

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: Директор института экономики и управления

Дата подписания: 19.08.2026 17:21:59

Уникальный программный ключ:

42b94ce8051ff45cdce478bdbca4f078af2e816e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

«Северо-Кавказский федеральный университет»

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета института
экономики и управления
протокол № 14 от 30 июня 2026 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

**о результатах опросов работодателей об удовлетворенности качеством
образования в рамках реализации образовательной программы**

«Менеджмент организации»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

г. Ставрополь, 2026 г.

Введение

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Северо-Кавказский федеральный университет провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 03.06.2026 по 22.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 11 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 10 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Анализ результатов анкетирования

1.1 Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

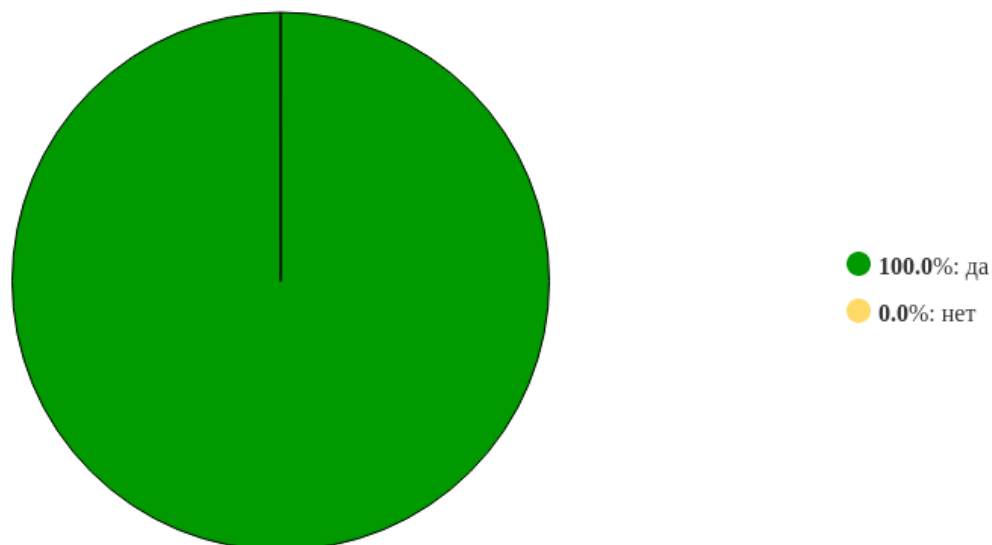


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания
содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

