады, а другого - наоборот. Когда во взаимодействие вступают носители конфликтующих, а не взаимно дополняющих друг друга норм справедливого обмена, выдвинутое Хомансом правило не в состоянии определять ход взаимодействия. В этой ситуации наиболее вероятно прекращение взаимодействия.

Основы психоаналитического подхода к изучению социально-психологических явлений были заложены в работах самого З. Фрейда. Работы позднего этапа научного творчества Фрейда основаны на переносе принципов, выявленных при работе с невротиками, на реальность межличностного взаимодействия людей в целом. Основные положения психоанализа, нашедшие выражение в трудах последователей З. Фрейда в социальной психологии, таковы.

1. Определяющим фактором формирования межличностных отношений человека является опыт внутрисемейных отношений.

2. Главенствующее значение отца для ребенка переносится на отношения с лидером группы, в которую включен взрослый человек. От идентификации с лидером зависит включение человека в группу.

3. Групповая активность, как и личностная, реализует конфликт между индивидуально-значимым и общественным.

В качестве предмета изучения наиболее известных психоаналитических концепций социальной психологии выступала группа и интерперсональное (межличностное) поведение ее членов.

По мнению Байона, группа представляет собой макровариант индивида, и, следовательно, она характеризуется теми же параметрами, что и отдельная личность, т.е. потребностями, мотивами, целями и т.п. Группа всегда представлена как бы в двух планах: с одной стороны, она обычно выполняет какую-то задачу и в ее решении члены группы вполне рационально, осознанно принимают участие; с другой стороны, Байон вычленяет аспекты групповой культуры, продуцируемые неосознаваемыми вкладами членов группы. Возникающие конфликты между данными уровнями рассматриваются как защитные механизмы группы.

Теория развития группы Уоррена Бенниса и Герберта Шепарда сформулирована как итог изучения Т-групп, создаваемых для воздействия в системе межличностных отношений на ее членов с целью развития социально-психологической компетентности, навыков общения и взаимодействия.

Развитие группы связывается авторами с возникновением ситуации неопределенности – помехи на начальном этапе работы группы. Неопределенность касается двух планов функционирования группы: вопроса о власти и вопроса о взаимозависимости. Вопрос о власти связан с определением отношения к лидерству в

группе, формированием отношений лидер – рядовой член группы, а также между членами группы. Вопрос о взаимозависимости решается в ходе дальнейшего развития межличностных отношений, опосредованных отношением к лидеру.

Вопросы:

1. Необихевиоризм в современной социальной психологии:
 - теории агрессии и подражания: подход Н. Миллера и Д. Долларда; медиаторно-стимульная ассоциативная теория А. Бандуры;
 - теории межличностного взаимодействия как обмена: теория взаимодействия исходов Дж. Тибо, Г. Келли, теория «элементарного социального поведения» Дж. Хоманса.
2. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов:
 - позиция З.Фрейда и современные психоаналитические концепции в социальной психологии;
 - динамическая теория функционирования группы В. Байона
 - теория развития группы В. Бенниса и Г. Шепарда
 - трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца

Основные понятия: фрустрация, агрессия, смещенная агрессия, подражание, научение, драйв, инструментальное обусловливание, подкрепление, уровень сравнения индивида, уровень сравнения альтернатив.

Задания:

Заполните таблицу: «Основные теоретические ориентации современной социальной психологии» // Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. *Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов.* - М.; Аспект Пресс, 2001.

Подход	Автор, концепция	Основные положения

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. :

табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 5

Тема: Основные теоретические ориентации современной социальной психологии

Цель: формирование представлений об основных направлениях, подходах, теориях в социальной психологии.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Когнитивизм ведет свое начало от гештальтпсихологии и теории поля К. Левина. Сущность когнитивистского подхода может быть охарактеризована как стремление объяснить социальное поведение при помощи описания преимущественно познавательных процессов, характерных для человека. В противоположность бихевиоризму когнитивисты обращаются прежде всего к психической деятельности, к структурам психической жизни. Главный акцент в исследованиях делается на процесс познания. Общая линия связи между этим процессом и социальным поведением прослеживается следующим образом: впечатления индивида о мире организуются в некоторые связанные интерпретации, в результате чего образуются различные идеи, верования, ожидания, аттитюды, которые и выступают регуляторами социального поведения. Таким образом, это поведение целиком находится в контексте некоторых организованных систем образов, понятий и других «менталистских» образований.

Особое место в когнитивистской социальной психологии имеют так называемые теории когнитивного соответствия, исходящие из положения о том, что главным мотивирующим фактором поведения индивида является потребность в балансе его когнитивной структуры. К этим теориям относятся: теория структурного баланса Ф. Хайдера, теория коммуникативных актов Т. Ньюкома, теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума. Кроме того, в общем ключе когнитивизма работают такие известные американские исследователи, как Д. Креч, Р. Крачфилд и С. Аш. Основная суть этих теорий, которые пытались объяснить социальное поведение личности, в том, что все поступки и действия совершаются ради построения связанной, непротиворечивой картины мира в сознании человека.

Основная идея Хайдера сводится к тому, что люди склонны развивать упорядоченный и связный взгляд на мир, и в этом процессе они строят некую «наивную психологию», которая имеет определенное сходство с научной: подобно тому как в представлениях «наивной психологии» люди стремятся за внешним поведением личности понять ее установки, мотивы, задача науки - за поверхностью явлений отыскать некоторые инвариантные свойства мира. Только отыскание этих инвариантов может помочь ориентироваться в мирадах явлений.

Один из исходных тезисов Хайдера — важность изучения «житейской психологии»: *чтобы понять социальное поведение личности, надо понять житейскую психологию и те богатства и находки, которые имеются в здравом смысле.*

Исходный тезис Ньюкома состоит в следующем: когда два человека позитивно

воспринимают друг друга и строят какое-то отношение к третьему (лицу или объекту), у них возникает тенденция развивать сходные ориентации относительно этого третьего. Причем Ньюком предположил, что развитие этих сходных ориентаций может быть увеличено за счет развития межличностной коммуникации. Поэтому, если в паре или группе возникает расхождение ориентации по отношению к какому-либо объекту, то потребность в уменьшении этих расхождений приведет к увеличению частоты коммуникативных актов. Стремление к развитию сходных ориентации Ньюком назвал стремлением к «симметрии ориентации» и определил их силу как силу уз между двумя людьми или силу их аттитюдов по отношению к третьему.

Главное отличие теории Осгуда и Танненбаума от других теорий соответствия заключается в том, что делается попытка предсказать изменение отношения (или аттитюда), которое произойдет у личности под влиянием стремления установить соответствие внутри ее когнитивной структуры, не к *одному*, а одновременно к *двум* объектам, если речь идет о триаде. Чаще всего областью практического применения теории является область массовых коммуникаций, поэтому все примеры приводятся обычно из этой сферы. Если реципиент позитивно оценивает коммуникатора, который вдруг дает позитивную оценку какому-то явлению, которое сам реципиент оценивает негативно, то в когнитивной структуре этого реципиента возникает ситуация неконгруэнтности; два рода оценок — моя собственная и позитивно мною воспринимаемого коммуникатора — не совпадают. Согласно Осгуду и Танненбауму, в отличие, например, от Хайдера, выход из этой ситуации — *одновременное* изменение отношения реципиента и к коммуникатору, и к объекту. По терминологии Осгуда и Танненбаума, хайдеровским «позитивным отношениям» здесь соответствуют «ассоциативные утверждения», а «негативным отношениям» — «диссоциативные утверждения».

Название интеракционистской ориентации происходит от понятия «интеракция», которое здесь обозначает не любое, а лишь «социальное взаимодействие», т.е. взаимодействие людей в общении, в группе, в обществе. Это понятие является для данной ориентации ключевым, поскольку оно охватывает ее основную проблематику.

В интеракционистской ориентации выделяют следующие направления:

1. Символический интеракционизм.
2. Ролевые теории.
3. Теории референтной группы.

По мнению Блумера, символический интеракционизм в конечном итоге базируется на трех основных предпосылках: *Первая* предпосылка указывает, что люди действуют в отношении «вещей» на основе значений, которыми для них обладают вещи. Под «вещами» здесь понимается все, что человек воспринимает в окружающем мире: физические предметы; других людей; социальные категории, например друзей и врагов; социальные институты - школу, правительство; идеалы - личную свободу и честность; поступки других людей - их приказы и пожелания; и ситуации, с которыми человек сталкивается в своей повседневной жизни.

Во *второй* предпосылке утверждается, что значения вещей создаются или возникают во взаимодействии с социальным окружением. *Третья* теоретическая предпосылка указывает, что эти значения используются и изменяются в процессе интерпретации человеком окружающих вещей».

Один из основных тезисов символического интеракционизма заключается в утверждении, что *индивид, личность всегда социальны, т.е. личность не может формироваться вне общества*. Этот тезис, однако, выводится не из анализа воздействия системы объективных общественных отношений на формирование личности, а из анализа процесса межличностной коммуникации, в частности роли символов и формирования значений, поскольку общество мыслится ими лишь как коммуникация.

В русле символического интеракционизма традиционно выделяют две школы —

Чикагскую (Герберт Блумер) и Айовскую (Манфорд Кун).

Современные интеракционистские ролевые теории опираются на социально-психологические концепции Дж. Мида, связанные с понятием «роль», введенным им в обиход социальной психологии. Согласно Дж. Миду, «принятие роли другого», т.е. умение посмотреть на себя со стороны глазами партнера по общению, является необходимым условием для успешного осуществления любого акта взаимодействия между людьми.

Значительный вклад в развитие ролевой теории внес социальный антрополог Р. Линтон. Он предложил так называемую *статусно-ролевую концепцию*. По мнению Линтона, для определения связи индивида с различными системами общества очень удобны такие термины, как «статус» и «роль». Статус - это то место, которое индивид занимает в данной системе. Роль - вся сумма культурных образцов поведения, связанных с определенным статусом. Роль включает установки, ценности и поведение, предписываемое обществом для каждого из всех людей, имеющих определенный статус. В связи с тем что роль представляет собой внешнее поведение, она является динамическим аспектом статуса, тем, что индивид должен сделать, для того чтобы оправдать занимаемый им статус.

Вопросы:

1. Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии:

- теория поля К. Левина как теоретический источник когнитивистской ориентации;
- теории когнитивного соответствия: теория структурного баланса Ф. Хайдера; теория коммуникативных актов Т. Ньюкома; теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера; теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума;
- вторая версия когнитивного подхода (С. Аш, Д. Креч, Р. Крачфилд).

2. Интеракционизм как единственная социологическая по происхождению теоретическая ориентация:

- символический интеракционизм (Дж. Мид, М. Кун, Г. Блумер);
- ролевые теории (Т. Сарбин, В. Аллен, Р. Линтон, И. Гоффман);
- теории референтной группы (Г. Хайманн, Т. Ньюком, М.Шериф, Р. Мертон и др.).

Основные понятия: коммуникативный акт, когнитивный диссонанс, конгруэнтность, роль, статус, референтная группа, ролевой конфликт.

Задания:

Заполните таблицу: «Основные теоретические ориентации современной социальной психологии» // Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. *Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. Учебное пособие для вузов.* - М.: Аспект Пресс, 2001.

Подход	Автор, концепция	Основные положения

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко

; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 6

Тема: Методология и методы социально-психологического исследования

Цель: формирование представлений о методах социально-психологического исследования, специфике их применения в социальной психологии; основных требованиях к научному исследованию в социальной психологии.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Методология (в переводе с греческого – «путь познания») – это область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации и построения теоретической и практической деятельности.

Социально-психологическое исследование – вид научного исследования, проводимое с целью установления в поведении и деятельности людей психологических закономерностей, обусловленных фактом включения в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп.

Особенности научного исследования в социальной психологии:

- 1) исследование ведется с конкретными объектами, определенным количеством эмпирических данных, которые собираются с помощью конкретных техник, методик и приемов;
- 2) исследование подразумевает самостоятельное решение эмпирических, логических и теоретических задач;
- 3) для исследования характерно достаточно четкое разграничение между установленными фактами и гипотетическими предположениями, отработаны процедуры проверки гипотез;
- 4) целью социально-психологических исследований является объяснение фактов, явлений и их прогнозирование.

В социальной психологии различают три уровня исследования: эмпирический, теоретический и методологический.

Любое исследование начинается с составления исследовательской программы. Программа представляет собой теоретико-методологическую основу психологических процедур исследования: сбора, обработки и анализа данных. Программа задает определенную логику (этапность) исследования. Обычно она включает:

- определение проблемы, объекта и предмета исследования;
- предварительный теоретический анализ объекта исследования;
- характеристику целей и задач исследования;
- интерпретацию и операционализацию основных понятий;
- формулирование рабочих гипотез;
- определение плана исследования (поискового, описательного, экспериментального);
- составление плана выборки;
- описание методов сбора и обработки данных, схемы их анализа и интерпретации

Источниками информации в социальной психологии принято считать:

- а) характеристики реального поведения и деятельности людей и групп;
- б) характеристики индивидуального и группового сознания (мнения, оценки, представления, установки, ценности и т.п.),
- в) характеристики продуктов человеческой деятельности — материальной и духовной;
- г) отдельные события, состояния социального взаимодействия.

Психологические переменные за единичными исключениями не имеют собственных измерительных единиц. Поэтому в большинстве случаев значение психологического признака определяется при помощи специальных измерительных шкал.

Тип шкалы однозначно определяет совокупность статистических методов, которые могут быть применены для обработки данных измерения.

Шкала — инструмент для измерения непрерывных свойств объекта; представляет собой числовую систему, где отношения между различными свойствами объектов выражены свойствами числового ряда.

В социальной психологии различные шкалы используются для изучения разных характеристик социально-психологических явлений. Первоначально выделялись четыре типа числовых систем, определявших соответственно четыре уровня, или шкалы измерения:

- 1) шкала наименований - номинальная;
- 2) шкала порядка - ординальная;
- 3) шкала интервалов - интервальная;
- 4) шкала отношений - пропорциональная.

Г.М. Андреева подразделяет методы социальной психологии на две большие группы: методы исследования и методы воздействия. Последние относятся к специфической области социальной психологии, к так называемой «психологии воздействия». Среди методов сбора информации Г.М. Андреева выделяет: наблюдение, изучение документов, опросы, различного рода и эксперимент (как лабораторный, так и естественный).

Вопросы:

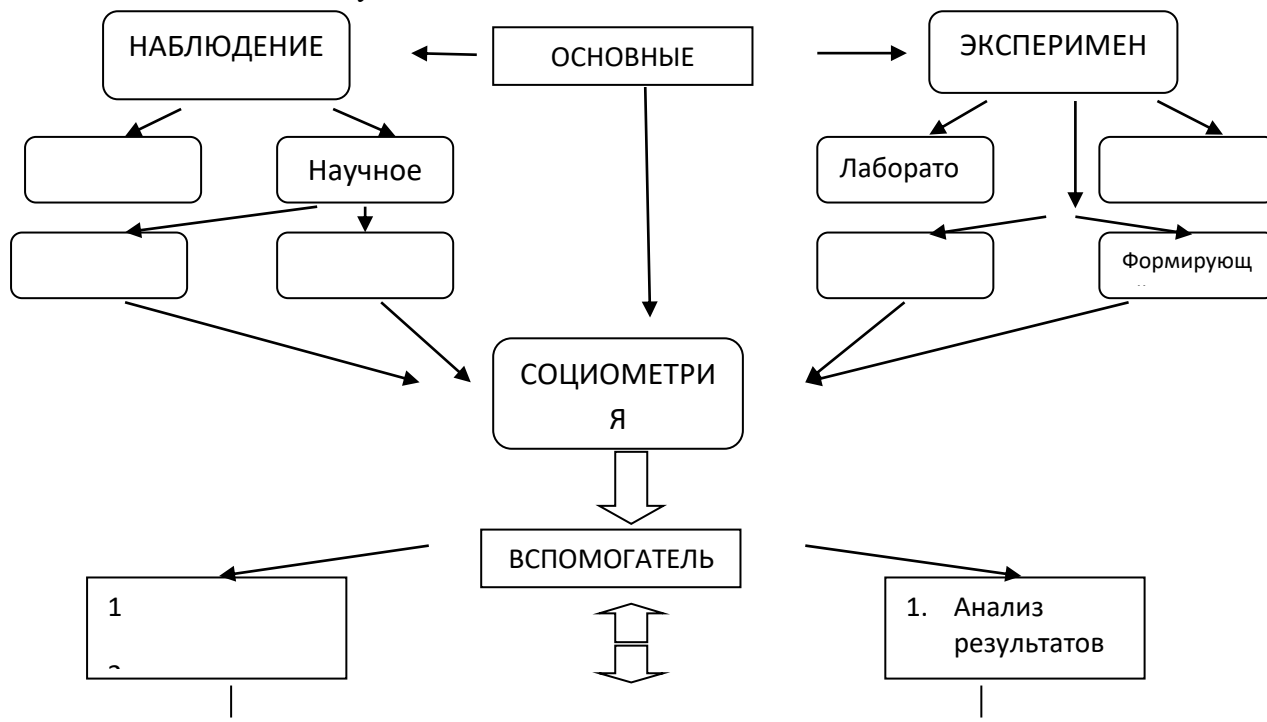
- 1. Понятие методологии научного исследования.
- 2. Проблема качества социально-психологической информации.
- 3. Специфика научного исследования в социальной психологии.
- 4. Понятие и типы шкал как способов измерения социально-психологических характеристик.
- 5. Характеристика методов социально-психологического исследования:
 - наблюдение и эксперимент как методы социально-психологической диагностики;
 - анализ документов как метод социально-психологического исследования;
 - использование опросов в социально-психологической диагностике;
 - социометрия как метод социально-психологического исследования;

– тестирование социально-психологических явлений

Основные понятия: методология, метод, валидность, надежность, репрезентативность, социально-психологическое исследование, наблюдение, эксперимент, контент-анализ, опрос, интервью, беседа, анкетирование, социометрия, социометрический статус, индекс эмоциональной (психологической) экспансивности, тестирование.

Задания:

1. Заполните схему «Методы исследования в социальной психологии»



2. Законспектируйте раздел: Контент-анализ как метод социально-психологической диагностики // *Социальная психология: Учебное пособие для вузов / под ред. Сухова А.Н., Деркача А.А., 2001. С. 366-370.*

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский

государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 7-8

Тема: Методология и методы социально-психологического исследования

Цель: формирование представлений о методах социально-психологического исследования, специфике их применения в социальной психологии; основных требованиях к научному исследованию в социальной психологии.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Методология (в переводе с греческого – «путь познания») – это область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации и построения теоретической и практической деятельности.

Социально-психологическое исследование – вид научного исследования, проводимое с целью установления в поведении и деятельности людей психологических закономерностей, обусловленных фактом включения в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп.

Особенности научного исследования в социальной психологии:

- 1) исследование ведется с конкретными объектами, определенным количеством эмпирических данных, которые собираются с помощью конкретных техник, методик и приемов;
- 2) исследование подразумевает самостоятельное решение эмпирических, логических и теоретических задач;
- 3) для исследования характерно достаточно четкое разграничение между установленными фактами и гипотетическими предположениями, отработаны процедуры проверки гипотез;
- 4) целью социально-психологических исследований является объяснение фактов, явлений и их прогнозирование.

В социальной психологии различают три уровня исследования: эмпирический, теоретический и методологический.

Любое исследование начинается с составления исследовательской программы. Программа представляет собой теоретико-методологическую основу психологических процедур исследования: сбора, обработки и анализа данных. Программа задает определенную логику (этапность) исследования. Обычно она включает:

- определение проблемы, объекта и предмета исследования;
- предварительный теоретический анализ объекта исследования;
- характеристику целей и задач исследования;
- интерпретацию и операционализацию основных понятий;
- формулирование рабочих гипотез;
- определение плана исследования (поискового, описательного, экспериментального);
- составление плана выборки;

описание методов сбора и обработки данных, схемы их анализа и интерпретации

Источниками информации в социальной психологии принято считать:

- а) характеристики реального поведения и деятельности людей и групп;
- б) характеристики индивидуального и группового сознания (мнения, оценки, представления, установки, ценности и т.п.),
- в) характеристики продуктов человеческой деятельности — материальной и духовной;
- г) отдельные события, состояния социального взаимодействия.

Психологические переменные за единичными исключениями не имеют собственных измерительных единиц. Поэтому в большинстве случаев значение психологического признака определяется при помощи специальных измерительных шкал.

Тип шкалы однозначно определяет совокупность статистических методов, которые могут быть применены для обработки данных измерения.

Шкала – инструмент для измерения непрерывных свойств объекта; представляет собой числовую систему, где отношения между различными свойствами объектов выражены свойствами числового ряда.

В социальной психологии различные шкалы используются для изучения разных характеристик социально-психологических явлений. Первоначально выделялись четыре типа числовых систем, определявших соответственно четыре уровня, или шкалы измерения:

- 1) шкала наименований - номинальная;
- 2) шкала порядка - ординальная;
- 3) шкала интервалов - интервальная;
- 4) шкала отношений - пропорциональная.

Г.М. Андреева подразделяет методы социальной психологии на две большие группы: методы исследования и методы воздействия. Последние относятся к специфической области социальной психологии, к так называемой «психологии воздействия». Среди методов сбора информации Г.М. Андреева выделяет: наблюдение, изучение документов, опросы, различного рода и эксперимент (как лабораторный, так и естественный).

Вопросы:

1. Понятие методологии научного исследования.
2. Проблема качества социально-психологической информации.
3. Специфика научного исследования в социальной психологии.
4. Понятие и типы шкал как способов измерения социально-психологических характеристик.
5. Характеристика методов социально-психологического исследования:
 - наблюдение и эксперимент как методы социально-психологической диагностики;
 - анализ документов как метод социально-психологического исследования;
 - использование опросов в социально-психологической диагностике;
 - социометрия как метод социально-психологического исследования;
 - тестирование социально-психологических явлений

Основные понятия: методология, метод, валидность, надежность, репрезентативность, социально-психологическое исследование, наблюдение, эксперимент, контент-анализ, опрос, интервью, беседа, анкетирование, социометрия, социометрический статус, индекс эмоциональной (психологической) экспансивности, тестирование.

Задания:

Законспектируйте раздел: Контент-анализ как метод социально-психологической диагностики // *Социальная психология: Учебное пособие для вузов /под ред. Сухова А.Н., Деркача А.А., 2001. С. 366-370.*

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Раздел 2. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП И СООБЩЕСТВ

Практическое занятие № 9-10

Тема: Проблема группы в социальной психологии

Цель: формирование представлений об основных закономерностях социально-психологических процессов формирования и функционирования групп и коллективов, типах социальных объединений.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Проблема группы как важнейшей формы объединения людей в процессе совместной деятельности – одна из центральных в социальной психологии. Группа сама по себе не является простой суммой вошедших в нее людей, а представляет с момента ее возникновения самостоятельное целостное явление, со своими характеристиками, не сводимыми к индивидуальным характеристикам ее членов, собственной историей развития и закономерностями жизнедеятельности.

Как в социологии, так и в социальной психологии группой обычно принято называть довольно устойчивую совокупность людей, выделяемую на основе определенного

объективного признака – этнических, политических, религиозных или иных реальных различий между людьми.

Группа – реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности или помещены в какие-то идентичные условия, обстоятельства, определенным образом осознают свою принадлежность к этому образованию.

Фокус анализа в социальной психологии – содержательная характеристика групп, выявление специфики воздействия на личность конкретной социальной группы. Значимость группы для личности прежде всего в том, что группа – это определенная система деятельности, заданная ее местом в системе общественного разделения труда и потому сама выступает субъектом определенного вида деятельности и через нее включена во всю систему общественных отношений.

Вся совокупность параметров, по которым может осуществляться социально-психологический анализ группы, может быть разделена на собственные *характеристики группы и характеристики, определяющие положение человека в группе.*

К первым относятся:

- композиция группы
- структура
- групповые процессы
- групповые нормы
- групповые ценности
- система санкций.

