

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Генриевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Правовые и деонтологические аспекты медиа

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Год начала обучения	2026 г.
Форма обучения	Очная
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Правовые и деонтологические аспекты медиа».

3. Разработчик Петренко Олег Андреевич, доцент Департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., доцент Департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ОПК-5</i>				
ИД-1 _{ОПК-5} . Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Не умеет выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем. Не понимает их влияние на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Предпринимает попытки выявить особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем, но допускает грубые ошибки. Понимание фрагментарно или неверно. Не может связать факторы с их влиянием на развитие медиакоммуникационных систем.	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем, но допускает незначительные ошибки. Понимание в целом верно, но не глубоко. Может связать факторы с их влиянием, но не всегда полно.	Свободно выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем. Демонстрирует глубокое понимание их влияния на развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Может комплексно анализировать эти факторы.
ИД-2 _{ОПК-5} . Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	Не знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности журналиста. Не понимает концепции социальной ответственности журналиста.	Предпринимает попытки понять закономерности, но допускает грубые ошибки. Понимание фрагментарно или неверно. Не может связать профессиональную	Знает основные закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки. Понимание в целом верно,	Свободно объясняет закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности журналиста. Демонстрирует глубокое понимание концепции

		деятельность с её эффектами и последствиям и.	но не глубоко. Может частично объяснить концепцию социальной ответственности журналиста.	социальной ответственности. Может анализировать, как профессиональная деятельность влияет на общество.
<i>ОПК-7</i>				
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i> ИД-1_{ОПК-7.1.} Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции социальной ответственности журналиста</p>	<p>Не умеет учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста</p>	<p>Умеет в слабой степени учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста</p>	<p>Умеет в достаточной степени учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста</p>	<p>Умеет в высокой степени учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста</p>
<p>ИД-2_{ОПК-7} Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Не умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей</p>	<p>Умеет в слабой степени оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p>	<p>Умеет в достаточной степени оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p>	<p>Умеет в высокой степени оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы</p>

		<p>выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей</p>	<p>выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей</p>	<p>нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей</p>
--	--	--	--	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	b	Год принятия «Кодекса профессиональной этики журналиста» 1) 1991 2) 1994 3) 2000 4) 2020	ОПК-5, ОПК-7
2.	a, c, d	Три основных механизма этического саморегулирования СМИ в мировой практике: 1) этические кодексы 2) комиссии при парламенте 3) советы по прессе 4) институт ньюз-омбудсмена комиссии при главе государства	ОПК-5, ОПК-7
3.	c	Термин, которым обозначается негативно аргументированный «рыночной» философией и апробированный маркетинговой практикой свод устойчивых (повторяющихся) методов, способов, приёмов массмедийной деятельности, противонацеленных по отношению к традиционным (миссионерским) началам журналистской этики 1) коллизия 2) деонтология 3) контрэтика 4) этос дезориентация	ОПК-5, ОПК-7
4.	a	Название органа саморегулирования СМИ в зарубежной практике, как правило, состоящего из журналистов, владельцев СМИ и представителей общественности, который рассматривает общественные жалобы на СМИ. 1) совет по прессе 2) пресс-клуб 3) пресс-атташе 4) комитет жалоб на СМИ	ОПК-5, ОПК-7
5.	a-2, b-1, c-3, d-4	Соответствие между документом и годом его принятия 1) Кодекс профессиональной этики журналиста (СССР) 2) Кодекс профессиональной этики российского журналиста (Россия) 3) «Каноны журнализма» (США) 4) «Хартия долга» (Франция) 1. 1994 2. 1991	ОПК-5, ОПК-7