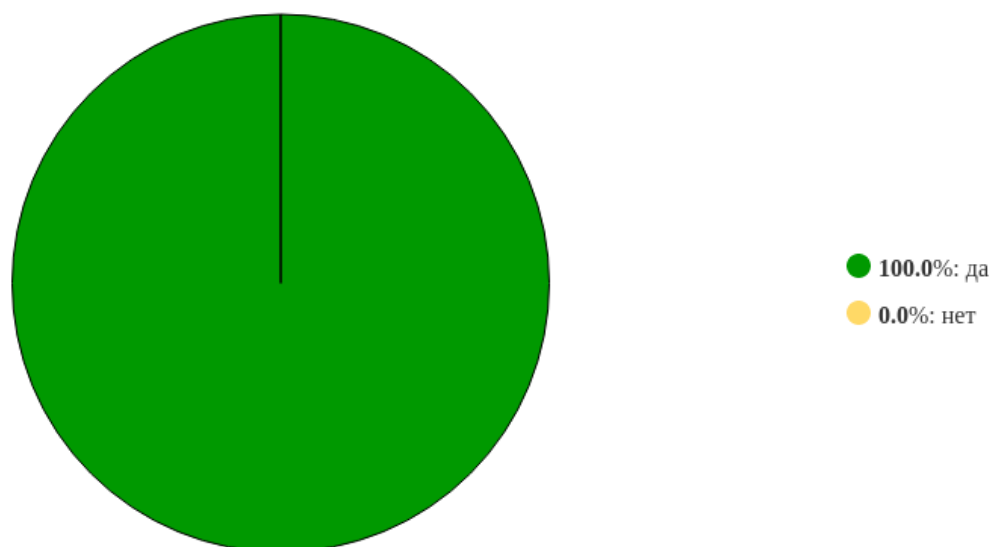


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

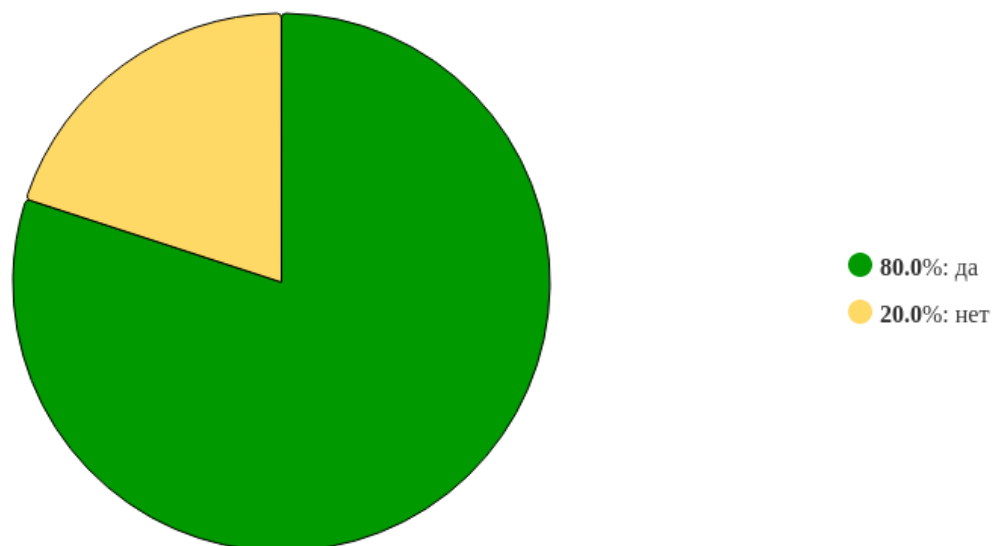


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

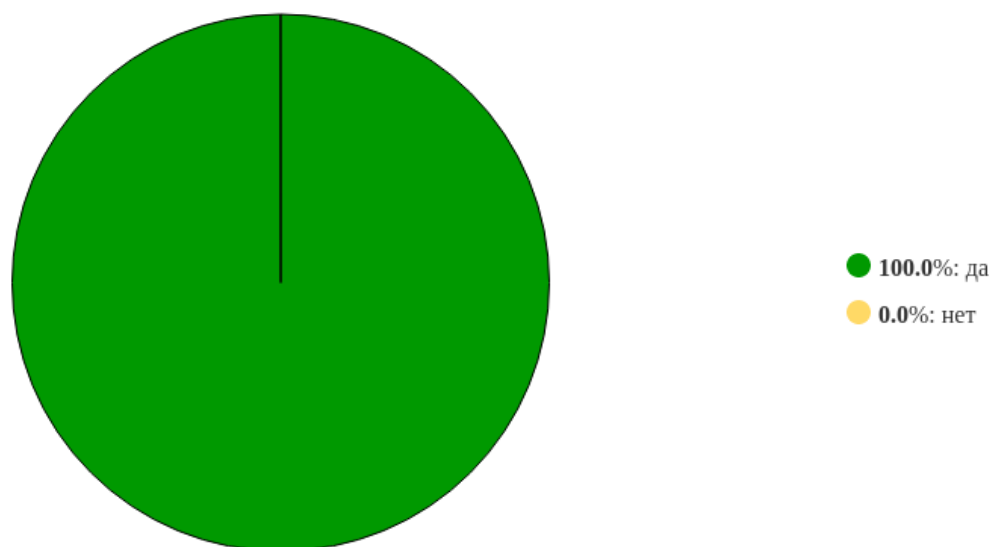


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ поданной образовательной программе?»