Ко второй совокупности показателей относятся

- система групповых ожиданий
- система статусов и ролей членов группы

Вопросы:

1. Проблема группы в социальной психологии: отличительные признаки и функции
2. История психологического изучения социальных групп
3. Основные характеристики группы
4. Виды социальных групп.

Основные понятия: социальная группа, группообразование, групповые нормы, статус, конвенциональная роль, экспектации, групповые санкции.

Задания:

1. Законспектируйте статью: Донцов А.И. О понятии «группа» в социальной психологии // *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 1997. № 4. С. 17-25.*
2. Законспектируйте статью: Андреева Г.М., Шевелева А.Ю. К дискуссии о проблеме группы в социальной психологии // *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология, 1998. - № 1. С. 41-52.*
3. Заполните схему «Виды социальных групп»

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В.

Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 11

Тема: Особенности больших социальных групп

Цель: формирование представлений о психологических аспектах жизнедеятельности больших социальных групп.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Большие социальные группы – это общности людей, отличающиеся наличием слабых контактов между ее представителями, однако объединенные и сплоченные и поэтому оказывающие существенное влияние на общественную жизнь.

Большие группы в психологии рассматриваются в нескольких аспектах:

- 1) как социальная общность, включающая значительное число людей, действующих совместно в значимых социальных ситуациях (коллектив школы, предприятия, учреждения);
- 2) условная общность людей, выделяемая и объединяемая на основе некоторых признаков (классовых, национальных, половых, возрастных и др.).

Таким образом, к большим группам в социальной психологии относятся: люди, живущие в одном государстве, нации, этнические общности, классы, партии, профессиональные и другие организации, общественные движения, возрастные контингенты, коллективы предприятий и учреждений, аудитории средств массовой информации и т.п.

Признаки больших социальных групп:

- 1) имеют структурную и функциональную организацию;
- 2) социально-психологическими регуляторами жизнедеятельности больших групп является групповое сознание, обычаи и традиции;
- 3) определенный психический склад, групповая психология;
- 4) оказывают влияние на формирование соответствующего типа личности - типичных представителей класса, партии, нации и т.п.;

5) определенный набор социальных норм, регулирующих взаимодействие.

Виды больших социальных групп:

1) *по характеру межгрупповых и внутригрупповых социальных связей:*

а) объективные макрогруппы - группа, в которой люди объединены общностью объективных связей, существующих независимо от сознания и воли этих людей;

б) субъективно-психологические макрогруппы - группы, которые возникают в результате сознательного объединения людей;

2) *по времени существования:*

а) длительно существующие группы (классы, нации);

б) временно существующие группы (толпа, аудитория);

3) *по организованности-неорганизованности:*

а) организованные группы (партии, союзы);

б) неорганизованные (толпа);

4) *по возникновению:*

а) возникшая стихийно (толпа);

б) организованная сознательно (партии, ассоциации);

5) *по контактности членов группы:*

а) условные группы - группы, создаваемые по определенному признаку (пол, возраст, профессия и т. п.), в которых люди не имеют прямых контактов между собой;

б) реальные большие группы - реально существующие группы, в которых люди имеют между собой тесные контакты (митинги, собрания);

б) *по открытости:*

а) открытые;

б) закрытые - членство определяется внутренними установлениями групп.

Уровни развития больших социальных групп:

1) типологический - люди, объединенные в группы этого уровня, имеют общие признаки, которые не составляют основания для создания психологической общности. Такие группы не обладают единством;

2) идентификационный - характеризуется наличием группового самосознания; члены групп осознают свою принадлежность к данной группе, идентифицируют себя с ее членами;

3) солидаристский - характеризуется осознанием членами группы общности своих интересов, готовности группы к совместным действиям во имя групповых целей.

Устойчивые социальные группы - это группы, сложившиеся в ходе исторического развития общества, занимающие определенное место в системе общественных отношений (социальные классы и слои, этнические, профессиональные и половозрастные группы).

Социальные классы - это большие, организованные группы людей, занимающие строго определенное место в системе экономических и общественных отношений конкретного социума (государства).

Социально-психологические признаки классов следующие:

— социальный статус, означающий положение в социальной иерархии;

— определенный образ, качество и стиль жизни;

— шкала ценностей, система потребностей и интересов;

— традиции, установки, картины мира, стереотипы, привычки и круг общения;

— социальная этика, сленг, жаргон.

Этническая общность - совокупность людей, объединенных такими признаками, как единство исторического развития, территории, языка, культуры и психического склада. В основе существования этнической общности лежит осознание ею своей целостности, выражаемой понятием «Мы» по сравнению с понятием «Они».

Стихийные группы - это кратковременные объединения большого числа людей, собравшихся вместе по какому-либо поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия.

Толпа - бесструктурное, контактное, неорганизованное скопление людей, характеризующееся отсутствием общей цели, связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания.

К основным *психологическим характеристикам толпы* обычно относят:

- кратковременность и бесструктурность скопления множества людей;
- единый объект внимания;
- отсутствие общей осознанной цели;
- высокую степень контактности людей и их пространственную близость;
- чрезвычайную эмоциональную возбудимость людей;
- высокую степень их конформизма и др.

В открытых пространствах толпа формируется кольцеобразно, имея центр (ядро) и периферийные слои, поэтому в результате нарастания она приобретает форму неправильного круга. В ограниченных пространствах толпа приобретает форму этих пространств, поэтому большие скопления людей на улице по форме похожи на вытянутый эллипс, а движущаяся по улице толпа походит на усеченную пирамиду.

Величина толпы определяется количеством собравшихся людей. Плотность толпы определяется числом людей, приходящихся на 1 кв. м, поэтому плотность чаще всего оценивают с помощью фотосъемки или специальных приборов.

Циркулярная реакция - важнейший механизм, управляющий поведением и действиями людей в толпе. **Циркулярная реакция** (эмоциональное кружение) - нарастающее обоюдонаправленное эмоциональное заражение людей в неорганизованных общностях и экстремальных ситуациях.

Виды толпы

По управляемости:

1) стихийная — толпа, в появлении и формировании которой происходит самостоятельно, без участия конкретных физических лиц;

2) ведомая — толпа, которая с самого начала формируется под влиянием определенного физического лица, ее лидера.

По типу доминирующей эмоции и особенностям поведения:

а) пассивная (выжидательная) толпа характеризуется отсутствием эмоционального возбуждения;

б) активная толпа характеризуется наличием разной степени эмоционального возбуждения.

Масса - более стабильное образование, но с нечеткими границами. Это манифестации, демонстрации и митинги. Здесь более высока роль организаторов, которые известны как лидеры тех организованных групп, которые приняли участие в данном массовом действии. Вместе с тем масса, как и толпа, достаточно разнородна, поэтому ее существование может быть неустойчивым.

Публика - кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения на стадионе, в большом зрительном зале или на площади перед динамиком при прослушивании важного сообщения. В более замкнутых помещениях публику часто именуют **аудиторией**. Публика и аудитория собирается ради общей определенной цели, и они более управляемы, но в случае каких-либо инцидентов возможны случаи выхода ситуации из-под контроля организаторов.

Вопросы:

1. Содержание и структура психологии большой социальной группы
2. Характеристика и классификация устойчивых больших социальных групп:
 - психология социальных классов
 - психологические особенности этнических групп
3. Стихийные группы:
 - виды толпы и социально-психологические механизмы ее возникновения и

динамики;

– психологическая характеристика массы.

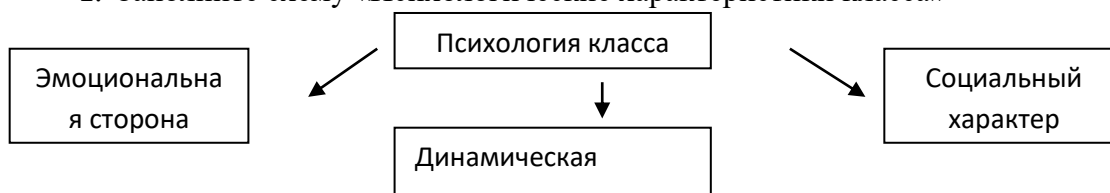
4. Особенности взаимодействия людей в стихийных группах

5. Массовая паника как форма стихийного поведения: причины возникновения, особенности проявления, виды и формы

Основные понятия: большие социальные группы, социальный характер, традиции, обычаи, образ жизни, устойчивые социальные группы, социальный класс, этническая общность, национальная психика, стихийные группы, толпа, циркулярная реакция, масса, публика, заражение, внушение, подражание, паника.

Задания:

1. Заполните схему «Психологические характеристики класса»



2. Заполните таблицу «Типы стихийных групп»

Типы стихийных групп	Краткая характеристика	Длительность существования

3. Законспектируйте статью: Рощин С.К. Психология толпы: анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня // *Психологический журнал*. 1990. Т. 11. № 5. С. 3-16.

4. Зарисуйте схему «Методы воздействия в стихийных группах»



5. Законспектируйте главу «Состояние паники» // *Психология состояний. Хрестоматия*. / Под ред. А.О. Прохорова – М.-СПб., 2004. С. 439-449.

6. Заполните таблицу «Факторы возникновения массовой паники»

№	Фактор	Определение
1		
2		

7. Заполните таблицу «Виды паники»

Критерий классификации	Виды паники	Краткая характеристика

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 12-13

Тема: Массовидные явления в больших социальных группах

Цель: формирование представлений о сущности феноменов, возникающих и существующих в больших социальных группах и массах людей.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Массовидные явления психики - это феномены, описываемые в психологических терминах и возникающие и существующие в больших социальных группах или массах людей.

В научной литературе по психологии масс чаще всего выделяются и обсуждаются следующие явления психики, относящиеся к данной группе:

- **массовое сознание** - это сознание массы, сознание различных типов и видов

масс, сознание общностей людей, объединенных едиными целями или использующих общие средства для удовлетворения своих потребностей, сознание, адекватное этим целям и идеологии выбора средств их достижения;

– **массовое настроение** - общий, доминирующий в данном множестве людей психологический настрой, который мало зависит от настроения отдельных индивидов и в гораздо большей степени определяется социальными условиями, в которых в данный момент времени находится соответствующая масса людей;

– **массовое или общественное мнение** - обобщенное (коллективное) мнение масс людей по какому-либо вопросу. Общественное мнение является продуктом общественного сознания;

– мода как массовидное явление психики представляет собой то, что в данный момент времени пользуется наибольшей популярностью среди масс людей (это касается и мыслей, идей, произведений литературы или искусства, всего того, что со временем изменяется и может на некоторое время стать популярным среди масс населения);

– **слухи** - не вполне достоверную, непроверенную, официально не подтвержденную информацию, распространяемую среди масс людей исключительно из уст в уста, то есть непосредственно от человека к человеку в процессе общения людей друг с другом;

– вера (религия) массовидное явление психики по той причине, что она также формирует психологию масс людей и определяет их социальное поведение;

– массовые реакции людей на рекламу - коммерческую и политическую.

Вопросы:

1. Массовидные явления психики и их классификация
2. Массовое сознание: структура, проявления и основные характеристики
3. Массовые настроения: природа, виды, функции и особенности динамики
4. Общественное мнение: понятие, структура, функции
5. Слухи как стихийная форма существования массового сознания: причины возникновения и распространения, типологии
6. Мода как социально-психологическое явление
7. Социально-психологические аспекты рекламы
8. Религия как массовидное психическое явление

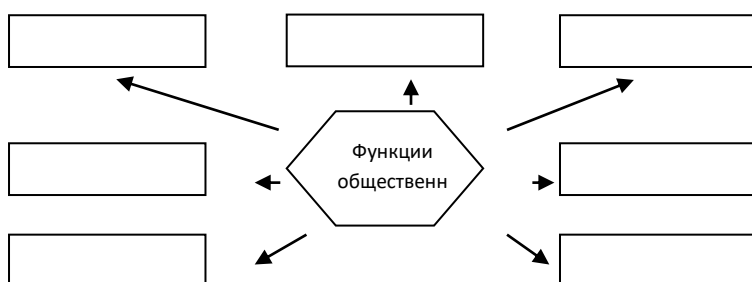
Основные понятия: массовидные явления психики, массовое сознание, массовое настроение, общественное мнение, слухи, сплетни, мода, реклама, религия.

Задания:

1. Заполните таблицу «Механизмы формирования массового сознания»

Механизмы формирования массового сознания	Краткая характеристика

2. Заполните схему «Функции общественного мнения»



3. Законспектируйте статью: Дубин Б.В., Толстых А.В. Слухи как социально-психологический феномен // *Вопросы психологии*, 1993. - № 3. С. 77–81.
4. Заполните таблицу «Типы слухов»

Критерий классификации	Типы слухов	Краткая характеристика	Пример

5. Законспектируйте главу «Психология сплетни» / *Ольшанский Д.В. Психология масс.* - СПб.: Питер, 2002. - 368 с.
6. Законспектируйте Главу 3 «Реклама как средство психологического воздействия» / *Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы.* - СПб.: Питер, 2002. - 368 с.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 14-15

Тема: Психология малых групп

Цель: формирование представлений о психологических характеристиках малой группы и положении индивида в ней.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Под **малой группой** понимается немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.

В литературе довольно давно идет дискуссия о нижнем и верхнем пределах малой группы. В большинстве исследований число членов малой группы колебалось между 2 и 7 при модальном числе 2. Этот подсчет совпадает с представлением, имеющим широкое распространение, о том, что наименьшей малой группой является группа из двух человек – так называемая «диада». Верхняя граница малой группы определяется ее качественными признаками и обычно не превышает 20-30 человек. Оптимальный размер малой группы зависит от характера выполняемой совместной деятельности и находится в пределах 5-12 человек. В меньших по размеру группах скорее возникает феномен социального пресыщения, группы большего размера легче распадаются на более мелкие микрогруппы, в рамках которых индивиды связаны более тесными контактами.

Границы малой группы определяются качественными признаками, основными из которых являются контактность и целостность. *Контактность* - это возможность каждого члена группы регулярно общаться друг с другом, воспринимать и оценивать друг друга, обмениваться информацией, взаимными оценками и воздействиями. *Целостность* определяется как социальная и психологическая общность входящих в группу людей, позволяющая воспринимать их как единое целое.

А.И. Донцов выделяет следующие *характеристики малых групп*:

- относительно регулярный и продолжительный контакт между членами малой группы;
- общие цели, реализация которых позволяет удовлетворить индивидуальные потребности и интересы;
- участие в общей системе распределения функций и ролей в совместной жизнедеятельности;
- общие нормы и правила внутри- и межгруппового поведения;
- чувства солидарности членов группы друг с другом;
- определенные и стабильные эмоциональные отношения;
- индивидуализированное представление членов группы друг о друге;
- представители группы аналогично воспринимаются со стороны.

Неоднозначность понятия малой группы породила различные основания для классификации: группы различаются по времени их существования (долговременные и кратковременные), по степени тесноты контакта между членами, по способу вхождения индивида и т.д. Социальные психологи наиболее часто выделяют следующие классификации:

1. По уровню развития или сформированности межличностных отношений:

Становящиеся группы – группы, уже заданные внешними требованиями, но еще не сплоченные совместной деятельностью в полном смысле этого слова.

Высокоразвитые группы – это группы, характеризующиеся сложившейся структурой взаимодействия, сформировавшимися деловыми и личными взаимоотношениями, наличием признанных лидеров, эффективной совместной деятельностью.

Выделяются следующие группы по уровню их развития (Петровский А.В.):

- диффузные – группы на начальном этапе своего развития, общность, в которой люди только соприсутствуют, т.е. их не объединяет совместная деятельность;
- ассоциация – группа, в которой взаимоотношения опосредствуются только личностно значимыми целями (группа друзей, приятели);
- кооперация – группа, отличающаяся реально действующей организационной структурой, межличностные отношения носят деловой характер, подчиненный достижению требуемого результата в выполнении конкретной задачи в определенном виде деятельности;

– корпорация – это группа, объединенная только внутренними целями, не выходящими за ее рамки, стремящаяся осуществить свои групповые цели любой ценой, в том числе и за счет других групп. Иногда корпоративный дух может приобретать черты группового эгоизма;

– коллектив – высокоразвитая, устойчивая во времени группа взаимодействующих людей, объединенных целями совместной общественно-полезной деятельности, отличающаяся высоким уровнем взаимопонимания друг друга, а также сложной динамикой формальных и неформальных взаимоотношений между членами группы.

2. По порядку возникновения:

Первичная группа – это совокупность индивидов, объединенных на основе непосредственных контактов, общих целей и задач и отличающихся высоким уровнем эмоциональной близости и духовной солидарности (семья, группа друзей, ближайших соседей). Для неё характерны следующие признаки:

- 1) малочисленный состав;
- 2) пространственная близость членов;
- 3) длительность существования;
- 4) общность групповых ценностей, норм и образцов поведения;
- 5) добровольность вступления в группу;
- 6) неформальный контроль за поведением членов.

Вторичная группа – сравнительно большая социальная общность, субъекты которой не связаны интимными, близкими связями, социальная связь и взаимодействие в группе носят обезличенный, утилитарный и функциональный характер. Вторичная группа ориентирована на цель (рабочий коллектив, школьный класс, спортивная команда и др.);

3. В зависимости от способа организации и регулирования взаимодействия:

Формальная группа это обладающая юридическим статусом группа, взаимодействие в которой регулируется системой формализованных норм, правил, законов. Формальная группа характеризуется четко заданными позициями членов, предписанными групповыми нормами, строго распределенными ролями в соответствии с подчинением в структуре власти в группе. Между членами такой группы устанавливаются деловые отношения, предусмотренные документами, которые могут дополняться личными симпатиями и антипатиями;

Неформальная группа – реальная социальная общность людей, которых связывают общие симпатии, близость взглядов, убеждений, вкусов и т.д. Статусы и роли в такой группе не предписаны, нет заданной системы взаимоотношений по вертикали. Официальные документы в такой группе не имеют значения. Группа распадается, когда общие интересы исчезают. Примерами могут служить дружеские компании, объединения неформалов среди молодежи, любители рок-музыки и т.д.

4. По степени психологического принятия со стороны личности:

Референтная (эталонная) группа – это реально существующая или воображаемая группа, нормы которой служат образцом. Референтные группы могут быть реальными или воображаемыми, позитивными или негативными, могут совпадать или не совпадать с членством. Они выполняют нормативную функцию и функцию социального сравнения. В представлениях индивидуума группы могут быть:

– «положительными» – группы, с которыми индивид идентифицирует себя и, членом которых, он хотел бы стать.

– «отрицательными» – группы, которые вызывают у индивида неприятие.

Нереферентные группы (группы членства) – это группы, где индивид не противопоставлен группе, и соотносит себя со всеми другими членами, а они себя – с ним.

Вопросы:

1. История изучения малых групп в социальной психологии.

2. Сущность и содержание малой группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.

3. Структура малой группы

4. Классификация малых групп

Основные понятия: малая группа, референтная группа, коллектив, социометрический статус.

Задания:

1. Заполните таблицу «Направления исследования малых групп в истории социальной психологии»

Направления исследования	Основные положения	Представители

2. Законспектируйте статью: Сидоренков А.В. Состояние зарубежной психологии малых групп: тенденция развития и проблемы // *Вопросы психологии*, 2005. - № 6. С. 120-131.

3. Заполните таблицу «Виды малых групп»

Критерий классификации	Виды малых групп	Характеристика
По уровню развития или сформированности межличностных отношений		
По порядку возникновения		
По способам организации и регулирования взаимодействия		
По степени психологического принятия со стороны личности		

4. Законспектируйте статью: Сидоренков А.В. Психологические противоречия в малой группе // *Вопросы психологии*, 2003. - № 1. С. 41-50.

5. Практическое ознакомление с методом исследования социометрического измерения в малой группе Я. Морено – составление социометрической матрицы по данным опроса по книге: *Морено Я. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе: [Пер. с англ.] / Я.Л. Морено. М.: Акад. проект, 2001.*

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 16

Тема: Концепция коллектива в социальной психологии

Цель: формирование представлений о социально-психологических основах коллектива.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Коллектив - это общность высокого уровня развития, в которой межличностные отношения опосредованы личностно значимой совместной деятельностью, а содержание этой деятельности носит социально одобряемый характер и соответствует общечеловеческим ценностям.

В последние десятилетия наметилась отчетливая тенденция называть коллективом группу людей высокого уровня развития, отличающуюся сплоченностью, интегративной деятельностью, коллективистской направленностью.

Важнейшими *признаками коллектива* являются:

- социально-позитивный характер деятельности, отвечающий потребностям общества, соответствие норм взаимоотношений, всей организации деятельности внутри коллектива более широкой системе социальных отношений, развивающихся в обществе в целом;
- признание важнейшей роли совместной деятельности в качестве фактора, образующего коллектив и опосредствующего всю систему отношений между его членами;
- наличие добровольного характера объединения членов коллектива;
- целостность коллектива, которая выражается в том, что коллектив выступает всегда как некоторая система деятельности с присущей ей организацией, распределением функций, определенной структурой руководства и управления;
- особая форма взаимоотношений между членами коллектива, которая обеспечивает принцип развития личности не вопреки, а вместе с развитием коллектива.

Базовыми социально-психологическими проявлениями коллектива являются: организованность, потребность в сохранении целостности группы, информационная компетентность, организованность, ответственность, открытость, эмпатийность, сплоченность, коллективизм.

Коллектив - это сложное социальное явление, классификацию которого можно осуществлять по множеству признаков. По статусу коллективы можно разделить на официальные и неофициальные. Первые являются юридически оформленными

образованиями, действующими в рамках правового пространства, как, например, персонал предприятия и его подразделений. Вторые базируются на нигде не зафиксированном, а то и не объявленном желании людей сотрудничать друг с другом и реальной практике такого сотрудничества.

По характеру внутренних связей различают формальные и неформальные коллективы. Официально созданные коллективы предполагают наличие обоих типов связей, причем формальные несут основную нагрузку, а неформальные их дополняют. В неофициальных коллективах связи исключительно неформальные.

Формальные связи представляют собой отношения между должностями, им свойственна иерархичность; неформальные существуют между личностями независимо от того, какое место они занимают на официальной служебной лестнице.

Границы формального и неформального коллективов чаще всего не совпадают, так как некоторые сотрудники в них могут не приниматься или по собственной инициативе придерживаться нейтралитета.

По механизму формирования можно выделить стихийно сложившиеся и сознательно организованные коллективы. К первым относится, например, студенческий, а ко вторым - преподавательский. В то же время стихийно сложившиеся коллективы могут в дальнейшем структурироваться сознательно (таким образом в зависимости от изучаемого иностранного языка комплектуются учебные группы), а сознательно организованные - по воле случая, например по алфавиту.

Исходя из *сроков существования*, коллективы подразделяются на временные и постоянные. Временный коллектив обычно предназначен для решения какой-то разовой задачи.

В соответствии с *функциями* выделяют коллективы, ориентированные на достижение определенной цели, как официальной, так и неофициальной (политическая партия, персонал фирмы); реализацию совместного интереса (различные общества); общение (клубы по интересам). В свою очередь, функциональная классификация может дополняться и детализироваться классификацией по видам деятельности.

По *размерам* коллективы подразделяются на малые и большие, причем в данном случае исходя не из числа участников, а из возможности или невозможности непосредственно поддерживать постоянные связи между членами. В больших коллективах это осуществлять практически невозможно, а в малых - реально.

Малые коллективы, сформировавшиеся в рамках больших и объединяющие наиболее активных членов, вершащих значительную часть дел, получили название первичных. Обычно они включают от двух до пяти человек, объединенных личными интересами, связи между которыми имеют преимущественно неформальный характер.

Критерием эффективности процесса формирования и развития коллектива является его **социально-психологический климат** – качественная сторона межличностных отношений, отражающаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию членов коллектива.

