

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 18.06.2026 10:28:25
Уникальный программный ключ:
46f7031a704699

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор
Л.И. Ушвицкий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Иностранный язык в инновационном менеджменте и бизнесе (Английский язык)

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление развитием бизнеса и инновациями
Форма обучения	заочная
Год начала обучения	2026
Реализуется в семестре	1

Введение

1. 1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык в инновационном менеджменте и бизнесе» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Управление развитием бизнеса и инновациями» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в инновационном менеджменте и бизнесе»

3. Разработчик Симонова Н.А., доцент кафедры иностранных языков для гуманитарных и естественнонаучных специальностей

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Куш Е. Н. – председатель УМК института экономики и управления;

Члены экспертной группы:

Максименко Л.С. – член УМК института экономики и управления, профессор кафедры менеджмента;

Воронцова Г.В. – член УМК института экономики и управления, доцент кафедры менеджмента;

Представитель организации-работодателя: Даренская Евгения Николаевна - директор ООО «Регион-ресурс»

Экспертное заключение:

фонд оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык в инновационном менеджменте и бизнесе» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Управление развитием бизнеса и инновациями» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии),индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель- но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>				
<i>Результаты обучения</i> Использует в полном объеме правила и нормы устной и письменной речи иностранного(х) языка(ов); способен выражать свои мысли в устной и письменной форме по профессиональной тематике; вести деловую переписку на иностранном(ых) языке(ах); владеет навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; навыками перевода с иностранного(ых) языка(ов) профессиональных текстов <i>Индикатор</i> <i>ИД-1.УК-4</i>	Не способен применять знания об основах установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.)	Применяет фрагментарные знания об основах установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.)	Применяет правила и нормы устной и письменной речи иностранного языка(ов), способен выражать свои мысли в устной и письменной форме по профессиональной тематике; вести деловую переписку на иностранном языке. при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия	Применяет на высоком уровне правила и нормы устной и письменной речи иностранного языка(ов), выражает свои мысли по профессиональной тематике; ведет деловую переписку на иностранном языке. при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия
<i>Результаты обучения</i> Критически применяет основные особенности языковых стилей: академического, научного, научно-популярного, делового; способен выбирать стиль общения в зависимости от цели	Не принимает участия в академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	Понимает коммуникацию, не активно участвует в академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	Реализует коммуникацию в устной, письменной, формах; активно участвует в академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	Способен выбирать стиль общения в зависимости от цели и условий деловой коммуникации; строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения Владеет навыками реферирования и аннотирования профессиональных

и условий деловой коммуникации; строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения; владеет навыками реферирования и аннотирования профессиональных текстов, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).				текстов, в том числе на иностранном языке Знает правила речевого этикета
<i>Индикатор</i> <i>ИД-2.УК-4</i>				
<i>Результаты обучения</i> Строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций на изучаемом языке: владеет навыками публичного выступления, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Не способен принимать участия в профессиональных дискуссиях на иностранном- языке	Понимает важность участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном языке, но делает лингвистические ошибки	Реализует приобретенные навыки современных коммуникационных технологий, активно принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном языке	Строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций на изучаемом языке Владеет навыками публичного выступления, в том числе на иностранном языке
<i>Индикатор</i> <i>ИД-1.УК-4</i>				
Компетенция: ПК-1 Способен самостоятельно выполнять научно-исследовательский и аналитический проект в области стратегического менеджмента и маркетинга, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в цифровой бизнес-среде				
<i>Результаты обучения:</i> Основываясь на теоретические и практические знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка использует в полном объеме различные подходы к выбору инструментов, разработке концепции и решения задач в области менеджмента и	Основываясь на знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка не способен осуществлять самостоятельный прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области менеджмента и инноваций в изменяющейся бизнес-среде.	Основываясь на знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка способен осуществлять самостоятельный прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области менеджмента и инноваций в изменяющейся бизнес-среде на	Основываясь на знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка способен осуществлять самостоятельный прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области менеджмента и инноваций в изменяющейся бизнес-среде на	Основываясь на знания лингвистических основ, литературную и профессиональную норму иностранного языка способен осуществлять самостоятельный прикладной или аналитический научно-исследовательский проект в области менеджмента и инноваций в изменяющейся бизнес-среде в полном объеме