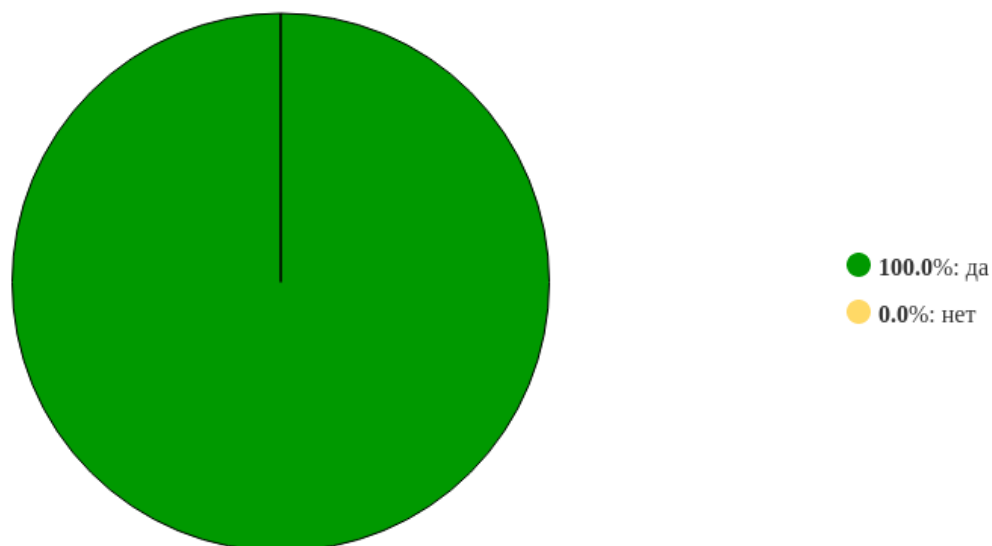


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

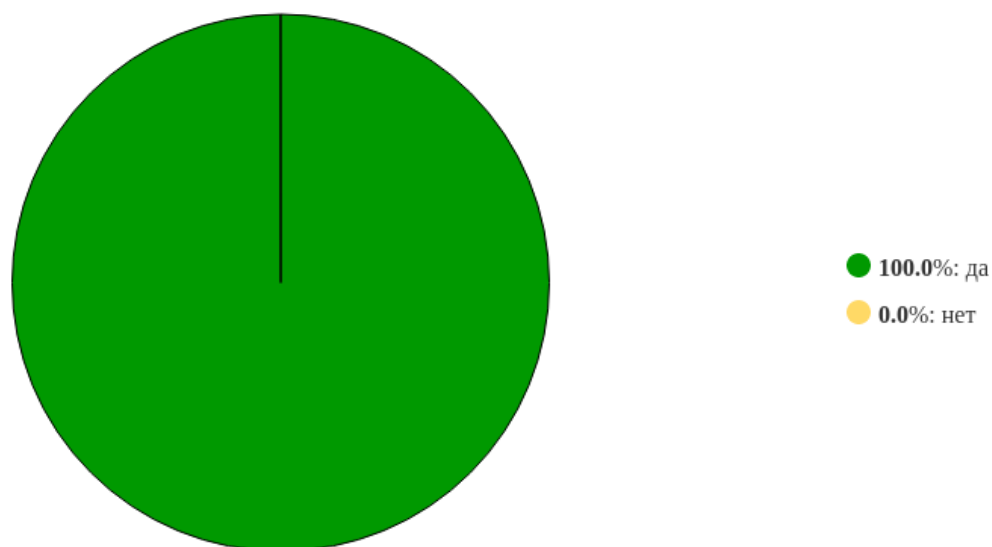


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

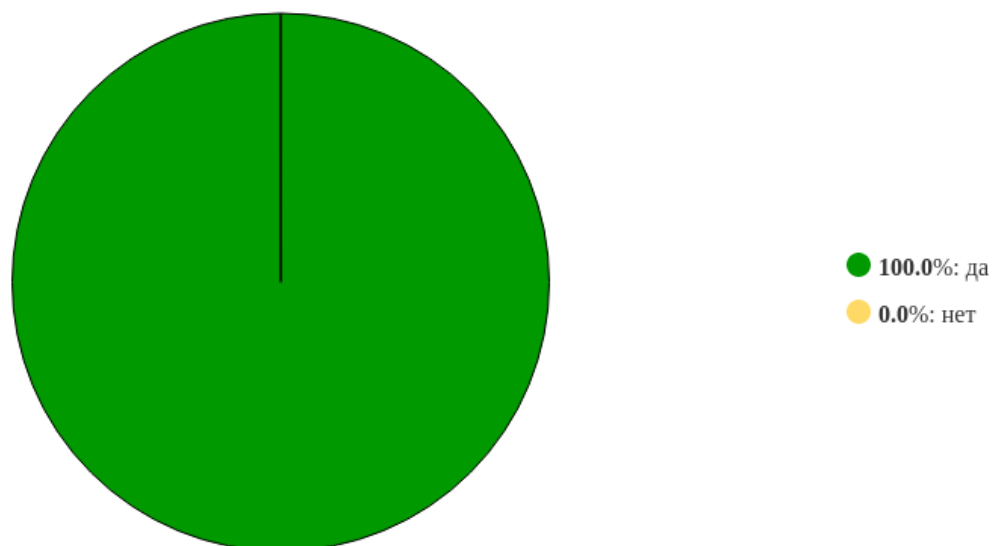