Основными показателями социально-психологического климата трудового коллектива являются стремление к сохранению целостности группы, совместимость, сработанность, сплоченность, контактность, открытость, ответственность.

Важнейшими *признаками* благоприятного социально-психологического климата являются:

- доверие и высокая требовательность членов группы друг к другу;
- доброжелательная и деловая критика;
- свободное выражение собственного мнения при обсуждении вопросов, касающихся всего коллектива;
- отсутствие давления руководителей на подчиненных и признание за ними права принимать отдельные значимые для группы решения;

- удовлетворенность принадлежностью к коллективу;
- высокая степень эмоциональной включенности и взаимопомощи в ситуациях, вызывающих состояние фрустрации у кого-либо из членов коллектива;
- принятие на себя ответственности за состояние дел в группе каждым из ее членов.

Вопросы:

1. Коллектив как высшая форма развития группы
2. Виды коллективов
3. Стадии и уровни развития в психологической теории коллектива:
 - стратометрическая концепция коллектива А.В. Петровского
 - параметрический подход Л.И. Уманского
 - стадии развития коллектива по А.Н. Лутошкину
4. Психологический климат в коллективах: факторы формирования, показатели и пути регуляции

Основные понятия: коллектив, коллективообразование, коллективистическое самоопределение личности, социально-психологический климат, сплоченность, сработанность, совместимость.

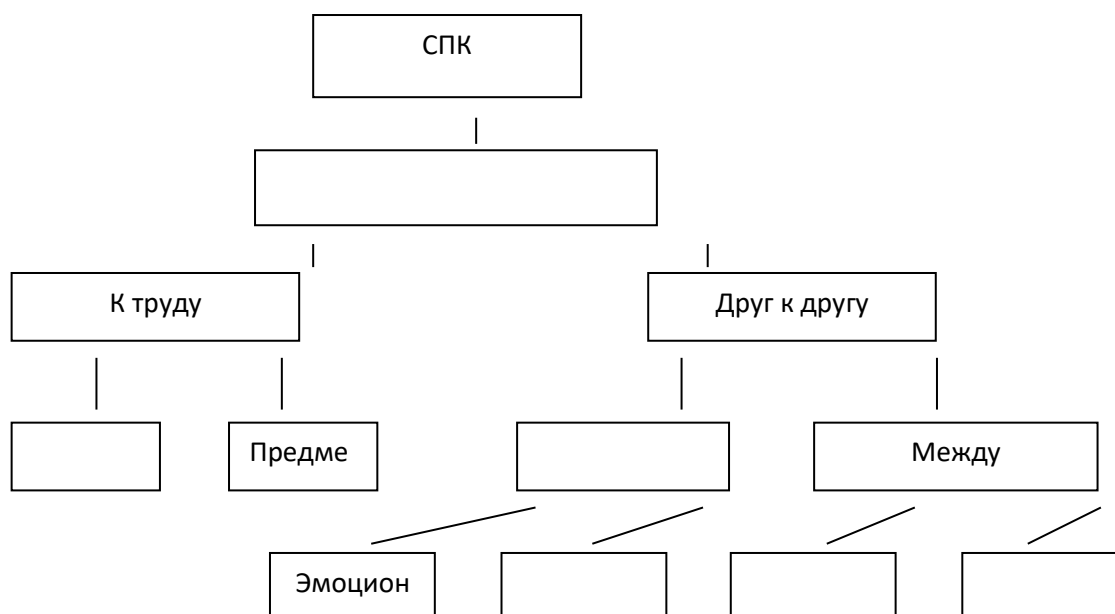
Задания:

1. Законспектируйте статью: Синягин Ю.В. Динамика процесса коллективообразования // *Вопросы психологии*, № 1992. - № 1-2. С. 111-117.

2. Заполните таблицу «Виды коллективов»

Основание классификации	Виды коллективов
По юридически (социально) фиксированному статусу	
По характеру внутренних связей	
По механизму формирования	
По длительности функционирования	
По характеру деятельности	
По размерам	

3. Заполните схему «Структура социально-психологического климата»



4. Законспектируйте статью: Фатеев Н.М. Влияние особенностей управления на социально-психологический климат коллектива // *Вопросы психологии*, 1986, № 1. С.102 – 108.

5. Законспектируйте статью: Дорофеева Е.В. Создание комфортного психологического климата в студенческой группе // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*, 2012. Т. 74. - № 10. С. 51-56.

6. Выполните комплексную оценку уровня развития в студенческой группе отношений, характерных для коллектива с помощью методики **социально-психологической самооаттестации группы как коллектива (СПСК)**. Постройте социально-психологический рельеф данной студенческой группы.

Основу методики составляет список суждений о малой группе как о высокоразвитом коллективе. Всего таких суждений 75, из них 70 – рабочие, а 5 – контрольные. Перед началом исследования члены группы, которые сами оценивают свои отношения, получают инструкцию такого содержания:

«Вам предлагается список суждений, описывающих отношения в некотором идеальном коллективе. Вам предстоит, пользуясь им, охарактеризовать свою группу как коллектив, т.е. оценить, насколько в ней развиты отношения, характерные для коллектива.

Для этого необходимо ознакомиться с суждением, соотнести его со своей группой (классом), некоторое время подумать и дать ему оценку от 0 до 6 баллов. Ноль баллов означает, что данный вид отношений совсем не развит в вашей группе, а 6 баллов свидетельствуют о том, что все без исключения члены вашей группы включены в данный вид отношений. Если вы не можете дать точную оценку, то вместо цифры можно ставить прочерк "–". Это означает, что по каким-то причинам вы не в состоянии по данному суждению оценить свою группу.

При помощи рабочих суждений производится оценка уровня развития группы как коллектива, а при помощи контрольных суждений оценивается степень искренности и точности ответов испытуемых. В следующем ниже списке контрольные суждения отмечены справа знаком «+». Необходимо, чтобы испытуемые внимательно ознакомились с инструкцией и искренне оценили все контрольные суждения, причем на каждое суждение нужно давать только один ответ. По всем остальным суждениям оценки группы могут отличаться и, как правило, отличаются от 0.

Опросник

1. Свои слова подтверждают делом.
2. Осуждают проявления эгоизма и индивидуализма.
3. Имеют одинаковые убеждения.
4. Радуются успехам друг друга.
5. Оказывают помощь и поддержку другим группам и новичкам в своей группе.
6. Слаженно работают, умело взаимодействуют друг с другом.
7. Знают стоящие перед группой задачи.
8. Достаточно требовательны.
9. Все вопросы решают сообща.
10. Единодушны в оценках проблем, стоящих перед группой.
11. Доверяют друг другу.
12. Делятся опытом работы с другими группами и новичками в своей группе.
13. Бесконфликтно распределяют между собой обязанности.
14. Хорошо знают итоги работы группы.
15. Никогда ни в чем не ошибаются.
16. Правильно оценивают свои успехи и неудачи.
17. Личные интересы не ставят выше интересов всей группы.
18. Имеют общие увлечения (хобби).
19. Защищают друг друга.
20. Считаются с интересами других групп и новых членов в своей группе.

21. Заменяют друг друга в групповых делах при необходимости.
22. Знают как положительные, так и отрицательные стороны в работе группы.
23. Трудятся с полной отдачей сил над решением стоящих перед группой задач.
24. Не остаются равнодушными, если задеты интересы группы.
25. Быстро добиваются согласия при распределении обязанностей в группе.
26. Помогают друг другу.
27. Справедливо относятся не только к своей, но и к другим группам, не только к старым, но и к новым ее членам.
28. Самостоятельно выявляют и исправляют недостатки в работе группы.
29. Хорошо знают правила поведения в группе.
30. Никогда ни в чем не сомневаются.
31. Не бросают начатое дело на полпути.
32. Горячо отстаивают принятые в группе нормы и правила поведения.
33. Одинаково правильно оценивают успехи группы.
34. Искренне огорчаются при неудачах товарищей по группе.
35. Одинаково правильно оценивают работу как своей, так и других групп, как старых, так и новых членов группы.
36. Умеют предупреждать и разрешать конфликты, возникающие в группе.
37. Хорошо знают свои обязанности.
38. Сознательно подчиняются дисциплине.
39. Искренне верят в свою группу.
40. Одинаково правильно оценивают неудачи своей группы.
41. Тактично ведут себя в отношении друг друга.
42. Никогда не подчеркивают преимуществ своей группы перед другими группами, преимуществ старых ее членов перед новыми.
43. Быстро находят между собой общий язык.
44. Знают, как лучше всего взаимодействовать друг с другом в совместной работе.
45. Всегда и во всем правы.
46. Личные интересы не ставят выше интересов других членов группы.
47. Активно поддерживают полезные для группы начинания.
48. Имеют сходные представления о нравственности.
49. Доброжелательно относятся друг другу.
50. Тактично ведут себя по отношению не только к своей, но и к другим группам, по отношению не только к старым, но и к новым членам группы.
51. Способны взять на себя руководство группой, если потребуется.
52. Хорошо знают права и обязанности друг друга.
53. По-хозяйски относятся к материальным ценностям группы.
54. Поддерживают добрые начинания в группе.
55. Придерживаются одинаковых точек зрения о том, какими качествами должен обладать каждый член группы.
56. Уважают друг друга.
57. Активно стремятся к сотрудничеству с другими группами и с новыми членами в своей группе.
58. Готовы при необходимости взять на себя обязанности товарищей по группе.
59. Хорошо знают черты характера друг друга.
60. Умеют делать все на свете.
61. Ответственно выполняют любую работу.
62. Оказывают активное сопротивление всему, что разобщает группу.
63. Одинаково правильно оценивают распределение различных поощрений между группами.
64. Поддерживают друг друга в трудную минуту.
65. Искренне радуются успехам других групп, новых членов своей группы.

66. Действуют организованно и дружно в сложных ситуациях.
67. Хорошо знают индивидуальные склонности и привычки друг друга.
68. Активно участвуют в работе, полезной для всей группы.
69. Лично заботятся об успехах группы.
70. Одинаково правильно оценивают наказания, которые получают за ошибки члены группы.
71. Внимательно относятся друг к другу.
72. Искренне огорчаются при неудачах не только своей, но и других групп, не только старых, но и новых членов групп.
73. Быстро и бесконфликтно находят во всех ситуациях такое распределение обязанностей между собой, которое вполне устраивает всех.
74. Хорошо знают, как обстоят дела друг у друга.

Обработка результатов

Подсчитайте сумму баллов по каждой из приведенных ниже групп для каждого сотрудника подразделения. После этого найдите интенсивность развития каждого из показателей в подразделении по формуле: сумма полученных баллов по определенной шкале всех сотрудников подразделения, принявших участие в опросе, делится на количество принявших участие в опросе.

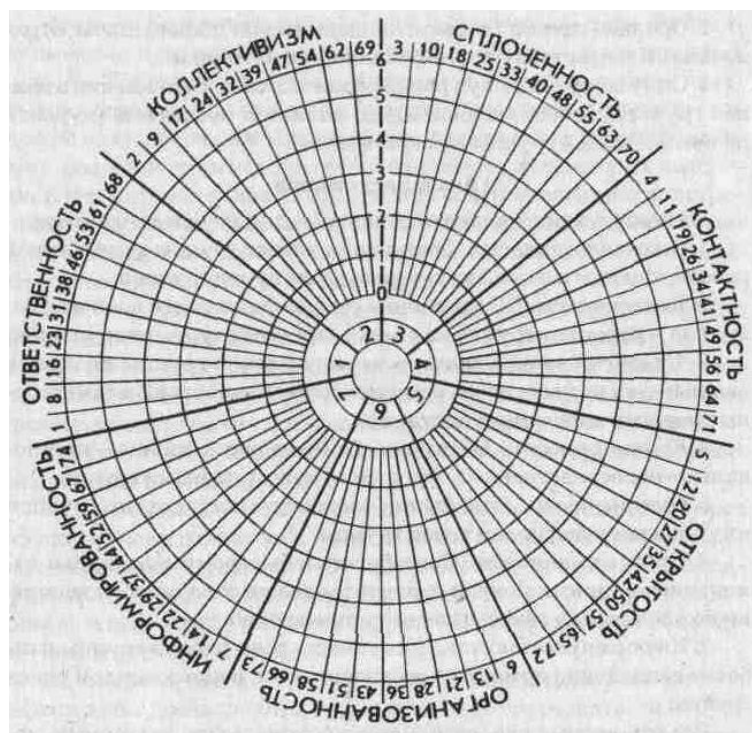
Шкала достоверности - вопросы 16; 31; 46; 61. Чем больше положительных ответов дал сотрудник по этой шкале, тем менее правдиво он отвечал на вопросы методики.

Показатель	Вопросы
Стремление к сохранению целостности группы	2; 9; 17; 24; 32; 39; 47; 54; 62; 69
Сплоченность (единство отношений)	3; 10; 18; 25; 33; 40; 48; 55; 63; 70
Контактность (личные взаимоотношения)	4; 11; 19; 26; 34; 41; 49; 56; 64; 71
Открытость	5; 12; 20; 27; 35; 42; 49; 57; 65; 72
Организованность	6; 13; 21; 28; 36; 43; 51; 58; 66; 73
Информированность	7; 14; 22; 29; 37; 44; 52; 59; 67; 74
Ответственность	1; 8; 16; 23; 31; 38; 46; 53; 61; 68

На следующем этапе вычисляют общую оценку изученной группы как коллектива. Для этого необходимо сложить все средние оценки по шкалам и разделить сумму на число таких средних (при полностью заполненной методике их количество равно 7).

Все эти данные вносятся затем в специальную диаграмму, называемую социально-психологическим рельефом группы.

Социально-психологическим рельефом группы как коллектива является круговая диаграмма, на которой с помощью ломаной кривой и в цифрах изображаются разные оценки, характеризующие уровень развития данной группы. Семь больших секторов рельефа последовательно, по часовой стрелке, представляют подшкалы методики, названия которых вписаны по периметру рельефа. Сразу под этими названиями приведены порядковые номера тех суждений методики СПСК, которые входят в каждую подшкалу. Им на рельефе соответствуют 70 мелких секторов, по 10 в каждом большом секторе. На верхний радиус рельефа нанесена оценочная шкала, используемая в методике. Имеющиеся на нем цифры от 0 до 6, идущие от центра к периферии, соответствуют минимальной и максимальной оценке, которую может получить любой вид изучаемых отношений. Через пункты этой шкалы, соответствующие целым значениям оценок, приведены концентрические окружности, их на рельефе также 6. В самом центре рельефа представлены 7 подшквал методики с их порядковыми номерами и место для выставления общей оценки группы как коллектива.



В центральный малый круг рельефа записывается общая оценка уровня развития в группе всей системы изученных отношений. В расположенные близко к центру рельефа малые сектора, следующие сразу после номеров, подшкал вносятся средние оценки отношений, соответствующих отдельным подшкалам методики, причем порядковая нумерация этих оценок соответствует порядку следования слева направо подшкал в бланке испытуемого. Оценки, полученные по 70 частным суждениям, отмечаются в виде точек в 70 малых секторах рельефа, обозначенных сверху цифрами, соответствующими порядковым номерам суждений. Точка ставится в середине малого сектора в том месте по вертикали, которое на заданной оценочной шкале соответствует данной оценке. В заключение все точки соединяются ломаной кривой.

Интерпретация результатов.

Полученные данные интерпретируются следующим образом:

- свыше 5,0 баллов - группа очень высокоразвитая как коллектив
- от 4,5 до 4,9 балла - группа высокоразвитая как коллектив
- от 4,0 до 4,4 балла - группа среднеразвитая как коллектив
- от 3,5 до 3,9 балла - группа слаборазвитая как коллектив
- меньше 3,5 балла - группа неразвитая как коллектив.

7. Проведите диагностику микроклимата студенческой группы (В.М. Завьялова)

Инструкция. Просим вас заполнить данную карту. В ней предлагаются показатели, характеризующие микроклимат студенческой группы. Карта составлена по принципу полярных суждений. Слева - суждения, раскрывающие психологический климат с положительной стороны, справа - с отрицательной стороны. Между полярными суждениями расположены цифры 3-2-1-0-1-2-3. Ваша задача: во-первых, выбрать одно из полярных суждений (слева или справа), отражающее типичную картину взаимоотношений в вашей студенческой группе и обычного настроения в ней; во-вторых, отметить кружком одну из цифр, которая соответствует степени выраженности каждого показателя.

Высокая степень выраженности - 3.

Средняя степень выраженности - 2.

Слабая степень выраженности - 1.

Если вы затрудняетесь определить, какое из двух полярных суждений отражает типичный микроклимат вашей студенческой группы, то отметьте цифру 0.

Например, обращаясь к первой строчке, вы знаете, что в вашей группе обычно бодрое и жизнерадостное настроение. Но выраженность этого показателя, по-вашему, средняя. Вам нужно отметить кружком цифру 2 в левой от нуля части.

1.	В группе обычно бодрое и жизнерадостное настроение.	3 2 1 0 1 2 3	В группе обычно настроение подавленное, мрачное.
2.	Группа активна, работоспособна.	3 2 1 0 1 2 3	Группа пассивна, инертна.
3.	Обстановка в группе спокойная, деловая.	3 2 1 0 1 2 3	Обстановка в группе нервная, напряженная.
4.	В группе студенты чувствуют себя уютно.	3 2 1 0 1 2 3	В группе студенты чувствуют себя неуютно.
5.	Студенты знают и чувствуют, что группа в случае необходимости защитит и поддержит их.	3 2 1 0 1 2 3	У студентов нет уверенности в поддержке группы в трудную минуту.
6.	Студенты относятся друг к другу с симпатией.	3 2 1 0 1 2 3	Взаимоотношения в группе отличаются антипатией.
7.	Коллектив справедливо относится ко всем своим членам, воздает каждому по заслугам.	3 2 1 0 1 2 3	Коллектив делится на предпочитаемых и пренебрегаемых. Необъективен в оценке отдельных членов группы.
8.	Отношения отдельных микрогрупп внутри коллектива характеризуется взаимопониманием, тактичностью, сотрудничеством в общих для коллектива делах.	3 2 1 0 1 2 3	Группировки внутри коллектива конфликтуют между собой, их члены замыкаются в своих интересах, не хотят понимать других.
9.	Конфликты в группе возникают редко, по серьезным причинам, разрешаются справедливо и доброжелательно.	3 2 1 0 1 2 3	Конфликты возникают часто, разрешаются с трудом, болезненно.
10.	В критические периоды группа сплочивается. Руководствуется принципом "Один за всех и все за одного».	3 2 1 0 1 2 3	В трудные периоды в коллективе возникает рассеянность, ссоры, взаимные упрёки.
11.	Новички чувствуют к себе доброжелательное и заботливое отношение группы.	3 2 1 0 1 2 3	Группа проявляет безразличие или недоброжелательность к новичкам.
12.	Студентам нравится бывать вместе в институте и вне его.	3 2 1 0 1 2 3	Студенты не стремятся бывать вместе, каждый живет своими интересами.
13.	Студенты любят свою группу, радуются ее успехам, огорчаются неудачам.	3 2 1 0 1 2 3	Студенты свою группу не ценят. Безразличны к ее достижениям, легко соглашаются на переход в другую группу.
14.	Студенты серьезно относятся к учебе, стремятся овладеть тайнами профессии.	3 2 1 0 1 2 3	Учеба не считается первостепенным делом, стремление к учебным успехам не поощряется.
15.	В группе царит требовательность и нетерпимость к лентяям и прогульщикам.	3 2 1 0 1 2 3	К лентяям и прогульщикам относится снисходительно.

16.	Студенты принимают активное участие в общественной жизни группы.	3 2 1 0 1 2 3	Студенты пассивны в общественной жизни группы.
17.	В группе серьезно относятся к распределению общественных поручений, учитываются пожелания и склонности каждого.	3 2 1 0 1 2 3	Поручения распределяются по принципу «Лишь бы не мне».
18.	Студенты с желанием включаются в трудовые дела группы.	3 2 1 0 1 2 3	Группу нелегко поднять на общее трудовое дело.
19.	Актив группы пользуется авторитетом и доверием.	3 2 1 0 1 2 3	В активе группы находятся люди, не пользующиеся поддержкой и уважением коллектива.
20.	Отношения между группой и куратором характеризуются доброжелательностью, пониманием, сотрудничеством.	3 2 1 0 1 2 3	Отношения группы с куратором характеризуются антипатией, конфликтностью.

Обработка данных (вариант Н. П. Фетискина)

1. Для определения психологического микроклимата (ПМ) необходимо сложить все положительные баллы, затем отрицательные и из большей суммы вычесть меньшую.

2. Оценить уровень ПМ по баллам:

50-60 баллов - высокая степень благоприятности ПМ; 40-49 баллов - средне-высокая степень благоприятности ПМ; 21-39 баллов - средняя степень благоприятности ПМ; 11-20 баллов - средне-низкая степень благоприятности ПМ;

0-10 баллов - незначительная благоприятность ПМ. Неблагоприятность ПМ характеризуют баллы с отрицательным знаком, подобно позитивно-уровневой квалификации.

3. Составляется профиль ПМ, показывающий выраженность каждой из исследуемых составляющих.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров

неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 17-18

Тема: Динамические процессы в малой группе

Цель: формирование представлений о внутригрупповых и межгрупповых отношениях, принципах принятия групповых решений, особенностях межличностного и межгруппового взаимодействия.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Групповая динамика – это процессы интеграции и дезинтеграции группы, изменения уровня ее психологической сплоченности, изменения формы и содержания основных явлений групповой психологии в процессе осуществления межличностных отношений в рамках групповой деятельности и общения.

К содержанию групповой динамики относятся практически все внутригрупповые процессы, с помощью которых традиционно описывается интрагрупповая активность:

- интрагрупповое структурирование,
- лидерство и руководство,
- межличностные конфликты,
- самоопределение личности в группе и групповое давление,
- формирование групповой сплоченности и совместимости,
- межличностная идентификация,
- интрагрупповое нормообразование и т.д.

Исследователи групповой динамики выделяют несколько *механизмов* этого процесса.

1. Разрешение внутригрупповых противоречий: между растущими потенциальными возможностями и реально выполняемой деятельностью, между растущим стремлением индивидов к самореализации и усиливающейся тенденцией интеграции с группой, между поведением лидера группы и ожиданиями его последователей.

2. «Психологический обмен» - предоставление группой более высокого психологического статуса индивидам в ответ за более высокий их вклад в ее жизнедеятельность.

3. «Идиосинкразический кредит» - предоставление группой высокостатусным ее членам возможности отклоняться от групповых норм, вносить изменения в жизнедеятельность группы при условии, что они будут способствовать более полному достижению ее целей.

Второй стороной проблемы формирования малой группы является проблема групповой сплоченности. **Групповая сплоченность** - это степень взаимной привлекательности членов группы и группы как целого.

Признаки сплоченности группы:

1) группа работает как единое целое, ее члены не мешают друг другу при взаимодействии;

- 2) члены коллектива активно и эффективно участвуют в совместной деятельности;
- 3) ориентация на достижение общей цели;
- 4) рациональное использование ресурсов;
- 5) открытость отношений: развита взаимопомощь, обмен знаниями.

Под воздействием других людей в группе происходят изменения активности членов, возможны:

Социальная фасилитация – усиление энергии, улучшения результатов деятельности человека в присутствии других людей.

Социальная ингибция – затормаживание поведения и деятельности под влиянием других людей, ухудшение самочувствия и результатов деятельности человека в ситуации, когда за ним наблюдают другие.

Социальная лень – тенденция людей прилагать меньше усилий в том случае, когда они объединяют свои усилия ради общей цели, нежели в случае индивидуальной ответственности.

Деиндивидуализация – утрата самосознания и боязни оценки, возникающая в групповых ситуациях, которые обеспечивают анонимность и не концентрируют внимания на отдельном индивиде.