инноваций; способен работать с информационными источниками научно- исследовательской профессиональной деятельности на иностранном языке для разработки исследовательских проектов в области менеджмента; применяет навыки практической языковой коммуникации научных публичных выступлений и публикаций научных статей; навыки исследования и разработки прогрессивных направления развития профессиональной деятельности в области менеджмента при осуществлении деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности <i>Индикатор</i> ИД-1.УК-4		уровне		
--	--	--------	--	--

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
1.	a)	Choose the right variant: Nestle has a(n) _____. in more countries than there are in Switzerland. a) subsidiaries b) agencies c) departments d) branches	УК-4
2.	a)	Choose the right variant: Partners sign a _____ that is legally binding on all parties, that outlines the distribution of profits and losses. a) partnership contract b) partnership draft c) partnership project d) partnership letter.	УК-4
3.	b)	Choose the right variant: Advantages of management in the partnership include the fact that decision making can be made _____. a) slow b) quickly c) slow and complicated d) many levels of management are involved	УК-4
4.	d)	Choose the right variant: Advantages of a partnership include the fact that losses are _____. a) delegated b) eliminated c) written off c) shared	УК-4
5.	b)	Choose the right variant: What is a state license to operate as a corporation? a) business contract b) corporate charter c) business agreement	УК-4

		d) business documents	
6.	c)	Choose the right variant: Capable people and effective processes produce ... business designs. a) uncompetitive b) ineffective c) competitive d) non productive	YK-4
7.	b)	Choose the right variant: The strategy and business design are reflected in a) activity b) the business model c) production process d) future plans	YK-4
8.	c)	Choose the right variant: What are advertising appeals essential for a business? a) company mission statement b) profit and loss statements c) marketing mix d) stakeholder portfolios	YK-4
9.	c)	Choose the right variant: career ladder is a) something you do in order to progress in your job b) ideas you have for your future career c) series of levels that lead to better and better jobs d) chances to start/improve your career	YK-4
10.	d)	Choose the right variant: career plan is a) something you do in order to progress in your job b) series of levels that lead to better and better jobs c) chances to start/improve your career d) ideas you have for your future career	YK-4
11.	b)	Choose the right variant: What collective body runs a company? a) shareholders b) a Board of Directors c) employees	YK-4

		d) director	
12.	c)	Choose the right variant: Marketing department is responsible for a) hiring staff b) future products c) sales d) financial reports	YK-4
13.	a)	Choose the word, which doesn't belong to this group a) salary b), manager c) engineer d) employee	YK-4
14.	1) d 2) a 3)-c 4)- b	Match words with their definitions 1) Management 2) Marketing 3) Accounting 4) Finance a) movement of goods from manufacturer to customer to satisfy the customer b) the measurement and communication of financial information; c) the acquisition and utilization of capital in order to start up, operate, and expand a company; d) the activities guiding a company to accomplish its objectives;	YK-4
15.	1) – c 2) -b 3) d 4) -a	Match words with their definitions 1) abroad 2) a compliment 3) scheduled 4) a custom a) something done in a society because of tradition b) formal rules for polite behavior in society c) in or to a foreign country d) arranged for a certain time	YK-4
16.	a)	Choose the right variant: ... is a tool, used in management and strategy formulation. a) A SWOT analysis b) Relationship	ΠΚ-1

		c) Misson d) R&D	
17.	b)	Choose the term, which means the process of making a product or service accessible for use or consumption by a consumer or business user a) Product b) Placement c) Promotion d) Price	ΠΚ-1
18.	d)	Choose from the list below intangible product a) automobile b) cake c) book d) tourism industry	ΠΚ-1
19.	c)	Choose the right variant: Marketers have to or anticipate a consumer need. a) develop b) influence c): identify d) design	ΠΚ-1
20.	1) d 2) c 3) a 4) b	Match words with their definitions 1) target market a) possibility of going into market for the first time 2) marketing plan b) company's marketing activities 3) marketing opportunity c) plan for company's activities 4) marketing effort d) market in which company is planning to sell its goods	ΠΚ-1
21.	1) d 2) c 3) b 4) a	Match words with their definitions 1) corporate culture a) to start a new business 2) corporate structure b) working all the normal working time 3) full time c) the attitudes and beliefs about smth 4) launch company d) structure of a corporation	ΠΚ-1
22.	c)	Choose the right variant: Technological advances in the computer industry efficiency in the workplace.	ΠΚ-1