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

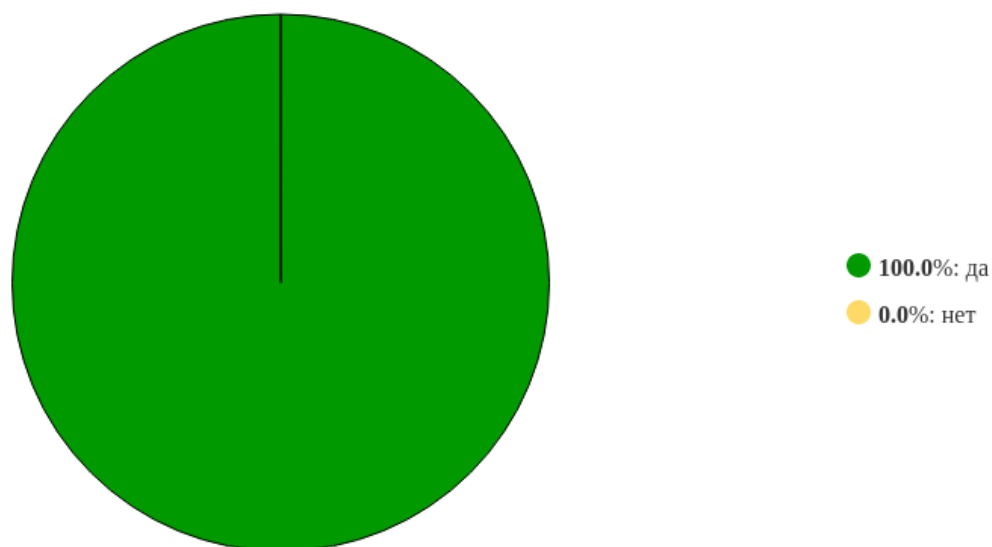


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы принимали участие во внешней оценке образовательной программы в рамках профессионально-общественной аккредитации?»