Групповая поляризация – экстремизация, приближение общегруппового мнения к какому-то полюсу континуума всех групповых мнений, часто «сдвиг к риску», когда групповое решение является более рискованным, чем решение, принимаемое индивидуально

Групповая нормализация – огруппление мышления, изменение мнений, оценок, норм поведения членов группы, формирование усредненного группового стандарта-нормы, происходящее под влиянием авторитетного лидера.

Конформность - психологическая характеристика позиции индивида относительно позиции группы, принятие или отвержение им определенного стандарта, мнения, свойственного группе, меру подчинения индивида групповому давлению.

Конформность констатируется тогда, когда фиксируется наличие конфликта между мнением индивида и мнением группы и преодоление этого конфликта в пользу группы. Мера конформности – это мера подчинения группе в том случае, когда противопоставление мнений субъективно воспринималось индивидом как конфликт.

Различают конформность:

–внешнюю, когда мнение группы принимается индивидом лишь внешне, а на деле он продолжает ему сопротивляться,

–внутреннюю (иногда именно это и называется подлинным конформизмом), когда индивид действительно усваивает мнение большинства. Внутренняя конформность и есть результат преодоления конфликта с группой в ее пользу.

Процессы лидерства и руководства относятся к проблеме интеграции групповой деятельности, а, следовательно, и ее эффективности. Кроме того, они описывают субъекта этой интеграции – руководителя (лидера) группы.

Лидерство - способность оказывать влияние как на отдельную личность, так и на группу, направляя усилия всех на достижение целей организации. Лидером считается тот, чьи установки и ориентации становятся исходными элементами для всех или большинства членов группы. За ним признается право вести за собой, быть «последней инстанцией» в оценке различных групповых ситуаций и обстоятельств.

Руководство – это совокупность процессов взаимодействия между начальником и подчиненными, методов морально-психологического воздействия на коллектив. Руководство является социальной характеристикой отношений в группе, прежде всего с точки зрения распределения ролей управления – подчинения.

Вопросы:

1. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Групповая динамика и групповое развитие
2. Проблема групповой сплоченности
3. Особенности группового влияния
4. Лидерство как феномен группового развития. Основные теории происхождения лидерства
5. Процесс принятия группового решения
6. Эффективность групповой деятельности
7. Феномены межгруппового взаимодействия. Эксперименты М. Шерифа, Тэшфела.

Основные понятия: групповая динамика, групповая сплоченность, конформность, мера конформности, лидерство, стиль лидерства, руководство, стиль ролевого поведения, групповая поляризация, групповая совместимость.

Задания:

1. Законспектируйте статью: Сидоренков А.В. Групповая сплоченность и неформальные подгруппы // *Психологический журнал*, 2006. - № 1. С. 44-53.
2. Заполните таблицу «Эффекты группового взаимодействия»

Эффекты взаимодействия	Краткая характеристика

3. Заполните схему «Соотношение характеристик руководства и лидерства»

Руководство		Лидерство
	↔	
	↔	
	↔	

4. Заполните таблицу «Стили лидерства»

Формальная сторона	Содержательная сторона
Авторитарный стиль	
Демократический стиль	
Попустительский стиль	

5. Работая в режиме стоп-кадр, посмотрите художественный фильм «Повелитель мух» режиссера Гарри Хука (1990) и выполните письменное задание:

- Используя материалы фильма, приведите примеры проявления феномена группового давления и конформизма в группе подростков. Что является факторами групповой сплоченности в группе Джефа? Назовите факторы, влияющие на принятие решений в группе Джефа.

- Проведите сравнительный анализ стиля лидерства Ральфа и Джефа. Какова роль используемой Джефом символики в повышении групповой сплоченности? Какие способы принятия группового решения представлены в фильме?

- Какие факторы определяют положение индивида в группе Джефа и в группе Ральфа? Перечислите основные факторы, детерминирующие поведение подростков. Если предположить, что подростков не нашли, как будут развиваться события в будущем? Обоснуйте свой ответ.

6. Проведите диагностику «типа» восприятия индивидом группы. При этом в качестве показателя типа данного восприятия выступает роль группы в индивидуальной деятельности воспринимающего.

На основании трех «типов» восприятия индивидом группы была создана специальная анкета, выявляющая преобладание того или иного типа восприятия группы у исследуемого индивида. Анкета состоит из 14-ти пунктов-суждений, содержащих три альтернативных выбора. В каждом пункте анкеты альтернативы расположены в случайном порядке. Каждая альтернатива соответствует определенному типу восприятия индивидом группы.

По каждому пункту анкеты испытуемые должны выбрать наиболее подходящую им альтернативу в соответствии с предлагаемой инструкцией. К анкете прилагается специальный ответный бланк.

Инструкция испытуемым: «Мы проводим специальное исследование с целью улучшения организации учебного процесса. Ваши ответы на вопросы анкеты помогут нам в этом. На каждый пункт анкеты возможны 3 ответа, обозначенные буквами А, Б и В. Из ответов на каждый пункт выберите тот, который наиболее точно выражает Вашу точку зрения. Помните, что «плохих» и «хороших» ответов в данной анкете нет. Букву Вашего ответа занесите (обведите кружочком) в лист для ответов против соответствующего номера вопроса. На каждый вопрос может быть выбран только один ответ»

Анкета

1. Лучшими партнерами в группе я считаю тех, кто
 - а) знает больше, чем я.
 - б) все вопросы стремится решить сообща.
 - в) не отвлекает внимание преподавателя.
2. Лучшими преподавателями являются те, которые
 - а) имеют индивидуальный подход.
 - б) создают условия для помощи со стороны других.
 - в) создают в коллективе атмосферу, в которой никто не боится высказаться.
3. Я рад, когда мои друзья:
 - а) знают больше, чем я, и могут мне помочь.
 - б) умеют самостоятельно, не мешая другим, добиваться успехов.
 - в) помогают другим, когда представится случай.
4. Больше всего мне не нравится, когда в группе:
 - а) некому помочь.
 - б) мне мешают при выполнении задачи.
 - в) остальные слабее подготовлены, чем я.
5. Мне кажется, что я способен на максимальное, когда:
 - а) я могу получить помощь и поддержку со стороны других.
 - б) мои усилия вознаграждены.
 - в) есть возможность проявить инициативу, полезную для всех.
6. Мне нравятся коллективы, в которых
 - а) каждый заинтересован в улучшении результатов всех.
 - б) каждый занят своим делом и не мешает другим.
 - в) каждый человек может использовать других для решения своих задач.
7. Учащиеся оценивают как самых плохих таких преподавателей, которые:

- а) создают дух соперничества между учениками.
 - б) не уделяют им достаточного внимания.
 - в) не создают условия для того, чтобы группа помогла им.
8. Больше всего удовлетворения в жизни дает:
- а) возможность работы, когда тебе никто не мешает.
 - б) возможность получения новой информации от других людей.
 - в) возможность сделать полезное другим людям.
9. Основная цель школы должна заключаться:
- а) в воспитании людей с развитым чувством долга перед другими.
 - б) в подготовке приспособленных к самостоятельной жизни людей.
 - в) в подготовке людей, умеющих извлекать пользу от общения в другими людьми.
10. Если перед группой стоит какая-то проблема, то я:
- а) предпочитаю, чтобы другие решили эту проблему.
 - б) предпочитаю работать самостоятельно, не полагаясь на других.
 - в) стремлюсь внести свой вклад в общее решение проблемы.
11. Лучше всего бы я учился, если бы преподаватель
- а) имел ко мне индивидуальный подход.
 - б) создавал условия для получения мной помощи со стороны других.
 - в) поощрял инициативу учащихся, направленную на достижение общего успеха.
12. Нет ничего хуже того случая, когда:
- а) ты не в состоянии самостоятельно добиться успеха.
 - б) чувствуешь себя ненужным в группе.
 - в) тебе не помогают окружающие.
13. Больше всего я ценю:
- а) личный успех, в котором есть доля заслуги моих друзей.
 - б) общий успех, в котором есть и моя заслуга.
 - в) успех, достигнутый ценой собственных усилий.
14. Я хотел бы:
- а) работать в коллективе, в котором применяются основные приемы и методы совместной работы.
 - б) работать индивидуально с преподавателем.
 - в) работать с ведущими в данной области людьми.

Обработка результатов. На основании ответов испытуемых с помощью «ключа» производится подсчет баллов по каждому типу восприятия индивидом группы. Каждому выбранному ответу приписывается один балл. Баллы, выбранные испытуемыми по всем 14-ти пунктам анкеты, суммируются для каждого типа восприятия отдельно. При этом общая сумма баллов по всем трем типам восприятия для каждого испытуемого должна быть непременно равна 14.

Ключ для обработки анкеты

Тип восприятия индивидом группы		
индивидуалистическо е	коллективистическ ое	прагматическое
1 В	1 Б	1 А
2 А	2 В	2 Б
3 Б	3 В	3 А
4 Б	4 А	4 В
5 Б	5 В	5 А
6 Б	6 А	6 В
7 Б	7 А	7 В
8 А	8 В	8 Б
9 Б	9 А	9 В
10 Б	10 В	10 А

11 А	11 В	11 Б
12 А	12 Б	12 В
13 В	13 Б	13 А
14 Б	14А	14В

Интерпретация результатов:

1. Индивид воспринимает группу как помеху своей деятельности или относится к ней нейтрально. Группа не представляет собой самостоятельной ценности для индивида. Это проявляется в уклонении от совместных форм деятельности, в предпочтении индивидуальной работы, в ограничении контактов. Этот тип восприятия индивидом группы можно назвать *«индивидуалистическим»*.

2. Индивид воспринимает группу как самостоятельную ценность. На первый план для индивида выступают проблемы группы и отдельных ее членов, наблюдается заинтересованность как в успехах каждого члена группы, так и группы в целом, стремление внести свой вклад в групповую деятельность. Имеет место потребность в коллективных формах работы. Этот тип восприятия индивидом своей работы может быть назван *«коллективистическим»*.

3. Индивид воспринимает группу как средство, способствующее достижению тех или иных индивидуальных целей. При этом группа воспринимается и оценивается с точки зрения ее «полезности» для индивида. Отдается предпочтение более компетентным членам группы, способным оказать помощь, взять на себя решение сложной проблемы или послужить источником необходимой информации. Данный тип восприятия индивидом группы можно назвать *«прагматическим»*.

7. Проведите диагностику индивидуальных особенностей в управлении другими людьми с использованием методики **«Оценка способности к эффективному управлению»**

Ход исследования: Вам будут предложены 110 утверждений, описывающие возможности, которые могут быть или не быть у вас как у руководителя. Прочитайте каждое утверждение и перечеркните квадрат с соответствующим номером в таблице ответов, если вы чувствуете, что оно справедливо по отношению к вам. Последовательно проработайте весь вопросник; если какой-либо вопрос вызывает у вас сомнения, подумайте над ним и ответьте как можно более правдиво. Отвечая на вопросы, будьте максимально искренними.

1. Я хорошо справляюсь с трудностями, свойственными своей работе.
2. Мне ясна моя позиция по принципиально важным вопросам.
3. Когда необходимо принимать важные решения в моей жизни, я действую решительно.
4. Я вкладываю значительные усилия в свое развитие.
5. Я способен эффективно решать проблемы.
6. я часто экспериментирую с новыми идеями, испытывая их.
7. Мои взгляды обычно принимаются во внимание коллегами, и я часто влияю на то, какие решения они принимают.
8. Я понимаю принципы, которые лежат в основе моего подхода к управлению.
9. Мне не трудно добиться эффективной работы подчиненных.
10. Я считаю себя хорошим наставником для подчиненных.
11. Я хорошо председательствую на совещаниях, хорошо провожу их.
12. Я забочусь о своем здоровье.
13. Я иногда прошу других высказаться о их основных подходах к жизни и работе.
14. Если бы меня спросили, я, безусловно, смог бы описать, что я хочу сделать в своей

жизни.

15. Я обладаю значительным потенциалом для дальнейшего обучения и развития.
16. Мой подход к решению проблем систематизирован.
17. Обо мне можно сказать, что я нахожу удовольствие в переменах.
18. Я обычно успешно воздействую на других людей.
19. Я убежден, что исповедую подходящий стиль управления.
20. Мои подчиненные полностью меня поддерживают.
21. Я вкладываю много сил в «натаскивание» и развитие моих подчиненных.
22. Я считаю, что методики повышения эффективности рабочих групп важны и для повышения собственной эффективности в работе.
23. Я готов, если нужно, идти на непопулярные меры.
24. Я редко предпочитаю более легкое решение тому, которое, как я знаю, является верным.
25. Моя работа и личные цели во многом взаимно дополняют друг друга.
26. Моя профессиональная жизнь часто сопровождается волнениями.
27. Я регулярно пересматриваю цели моей работы.
28. Мне кажется, многие менее изобретательны, чем я.
29. Первое впечатление, которое я произвожу, обычно хорошее.
30. Я сам начинаю обсуждение моих управленческих слабостей и сильных сторон, я заинтересован в обратной связи в этой сфере.
31. Мне удастся создавать хорошие отношения с подчиненными.
32. Я посвящаю достаточно времени оценке того, что нужно для развития подчиненных.
33. Я понимаю принципы, лежащие в основе развития эффективных рабочих групп.
34. Я эффективно распределяю свое время.
35. Я обычно тверд в принципиальных вопросах.
36. При первой возможности я стараюсь объективно оценить свои достижения.
37. Я постоянно стремлюсь к новому опыту.
38. Я справляюсь со сложной информацией квалифицированно и четко
39. Я готов пройти период с непредсказуемыми результатами ради испытания новой идеи.
40. Я бы описал себя как человека, уверенного в себе.
41. Я верю в возможность изменения отношения людей к их работе.
42. Мои подчиненные делают все возможное для организации.
43. Я регулярно провожу оценку работы своих подчиненных.
44. Я работаю над созданием атмосферы открытости и доверия в рабочих группах.
45. Работа не оказывает негативного влияния на мою личную жизнь.
46. Я редко поступаю в разрез с моими убеждениями.
47. Моя работа вносит важный вклад в получения удовольствия от жизни.
48. Я постоянно стремлюсь к установлению обратной связи с окружающими по поводу моей работы и способностей.
49. Я хорошо составляю планы.
50. Я не теряюсь и не сдаюсь, если решение не находится сразу.
51. Мне относительно легко удастся устанавливать взаимоотношения с окружающими.
52. Я понимаю, что заинтересовывает людей в хорошей работе.
53. Я успешно справляюсь с передачей полномочий.
54. Я способен устанавливать обратные связи с моими коллегами и подчиненными и стремлюсь к этому.
55. Между коллективом, который я возглавляю, и другими коллективами в организации существуют отношения здорового сотрудничества.
56. Я не позволяю себе перенапрягаться на работе.
57. Время от времени я тщательно пересматриваю свои личные ценности.
58. Для меня важно чувство успеха.

59. Я принимаю вызов с удовольствием.
60. Я регулярно оцениваю свою работу и успехи.
61. Я уверен в себе.
62. Я в общем влияю на поведение окружающих.
63. Руководя людьми, я подвергаю сомнению устоявшиеся подходы.
64. Я поощряю эффективно работающих подчиненных.
65. Я считаю, что важная часть работы руководителя состоит в проведении консультаций для подчиненных.
66. Я считаю, что руководителям не обязательно постоянно быть лидерами в своих коллективах.
67. В интересах своего здоровья я контролирую то, что пью и ем.
68. Я почти всегда действую в соответствии со своими убеждениями.
69. У меня хорошее взаимопонимание с коллегами по работе.
70. Я часто думаю над тем, что не дает мне быть более эффективным в работе, и действую в соответствии со сделанными выводами.
71. Я сознательно использую других для того, чтобы облегчить решение проблем.
72. Я могу руководить людьми, имеющими высокие инновационные способности.
73. Мое участие в собраниях обычно удачно.
74. Я разными способами добиваюсь того, чтобы люди из моего коллектива были заинтересованы в работе.
75. У меня редко бывают настоящие проблемы в отношениях с подчиненными.
76. Я не позволяю себе упустить возможности для развития подчиненных.
77. Я добиваюсь того, чтобы те, кем я руковожу, ясно понимали цели работы коллектива.
78. Я в целом чувствую себя энергичным и жизнерадостным.
79. Я изучал влияние моего развития на мои убеждения.
80. У меня имеется четкий план личной карьеры.
81. Я не сдаюсь, когда дела идут плохо.
82. Я уверенно чувствую себя, возглавляя процесс по решению проблем.
83. Выработка новых идей не составляет труда для меня.
84. Мое слово не расходится с делом.
85. Я считаю, что подчиненные должны оспаривать управленческие решения.
86. Я вкладываю достаточные усилия в определение ролей и задач моих подчиненных.
87. Мои подчиненные развивают необходимые им навыки.
88. Я располагаю навыками, необходимыми для создания эффективных рабочих групп.
89. Мои друзья подтвердят, что я слежу за своим благосостоянием.
90. Я рад обсудить с окружающими свои убеждения.
91. Я обсуждаю с окружающими свои долгосрочные планы.
92. «Открытый и легко приспосабливающийся» - это хорошее описание моего характера.
93. Я придерживаюсь в целом последовательного подхода к решению проблем.
94. Я спокойно отношусь к своим ошибкам, не расстраиваюсь из-за них.
95. Я умею слушать других.
96. Мне хорошо удастся распределить работу между окружающими.
97. Я убежден, что в трудной ситуации мне обеспечена полная поддержка тех, кем я руковожу.
98. Я способен давать хорошие советы.
99. Я постоянно стараюсь улучшить работу моих подчиненных.
100. Я знаю, как справляться со своими эмоциональными проблемами.
101. Я сопоставлял свои ценности с ценностями организации в целом.
102. Я обычно достигаю того, к чему стремлюсь.
103. Я продолжаю развивать и наращивать свой потенциал.
104. У меня сейчас не больше проблем и они не более сложны, чем год назад.
105. В принципе, я ценю нешаблонное поведение на работе.

106. Люди серьезно относятся к моим взглядам.
 107. Я уверен в эффективности моих методов руководства.
 108. Мои подчиненные с уважением относятся ко мне как к руководителю.
 109. Я считаю важным, чтобы кто-нибудь еще мог справиться с моей работой.
 110. Я уверен в том, что в группе можно достичь большего, чем порознь.

Таблица ответов для теста

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12 23	13 24	14 25	15 26	16 27	17 28	18 29	19 30	20 31	21 32	22 33
34 45	35 46	36 47	37 48	38 49	39 50	40 51	41 52	42 53	43 54	44 55
56 67	57 68	58 69	59 70	60 71	61 72	62 73	63 74	64 75	65 76	66 77
78 89	79 90	80 91	81 92	82 93	83 94	84 95	85 96	86 97	87 98	88 99
100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110

Обработка результатов теста

Проработав все 110 утверждений, подсчитайте число перечеркнутых клеток в столбцах и запишите число с соответствующей клетке итога; затем переходите к таблице подсчета результатов.

Таблица подсчета результатов

Инструкция: Впишите соответствующие числа из итога таблицы ответов в первый столбец («Ваш результат») приводимой здесь таблицы.

	Ваш результат	Сильные стороны	Ранг	Обр. ранг	Ограничения
I		Способность управлять собой			Неумение управлять собой
II		Четкие ценности			Размытость личных ценностей
III		Четкие личные цели			Смутные личные цели
IV		Продолжающееся саморазвитие			Остановленное саморазвитие
V		Хорошие навыки решения проблем			Недостаточность навыка решать проблемы
VI		Творческий подход			Недостаток творческого подхода
VII		Умение влиять на окружающих			Неумение влиять на людей
VIII		Понимание особенностей управленческого труда			Недостаточное понимание особенностей управленческого труда
IX		Способность руководить			Недостаток способности к руководству
X		Умение обучать			Неумение обучать
XI		Умение наладить групповую работу			Низкая способность формировать коллектив
			Сильн. стор.	Огранич.	

Заполните столбец «Ранг», придавая наивысшему результату из первого столбца ранг I, второму — 2 и так далее. Наименьший результат получит ранг XI.

Заполните столбец «Обратный ранг», придавая наименьшему результату ранг I и так далее. Наивысший результат получит ранг XI.

Заполните таблицу итогов. В столбце «Мои сильные стороны», содержатся области, в которых вы почти не имеете трудностей, в столбце «Мои ограничения» — области, требующие первоочередного развития.

Характеристика руководителя, способного управлять собой:

Умение управлять собой; поддерживает свое здоровье; ограничивает рабочее время; следит за равновесием между личной и деловой жизнью; планирует и устраивает себе перерывы для отдыха; разумно относится к своим поездкам; свободно выражает эмоции; стремится к самопознанию; хорошо использует время; использует свои чувства; “ощущает” свою энергию; развивает разумное общение с окружающими; смотрит на неудачи как на нечто в целом неизбежное и даже полезное; обладает большим чувством собственного достоинства; способен сносить неодобрение и даже нелюбовь к себе; избегает стрессов; принимает не каждый вызов; обычно чувствует себя “полным сил”; берет на себя только те нагрузки, с которыми может справиться.

Характеристика руководителя, неспособного управлять собой:

Неумение управлять собой; пренебрегает своим здоровьем; работает больше чем положено; живет разбрасываясь; неспособен выделить себе время для отпуска; неэффективно организует свои путешествия; сдерживает выражение чувств; избегает самопознания; плохо использует время; старается управлять своими чувствами; не «ощущает» свою энергию; пренебрегает разумным общением с окружающими; не может смириться с неудачами; не слишком высоко оценивает себя; ищет всеобщего одобрения; постоянно перенапрягается; берет на себя невыполнимые задачи; часто чувствует себя слабым; принимает на себя излишние нагрузки.

Характеристика руководителя, с четкими ценностями:

Четкие личные ценности; часто подвергает сомнению свои ценности; изменяет ценности под влиянием накопленных данных; серьезно относится к вопросу о ценностях; последователен; ведет себя в соответствии с декламированными ценностями; оглашает свои взгляды для обсуждения; стремится понять чужие взгляды; активен в жизни; твердо стоит на своем; стремится к установлению обратной связи; готов отвечать за свои ценности; изучал влияние прошлого опыта на свои ценности.

Характеристика руководителя, с размытыми ценностями:

Размытые личные ценности; неспособен подвергнуть сомнению свои ценности; игнорирует данные, расходящиеся с его ценностями; вообще не относится серьезно к ценностным проблемам; склонен к непоследовательности; ведет себя в разрез с декларируемыми ценностями; не показывает свои взгляды; считает чужие взгляды ложными; жизненная позиция пассивна; не желает занимать твердой позиции; избегает установления обратной связи относительно своего подхода; избегает ответственности за свои ценности; не имеет представления о влиянии прошлого опыта на ценности.

Характеристика руководителя, с четкими личными целями:

Четкие личные цели; уточняет стоящие перед ним задачи; последователен; регулярно оценивает свое продвижение; устанавливает временные границы; изучает возможности развития своей карьеры; идет на рассчитанный риск; проясняет цели; поддерживает удовлетворительное равновесие между частной жизнью и работой; планирует развитие своей карьеры; умело устанавливает цели; имеет общие с окружающими цели; хорошо использует время; эффективно делегирует полномочия; объективен в оценке подчиненных.

Характеристика руководителя, с нечеткими личными целями:

Смутные личные цели; не уточняет стоящих перед ним задач; склонен менять направленность прилагаемых усилий; не способен измерить свое продвижение; избегает

установления временных границ; не имеет четкого представления о возможностях развития своей карьеры; избегает риска; принимает туманные цели; не поддерживает удовлетворительного равновесия между частной жизнью и работой; не планирует развитие своей карьеры; испытывает нехватку навыка постановки целей; плохо использует время; неэффективно делегирует полномочия; субъективен в оценке подчиненных.

Характеристика руководителя, с активным саморазвитием:

Активное саморазвитие; отвечает за обучение; стремится изучить себя; оставляет время для развития; приветствует препятствия; ищет обратную связь; выделяет время для рефлексирования; исследует свои чувства; оценивает свой опыт; читает и широко дискутирует; верит в свой потенциал; старается быть более открытым; осознает влияние на себя; управляет профессиональным развитием; реагирует на изменения в карьере.