		a) have decreased b) had lost c): have increased d) has taken	
23.		What is short for Plc?	YK-4
24.		What form of is an association of people who contribute towards a joint stock of capital for the purpose of carrying on business with a view to profit?	YK-4
25.		What is a contract in which a franchisor sells to another business the right to use its name and sell its products?	YK-4
26.		What kind of process is marketing?	YK-4
27.		What does a marketing mix consist of?	YK-4
28.		What components does “a product” consist of?	YK-4
29.		What components does “a price” consist of?	YK-4
30.		What components does “a promotion” consist of?	YK-4
31.		What do strategic objectives define?	YK-4
32.		What skills do the management process require?	YK-4
33.		What does Strategic management involve?	YK-4
34.		What is Strategic management concerned with?	YK-4
35.		What does Strategic management offer?	YK-4
36.		What are the functions of strategic decision elements?	YK-4
37.		What do management objectives describe?	YK-4
38.		Are Strategic decision elements interdependent?	YK-4

39.		How many Basic Elements does Strategic Management have?	YK-4
40.		What does the implementation of a strategic management plan require?	YK-4
41.		What is the essence of strategic management?	YK-4
42.		What are the Basic Elements of Strategic Management?	YK-4
43.		Can you name the main strategic decision elements?	YK-4
44.		What does a word of Greek origin “Strategy” mean?	YK-4
45.		What does the term SWOT stand for?	YK-4
46.		What kind of strategies are designed to implement management objectives and address how to develop, manage, and deliver new and strategic planning existing programs?	YK-4
47.		What kind of strategies focus on administrative and support needs and their impacts on the organization’s efficiency and effectiveness?	YK-4
48.		What kind of strategies reflect strategic objectives and outline planned avenues for organizational development?	YK-4
49.		What does the concept of business process reengineering mean?	YK-4
50.		Benchmarking	YK-4
51.		What categories can be classified benchmarking into?	YK-4
52.		What is marketing strategy?	YK-4
53.		Marketing	YK-4
54.		What do marketing department specialize in?	YK-4

55.		Name the strengths of any company.	УК-4
56.		Name the weaknesses of any company.	УК-4
57.		Name the opportunities of any company	УК-4
58.		Name the threats of any company	УК-4
59.		What phase does a life-cycle start with?	УК-4
60.		What phase does a life-cycle finish with?	УК-4
61.		Can you name four elements of the marketing mix	УК-4
62.		Can you name elements of corporate identity.	УК-4
63.		Name 4 stages of Product Life Cycle	ПК-1
64.		What are corporate objectives?	ПК-1
65.		What is the specific role providing assistance in identifying, satisfying, and retaining customers?	ПК-1
66.		What do you know about the concept of corporate identity?	ПК-1
67.		What are the corporate Identity objectives?	ПК-1
68.		How do you think what the aim of a corporate identity is?	ПК-1
69.		Corporate identity and management tools, Logo	ПК-1
70.		Key Elements of Corporate Identity	ПК-1

71.		Basic visual corporate identity elements	ΠΚ-1
72.		Steps of the strategic marketing planning process	ΠΚ-1
73.		Define any effective strategic planning approach	ΠΚ-1
74.		What does the term SWOT stand for?	ΠΚ-1
75.		What do management objectives describe?	ΠΚ-1
76.		What is innovation?	ΠΚ-1
77.		What does the abbreviate business term R&D stand for?	ΠΚ-1
78.		What is target marketing?	ΠΚ-1
79.		What does manufacturing engineering involve in production?	ΠΚ-1
80.		What is time management explain?	ΠΚ-1
81.		What kind of tool is used in management and strategy formulation?	ΠΚ-1
82.		Management Innovation	ΠΚ-1
83.		Insights for Innovators	ΠΚ-1
84.		Harnessing employee intellect	ΠΚ-1
85.		Managerial work's objectives	ΠΚ-1

2. Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-4, ПК-1, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ПК-1 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ПК-1 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ПК-1 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ПК-1 не достигнуты.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено

полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; осуществляет поиск информации в базах данных; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; применяет правила командной работы, проявляет самостоятельность при выполнении заданий, все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.