		3. 1923 4. 1918	
6.	a,b	<p>Названия профессионально-этических кодексов, определяющих деятельность журналистов при освещении ими терактов и контртеррористических операций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции 2) Правила освещения террористических актов и их последствий 3) Антитеррористическая конвенция 4) Декларация «Журналистика и террор» 5) Масс-медиа в ситуациях терактов 	ОПК-5, ОПК-7
7.	c	<p>Сотрудник СМИ, который принимает и обрабатывает жалобы от читателей/зрителей/слушателей и разрешает конфликты между ними и СМИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) редактор 2) генеральный директор 3) ньюз-омбудсмен 	ОПК-5, ОПК-7
8.	b	<p>Главная цель СМИ, с точки зрения авторов и последователей теории социальной ответственности (отметить один правильный ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информировать, развлекать и продавать, но в основном помогать находить истину и контролировать правительство 2) способствовать успеху и поддержанию государственной или общественной системы 3) информировать, развлекать и продавать, но в основном переводить конфликты на уровень обсуждения 4) поддерживать и проводить политику действующего правительства и обслуживать государство 	ОПК-5, ОПК-7
9.	a, d	<p>В практике работы социологов и журналистов используются следующие виды опросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) анкетирование 2) прогнозирование 3) программирование 4) интервьюирование 	ОПК-5, ОПК-7
10.	b	<p>Год принятия Кодекса профессиональной этики Союзом журналистов СССР</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1990 2) 1991 3) 1989 4) 1987 5) 1976 	ОПК-5, ОПК-7
11.	c	<p>В соответствии с определением Г.В. Лазутиной объективную основу содержания категории «профессиональная ответственность» составляет</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) зависимость между личными убеждениями журналиста и выполнением им своих профессиональных обязанностей 	ОПК-5, ОПК-7

		<ul style="list-style-type: none"> 2) зависимость между положениями профессионально-этического кодекса редакции отдельного СМИ и моральными установками журналиста 3) зависимость между результатом профессиональной деятельности и теми последствиями, которые она может иметь для журналиста 4) реально существующая зависимость между результатом профессиональной деятельности и теми последствиями, которые она может иметь для общества и конкретных людей 5) зависимость между результатом профессиональной деятельности и теми последствиями, которые она может иметь для редакционного коллектива конкретного СМИ 	
12.	b	<p>Термином «дискредитация» обозначается</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) публичное распространение сведений, подрывающих репутацию какого-либо лица, пророчащих его 2) подрыв доверия к кому-либо, умаление достоинств, престижа, авторитета 3) публичное распространение вымышленных сведений о каком-либо лице 4) публичное распространение сведений о каком-либо лице, полученных без его согласия 5) публичное распространение непроверенных сведений о каком-либо лице 	ОПК-5, ОПК-7
13.	a	<p>Термином «дезинформация» обозначаются</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) заведомо ложные сведения, распространяемые с целью ввести кого-либо в заблуждение 2) публичное распространение сведений, подрывающих репутацию какого-либо лица, пророчащих его 3) публичное распространение сведений о каком-либо лице, полученных без его согласия 4) информация, полученная незаконными методами 5) непреднамеренно искаженная информация 	ОПК-5, ОПК-7
14.		Содержание категории «деонтология»	ОПК-5, ОПК-7
15.		Содержание категории «мораль»	ОПК-5, ОПК-7
16.		Содержание категории «этика»	ОПК-5, ОПК-7
17.		Содержание понятия «дискредитация»	ОПК-5, ОПК-7
18.		Содержание понятия «диффамация»	ОПК-5, ОПК-7
19.		Содержание понятия «дезинформация»	ОПК-5, ОПК-7
20.		Манипулирование общественным мнением как этическая проблема	ОПК-5, ОПК-7
21.		Три подхода в науке к вопросу о возникновении и развитии морали и их краткая характеристика	ОПК-5, ОПК-7
22.		Интервью и анкетирование в социологии и журналистике	ОПК-5, ОПК-7
23.		Анализ документов в социологии и журналистике	ОПК-5, ОПК-7
24.		Контент-анализ в социологии и журналистике	ОПК-5, ОПК-7
25.		Использование социологических опросов в журналистике	ОПК-5, ОПК-7
26.		Факт и мнение в журналистской практике	ОПК-5, ОПК-7
27.		Достоверность карикатур как коллизия в журналистской практике	ОПК-5, ОПК-7
28.		Потребность общества в информации в контексте теории журналистики	ОПК-5, ОПК-7
29.		Аудитория – первичная, вторичная, реальная, потенциальная, расчетная	ОПК-5, ОПК-7