Характеристика руководителя, с остановленным саморазвитием:

Приостановленное саморазвитие; уклоняется от ответственности за обучение; не может познать себя; не может выделить время для саморазвития; уклоняется от препятствий; не воспринимает обратную связь; избегает самоанализа; подавляет свои чувства; не занимается самопроверкой; ограничивает свои побуждения; в неведении о собственных возможностях; предпочитает игровые взаимоотношения; не подозревает о различных влияниях на себя; игнорирует профессиональное развитие; не получает удовольствия от изменений в работе.

Характеристика руководителя, имеющего навык решения проблем:

Умелое решение проблем; постоянное решение проблем; выбирает подходящие методы; использует систематизированный подход; четко определяет ответственных за проблему; ясно определяет цели в работе каждого; устанавливает четкие критерии для определения успеха; умело обращается с информацией; эффективно планирует; выделяет время на анализ; эффективно координирует работу группы.

Характеристика руководителя, не имеющего навыка решения проблем:

Неумелое решение проблем; постоянно позволяет себе оставлять нерешенные проблемы; использует неверные методы; не использует систематизированный подход; не уточняет кто «отвечает» за проблему; работает не имея четких целей; имеет смутные критерии для определения достижений; плохо собирает информацию; неэффективно планирует свою деятельность; не проводит анализ собраний; плохо координирует работу группы.

Характеристика руководителя, с творческим подходом:

Творчески подходит к делу; ценит творческий подход в других людях; подготовлен к неопределенности; верит в свои творческие способности; выявляет факторы, препятствующие стать творцом; настойчив в выполнении задач; может порвать с традициями; старается уменьшить воздействие стрессов; испытывает потребность в переменах; использует свои возможности; способен легко относиться к идеям; предпочитает новаторские решения; решает проблемы систематизировано; использует метод мозгового штурма; способен руководить творческими группами; поощряет свободное выражение эмоций; старается учиться на ошибках; идет на риск.

Характеристика руководителя, с недостаточно творческим подходом:

Недостаточно творческий подход; не ценит творческий подход в людях; не любит неопределенности; не верит в собственную изобретательность; не изучает факторы, препятствующие ему стать творцом; склонен бросать дело, не закончив его; предпочитает традиционные подходы; подвержен сильным стрессам; довольствуется статусом — кво; упускает возможности; слишком серьезно относится к каждой возникшей идее; предпочитает стандартные решения; решает проблемы несистематизированно; не знаком с методом мозгового штурма; сталкивается с трудностями при управлении творческими группами; подавляет эмоции; избегает риска.

Характеристика руководителя, умеющего влиять на людей:

Сильное влияние; ценится окружающими; понимает процесс влияния; оказывает значительное воздействие на окружающих; одевается соответствующим случаю образом; имеет убедительный внешний вид; ясно излагает свои мысли; уверен в себе; ведет себя не вызывающе, но уверенно; устанавливает хорошее взаимопонимание; имеет реалистическое представление о себе; дает четкие указания; развивает стратегию влияния на группы; стремится быть настойчивым; прислушивается к мнению других.

Характеристика руководителя, не умеющего влиять на людей:

Слабое влияние; чувствует недооцененным; не имеет представления о процессе влияния; его воздействие на окружающих мало; одевается не соответствующим случаю образом; имеет неуверительный внешний вид; нечетко излагает свои мысли; испытывает нехватку уверенности в себе; ведет себя вызывающе; не имеет хороших личных отношений с людьми; не способен поощрять окружающих; имеет негативное представление о себе; отдает нечеткие указания; не имеет стратегии влияния на группы; испытывает нехватку настойчивости; не умеет выслушивать других.

Характеристика руководителя, хорошо понимающего особенности управленческого труда:

Хорошее понимание особенностей управленческого труда; часто обсуждает принципы управления; хорошо знает идеи относительно стилей управления; подвергает сомнению новые управления в области теории управления; анализирует собственные слабости; создает позитивную рабочую атмосферу; высвобождает накопленную энергию; хорошо знает собственный стиль руководства; меняет стиль руководства в зависимости от потребности; добивается от людей всего, что они могут делать; обладает искренним стилем руководства;

Характеристика руководителя, недостаточно понимающего особенности управленческого труда:

Плохое понимание особенностей управленческого труда; редко обсуждает принципы управления; незнаком с идеями по поводу стиля управления; следует модным увлечениям в области теории управления; не анализирует негативную атмосферу на работе; не способен направить в дело свою энергию; не имеет реалистичной теории мотивации; обладает застывшим стилем руководства; не способен добиться хорошей работы; управляя прибегает к манипулированию.

Характеристика руководителя, умеющего руководить:

Высокие навыки руководства; принимает во внимание то, что лежит в основе поведения подчиненных; если это требуется, наводит дисциплину; приспосабливает стиль руководства к переменам в обществе; понимает какие факторы воздействуют на выполнение им своей роли; развивает добрые отношения с окружающими; отдает четкие указания; регулярно анализирует работу подчиненных; поощряет наилучшие примеры; системно подходит к анализу работы; квалифицированно передает полномочия; избегает слишком частого применения негативного подкрепления; создает позитивную обратную связь; устанавливает приемлемые отношения с трудными людьми; защищает свою группу, если возникла угроза; ищет способы максимизации вклада в работу сотрудников; устанавливает критерии успеха.

Характеристика руководителя, не умеющего руководить:

Слабое умение руководить; не принимает во внимание того, что лежит в основе поведения подчиненных; избегает действий, связанных с наказанием; следует устаревшему стилю руководства; не имеет представления о воздействиях, влияющих на осуществление им своей роли; вызывает отрицательное отношение окружающих; не стремится к ясности; оставляет работу подчиненных на самотек; терпит посредственность; недостаточно системно подходит к анализу работы; мало делегирует полномочия; обладает излишне негативным стилем; пренебрегает возможностью положительно отметить работу подчиненных; часто не справляется с трудными людьми; не защищает

собственную группу; терпит плохой вклад в работу; не способен установить критерии успеха.

Характеристика руководителя, умеющего обучать:

Работает как преподаватель по совместительству; создает в коллективе положительную среду для учебы; помогает анализировать потребности сотрудников в обучении; дает сложные поручения; систематически оценивает сотрудников; знает сильные и слабые стороны подчиненных; осознает потенциал других сотрудников; ставит цели, требующие усилий; помогает другим планировать развитие их карьеры; принимает меры, чтобы избежать морального износа; умело высказывает свою оценку; систематически консультирует других; использует возможности развития в процессе работы.

Характеристика руководителя, не умеющего обучать:

Не обращает внимания на роль обучения в работе; не умеет создавать в коллективе среду, способствующую учебе; не знает о потребностях сотрудников в обучении; не дает сложных поручений; оценивает сотрудников от случая к случаю; не выясняет сильные и слабые стороны подчиненных; игнорирует потенциал других сотрудников; не ставит целей, требующих усилий; недооценивает значение развития карьеры; допускает возникновение морального износа; не умеет высказывать свою оценку; дает советы от случая к случаю; не использует возможностей развития в процессе работы.

Характеристика руководителя, с высокой способностью формировать коллектив:

Имеет прочные навыки руководства; последователен; поддерживает идеи коллективизма; правильно подбирает сотрудников; заботится о других членах коллектива; создает положительный климат; заинтересован в результате работы; четко определяет значение организации; использует эффективные методы работы; распределяет обязанности между сотрудниками; анализирует без критики в адрес конкретных людей; поддерживает личное развитие своих сотрудников; поощряет творческий потенциал; строит здоровые межгрупповые отношения; использует конфликты в конструктивных целях; поощряет тех, кто идет на риск; стремится к обратной связи; хорошо использует время; предъявляет высокие требования.

Характеристика руководителя, с низкой способностью формировать коллектив:

Не обладает достаточными навыками руководства; не последователен; исповедует антиколлективные взгляды; подбирает неподходящих сотрудников; недостаточно заботится о других в коллективе; не умеет создавать положительный климат; не всегда интересуется результатом работы; нечетко представляет себе роль организации; не владеет эффективными методами работы; не умеет распределять обязанности; сочетает критику с анализом; не занимается вопросами индивидуального развития; подавляет творческий потенциал; терпимо относится к плохим межгрупповым отношениям; использует конфликты в разрушительных целях; не поощряет тех, кто рискует; избегает обратной связи на межличностном уровне; плохо использует время; не предъявляет высоких требований.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Ништенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>.

- Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Практическое занятие № 19

Тема: Социально-психологические аспекты социализации личности

Цель: формирование представлений об особенностях и условиях формирования социально адаптированного поведения личности.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Социализация — это процесс (а также и результат) присвоения (интернализации) индивидом системы социальных ценностей и социально адаптированных способов поведения, и осуществляемый как в условиях целенаправленного воздействия социальных институтов, так и в условиях стихийного воздействия на личность различных жизненных обстоятельств.

Социализация - это аккумулирование индивидом на протяжении жизни социальных ролей, норм и ценностей того общества, к которому он принадлежит. Социализация может осуществляться как стихийно, так и в условиях целенаправленно организованного воздействия, т.е. воспитания.

Понятие социализации было введено в социальную психологию в 1940-50 годы в работах Bandura и Coleman, изучавшими особенности формирования социального опыта личности. В западной психологии проблема социализации разрабатывается преимущественно в русле психоанализа и интеракционизма. Согласно психоанализу, социализация - это вхождение якобы изначально асоциального или даже антисоциального индивида в общественную среду и адаптация к ее условиям. Интеракционизм описывает социализацию как следствие межличностного взаимодействия людей, ведущего к их согласию через взаимно конформное поведение.

С позиций отечественной психологии, социализация характеризуется: как расширение влияния совокупности условий, в которых живет и развивается человек (прежде всего, в результате обучения и воспитания), сферы деятельности и общения индивида; как процесс становления его личности, включая самосознание и активную жизненную позицию.

Социализация - это сложный многогранный процесс по:

–усвоению индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит;

–усвоению и дальнейшему развитию индивидом социально-культурного опыта;

–становлению личности, обучению и усвоению индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу, социальной общности, группе;

–включению человека в социальную практику, приобретению им социальных качеств, усвоению общественного опыта и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности и т.д.

На всех стадиях социализации воздействие общества на личность осуществляется или непосредственно, или через группу. Общество и группа передают становящейся личности некоторую систему норм и ценностей посредством знаков. Те конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразными трансляторами социального опыта, получили название ***институтов социализации.***

По своему социальному статусу эти институты могут быть формальными и неформальными. Первые являются официальными учреждениями общества (государства), которые по своему функциональному назначению призваны воспитывать и обучать каждое новое поколение (дошкольные учреждения, школы, вузы, учреждения культуры и т. д.). Вторые - неформальные институты - это разные социальные группы, от малых до больших, в которые включена личность (семья, класс, профессиональная трудовая группа, группа сверстников, этническая общность, референтная группа и т. д.).

Выделяют следующие виды социализации: первичную, вторичную, а также повторную социализацию (ресоциализацию).

Первичная социализация рассматривается либо как социализация в рамках первичных групп (близких, знакомых, родных), либо как временной период социализации, охватывающий детство и юность человека. Первичная социализация в значительной мере осуществляется неформальными агентами социализации.

Вторичная социализация понимается либо как социализация, проходящая во вторичных группах, либо как социализация, связанная со зрелым возрастом человека. Вторичная социализация осуществляется формальными агентами социализации.

Ресоциализация - восстановление у человека утраченных социальных ценностей и опыта общения, поведения, жизнедеятельности. На ресоциализацию и ее результаты также существенно оказывают влияние различные факторы, в том числе личностные, средовые и воспитательные.

Десоциализация - утрата человеком по каким-либо причинам или под воздействием неблагоприятных для его жизнедеятельности факторов (например, длительные болезни, отпуск, изоляция от естественной среды, сильная травма головы, дискомфортные для этого человека условия самопроявления и др.) социального опыта, отражающаяся на его самореализации в среде жизнедеятельности. Основные причины десоциализации обусловлены различными факторами. Особое место принадлежит личностным, средовым и воспитательным факторам.

Вопросы:

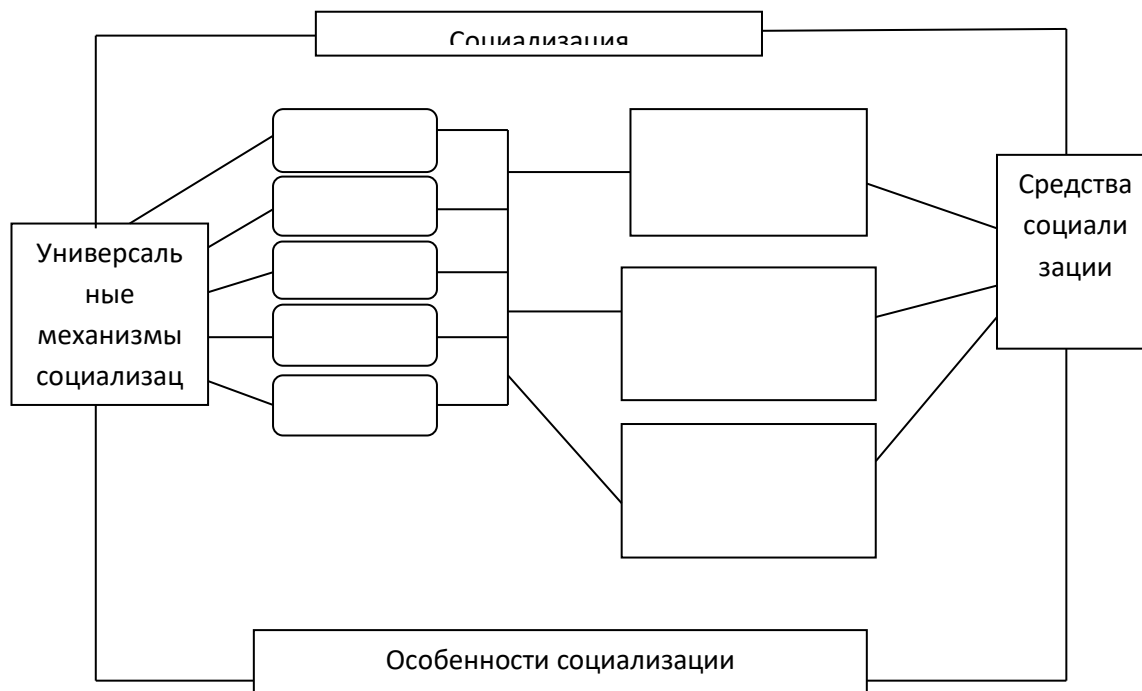
1. Понятие социализации и ее функции
2. Факторы и механизмы социализации
3. Институты социализации
4. Стадии процесса социализации
5. Виды социализации

Основные понятия: социализация, институты социализации, адаптация, ресоциализация, десоциализация, инкультурация.

Задания:

1. Законспектируйте раздел: Я. Смелзер Социализация: основные проблемы и направления исследований / *Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов* / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая.- М: Аспект Пресс, 2003. С. 273-293

2. Заполните схему «Механизмы и средства социализации личности»



3. Заполните таблицу: «Стадии процесса социализации»

Стадия социализации	Характеристика

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-

Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 20

Тема: Психологические механизмы регуляции социального поведения личности

Цель: формирование представлений о проблеме аттитюда в социальной психологии

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8.

Теоретическая часть:

Социальные установки являются одним из механизмов регуляции поведения человека. Они помогают уяснить, почему именно люди поступают тем или иным образом в определенных ситуациях. Социальные установки человека определяют его существование в макросистеме «в обществе, в определенной культуре и на микроуровне - в конкретной социальной группе, на уровне межличностного взаимодействия. Причем, с одной стороны, сами установки формируются под воздействием социума, с другой - они влияют на социум, определяя отношение к нему людей.

Социальные установки в социальной психологии обозначают субъективные ориентации индивидов как членов групп (или общества) на те или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения.

Понятие «установка» введено в оборот научного знания немецким исследователем К. Ланге в 1888 г. Оно использовалось для обозначения готовности к действиям, обусловленным прошлым опытом.

Впервые данное понятие в социальной психологии в 1918 г. использовали У. Томас и Ф. Знанецкий в классическом труде об исследовании адаптации польских крестьян в Америке.

В настоящее время в связи с особым интересом к изучению установочных (аттитюдных) систем структура социальной установки определяется более широко. Аттитюд выступает как «ценностная диспозиция, устойчивая предрасположенность к определенной оценке, основанная на когнициях, аффективных реакциях, сложившихся поведенческих намерений (интенциях) и предшествующем поведении, способная в свою очередь влиять на познавательные процессы, на аффективные реакции, на складывание интенций и на будущее поведение».

В своем подходе к структуре аттитюда, разработанном в 1942 г., М.Смит представлял социальную установку как осознание (когнитивный компонент), оценку (аффективный компонент) и поведение (конативный, поведенческий компонент) в отношении социального объекта.

М. Смит, Дж. Брунер, Р. Уайт выделяют 3 функции аттитюда: оценка объекта, социальное приспособление, экстернализация.

Вопросы:

1. Понятие социальной установки.
2. Традиции и этапы изучения социальных установок.
3. Структура аттитюдной системы
4. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.
5. Концепция В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиций личности.
6. Формирование и изменение аттитюда
7. Соотношение социальных установок и реального поведения (феномен Лапьера).

Основные понятия: социальная установка, аттитюд, диспозиции, феномен Лапьера.

Задания:

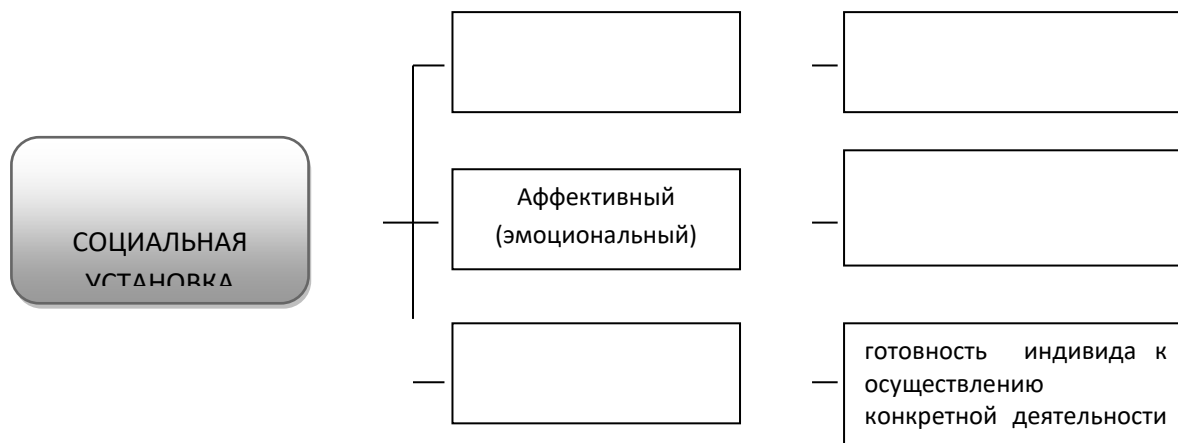
1. Законспектируйте раздел: Асмолов А.Г., Ковальчук М.А. О соотношении понятия установки в общей и социальной психологии / *Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая.* — М: Аспект Пресс, 2003. С. 319-331

2. Составьте и опишите иерархическую схему диспозиционной регуляции социального поведения личности (В.А. Ядов).

3. Работая в режиме стоп-кадр, посмотрите художественный фильм «Хористы» режиссёра Кристофа Барратье (2004 г). Опишите механизм работы эффекта ожидания во взаимодействии педагогов и учеников. Приведите конкретные примеры (как и в чем проявляется каждый из этапов данного социально-психологического явления).

4. Заполните схему «Структура аттитюдной системы»

5.



Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Ништенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>.

- Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Раздел 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Практическое занятие № 21-22

Тема: Социальная психология общения

Цель: формирование представлений о социально-психологических закономерностях общения.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Общение – сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в деятельности совместной; включает в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание партнера; реализуемое знаковыми средствами взаимодействие двух или более субъектов, вызванное потребностями деятельности совместной и направленное на значимое изменение в состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера.

Характеристики общения:

1) содержание общения включает передачу информации, восприятие и взаимооценку партнеров. Информация может содержать:

- сведения о внутреннем мотивационном состоянии живого существа;
- о наличных потребностях, рассчитывая на потенциальное участие в их удовлетворении;
- данные об эмоциональных состояниях (печаль, страдание, радость, гнев, удовлетворенность и т.п.), ориентированные на то, чтобы настроить другое живое существо на контакт;
- информация о состоянии внешней среды, сигналы об опасности или о присутствии где-то поблизости положительных, биологически значимых факторов (пищи, воды, другого существа);
- знания о мире и приобретенный опыт, знания, способности, умения и навыки (свойственны только человеческому общению).

2) целью общения у животных может быть побуждение другого живого существа к определенным действиям, предупреждение о том, что необходимо воздержаться от

какого-либо действия. Цели общения человека значительно шире, они включают передачу и получение объективных знаний о мире, согласование разумных действий людей в их совместной деятельности, обучение и воспитание, установление и прояснение личных и деловых взаимоотношений, удовлетворения социальных, культурных, познавательных, творческих, эстетических, интеллектуальных и нравственных потребностей;

3) внешняя сторона общения, которая выражается:

- коммуникативной активностью;
- интенсивностью действий;
- инициативностью;
- мастерством и др.;

4) внутренняя сторона общения, под которой подразумевается отражение субъективного восприятия взаимодействия и реакции на реальный или ожидаемый контакт;

5) стили общения, которые отражают индивидуально-типологические особенности взаимодействия людей

6) средства общения;

7) функции общения.

Уровни общения (Б.Ф. Ломов):

–макроуровень (человек общается с другими людьми согласно традиций, обычаев, общественных отношений, что сложились);

–мезауровень (общение происходит в рамках содержательной темы);

–микроуровень (это акт контакта: вопрос - ответ).

Анализируя особенности диалога, А. Добрович предлагает выделить семь уровней общения: конвенциональный, примитивный, манипуляционно-эффективный, стандартизированный, игровой, деловой и духовный.

Вопросы:

1. Общая характеристика общения: содержание, цели, средства и функции общения
2. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
3. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
4. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)
5. Виды и типы общения
6. Коммуникативные барьеры и их преодоление
7. Понятие и содержание коммуникативной компетентности личности

Основные понятия: общение, социальная перцепция, коммуникация, коммуникативная компетентность, коммуникативный барьер, коммуникативное намерение.

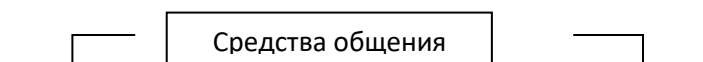
Задания:

1. Законспектируйте главу 7 «Общение как восприятие людьми друг друга» // Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов / Г. М. Андреева. - М.: Аспект-Пресс, 2008.