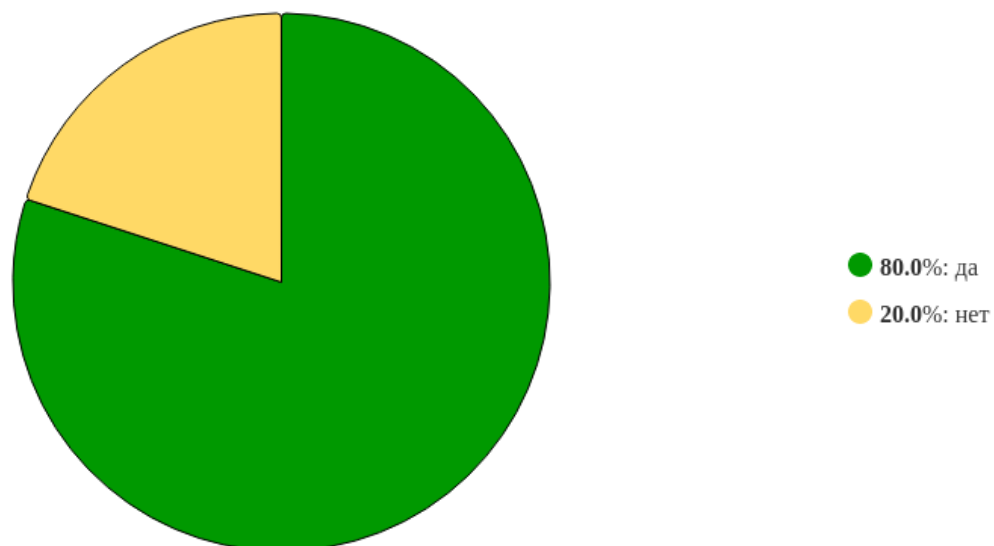


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

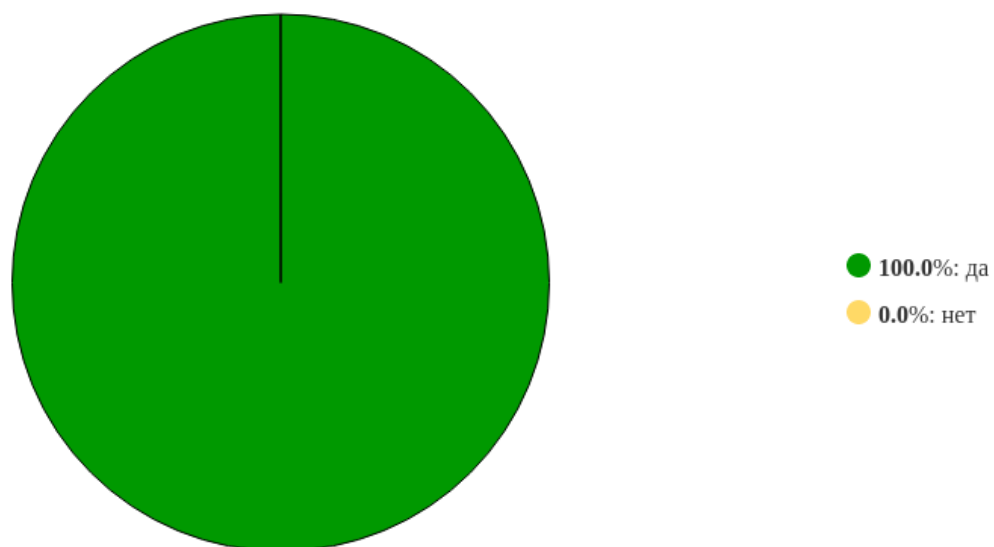


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций выпускников, завершивших обучение по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