30.		Понимание потребностей аудитории в теории журналистики	ОПК-5, ОПК-7
31.		Иерархия потребностей аудитории	ОПК-5, ОПК-7
32.		Диалектические отношения интересов и потребностей аудитории	ОПК-5, ОПК-7
33.		Мотивы обращения аудитории к СМИ	ОПК-5, ОПК-7
34.		Медиаэтический стандарт Коллегии по жалобам на прессу 2.0: общая характеристика	ОПК-5, ОПК-7
35.		Содержание Принципа 1. Обеспечение права граждан на информацию Медиаэтического стандарта 2.0 (Общественной коллегии по жалобам на прессу)	ОПК-5, ОПК-7
36.		Содержание Принципа 2. Профессиональная и социальная ответственность журналиста Медиаэтического стандарта 2.0 (Общественной коллегии по жалобам на прессу)	ОПК-5, ОПК-7
37.		Содержание Принципа 3. Добросовестное освещение событий — долг журналиста Медиаэтического стандарта 2.0 (Общественной коллегии по жалобам на прессу)	ОПК-5, ОПК-7
38.		Содержание Принципа 4. Профессиональная честность журналиста Медиаэтического стандарта 2.0 (Общественной коллегии по жалобам на прессу)	ОПК-5, ОПК-7
39.		Содержание Принципа 5. Уважение частной жизни и человеческого достоинства Медиаэтического стандарта 2.0 (Общественной коллегии по жалобам на прессу)	ОПК-5, ОПК-7
40.		Содержание Принципа 6. Различение общественных интересов и общественного любопытства Медиаэтического стандарта 2.0 (Общественной коллегии по жалобам на прессу)	ОПК-5, ОПК-7
41.		Содержание Принципа 7. Уважение и защита многообразия человеческих общностей Медиаэтического стандарта 2.0 (Общественной коллегии по жалобам на прессу)	ОПК-5, ОПК-7
42.		Содержание Принципа 8. Защита права на свободу слова Медиаэтического стандарта 2.0 (Общественной коллегии по жалобам на прессу)	ОПК-5, ОПК-7
43.		Новомедийный стандарт Коллегии по жалобам на прессу (2020): общая характеристика	
44.		Использование социальных сетей в работе журналиста	ОПК-5, ОПК-7
45.		Официальные источники информации в журналистике: деонтологический аспект	ОПК-5, ОПК-7
46.		Неофициальные источники информации в журналистике: деонтологический аспект	ОПК-5, ОПК-7
47.		Основные принципы проведения исследований объема аудитории в соответствии с законом о СМИ	ОПК-5, ОПК-7
48.		Регламентация проведения скрытой записи Законом о СМИ РФ	ОПК-5, ОПК-7
49.		Условия, при которых редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций	ОПК-5, ОПК-7
50.		Условия, при которых редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, ущемляющих права и законные интересы граждан, либо наносящих вред здоровью и (или) развитию детей	ОПК-5, ОПК-7
51.	a, d, e	Три подхода в науке к вопросу о возникновении и развитии морали 1) религиозный 2) религиозно-политический 3) этико-ориентированный 4) социальный	ОПК-5, ОПК-7

		5) натуралистический	
52.	a	В соответствии с Кодексом профессиональной этики российского журналиста оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека может: 1) только защита интересов общества 2) только личные интересы журналиста 3) только интересы редакции СМИ, в которой работает журналист 4) только возможность получить сенсационную информацию	ОПК-5, ОПК-7
53.	a, b, d	Названия институтов саморегулирования СМИ, действовавших в России с 1991 по настоящее время. 1) Судебная палата по информационным спорам при президенте России (СПИС) 2) Общественная коллегия по жалобам на прессу 3) Индустриальный комитет СМИ 4) Большое жюри Союза журналистов России 5) Верховный суд РФ	ОПК-5, ОПК-7
54.	a	Название профессионального журналистского объединения России, принявшего Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции 1) Союз журналистов России 2) Индустриальный комитет СМИ 3) Федерация журналистов России 4) Санкт-Петербургский творческий Союз журналистов 5) Академия Российского телевидения	ОПК-5, ОПК-7
55.	b	Профессиональный этос – это 1) набор кодифицированных профессионально-этических норм, правил, принципов 2) набор действующих на практике, но не кодифицированных профессионально-этических норм 3) набор неосознаваемых профессионально-этических норм 4) совокупность всех документов, имеющих отношение к профессиональной морали 5) название свода профессионально-этических норм, принятых мировым журналистским сообществом	ОПК-5, ОПК-7
56.	c	Название одной из четырех теорий прессы, ставшей основой для профессиональных журналистских кодексов во второй половине XX века 1) «теория абсолютной свободы прессы» 2) «теория независимости прессы» 3) «теория социальной ответственности прессы» 4) «теория общественной пользы прессы» 5) «теория социальной безответственности прессы»	ОПК-5, ОПК-7
57.	b	По определению Д.С. Авраамова профессиональная мораль представляет собой 1) конкретизацию некоторых норм нравственности применительно к особенностям того или иного вида деятельности	ОПК-5, ОПК-7