2. Заполните таблицу «Функции общения»

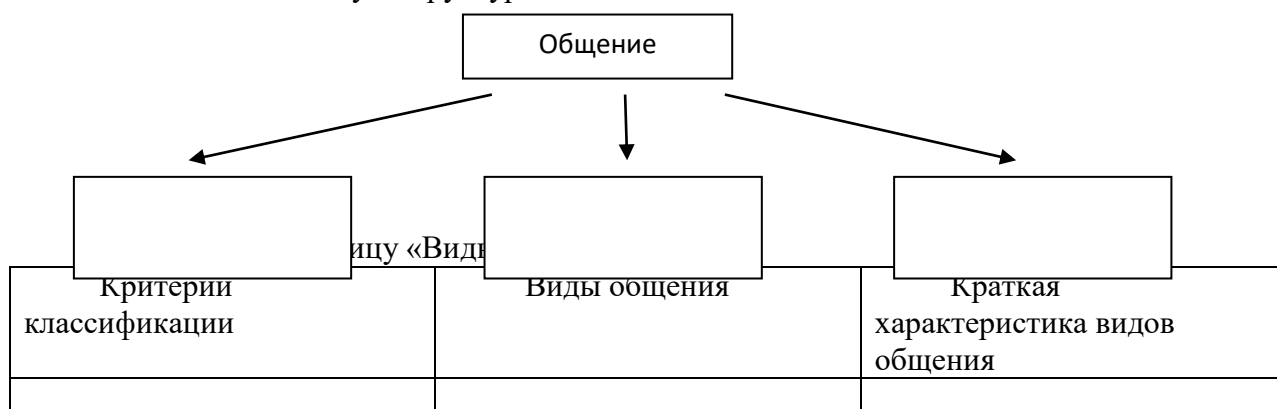
Автор классификации	Функции общения	Краткая характеристика функций общения

3. Заполните схему «Классификация средств общения»





4. Заполните схему «Структура общения»



6. Зарисуйте схему: «Коммуникативные барьеры» // Ефимова, Н.С. Психология общения. Практикум по психологии / Н.С.Ефимова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М. 2011.

7. Работая в режиме стоп-кадр, посмотрите художественный фильм «Человек без лица» режиссера М. Гибсона (1993 г.) и зафиксируйте проявления механизмов и эффектов социальной перцепции, встречающиеся в фильме. Приведите конкретные примеры.

8. Проанализируйте учебный текст Славина Л.С. Возникновение смыслового барьера и способы его преодоления // Педагогическая психология / сост. Карандашев В.Н. и др. - СПб: Питер, 2006, и на основе полученной информации ответьте на вопросы:

- Каким образом барьеры социально-культурных различий связаны с ценностями субъектов общения?

- Опишите приемы, которые могут способствовать преодолению коммуникативных барьеров при взаимодействии: а) родителей с детьми; б) учителя с учениками. Как могут меняться данные приемы, если субъект меняет позицию коммуникатора на реципиента и наоборот?

9. Проведите диагностику навыков оценки общего уровня общительности и интерпретации результатов (В.Я. Ряховский).

Инструкция: «Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: "да", "нет", "иногда"».

1. Вам предстоит ординарная или деловая встреча. Выбивает ли Вас ее ожидание из колеи?

2. Вызывает ли у вас смущение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии?

3. Не откладываете ли Вы визит к врачу до последнего момента?

4. Вам предлагают выехать в командировку в город, где Вы никогда не бывали. Приложите ли Вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?
5. Любите ли Вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?
6. Раздражаетесь ли Вы, если незнакомый человек на улице обратится к Вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?
7. Верите ли Вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?
8. Постесняетесь ли Вы напомнить знакомому, что он забыл Вам вернуть деньги, которые занял несколько месяцев назад?
9. В ресторане либо в столовой Вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли Вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?
10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, Вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?
11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была (в магазине, библиотеке, кассе кинотеатра). Предпочитаете ли Вы отказаться от своего намерения или встанете в хвост и будет томиться в ожидании?
12. Боитесь ли Вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?
13. У Вас есть собственные сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры, и никаких чужих мнений на этот счет Вы не приемлете. Это так?
14. Услышав где-либо в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному Вам вопросу, предпочитаете ли Вы промолчать и не вступать в спор?
15. Вызывает ли у Вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?
16. Охотнее ли Вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, чем в устной?

Оценка ответов: «Да» - 2 очка, «иногда» - 1 очко, «нет» - 0 очков.

Полученные очки суммируются, и по классификатору определяется, к какой категории людей относится испытуемый.

Классификатор к тесту В.Ф.Ряховского

30-32 очка - Вы явно некоммуникабельны, и это ваша беда, так как страдаете от этого больше Вы сами. Но и близким Вам людям нелегко. На Вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

25-29 очков - Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у Вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если и не ввергают Вас в панику, то надолго выводит из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете недовольны собой. Но не ограничивайтесь только таким недовольством - в вашей власти переломить эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности Вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

19-24 очков - Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы Вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуете неохотно. В ваших высказываниях порой слишком много сарказма, без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

14-18 очков - у Вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении с другими, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на

встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у Вас раздражение.

9-13 очков - Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры), любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего Вам не достает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, Вы можете себя заставить не отступать.

4-8 очков - Вы, должно быть, «рубаха-парень». Общительность бьет из Вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у вас мигрень и даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете успешно довести его до конца. По этой самой причине руководители и коллеги относятся к Вам с некоторой опаской и сомнениями. Задумайтесь над этими фактами.

3 очка и менее - Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к Вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно не компетентны. Вольно или невольно Вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в Вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для Вас. Людям - и на работе, и дома, и вообще повсюду - трудно с Вами. Да, Вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего, воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительно относитесь к людям, наконец, подумайте о своем здоровье - такой стиль жизни не проходит бесследно.

10. Проведите диагностику навыков оценки коммуникативных и организаторских склонностей с помощью Теста оценки коммуникативных и организаторских склонностей (КОС)

Этот тест поможет вам определить уровень развития ваших коммуникативных и организаторских умений.

Коммуникативность человека проявляется в стремлении к общению, сопереживании другому человеку, интересе к людям. А организаторские склонности проявляются в способности самостоятельно принимать решения, особенно в сложных ситуациях, инициативности в деятельности и общении, планировании деятельности.

Инструкция: Внимательно прочитайте вопросы. Если ваш ответ на вопрос положителен, то поставьте знак «+», если отрицательный — то «-».

1. Много ли у вас друзей, с которыми вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли вам удается склонить большинство своих друзей к принятию ими вашего решения?
3. Долго ли вас беспокоит чувство обиды, причиненное вам кем-то из ваших друзей?
4. Всегда ли вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
6. Нравится ли вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что вам приятнее и проще проводить время с книгами или за каким-либо другим занятием, чем общаться с людьми?
8. Если возникли какие-то помехи в осуществлении ваших намерений, то легко ли вы отступаете от них?
9. Легко ли вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше вас по возрасту?
10. Любите ли вы придумывать и организовывать со своими друзьями различные игры и развлечения?
11. Трудно ли вам включиться в новую для вас компанию?

12. Часто ли вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнять сегодня?
13. Легко ли вам удастся устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли вы добиваться того, чтобы ваши друзья действовали в соответствии с вашим мнением?
15. Трудно ли вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у вас не бывает конфликтов с друзьями из-за невыполнения ими своих обещаний, обязанностей, обязательств?
17. Стремитесь ли вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных дел вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли вас окружающие люди и хочется ли вам побыть одному?
20. Правда ли, что вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для вас обстановке?
21. Нравится ли вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у вас раздражение, если вам не удастся закончить начатое дело?
23. Испытываете ли вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что вы утомляетесь от частого общения с друзьями?
25. Любите ли вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы ваших товарищей?
27. Правда ли, что вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых людей?
28. Верно ли, что вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?
29. Полагаете ли вы, что вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую для вас компанию?
30. Принимали ли вы участие в общественной работе в школе?
31. Стремитесь ли вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?
32. Верно ли, что вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято вашими товарищами?
33. Чувствуете ли вы себя непринужденно, попав в незнакомую для вас компанию?
34. Охотно ли вы приступаете к организации различных мероприятий для своих друзей?
35. Правда ли, что вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным человеком, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Часто ли вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у вас много друзей?
38. Часто ли вы оказываетесь в центре внимания у своих друзей?
39. Часто ли вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
40. Правда ли, что вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Обработка результатов

Для того чтобы узнать свои коммуникативные способности, воспользуйтесь «ключом»:

поставьте себе по 1 баллу за каждый ответ «да» на вопросы № 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37 и за каждый ответ «нет» на вопросы № 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

Коэффициент коммуникативности (Кк) определяют по формуле $K_k = t/20$, где t — количество совпавших с «ключом» ответов.

Если Кк соответствует:

0,10 — 0,45 — низкий уровень;

0,46 — 0,55 — уровень ниже среднего;
0,56 — 0,65 — средний уровень;
0,66 — 0,75 — высокий уровень;
0,76 — 1,00 — очень высокий уровень.

Коммуникативные способности — это способности личности, обеспечивающие эффективность ее общения и психологическую совместимость в совместной деятельности.

Низкие — человек малообщительный, испытывает трудности и определенные неудобства в установлении контактов с людьми.

Ниже среднего — человек не стремится к общению, чувствует себя скованно в незнакомом коллективе, круг своих знакомых ограничивает, не стремится отстаивать свое мнение и с трудом переживает обиды.

Средние — человек общительный, разговорчивый (особенно в кругу знакомых людей), круг знакомств не ограничивает.

Высокие — человек общительный, не теряется в новой обстановке, быстро находит друзей, в общении проявляет инициативу, старается расширить круг своих знакомых.

Очень высокие — человек очень общительный, испытывает потребность в общении, активно вовлекается в события, происходящие вокруг него. Вносит оживление в компании, легко заводит новые знакомства, стремясь к расширению круга своих друзей.

Для подсчета организаторских способностей воспользуйтесь следующим «ключом»: поставьте себе по 1 баллу за каждый ответ «да» на вопросы № 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38 и за каждый ответ «нет» на вопросы № 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40. Коэффициент организаторских способностей K_o определяют по формуле $K_o = m / 20$, где m — количество ответов, совпавших с «ключом».

Если K_o соответствует:

0,20 — 0,55 — низкий уровень;
0,56 — 0,65 — уровень ниже среднего;
0,66 — 0,70 — средний уровень;
0,71 — 0,80 — высокий уровень;
0,81 — 1,00 — очень высокий уровень.

Организаторские способности — это способности человека организовывать себя и других.

Низкие — человек не умеет себя организовать, отсутствует внутренняя собранность. В общественной жизни инициативы не проявляет.

Ниже среднего — человек избегает принятия самостоятельного решения, проявление инициативы в общественной жизни занижено.

Средние — в экстремальных ситуациях человек может организовать себя и убедить коллег в принятии какого-либо решения.

Высокие — человек все делает согласно внутренним устремлениям. В трудной ситуации способен принимать самостоятельные решения.

Очень высокие — испытывает потребность в организаторской деятельности. Принимает самостоятельные решения, отстаивает свое мнение и добивается, чтобы оно было принято другими.

Следует помнить, что при наличии целеустремленности и надлежащих условий деятельности данные склонности могут развиваться.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 23

Тема: Психология межличностных отношений

Цель: формирование представлений об особенностях социально-психологических связей и отношений в социальных сообществах, социально-психологических закономерностях межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Впервые в отечественной литературе межличностные (межперсональные) отношения были проанализированы в 1975 г. А.Н. Леонтьевым в книге «Социальная психология».

Понятие «межличностные отношения», «межперсональные отношения» тесно связаны с различными видами общественных отношений. Г.М. Андреева подчеркивает, что «существование межличностных отношений внутри различных форм общественных отношений является реализацией обезличенных (общественных) отношений в деятельности конкретных людей, в актах их общения и взаимодействия».

Общественные отношения - это официальные, формально закрепленные, объективизированные, действенные связи. Они являются ведущими в регулировании всех видов отношений, в том числе и межперсональных.

Межличностные отношения - это субъективные связи, возникающие в результате их фактического взаимодействия и сопровождаемые различными эмоциональными и другими переживаниями (симпатиями и антипатиями) индивидов, в них участвующих. Они формируются не только в процессе прямого взаимодействия и совместной деятельности людей, влияя на их ход и результаты, но и через личностное отношение к труду, другим индивидам, самому себе.

Межличностные отношения включают:

- 1) восприятие и понимание людьми друг друга;

2) межличностная привлекательность (притяжение и симпатия);

3) взаимодействие и поведение (в частности, ролевое).

Компоненты межличностных отношений: когнитивный (гностический, информационный), аффективный и поведенческий (практический, регулятивный).

Признаки межличностных отношений:

–устойчивость и длительность

–динамика, переход от одной стадии к другой

–чувство

–степень раскрытия чувств

Межличностные отношения делятся на следующие основные виды:

1) официальные и неофициальные;

2) деловые и личные;

3) рациональные и эмоциональные;

4) руководства и подчинения;

5) первичные и вторичные.

При всем разнообразии внешнего выражения межличностных отношений сам процесс их развития включает в себя ряд последовательных стадий, каждая из которых имеет свои способы межличностного общения, факторы межличностной аттракции, формы переживания эмоций и чувств:

1. стадия сближения;

2. стадия близости;

3. стадия дифференциации;

4. стадия отдаления;

5. стадия распада отношений.

Вопросы:

1. Общая характеристика межличностных отношений как социально-психологического феномена

2. Виды межличностных отношений

3. Стадии развития межличностных отношений

4. Эмпатия как механизм развития межличностных отношений

5. Межличностная аттракция и ее детерминирующие факторы

6. Особенности персональных взаимоотношений людей:

–понятие аффилиации в социальной психологии;

–эгоизм и альтруизм в системе социальных отношений;

–психология привязанности и дружбы;

–любовь как высшая и совершенная форма человеческих личных взаимоотношений.

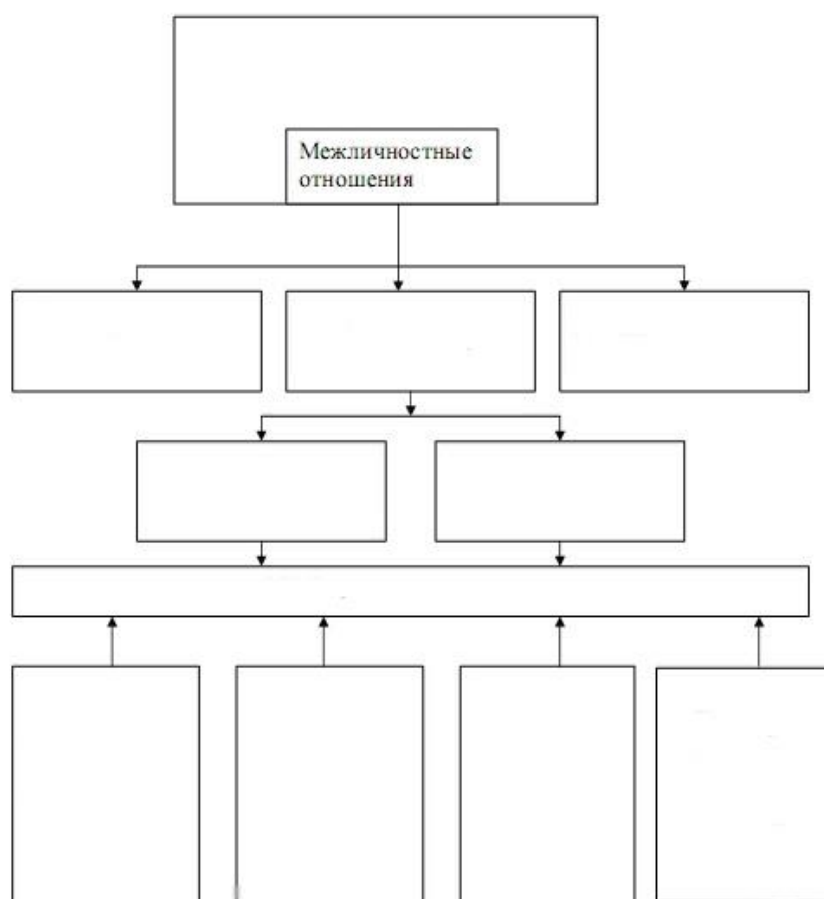
Основные понятия: межличностные отношения, аффилиация, любовь, влюбленность, симпатия, близость, дружба, влечение, альтруизм, эгоизм, аффилиация, межличностная аттракция, эмпатия.

Задания:

1. Заполните таблицу «Соотношение общественных и межличностных отношений»

Общественные отношения	Межличностные отношения

2. Заполните схему «Особенности межличностных отношений»



3. Заполните таблицу «Стили межличностных отношений»

Стили межличностных отношений	Характеристика поведения во время конфликта
Властно-лидирующий (авторитарный)	
Независимо-доминирующий	
Прямолинейно-агрессивный (агрессивный)	
Недоверчиво-скептический	
Покорно-застенчивый	
Зависимо-послушный (зависимый)	
Конвенционально-сотрудничающий	
Ответственно-великодушный	

4. Законспектируйте главу Гозман Л.Я. Психология любви / *Психология и психоанализ любви* // Под ред. Д.Я. Райгородского. - Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2002. С. 332-360

5. Работая в режиме стоп-кадр, посмотрите художественный фильм «Чучело» режиссера Ролана Быкова (1983) и выполните письменное задание:

- Дайте характеристику класса как малой группы. Охарактеризуйте межличностные отношения в классе.

- Опишите систему социальной власти в классе. Опишите систему групповых норм и санкций, существующую в классе.
- Проанализируйте систему статусов и ролей, существующих в классе. Какую стратегию выбирает Лена Бессольцева на этапе вхождения в эту группу?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Практическое занятие № 24

Тема: Социальная психология конфликта

Цель: формирование представлений о сущностных свойствах конфликта, его структуре, функциях, динамике; специфике прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов; основах социального, психологического и социально-экономического управления конфликтами.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-8

Теоретическая часть:

Конфликт – это такое отношение между субъектами социального взаимодействия, которое характеризуется их противоборством на основе противоположно направленных мотивов (потребностей, интересов, целей, идеалов, убеждений) и/или суждений (мнений, взглядов, оценок и т.п.).

Основные признаки:

1. Конфликт всегда возникает на основе противоположно направленных мотивов

или суждений. Такие мотивы и суждения являются необходимым условием возникновения конфликта.

2. Конфликт – это всегда противоборство субъектов социального взаимодействия, которое характеризуется нанесением взаимного ущерба (морального, материального, физического, психологического и т.п.).

Структура конфликта понимается как совокупность устойчивых связей конфликта, обеспечивающих его целостность, тождественность самому себе, отличие от других явлений социальной жизни, без которых он не может существовать как динамически взаимосвязанная целостная система и процесс.

В структуру конфликтной ситуации входят несколько основных элементов.

1. *Стороны (участники) конфликта* – это субъекты социального взаимодействия, находящиеся в состоянии конфликта или же явно или неявно поддерживающие конфликтующих.

Основные участники конфликта или противоборствующие силы — это те субъекты конфликта, которые непосредственно совершают активные (наступательные или защитные) действия друг против друга.

Группы поддержки.

Другие участники. В данную группу входят субъекты, которые оказывают эпизодическое влияние на ход и результаты конфликта (подстрекатель, организатор и др.)

2. *Информационные модели конфликтной ситуации* у основных и второстепенных участников конфликта.

3. *Предмет конфликта* - это объективно существующая или воображаемая проблема, лежащая в основе конфликта. Это то противоречие, из-за которого и ради разрешения которого стороны вступают в противоборство.

4. *Объект конфликта* рассматривают как причину, повод к конфликту. Объектом конфликта может быть материальная (ресурс), социальная (власть) или духовная (идея, норма, принцип) ценность, к обладанию или пользованию которой стремятся оба оппонента.

5. *Микро- и макросреда*. При анализе конфликта необходимо выделять условия, в которых находятся и действуют участники конфликта, т. е. микро- и макросреду, в которой возник конфликт. В нее включаются не только ближайшее окружение личности, но и социальные группы, представителем которых является данный индивид.

Причины конфликта – это явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и, при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия, вызывают его.

Среди огромного множества причин конфликтов прежде всего выделим так называемые *общие* причины, которые проявляются так или иначе практически во всех возникающих конфликтах. К ним можно отнести следующие причины.

Социально-политические и экономические причины связаны с социально-политической и экономической ситуацией в стране.

Социально-демографические причины отражают различия в установках и мотивах людей, обусловленные их полом, возрастом, принадлежностью к этническим группам и др.

Социально-психологические причины отражают социально-психологические явления в социальных группах: взаимоотношения, лидерство, групповые мотивы, коллективные мнения, настроения и т.д.

Индивидуально-психологические причины отражают индивидуальные психологические особенности личности (способности, темперамент, характер, мотивы и т.п.).

Основные этапы конфликта

1. Возникновение и развитие конфликтной ситуации.

2. Осознание конфликтной ситуации хотя бы одним из участников социального

взаимодействия и эмоциональное переживание им этого факта.

3. Начало открытого конфликтного взаимодействия
4. Развитие открытого конфликта
5. Разрешение конфликта

Фазы конфликта непосредственно связаны с его этапами и отражают динамику конфликта прежде всего с точки зрения реальных возможностей его разрешения.

Основными фазами конфликта являются:

1. начальная фаза;
2. фаза подъема;
3. пик конфликта;
4. фаза спада.

В литературе выделяют три основные модели поведения личности в конфликтной ситуации: конструктивную, деструктивную и конформистскую. Каждая из этих моделей обусловлена предметом конфликта, образом конфликтной ситуации, ценностью межличностных отношений и индивидуально-психологическими особенностями субъектов конфликтного взаимодействия.

Управление конфликтом — это целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на его динамику в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт.

Управление конфликтами как сложный процесс включает следующие виды деятельности:

Прогнозирование конфликта — это один из важнейших видов деятельности субъекта управления, оно направлено на выявление причин данного конфликта в потенциальном развитии.

Предупреждение конфликта — это вид деятельности субъекта управления, направленный на недопущение возникновения конфликта.

Стимулирование конфликта — это вид деятельности субъекта управления, направленный на провокацию, вызов конфликта.

Регулирование конфликта — это вид деятельности субъекта управления, направленный на ослабление и ограничение конфликта, обеспечения его развития в сторону разрешения.

Разрешение конфликта — это вид деятельности субъекта управления, связанный с завершением конфликта.

Формы разрешения:

- уничтожение или полное подчинение одной из сторон (уступка);
- согласование интересов и позиций конфликтующих сторон на новой основе (компромисс, консенсус);
- взаимное примирение конфликтующих сторон (уход);
- перевод борьбы в русло сотрудничества по совместному преодолению противоречий (сотрудничество).