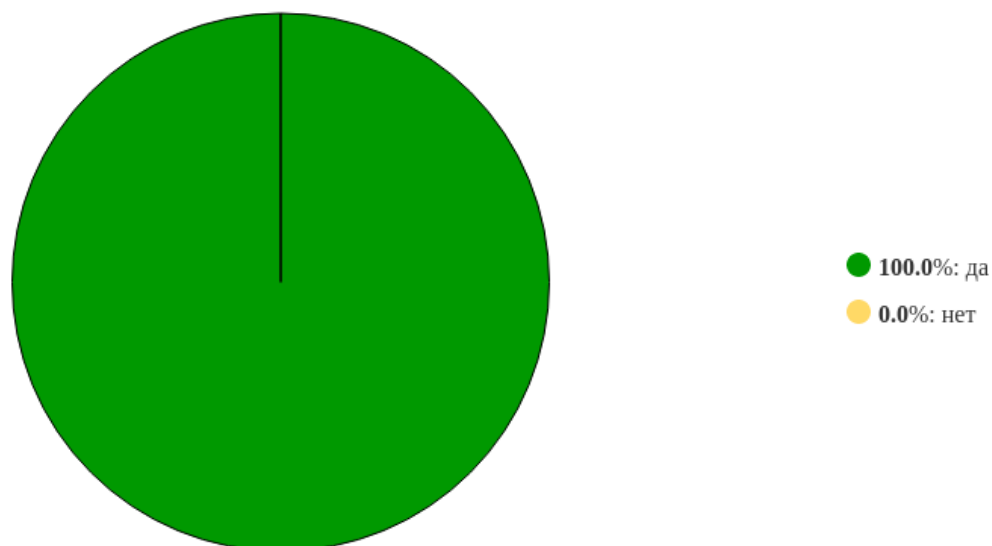


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, завершивших обучение (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

2. Статистика ответов на вопросы закрытого типа

2.1 Блок вопросов «Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП»

Таблица 2.1 - Вопрос «Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.2 - Вопрос «вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	100	100
2	нет	0	0	0

	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.3 - Вопрос «вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	8	80	80
2	нет	2	20	20
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.4 - Вопрос «вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ поданной образовательной программе?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.5 - Вопрос «Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.6 - Вопрос «Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной

экзаменационной комиссии?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.7 - Вопрос «Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.8 - Вопрос «Вы принимали участие во внешней оценке образовательной программы в рамках профессионально-общественной аккредитации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.9 - Вопрос «Удовлетворены ли вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	8	80	80
2	нет	2	20	20
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.10 - Вопрос «Удовлетворяет ли вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций выпускников, завершивших обучение по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

Таблица 2.11 - Вопрос «Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, завершивших обучение (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	10	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	10	100	

3. Выводы и рекомендации

Анкетирование, в котором приняли участие 10 представителей профильных предприятий и организаций из числа руководящих работников, позволило оценить эффективность взаимодействия университета с внешними стейкхолдерами, а также уровень соответствия подготовки выпускников актуальным запросам рынка труда СКФО. Анализ распределения ответов свидетельствует о высокой степени интеграции работодателей в образовательный процесс проектирования и реализации анализируемой образовательной программы в СКФУ и общем признании качества подготовки кадров, позволяет выявить отдельные резервы для совершенствования.

Проведенная оценка вовлечённости работодателей в управление и реализацию образовательной программы продемонстрировало, что подавляющее большинство респондентов подтвердили своё активное участие в ключевых процедурах, регламентирующих качество образования:

– 100% опрошенных указали, что СКФУ предоставляет им возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, что

свидетельствует о функционировании формализованных механизмов обратной связи (анкетирование, участие в совещательных органах);

– 100% респондентов включены в учебный план программы «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, участвуют в выборе тематики, курировании, рецензировании и приёме защиты курсовых и выпускных квалификационных работ, а также вовлечены в процесс прохождения практик, работу государственных экзаменационных комиссий и содействие трудоустройству выпускников;

– 100% работодателей принимали участие во внешней оценке образовательной программы в рамках профессионально-общественной аккредитации, что подтверждает высокий уровень доверия к программе со стороны бизнес-сообщества и соответствие критериям профессиональных стандартов.

Данные показатели однозначно свидетельствуют о системной и планомерной работе университета по формированию устойчивого партнёрства с работодателями, что полностью соответствует требованиям ФГОС ВО и аккредитационным показателям в части общественно-профессиональной оценки.