		<ul style="list-style-type: none"> 2) конкретизацию общих норм нравственности применительно к особенностям того или иного вида деятельности 3) профессиональную конкретизацию правил поведения в обществе 4) уровень нравственности, обусловленный принадлежностью к определенной профессии 5) совокупность требований, предъявляемых обществом к представителям отдельных профессий 	
58.	b	<p>Название первого этического кодекса журналистов США, принятого Американским обществом газетных редакторов</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. «Подводные камни журнализма» 2. «Каноны журнализма» 3. «Каноны редакционно-издательской деятельности» 4. «Этический кодекс журналистов США» 5. «Каноны журналистской этики» 	ОПК-5, ОПК-7
59.	a	<p>Термином «клевета» обозначается:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) порочащая кого-либо или что-либо ложь 2) информация, не соответствующая действительности 3) непреднамеренно искаженная информация 4) неверно интерпретированная информация 5) информация, полученная незаконными методами 	ОПК-5, ОПК-7
60.	b	<p>Организация, принявшая «Медиаэтический стандарт 2.0»</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Союз журналистов России 2) Общественная коллегия по жалобам на прессу 3) Международная федерация журналистов 	ОПК-5, ОПК-7
61.	b	<p>Организация, принявшая «Новомедийный стандарт»</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Союз журналистов России 2) Общественная коллегия по жалобам на прессу 3) Международная федерация журналистов 	ОПК-5, ОПК-7
62.	a,b	<p>В соответствии с Декларацией принципов поведения журналиста Международной федерации журналистов (1986) журналист:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. обязан соблюдать профессиональную тайну 2. обязан не разглашать источник информации 3. не обязан соблюдать профессиональную тайну 4. не обязан не разглашать источник информации 5. должен поступать в соответствии с обстоятельствами 	ОПК-5, ОПК-7
63.		Структура и функции «Общественной коллегии по жалобам на прессу»	ОПК-5, ОПК-7
64.		Этические коллизии в журналистике	ОПК-5, ОПК-7
65.		В отношении использования русского языка в прямом эфире Хартия телерадиовещателей (Россия) предполагает отказ от этих действий	ОПК-5, ОПК-7
66.		Определение понятия «профессиональный долг журналиста» (по Г.В. Лазутиной)	ОПК-5, ОПК-7