Вопросы:

1. Общее представление о конфликте: причины возникновения, функции и структура
2. Динамика конфликта
3. Виды конфликтов.
4. Стратегии и модели поведения личности в конфликтном взаимодействии

Основные понятия: конфликт, конфликтная ситуация, динамика конфликта, конфликтогены, эскалация, инцидент, экспектация

Задания:

1. Законспектируйте особенности понимания и интерпретации конфликтных явлений различными направлениями психологической науки и практики // *Гришина Н.В. Психология конфликта. Хрестоматия: 2-е изд. СПб., Питер, 2008.*

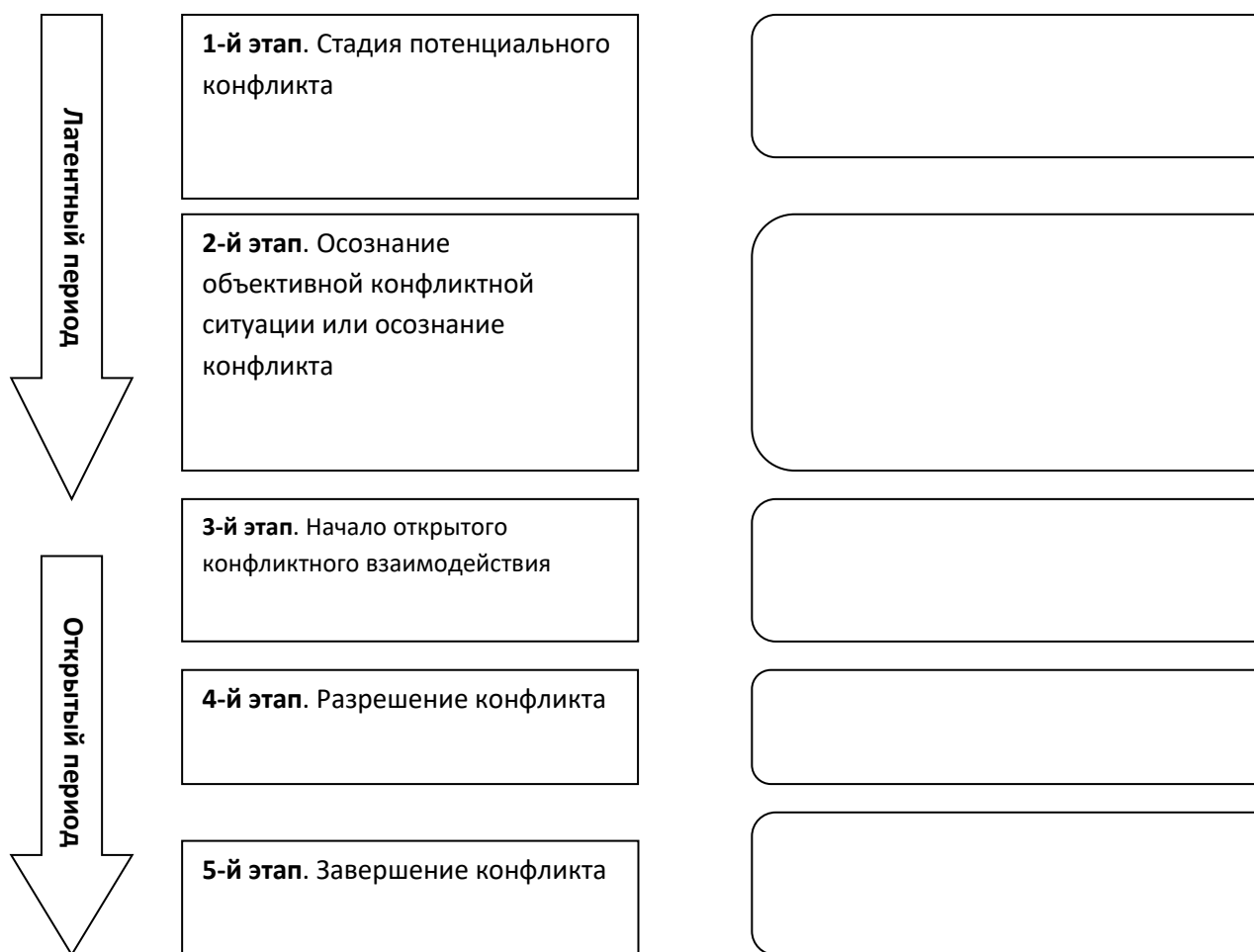
2. Заполните таблицу «Функциональная направленность конфликтов и их последствия»

Функции конфликта	Направленность и последствия конфликтов	
	Позитивные	Негативные
интеграция		
активизация социальных связей		
сигнальная		
инновация		
трансформация (преобразование) деловых отношений		
информационная		
профилактическая		

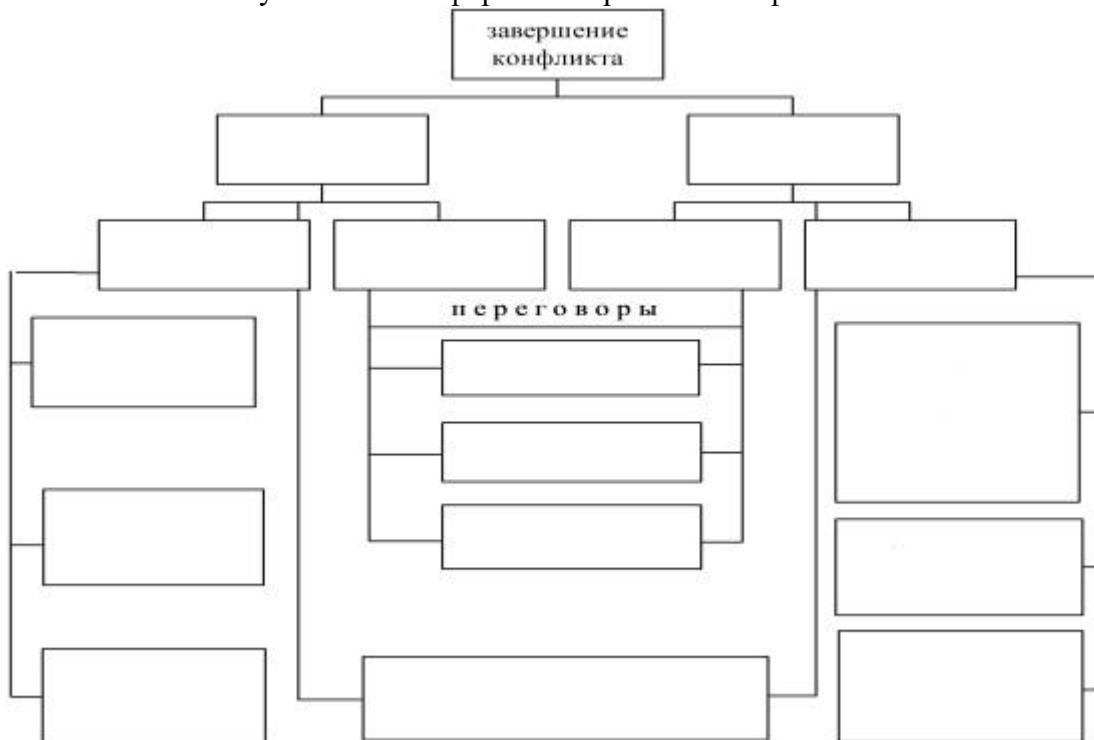
3. Заполните таблицу «Классификация конфликтов»

№ п/п	Основание классификации	Виды конфликтов	Общая характеристика
1.	способ разрешения		
2.	природа возникновения		
3.	направление воздействия		
4.	степень выраженности		
5.	количество участников		

4. Заполните схему «Основные периоды и этапы конфликта»



5. Заполните схему «Основные формы завершения конфликта»



6. Заполните таблицу «Стратегии поведения в конфликте»

Основные стратегии поведения	Краткая характеристика
------------------------------	------------------------

соперничество	
приспособление	
компромисс	
избегание	
сотрудничество	

7. Проведите психологическую диагностику, направленную на изучение стратегии поведения в конфликтной ситуации по тесту К. Томаса

Инструкция: Вам даны 30 пар утверждений, характеризующих ту или иную тактику поведения. Выберите, пожалуйста, из каждой пары одно утверждение, которое Вам больше подходит, точнее характеризует Ваше обычное поведение в конфликте и отметьте его.

Например, из первой пары Вы выберите утверждение «а», из второй «б», и запишете: 1а, 2б и так далее.

Утверждения повторяются, но каждый раз в новом сочетании. Иногда выбор сделать трудно, но все равно необходимо. Долго думать не следует.

1.	А	Иногда я предоставляю возможность другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.
	Б	Чем обсуждать то, в чем мы расходимся, я стараюсь обратить внимание на то, с чем мы оба не согласны.
2.	А	Я стараюсь найти компромиссное решение.
	Б	Я пытаюсь уладить дело с учетом интересов другого и моих собственных.
3.	А	Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.
	Б	Я стараюсь успокоить другого и главным образом сохранить наши отношения.
4.	А	Я стараюсь найти компромиссное решение.
	Б	Иногда я жертвую своими собственными интересами ради интересов другого человека.
5.	А	Улаживая спорную ситуацию, я все время стараюсь найти поддержку у другого.
	Б	Я стараюсь сделать все, чтобы избежать бесполезной напряженности.
6.	А	Я пытаюсь избежать возникновения неприятностей для себя.
	Б	Я стараюсь добиться своего.
7.	А	Я стараюсь отложить решение спорного вопроса с тем, чтобы со временем решить его окончательно.
	Б	Я считаю возможным в чем-то уступить, чтобы добиться другого.
8.	А	Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.
	Б	Я первым делом стараюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые интересы и вопросы.
9.	А	Думаю, что не всегда стоит волноваться из-за каких-то возникающих разногласий.
	Б	Я предпринимаю усилия, чтобы добиться своего.
10.	А	Я твердо стремлюсь достичь своего.
	Б	Я пытаюсь найти компромиссное решение.
11.	А	Первым делом я стараюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые интересы и вопросы.
	Б	Я стараюсь успокоить другого и главным образом сохранить наши отношения.

12.	А	Зачастую я избегаю занимать позицию, которая может вызвать споры.
	Б	Я даю возможность другому в чем-то остаться при своем мнении, если он также идет мне навстречу.
13.	А	Я предлагаю среднюю позицию.
	Б	Я настаиваю, чтобы было сделано по-моему.
14.	А	Я сообщаю другому свою точку зрения и спрашиваю о его взглядах.
	Б	Я пытаюсь показать другому логику и преимущества моих взглядов.
15.	А	Я стараюсь успокоить другого и главным образом сохранить наши отношения.
	Б	Я стараюсь сделать все необходимое, чтобы избежать напряженности.
16.	А	Я стараюсь не задеть чувств другого.
	Б	Я пытаюсь убедить другого в преимуществах моей позиции.
17.	А	Обычно я настойчиво стараюсь добиться своего.
	Б	Я стараюсь сделать все, чтобы избежать бесполезной напряженности.
18.	А	Если это сделает другого счастливым, я дам ему возможность настоять на своем.
	Б	Я даю возможность другому в чем-то остаться при своем мнении, если он также идет мне навстречу.
19.	А	Первым делом я стараюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые интересы и спорные вопросы.
	Б	Я стараюсь отложить решение спорного вопроса с тем, чтобы со временем решить его окончательно.
20.	А	Я пытаюсь немедленно преодолеть наши разногласия.
	Б	Я стараюсь найти наилучшее сочетание выгод и потерь для нас обоих.
21.	А	Ведя переговоры, я стараюсь быть внимательным к желаниям другого.
	Б	Я всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы.
22.	А	Я пытаюсь найти позицию, которая находится посередине между моей позицией и точкой зрения другого человека.
	Б	Я отстаиваю свои желания.
23.	А	Как правило, я озабочен тем, чтобы удовлетворить желания каждого из нас.
	Б	Иногда я предоставляю возможность другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.
24.	А	Если позиция другого кажется ему очень важной, я постараюсь пойти навстречу его желаниям.
	Б	Я стараюсь убедить другого прийти к компромиссу.
25.	А	Я пытаюсь показать другому логику и преимущества моих взглядов.
	Б	Ведя переговоры, я стараюсь быть внимательным к желаниям другого.
26.	А	Я предлагаю среднюю позицию.
	Б	Я почти всегда озабочен тем, чтобы удовлетворить желания каждого из нас.
27.	А	Зачастую я избегаю занимать позицию, которая может вызвать

		спору.
	Б	Если это сделает другого счастливым, я дам ему возможность настоять на своем.
28.	А	Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.
	Б	Улаживая ситуацию, я обычно стараюсь найти поддержку у другого.
29.	А	Я предлагаю среднюю позицию.
	Б	Думаю, что не всегда стоит волноваться из-за каких-то возникающих разногласий.
30.	А	Я стараюсь не задеть чувств другого.
	Б	Я всегда занимаю такую позицию в спорном вопросе, чтобы мы совместно с другим заинтересованным человеком могли добиться успеха.

Оценка результатов

1. Соперничество: 3 А, 6 Б, 8 А, 9 Б, 10 А, 13 Б, 14 Б, 16 Б, 17 А, 22 Б, 25 А, 28 А.
2. Сотрудничество: 2 Б, 5 А, 8 Б, 11 А, 14 А, 19 А, 20 А, 21 Б, 23 Б, 26 Б, 28 Б, 30 Б.
3. Компромисс: 2 А, 4 А, 7 Б, 10 Б, 12 Б, 13 А, 18 Б, 22 А, 23 А, 24 Б, 26 А, 29 А.
4. Избегание: 1 А, 5 Б, 6 А, 7 А, 9 А, 12 А, 15 Б, 17 Б, 19 Б, 20 Б, 27 А, 29 Б.
5. Приспособление: 1 Б, 3 Б, 4 Б, 11 Б, 15 А, 16 А, 18 А, 21 А, 24 А, 25 Б, 27 Б, 30 А.

Подсчитайте, пожалуйста, сумму набранных Вами баллов по каждой из тактик и нанесите результаты на график.

Оптимальной стратегией поведения в конфликте считается такая, при которой применяются все 5 тактик поведения, и каждая из них имеет значение в интервале от 5 до 7 баллов. Ваш результат отличен от оптимального, если то одни тактики имеют значения ниже 5 баллов, другие - выше 7 баллов (сумма баллов равна 30).

Для оптимизации своего поведения в конфликте рекомендуется привести значения всех пяти тактик в интервал от 5 до 7 баллов, то есть реже прибегать к тактике, имеющей завышенные значения и чаще использовать тактики, имеющие заниженные значения по результатам тестирования.

Специалисты утверждают, что необходимо применение всех пяти тактик - противоборства, сотрудничества, компромисса, избегания и уступки - в зависимости от конкретных условий конфликтной ситуации.

8. Решите кроссворд. Владеете ли Вы техникой разрешения конфликтов?

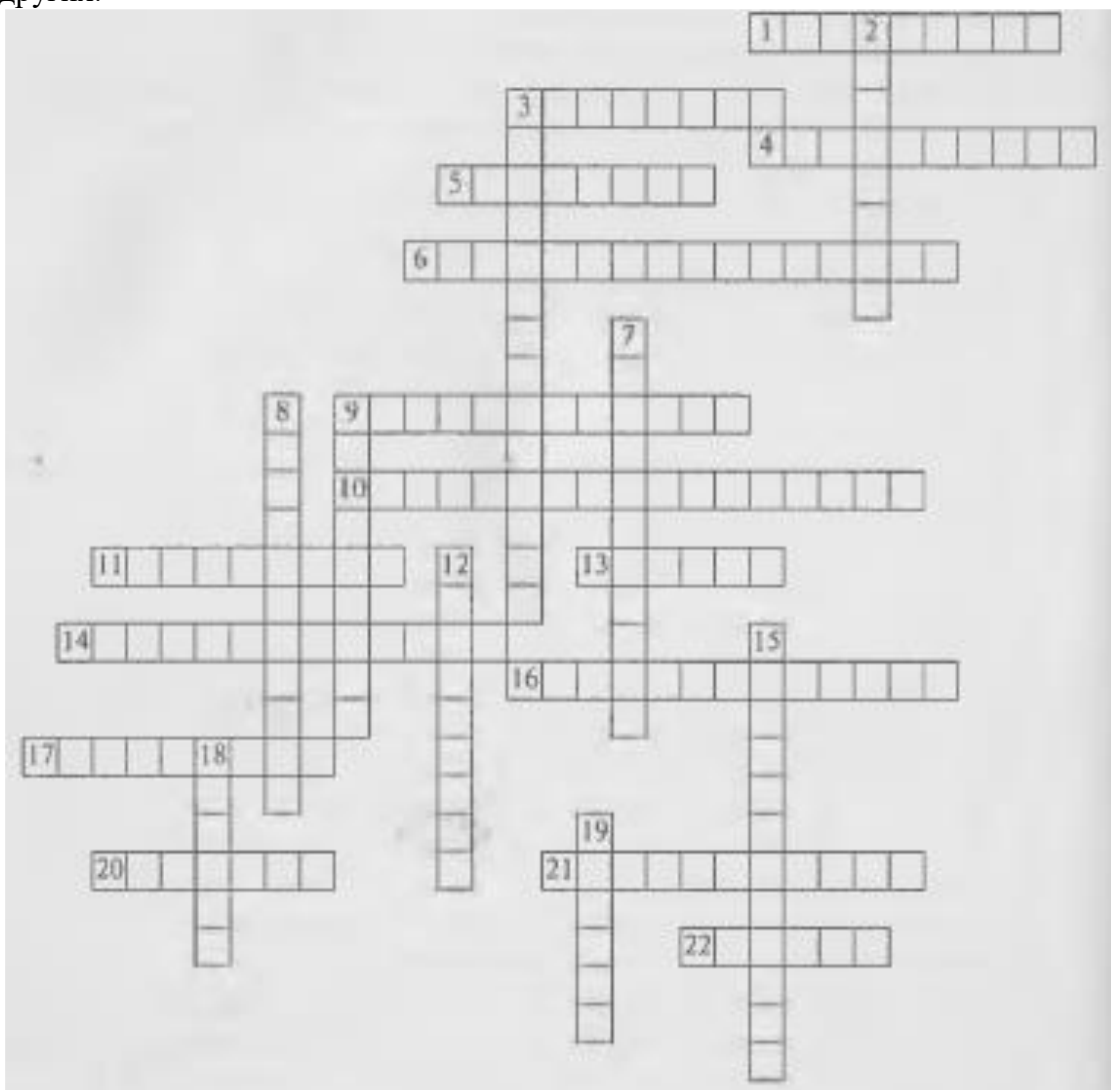
По горизонтали:

2. Стечение обстоятельств, являющееся поводом для конфликта.
3. Вид конфликтогена, проявляющегося в излишней уверенности в своей правоте.
7. Вид конфликтогена, реализуемого в восторженных рассказах о своих истинных или мнимых успехах.
8. Агрессивность, проявляющаяся как реакция на сложившиеся обстоятельства.
9. Способ снятия агрессивности, состоящий в том, чтобы выговориться, «поплакаться».
12. Для разрешения конфликта главное — это... конфликтную ситуацию.
15. Слова действия (или бездействие), могущие привести к конфликту.
18. Формулировка конфликтной ситуации должна подсказать, что...
19. Необходимо задавать себе вопросы... пока не «докопаешься» до причины конфликта.

По вертикали:

1. Формулируя конфликтную ситуацию, постарайтесь обойтись ... слов.
3. Открытое противостояние людей.
4. Способ погасить агрессивность, приемлемый преимущественно для рационалистов.

5. Пути снятия агрессии, построенные на двигательной активности.
6. Чтобы обеспечить бесконфликтность общения, делайте как можно больше посылов.
9. Конфликтоген, обладатели которого в первом псалме Давида осуждались наряду с безбожниками и грешниками.
10. Появление превосходства с оттенком доброжелательности.
11. Закономерность... конфликтогенов.
13. Формулировать конфликтную ситуацию лучше всего словами.
14. Один из типов конфликтогенов — проявление...
16. Наиболее многочисленный тип конфликтогенов — стремление к...
17. Агрессия, проявляющаяся как черта личности.
20. Одно из правил бесконфликтного общения — проявление... к собеседнику.
21. Накопившиеся противоречия, содержащие причину конфликта, — это... ситуация.
22. Тип конфликтогенов, состоящих в том, что некто добивается чего-то для себя за счет других.



Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению самостоятельной работы
по дисциплине **«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**
для студентов направления подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль)
«Психологическое консультирование», очной формы обучения.

Ставрополь, 2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ И ПОДГОТОВКЕ К ДИСКУССИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОНСПЕКТИРОВАНИЮ ПЕРВОИСТОЧНИКОВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Современные стандарты подготовки специалистов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы курса предполагает получение как теоретических знаний по проблемам развития группы и личности в группе, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа обучаемых имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену по дисциплине, а также формирование навыков умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний. Во время самостоятельной подготовки студенты знакомятся с рекомендованной литературой, конспектируют источники, дополняют конспект лекций, решают ситуационные задачи и отвечают на контрольные вопросы, готовят доклады, стимульный материал и демонстрационный материал для работы на практических занятиях.

В часы самостоятельной работы проводятся консультации со студентами с целью оказания им помощи в изучении тем учебного курса. Консультации носят групповой и индивидуальный характер. Периодически проводится контроль правильности организации самостоятельной подготовки.

Курс «Социальная психология» предполагает внеаудиторный и аудиторный виды работ. Аудиторные занятия предполагают лекционные, семинарские и лабораторные формы занятий. Лекционные занятия информируют студентов о достижениях науки, об основных положениях курса, раскрывают особенности каждой конкретной темы или знакомят с отдельными проблемами, решенной в науке или решаемой сейчас. Семинарские занятия предполагают обсуждение различных проблем и положений, уяснение методов исследования в психологии. А лабораторные занятия обучают студентов исследовательскому подходу к изучению социальной психологии как науки.

С целью формирования у студентов способностей интерпретационного понимания материала в учебный курс включены темы докладов, задания, требующие самостоятельного поиска освещенных проблем. Кроме того, индивидуальная работа включает самостоятельную, углублённую разработку отдельных тем по курсу.

С целью формирования у студентов способностей научно-исследовательской деятельности, анализа и интерпретации психологических фактов в учебный курс включены задания творческого и поискового характера и задания, требующие использования психодиагностических методик по заданной проблематике.

Внеаудиторная работа предполагает подготовку студента к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям по предложенному ниже плану и вопросам, работа с первоисточниками, с последующим их конспектированием, составление терминологического словаря, а также проработку материала, полностью вынесенного на самостоятельную работу студента

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Практические (семинарские) занятия предполагают обсуждение методологических и теоретических положений учебного курса, отработку умения работать с научной литературой, анализируя и обобщая психологические факты, личные примеры и предложенные ситуации. Цель таких занятий – усвоение системы теоретических знаний по основным разделам науки. Для этого по каждому занятию указана литература, непосредственно относящаяся к содержанию темы. С помощью нее студент заранее готовится к занятию по предложенному плану с тем, чтобы в ходе урока участвовать в коллективном анализе различных подходов к категориям и проблемам психологии, в формулировании дефиниций и в научном обосновании собственных позиций по проблемам. Подготовка к семинарским занятиям предусматривает ознакомление с основными положениями по теме, усвоение нормативной лексики, предложенной к разделу через критическую работу с литературой и научными психологическими текстами. Данная работа необходима студенту для ведения научной дискуссии на занятии.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Выполнение практических занятий по социальной психологии

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к практическим занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Практическое занятие – одна из форм организации учебного процесса – самостоятельной работы обучающихся, которая регламентируется требованиями документа. Практическое занятие представляет собой коллективное обсуждение обучающимися теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Практическое занятие (семинар) – вид аудиторной совместной деятельности, осуществляемой в форме практики мышления, речи и письма. На семинаре студент отвечает на вопросы; уточняет, дополняет и обобщает ответы других; участвует в ролевых играх, дискуссиях; выступает с сообщением, докладом. Достоинством семинара является дискуссионная форма усвоения материала, сотворчество в обсуждении проблем, интеллектуальная состязательность.

При подготовке к практическому занятию сначала следует прочесть конспект лекций по теме занятия, затем изучить учебную и справочную литературу (учебник, учебные пособия, словари, энциклопедии), после чего – первоисточники.

Литературу необходимо конспектировать и давать сжатые письменные ответы на вопросы практического занятия. Такие ответы пригодятся при подготовке к экзамену. В них следует отразить содержание главных понятий и связь между ними, дать собственную оценку тем или иным концепциям, выявить связь изучаемого вопроса с современностью, с будущей профессиональной деятельностью. По неясным вопросам необходимо обращаться к преподавателю.

Текст выступления на практическом занятии должен быть написан самим студентом (уже переработанный). Выступления, на которых студент ограничивается только чтением уже опубликованного текста, преподавателем не учитываются.

По пропущенным занятиям студент отчитывается в устной или письменной форме. В противном случае преподаватель имеет право задать студенту на зачете дополнительные вопросы по теме пропущенного занятия.

Преподаватель оценивает подготовку студента к практическому занятию по следующим критериям:

- Наличие конспектов, лекций;
- Понимание главных понятий, их связей;
- Умению мыслить самостоятельно, логично, последовательно, доказательно;
- Мнениями оценивать идеи, концепции, обосновывать свою теоретическую позицию, связывать теорию с практикой, приводить примеры, приводить аналогии.

На практические занятия выносятся узловые темы, запланированные в программе учебной дисциплины, освоение которых определяет качество профессиональной подготовки будущих специалистов.

Цель занятия – формирование знаний по теме, развитие самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся путем равноправного и активного их участия в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Задачи практического занятия:

- закрепление, расширение и углубление знаний по социальной психологии и конкретной теме;
- развитие навыков постановки проблем и решения задач;
- отработка навыков ведения дискуссии, аргументации и отстаивания своей точки зрения;
- демонстрация обучающимися достигнутого уровня знаний;
- формирование навыков самостоятельной работы.