Несмотря на высокие интегральные оценки, выявлены два аспекта, требующих корректирующих мероприятий.

Во-первых, имеются резервы роста для повышения привлечения работодателей к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов. Лишь 80% респондентов отметили своё участие в данной форме занятий, тогда как 20% указали на отсутствие такого опыта. Это указывает на то, что потенциал практико-ориентированного обучения через прямое взаимодействие студентов с действующими управленцами и экспертами используется не в полной мере. В условиях динамичной бизнес-среды мастер-классы и тренинги от работодателей являются важнейшим инструментом формирования профессиональных компетенций и знакомства с реальными управленческими кейсами.

Во-вторых, имеет место частичная неудовлетворённость опрошенных работодателей организацией и проведением практик. Аналогичный разрыв (80% удовлетворённых, 20% неудовлетворённых) зафиксирован по вопросу организации практической подготовки. Это может быть связано с недостаточной координацией между вузом и принимающими организациями, неполным соответствием содержания практик ожиданиям работодателей, либо с организационными сложностями (сроки, документальное сопровождение, нагрузка на наставников). Данный показатель требует детального анализа причин с каждой из неудовлетворённых сторон.

Критически важным результатом является 100-процентная удовлетворённость работодателей степенью сформированности профессиональных компетенций у трудоустроенных выпускников и общим качеством их профессиональной подготовки. Это свидетельствует о том, что базовое содержание программы, методы преподавания и итоговые аттестационные процедуры в целом адекватно отражают требования рынка труда в сфере менеджмента.

На основе проведённого анализа предлагается комплекс мер, направленных на усиление практической составляющей обучения и повышение удовлетворённости работодателей:

1. Расширение участия работодателей в практико-ориентированных мероприятиях:

- разработать и внедрить ежегодный план проведения мастер-классов и тренингов с обязательным привлечением представителей ключевых организаций-партнёров образовательной программы;

- активизировать организацию и проведение преподавателями выпускающей кафедры менеджмента и базовой кафедры «Развития человеческого потенциала и предпринимательства» таких мероприятий с участием экспертов из бизнес-среды;

- создать базу актуальных запросов работодателей на тематику мастер-классов, чтобы обеспечить их соответствие текущим отраслевым трендам.

2. Оптимизация организации и проведения практик:

- провести совместные рабочие встречи с представителями регионального бизнес-сообщества для выявления сильных и слабых мест при организации и проведении практик (сроки, объём заданий, уровень подготовки студентов, взаимодействие с руководителями практик от вуза, критерии оценки эффективности практик и др.);

- пересмотреть содержание программ практик при наличии предложений работодателей, усилив акцент на формирование конкретных трудовых действий (профессиональных функций) в соответствии с профессиональными стандартами;

- развить систему электронного мониторинга прохождения практик (онлайн-консультации с руководителем практики от университета посредством MTS-Link), чтобы оперативно реагировать на возникающие организационные затруднения.

3. Совершенствование мониторинга удовлетворённости:

- увеличить выборку респондентов в будущих опросах (за счёт расширения перечня приглашаемых организаций) для повышения репрезентативности данных.

Таким образом, результаты анкетирования работодателей подтверждают высокий уровень доверия к образовательной программе «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и её соответствие запросам регионального и отраслевого рынка труда. Интеграция внешних экспертов во все этапы образовательного процесса – от проектирования учебных планов до итоговой аттестации – является несомненным конкурентным преимуществом образовательной программы. Вместе с тем, выявленные 20-процентные показатели невовлечённости в практические занятия и неудовлетворённости организацией практик служат индикаторами для точечных улучшений. Реализация предложенных рекомендаций позволит не только нивелировать существующие недостатки, но и укрепить партнёрские связи, повысив качество практической подготовки до уровня, полностью удовлетворяющего всех участников образовательных отношений.