67.	Профессионально-этические нормы, касающиеся взаимоотношений «журналист – автор»	ОПК-5, ОПК-7
68.	Профессионально-этические нормы, касающиеся взаимоотношений «журналист – коллеги»	ОПК-5, ОПК-7
69.	Профессионально-этические нормы, касающиеся взаимоотношений «журналист – власть»	ОПК-5, ОПК-7
70.	Условие, при которых журналист может нарушить обещание сохранять конфиденциальность	ОПК-5, ОПК-7
71.	Определение понятия «профессиональная позиция» (по Г.В. Лазутиной)	ОПК-5, ОПК-7
72.	Содержание категории «профессиональная ответственность» (по Г.В. Лазутиной)	ОПК-5, ОПК-7
73.	Содержание профессионально-нравственных принципов журналиста	ОПК-5, ОПК-7
74.	Характеристика основных элементов саморегулирования СМИ	ОПК-5, ОПК-7
75.	Типология советов по прессе	ОПК-5, ОПК-7
76.	Такие действия журналист должен считать серьезными профессиональными нарушениями в соответствии с Декларацией принципов поведения журналиста Международной федерации журналистов (1986)	ОПК-5, ОПК-7
77.	Условия, которые, в соответствии с Кодексом профессиональной этики российского журналиста, могут оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека	ОПК-5, ОПК-7
78.	Профессионально-этические нормы, касающиеся взаимоотношений «журналист – герой»	ОПК-5, ОПК-7
79.	Такие действия рассматриваются, в соответствии с Кодексом профессиональной этики российского журналиста, как тяжкие профессиональные преступления	ОПК-5, ОПК-7
80.	Профессионально-этические нормы, касающиеся взаимоотношений «журналист – адресат»	ОПК-5, ОПК-7
81.	Условия, при которых Хартия телерадиовещателей (Россия) предполагает отказ от идентификации лиц, вовлеченных в преступления сексуального характера	ОПК-5, ОПК-7
82.	Профессионально-этические нормы, касающиеся взаимоотношений «журналист – источник информации»	ОПК-5, ОПК-7
83.	Характеристика закона о СМИ: права и обязанности журналиста (ст. 47, 49)	ОПК-5, ОПК-7
84.	Независимость журналиста и конфликт интересов	ОПК-5, ОПК-7
85.	Санкции, налагаемые органами саморегулирования прессы	ОПК-5, ОПК-7
86.	Проблемы коррумпированности в журналистской среде	ОПК-5, ОПК-7
87.	Проблема нарушения журналистами частной сферы	ОПК-5, ОПК-7
88.	Проблема гонки за сенсациями в современной журналистике	ОПК-5, ОПК-7
89.	Проблема экономизации журналистики	ОПК-5, ОПК-7
90.	Авторское право на новостное сообщение	ОПК-5, ОПК-7
91.	Частная жизнь: содержание понятия	ОПК-5, ОПК-7
92.	Регламентация Законом о СМИ РФ распространения информации о наркотических и психоактивных веществах	ОПК-5, ОПК-7
93.	Регламентация Законом о СМИ РФ распространения информации о несовершеннолетних	ОПК-5, ОПК-7
94.	Регламентация Законом о СМИ РФ распространения информации о контртеррористической операции	ОПК-5, ОПК-7
95.	Регламентация Законом о СМИ РФ распространения информации об иностранных агентах	ОПК-5, ОПК-7
96.	Регламентация Законом о СМИ РФ распространения информации о запрещенных организациях	ОПК-5, ОПК-7

97.		Регламентация Законом о СМИ РФ распространения информации об оружии и взрывчатых веществах	ОПК-5, ОПК-7
98.		Регламентация Законом о СМИ РФ распространения экстремистских материалов	ОПК-5, ОПК-7
99.		Ответственность за ущемление свободы массовой информации в Законе о СМИ РФ	ОПК-5, ОПК-7
100.		Условия, при которых редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста	ОПК-5, ОПК-7

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент на высоком уровне умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом потребностей общества и интересов аудитории, соблюдая нормы деонтологии. В высокой степени прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналистской деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии. Умеет в высокой степени учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста. Умеет в высокой степени оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент на достаточном уровне умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом потребностей общества и интересов аудитории, соблюдая нормы деонтологии. В достаточной степени прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналистской деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии. Умеет в достаточной степени учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста. Умеет в достаточной степени оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент умеет на низком уровне интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом потребностей общества и интересов аудитории, соблюдая нормы деонтологии. Слабо прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналистской деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии. Умеет в слабой степени учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста. Умеет в слабой степени оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом потребностей общества и интересов аудитории, соблюдая нормы деонтологии; не прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналистской деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии. Не умеет учитывать в

профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста.

Не умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; не владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом потребностей общества и интересов аудитории, соблюдая нормы деонтологии. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналистской деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии. Умеет учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста. Умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, если студент не умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп для подготовки журналистских материалов; готовить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов с учетом потребностей общества и интересов аудитории, соблюдая нормы деонтологии; не прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты, применяя навыки анализа соответствия журналистской деятельности на всех этапах подготовки информационного продукта действующим нормам деонтологии. Не умеет учитывать в профессиональной деятельности закономерности формирования ее эффектов и последствий, осуществляет профессиональную деятельность с учетом концепции социальной ответственности журналиста.

Не умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; выявлять основные проблемы нравственного характера, связанные с выполнением профессиональных обязанностей, и определять возможные пути их решения в рамках деонтологии; не владеет навыками принятия решений в ситуациях нравственного выбора, связанных с выполнением профессиональных обязанностей

* в соответствии с результатами освоения дисциплины и видами заданий