Функции практического занятия (семинара):

- познавательная,
- воспитательная,
- развивающая,
- контрольная.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это

поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или Занятиетическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Занятиетический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется Занятие, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что Занятие там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ И ПОДГОТОВКЕ К ДИСКУССИИ

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* — «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения.

Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме в относительно небольших группах обучающихся (от 6 до 15 чел.).

Последовательность этапов дискуссии включает: поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия); формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы; попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных

источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап — это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо: заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать; не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности; стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть. В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика — краткое возражение, замечание с места, которая тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора. Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся: прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступать в спор; необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить; краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна; лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника». Не упорствуйте в отрицании доводов оппонента, если они ясны и очевидны. Начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему; вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь; следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок; необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии. В процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента. Умейте сохранить спокойствие и самообладание в споре, постарайтесь найти удачное сочетание понимающей и атакующей интонации.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии. В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения

или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов. На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям: системность, точность и логичность изложенных аргументов; последовательность, ясность и полнота сделанных выводов; умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию; владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам. Чтобы дискуссия была успешной, она должна подчиняться определенным правилам. Они необходимы для предотвращения несчастий, из-за которых во всем мире дискуссии не могут быть плодотворными: бесконечные монологи, затягивание времени, уход от темы, монопольное право на истину.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время — чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут. Дискуссия должна дать возможность каждому участнику высказать свою точку зрения на обсуждаемый вопрос. От выступающих требуется аргументировано излагать и защищать свои суждения, при этом обсуждая не людей, а их позиции.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОНСПЕКТИРОВАНИЮ ПЕРВОИСТОЧНИКОВ

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста.

Результат конспектирования — запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей композиции текста (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения автором информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т. е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Во всяком научном тексте содержится информация 2-х видов: основная и вспомогательная. Основной является информация, имеющая наиболее существенное значение для раскрытия содержания темы или вопроса. К ней относятся: определения научных понятий, формулировки законов, теоретических принципов и т. д. Назначение вспомогательной информации — помочь читателю лучше усвоить предлагаемый материал. К этому типу информации относятся разного рода комментарии. Основную — записываем как можно полнее, вспомогательную, как правило, опускаем. Содержание конспектирования составляет переработка основной информации в целях ее обобщения и

сокращения. Обобщить – значит представить ее в более общей, схематической форме, в виде тезисов, выводов, отдельных заголовков, изложения основных результатов и т. п. Читая, мы интуитивно используем некоторые слова и фразы в качестве опорных. Такие опорные слова и фразы называются ключевыми. Ключевые слова и фразы несут основную смысловую и эмоциональную нагрузку содержания текста.

Выбор ключевых слов – это первый этап смыслового свертывания, смыслового сжатия материала.

Важными требованиями к конспекту являются наглядность и обозримость записей и такое их расположение, которое давало бы возможность уяснить логические связи и иерархию понятий.

По форме конспекты подразделяются на формализованные и графические.

1. Формализованные (все записи вносятся в заранее подготовленные таблицы).

Это удобно, во-первых, при конспектировании материалов, когда перечень характеристик описываемых предметов или явлений более или менее постоянен, во-вторых, при подготовке единого конспекта по нескольким источникам. Особенно если есть необходимость сравнения отдельных данных. Разновидностью формализованного конспекта является запись, составленная в форме ответов на заранее подготовленные вопросы, обеспечивающие исчерпывающие характеристики однотипных предметов или явлений.

2. Графические (элементы конспектируемой работы располагаются в таком виде, при котором видна иерархия понятий и взаимосвязь между ними).

По каждой работе может быть не один, а несколько графических конспектов, отображающих книгу в целом и отдельные ее части. Ведение графического конспекта – наиболее совершенный способ изображения внутренней структуры книги, а сам этот процесс помогает усвоению ее содержания.

Можно выделить следующие основные типы конспектов: **плановый, текстуальный, сводный.**

Плановый – легко получить с помощью предварительно сделанного плана произведения, каждому вопросу плана отвечает определенная часть конспекта:

а) вопросно-ответный (на пункты плана, выраженные в вопросительной форме, конспект дает точные ответы);

б) схематичный плановый конспект (отражает логическую структуру и взаимосвязь отдельных положений).

Текстуальный – это конспект, созданный в основном из цитат.

Сводный конспект – сочетает выписки, цитаты, иногда тезисы; часть его текста может быть снабжена планом.

Роль конспекта – чисто учебная: он помогает зафиксировать основные понятия и положения первичного текста и в нужный момент их воспроизвести, например, при написании реферата или подготовке к экзамену.

Способы конспектирования.

- **Тезисы** – это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала. Тезисы лаконично выражают суть читаемого, дают возможность раскрыть содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

- **Линейно-последовательная запись текста.** При конспектировании линейно – последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие:

- сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали;
- выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов;
- использование различных цветов;

- подчеркивание;
- заключение в рамку главной информации.

- **Способ «вопросов – ответов».** Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них.

Одна из модификаций способа «вопросов – ответов» - таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа – решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т. п.

- **Схема с фрагментами** – способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, - при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально - лаконичного конспекта.

- **Простая схема** – способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать.

- **Параллельный способ** конспектирования. Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа.

Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

Комбинированный конспект – вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Принципы составления конспекта прочитанного.

1. Записать все выходные данные источника: автор, название, год и место издания. Если текст взят из периодического издания (газеты или журнала), то записать его название, год, месяц, номер, число, место издания. 2. Выделить поля слева или справа, можно с обеих сторон. Слева на полях отмечаются страницы оригинала, структурные разделы статьи или книги (названия параграфов, подзаголовки и т. п.), формулируются основные проблемы. Справа – способы фиксации прочитанной информации.

Один из видов чтения – углубленное – предполагает глубокое усвоение прочитанного и часто сохранение информации в целях последующего обращения к ней. Эффективность такого чтения повышается, если прочитанное зафиксировано не только в памяти, но и на бумаге. Психологи утверждают, что записанное лучше и полнее усваивается, прочнее откладывается в памяти. Установлено, что если прочитать 1000 слов и затем записать 50, подытоживающих прочитанное, то коэффициент усвоения будет выше, чем, если прочитать 10000 слов, не записав ни одного. Кроме того, при записи прочитанного формируется навык свертывания информации. И, наконец, чередование чтения и записывания уменьшает усталость, повышает работоспособность и производительность умственного труда.

Резюмирование.

Резюме – краткий итог прочитанного, содержащий его оценку. Резюме характеризует основные выводы книги, главные итоги. Выбор языковых средств для построения резюме-выводов подчинен основной задаче свертывания информации: минимум языковых средств – максимум информации. Это обычно одно – три четких,

кратких, выразительных предложениях, раскрывающих, по мнению автора, самую суть описываемого объекта.

2. Аннотация.

Аннотация – краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме. Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т. п.)
 - задачи, поставленные автором аннотируемого документа
 - метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)
 - принадлежность автора к определенной научной школе или направлению
 - структуру аннотируемого документа
- Основное ее назначение – дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Поэтому аннотации не требуется изложения содержания произведения, в ней лишь перечисляются вопросы, которые освещены в первоисточнике (содержание этих вопросов не раскрывается). Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.· предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
- характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию [Методические рекомендации по составлению конспекта, аннотации, написанию реферата. <http://pandia.ru/text/78/346/1343.php>].

Примерные задания для конспектирования и аннотирования:

Тема. Социальная психология как наука

Конспект статьи: Толстых Н.Н. Социальная психология развития как самоценная отрасль психологической науки // *Социальная психология и общество*. - 2010. - № 1. С. 13-25

Тема. История возникновения и развития социально-психологических идей

1. Конспект статьи: Г. Оллпорт Шесть десятилетий социальной психологии // *Оллпорт Г. Личность в психологии*. – М., 1998. С. 35-45.

2. Конспект статьи: Белинская Е.П. У истоков социальной психологии: сравнительный анализ «психологии масс» Г. Лебона и концепции «героев и толпы» Н.К. Михайловского // *Вестник Московского гос. ун-та*, 2012. - № 1. Серия 14, Психология. С. 9-19

3. Конспект статьи: Парыгин Б.Д. История отечественной социальной психологии // *Методология и история психологии*. - 2007. - № 2. С. 40-53

4. Конспект статьи: Журавлев А.Л. Современные тенденции развития социальной психологии в России // *Знание. Понимание. Умение*. - 2011. - № 4. С. 20–28.

Тема. Методология и методы социально-психологического исследования

Конспект статьи: Контент-анализ как метод социально-психологической диагностики // *Социальная психология: Учебное пособие для вузов /под ред. Сухова А.Н., Деркача А.А.*, 2001. С. 366-370.

Тема. Проблема группы в социальной психологии

1. Конспект статьи: Донцов А.И. О понятии «группа» в социальной психологии // *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*. 1997. № 4. С. 17-25.

2. Конспект статьи: Андреева Г.М., Шевелева А.Ю. К дискуссии о проблеме группы в социальной психологии // *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*, 1998. - № 1. С. 41-52.

Тема. Особенности больших социальных групп

1. Конспект статьи: Рощин С.К. Психология толпы: анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня // *Психологический журнал*. 1990. Т. 11. № 5. С. 3-16.

2. Конспект главы «Состояние паники» // *Психология состояний. Хрестоматия*. / Под ред. А.О. Прохорова – М.-СПб., 2004. С. 439-449.

Тема. Массовидные явления в больших социальных группах

1. Конспект статьи: Дубин Б.В., Толстых А.В. Слухи как социально-психологический феномен // *Вопросы психологии*, 1993. - № 3. С. 77–81.

2. Конспект главы «Психология сплетни» / Ольшанский Д.В. *Психология масс*. - СПб.: Питер, 2002. - 368 с.

3. Конспект главы 3 «Реклама как средство психологического воздействия» / Лебедев-Любимов А.Н. *Психология рекламы*. - СПб.: Питер, 2002. - 368 с

Тема. Психология малых групп

1. Конспект статьи: Сидоренков А.В. Психологические противоречия в малой группе // *Вопросы психологии*, 2003. - № 1. С. 41-50.

2. Конспект статьи: Сидоренков А.В. Состояние зарубежной психологии малых групп: тенденция развития и проблемы // *Вопросы психологии*, 2005. - № 6. С. 120-131.

Тема. Концепция коллектива в социальной психологии

1. Конспект статьи: Синягин Ю.В. Динамика процесса коллективообразования // *Вопросы психологии*, № 1992. - № 1-2. С. 111-117.

2. Конспект статьи: Фатеев Н.М. Влияние особенностей управления на социально-психологический климат коллектива // *Вопросы психологии*, 1986, № 1. С.102 – 108.

3. Конспект статьи: Дорофеева Е.В. Создание комфортного психологического климата в студенческой группе // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*, 2012. Т. 74. - № 10. С. 51-56.

Тема. Динамические процессы в малой группе

Конспект статьи: Сидоренков А.В. Групповая сплоченность и неформальные подгруппы // *Психологический журнал*, 2006. - № 1. С. 44-53.

Тема. Социально-психологические аспекты социализации личности

Конспект раздела: Я. Смелзер Социализация: основные проблемы и направления исследований / *Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов* / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2003. С. 273-293

Тема. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности

Конспект раздела: Асмолов А.Г., Ковальчук М.А. О соотношении понятия установки в общей и социальной психологии / *Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов* / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. — М.: Аспект Пресс, 2003. С. 319-331

Тема. Социальная психология общения

Конспект главы 7 «Общение как восприятие людьми друг друга» // Андреева Г.М. *Социальная психология: учебник для вузов* / Г. М. Андреева. - М.: Аспект-Пресс, 2008.

Тема. Психология межличностных отношений

Конспект главы: Гозман Л.Я. Психология любви / *Психология и психоанализ любви* // Под ред. Д.Я. Райгородского. - Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2002. С. 332-360

Тема. Социальная психология конфликта

Конспект особенностей понимания и интерпретации конфликтных явлений различными направлениями психологической науки и практики // Гришина Н.В. *Психология конфликта. Хрестоматия: 2-е изд.* СПб., Питер, 2008.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ

И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой Заглавие и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1»

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;

- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным занятием.

Порядок проведения семинарского занятия предполагает следующую последовательность:

1. выступление с докладом;
2. вопросы к выступающему;
3. развернутая беседа по теме доклада;
4. обсуждение достоинств и недостатков доклада;
5. заключительное слово докладчика;
6. заключение преподавателя.

Тематика докладов:

1. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
2. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера.
3. Проблема агрессии в социальной психологии.
4. Проблема измерения межличностной дистанции.
5. Процессы в малой группе в оценках и экспериментах К. Левина.
6. Психоаналитическая ориентация в социальной психологии: история и современность.
7. Возможности и ограничения использования метода наблюдения в социально-психологических исследованиях.
8. Основные эффекты социальной перцепции.
9. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
10. Влияние культурной среды на методы воспитания.
11. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.

12. Феномен «психологического выгорания». Основные составляющие синдрома выгорания.
13. Условия успешной профессиональной адаптации.
14. Социальное бытие личности. Социальные и социально-психологические характеристики (измерения) личностного пространства и времени.
15. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
16. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера и способы его уменьшения.
17. Теория человеческой агрессивности Э. Фромма и современная российская действительность.
18. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
19. Проблема точности межличностного восприятия

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Оценочный лист

№ п/п	Фамилия, имя студента.	Вид работы						Итог
		Работа с дополнительными источниками информации	Ответы на промежуточные вопросы	Логика и научность изложения	Формулирование выводов и доказательств	Выступление с результатами работы	Участие в обсуждении, дискуссии, умеет вести диалог	
1								
2								
...								

Форма отчетности о результатах самостоятельной работы по дисциплине

- конспект статьи.
- написание доклада

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Контроль и оценка знаний студентов является неотъемлемой составной частью учебно-воспитательного процесса в вузе. Экзаменационная сессия – самая ответственная пора в студенческой жизни: она является итогом большой работы студентов в семестре. Экзамен – это метод проверки знаний студентов по части или полному курсу учебной дисциплины, произведенный путем постановки устных или письменных вопросов. Он

дает объективную официально фиксируемую оценку успехов студентов за определенный отрезок времени.

Экзамен преследует многогранную цель: во-первых, это – проверка знаний студента, во-вторых, они сами по себе являются важным звеном в овладении наукой, в-третьих, это продолжение учебного процесса; наконец, он имеет большое значение как фактор стимулирования глубокого изучения предмета.

Подготовка к экзамену состоит из двух взаимосвязанных этапов. Первый – систематический труд на протяжении семестра, учебного года, охватывающий все формы учебного процесса: лекции, изучение и конспектирование рекомендованной литературы, активное участие в семинарских (практических) и лабораторных занятиях.

Второй – подготовка непосредственно перед экзаменом. Она позволяет студентам за сравнительно короткий отрезок времени охватить всю перспективу изученного и лучше понять основные закономерности и явления.

Ограниченность времени (3-4 дня) для непосредственной подготовки к экзамену по предмету требует от студентов спокойно, без нервной суеты и спешки еще раз внимательно продумать изученный в течение семестра материал, тщательно отработать вопросы, недостаточно изученные или плохо понятые, с тем, чтобы по возможности устранить все пробелы в своих знаниях.

Готовиться надо по строго продуманному графику, последовательно переходя от темы к теме, не пропуская ни одну из них.

Сложные вопросы, недостаточно уясненные в процессе подготовки к экзамену, необходимо записать и получить на них разъяснения у преподавателей во время предэкзаменационных консультаций.

Следует заметить, что студенты, которые не ходят на консультации из-за отсутствия, по их мнению, сложных вопросов, поступают опрометчиво. На консультациях очень часто лектор не только отвечает на заданные вопросы, но и по собственной инициативе разъясняет наиболее трудные разделы курса.

Итак, основной задачей подготовки студентов к экзамену является систематизация знаний учебного материала, его творческое осмысливание. Важнейшим учебным пособием на этом этапе работы студента является собственный конспект прослушанных лекций и самостоятельно проработанных тем курса.

В соответствии с положением об экзаменах их, как правило, принимают преподаватели, читающие курс лекций.

Получив билет, студент должен хорошо продумать содержание поставленных вопросов. Значительное число неудачных ответов объясняется неясным пониманием поставленной проблемы. Правильное понимание вопроса обеспечит успех при ответе на него. При подготовке к ответу на билет нужно составить развернутый план по каждому вопросу.

Отвечая на вопросы экзаменационного билета, не следует спешить. Надо излагать материал спокойно, не торопясь, владеть собой, следить за построением фраз. Следует избегать подходов издали, общих рассуждений. Рекомендуются строить ответы четко, последовательно, конкретно, по возможности исчерпывающе. Вместе с тем весьма желательно быстро и правильно иллюстрировать свой ответ примерами.

От экзаменуемого требуется: определение понятий, обоснование выдвинутых положений, свободное оперирование фактическим материалом, дать альтернативные подходы по отдельным проблемам. Логичность, стройность, литературная грамотность изложения являются неотъемлемыми чертами полноценного ответа. Нельзя при ответе допускать ни излишней краткости, переходящей в схематизм, ни многословия. И то, и другое не оправдано. Краткость не дает преподавателю возможности понять, владеет ли студент учебным материалом, а многословие может

показать, что студент не умеет акцентировать внимание на главном и говорит слишком расплывчато.

Примерные вопросы к экзамену

1. Связь социальной психологии с другими психологическими науками.
2. Перспективы развития социальной психологии.
3. Исторические условия становления социальной психологии как течения мысли
4. «Американизм» социальной психологии начала XX века.
5. Тенденции развития отечественной социальной психологии.
6. Когнитивистская ориентация и современная психология социального познания.
7. Современные психоаналитические представления о групповых процессах.
8. Проблемы «символической коммуникации» в работах представителей символического интеракционизма.
9. Аппаратурные методы диагностирования социально-психологических явлений.
10. Понятие, виды и организация социально-психологического тренинга.
11. Понятие и основные техники социально-психологического консультирования.
12. Нетрадиционные методы социально-психологической диагностики.
13. Исследования в области социальной психологии и этика.
14. Социально-психологическая диагностика социальных отношений и общения.
15. Практическая социальная психология как область профессиональной деятельности.
16. Массовые социально-психологические явления.
17. Социально-психологическая сущность толпы. Виды толпы и их характеристика
18. Социально-групповое самосознание индивида.
19. Социальные роли и социальные нормы.
20. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных общностей.
21. Состав, структура и формы массового сознания как предмет социально-психологического анализа.
22. Стихийные влияния и внеколлективное поведение.
23. Особенности поведения индивида в толпе.
24. Психологические характеристики религиозных общностей и организаций.
25. Психологические проблемы политической социализации и поведения масс в ситуации выборов.
26. Малые неформальные группы, их структура и динамика.
27. Методы диагностики и коррекции положения личности в группе.
28. Диалектика коллективизма и индивидуализма в педагогической теории и практике А.С. Макаренко.
29. Симптоматическая диагностика типа руководителя на основе методики С. Деллингер.
30. Стиль лидерства и руководства как предмет экспериментального изучения в школе «групповой динамики» К. Левина и в современной социальной психологии.
31. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
32. Взаимосвязь личности и общества как ключевая проблема социальной психологии.
33. Социально-психологические аспекты психоаналитических интерпретаций личности (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм и др.).
34. Социальный стереотип. Характеристика стереотипов в восприятии человека человеком.
35. Влияние общепсихологических теорий на развитие социальной психологии.
36. Внушение как способ воздействия людей в ходе коммуникации.

Контрсуггестия.

37. Психология убеждающего воздействия в межличностных и массовых коммуникациях.

38. Понятие «групповое мышление». Предпосылки «группового мышления» и их характеристика.

39. Психология предрассудка. Формы проявления предрассудка.

40. Методы активного социально-психологического обучения.

41. Традиция изучения установок в западной социальной психологии.

42. Социально-психологическая компетентность как ведущее свойство профессионала.

43. Коммуникативно-исполнительское мастерство личности как проявление ее коммуникативной компетенции.

44. Источники формирования коммуникативной компетенции личности.

45. Соционика о психологической совместимости людей.

46. Эффекты межличностного восприятия.

47. Механизмы межличностного познания.

48. Имидж личности как социально-психологическое явление.

49. Деформация социальных отношений и общений.

50. Значение и задачи повышения социально-психологической грамотности населения.

51. Экологическое сознание, активная жизненная позиция, проблемы межвидового и межродового взаимодействия.

52. Социум как фактор организации индивидуального поведения.

53. Зарубежные теоретические социально-психологические подходы к пониманию личности: сравнительный аспект. Их достоинства и недостатки.

54. Достоинства и недостатки моделей личности, рассматриваемых социальной психологией: человек реагирующий (механический), человек когнитивный (познающий), человек психоэнергитический, человек самореализующийся, человек качественный, человек ролевой, человек психодинамический, человек как совокупность отношений (на конкретных примерах).

55. Метод фокус-групп. Основные характеристики и технология проведения.

56. Социальные установки как регуляторы социального поведения. Понятие, структура и функции аттитюда

57. Процесс группообразования и развития малой группы.

58. Перспективные теоретические и прикладные проблемы исследований по этнической психологии.

59. Диспозиционная теория регуляции социального поведения личности.

60. Различия в методологии исследования больших и малых групп.

61. Социальный контроль: экспектации, нормы и санкции.

62. Значение нормативной структуры группы в детерминации индивидуального поведения.

63. Социально-психологическая характеристика стратификации общества. Образ, качество и стиль жизни.

64. Массовые явления в больших диффузных группах.

65. Системно-деятельностный подход к пониманию личности (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Ж. Политцер, Л. Сэв, К.А. Абульханова, А.Г. Асмолов и др.).

66. Человек как жертва социализации в современном мире.

67. Социальная идентичность личности.

68. Асоциализация, десоциализация и ресоциализация личности.

69. Социальные функции возрастного нормативного кризиса.

70. Этапы в формировании социальных установок у человека в процессе социализации.

71. Эффект незавершенного действия в исследованиях К. Левина и Б.В. Зейгарник.
72. Социальные роли личности в различных группах. Соотношение роли и личности.
73. Исследования каузальной атрибуции в зарубежной психологии (Ф. Хайдер, Г. Келли).
74. Лидерство и руководство. Сравнительный аспект.
75. Социальные роли личности в различных группах. Соотношение роли и личности.
76. Приведите примеры проявления этноцентризма в отношениях между представителями разных этнических групп. Каким образом можно снизить эффект межгрупповой дискриминации в отношениях между группами?
77. Назовите основные характеристики межэтнического общения и поясните, как их надо учитывать при взаимодействии.
78. Определите механизмы межличностного познания, которые искажают образ воспринимаемого человека. Предложите способы их нейтрализации..
79. Толпа как социально-психологическое явление. Сформулируйте практические рекомендации поведения человека, случайно оказавшегося в толпе футбольных фанатов.
80. Определите условия, предрасполагающие к возникновению панических состояний людей и методы их коррекции.

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он грамотно выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; самостоятельно определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; свободно анализирует современное состояние общества на основе фундаментальных социально-психологических знаний; свободно интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социальной психологии воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и социально-психологическом контекстах.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он корректно выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; корректно формирует собственные мнения и суждения, аргументирует собственную позицию; определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе; грамотно анализирует современное состояние общества на основе социально-психологических знаний; грамотно интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социально-психологических знаний.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он с некоторыми ошибками выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; формирует собственные мнения и суждения; неуверенно определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе; анализирует современное состояние общества на основе социально-психологических знаний; интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социально-исторического знания.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он с трудом выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; неуверенно формирует собственные мнения и суждения, с трудом аргументирует собственную позицию; с трудом определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе; с трудом способен анализировать современное состояние общества на основе социально-психологических знаний; с трудом интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социально-исторического знания.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks