

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Первякова Светлана Валерьевна
Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе
Дата подписания: 18.06.2026 15:33:06
Уникальный программный ключ:
63a18c373da05c089b08fcc89c468af301900f17

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики и
управления, д-р экон. наук, профессор
Ушвицкий Л. И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП. 05 Основы предпринимательства

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Форма обучения очная

Ставрополь

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 38.02.08 Торговое дело, процессов и услуг (по отраслям) по дисциплине ОП 05 Основы предпринимательства.

ФОС составлен на основе ФГОС среднего общего образования и рабочей программы дисциплины ОП.10 Основы предпринимательской деятельности.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме *зачета с оценкой* с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих и профессиональных) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины:

УМЕНИЯ:

планировать и реализовывать собственное профессиональное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

проводить сбор и анализ информации об особенностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых информационных технологий.

устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.

разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.

рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

ЗНАНИЯ:

процесса планирования и реализации собственного профессионального развития, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

профессиональной документации на государственном и иностранном языках методологии сбора и анализа информации об особенностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых информационных технологий.

процесса установления хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.

порядка разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.

методики расчета показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

хода и порядка определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

процесса сбора информации о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации об особенностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых информационных технологий

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций ОК 03, ОК 09, ПК 1.1.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК
Раздел 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности			Зачет с оценкой	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1
Тема 1.1 Содержание и типология предпринимательской деятельности	Расчетно-графическая работа	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1		
Тема 1.2. История российского предпринимательства	Таксономия Блума	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1		ОК 03 ОК 09 ПК 1.1
Тема 1.3. Концепция и признаки бизнеса	Расчетно-графическая работа	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1		ОК 03 ОК 09
Тема 1.4. Виды предпринимательской деятельности	Тестирование	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1		ОК 03 ОК 09 ПК 1.1
Тема 1.5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Защита презентаций	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1		ОК 03 ОК 09 ПК 1.1
Раздел 2. Финансовое планирование и налогообложение предпринимательской деятельности				
Тема 2.1. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Расчетно-графическая работа	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1		ОК 03 ОК 09 ПК 1.1
Тема 2.2. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Собеседование	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1		ОК 03 ОК 09 ПК 1.1

Тема 2.3. <i>Риски предпринимательской деятельности</i>	Расчетно- графическая работа	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1		ОК 03 ОК 09 ПК 1.1
Тема 2.4. <i>Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</i>	Расчетно- графическая работа	ОК 03 ОК 09 ПК 1.1		ОК 03 ОК 09 ПК 1.1

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

ТЕМА 1.1. СОДЕРЖАНИЕ И ТИПОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Последовательность выполнения расчетно-графической работы:

1 этап. Оценка жизненной ситуации и личных перспектив.

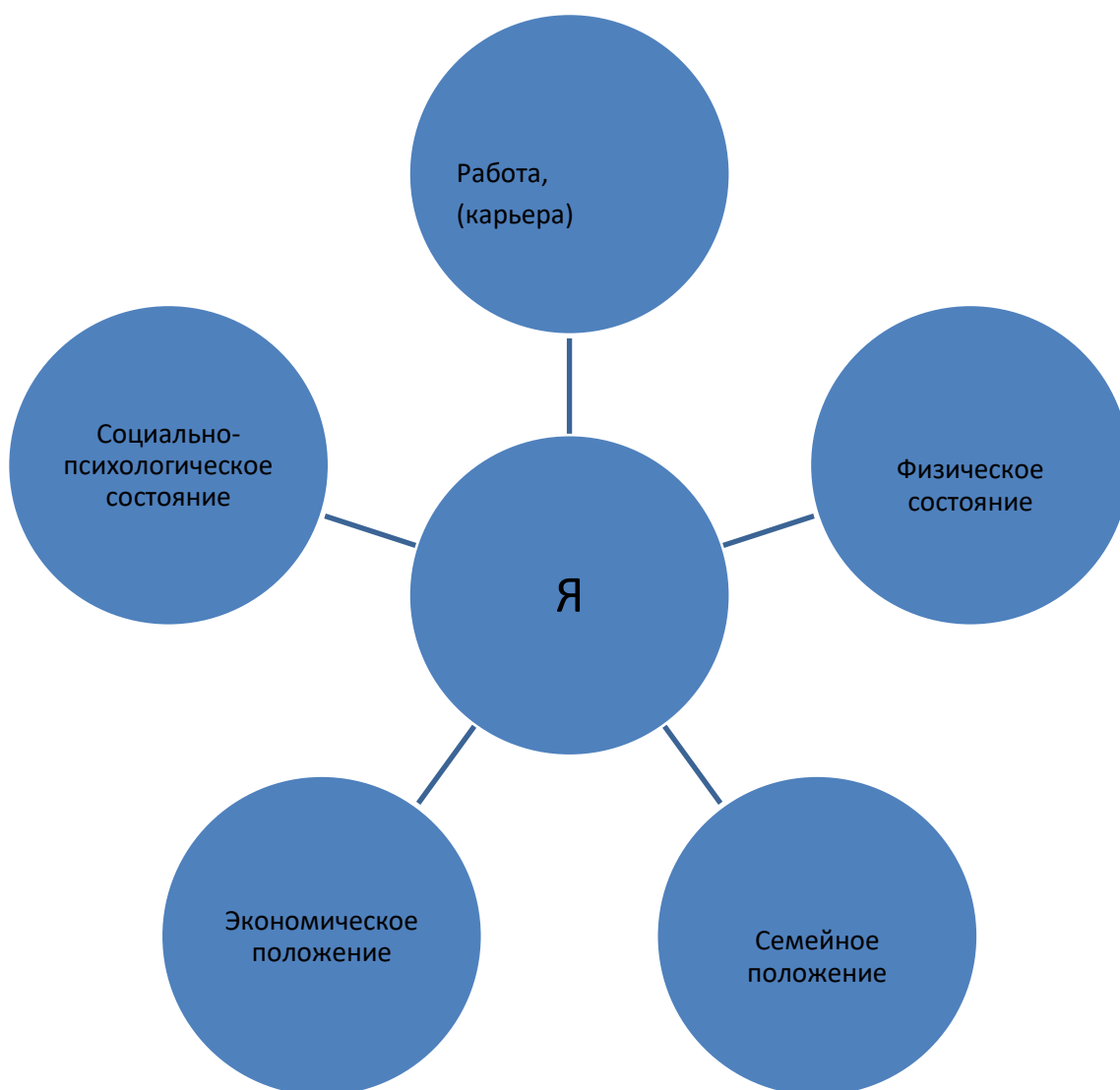


Рис. 1. Элементы самооценки жизненной ситуации.

По каждой из указанных позиций следует дать критическую самооценку по 5-ти бальной системе, начиная с нуля (табл. 2.).

Таблица 2 - Оценка жизненной ситуации.

Критерии оценки	Оценочный балл
Работа (карьера).	
Экономическое благосостояние.	
Социально-психологическое состояние.	
Физическое состояние.	
Семейное положение.	

На основе данных таблицы 1. необходимо определить личные цели студентов, дав ответы на следующие вопросы:

- ✓ Какова моя цель?
- ✓ Почему она важна для меня именно сейчас?
- ✓ Время, необходимое для ее реализации?

Анализ возможностей достижения поставленных целей ведется по данным, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Возможности достижения поставленных целей.

Факторы, влияющие на достижение поставленных целей.	Направление их влияния (+ или -)	Действия по их нейтрализации.
1. Внешние обстоятельства: а) б) 2. Мои черты характера. а) б)		

После заполнения данной таблицы следует ответить на вопрос: «есть ли у меня возможности для достижения поставленных целей, или мне нужно изменить свои цели?»

Разработка мероприятий по достижению поставленных целей ведется по данным, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Разработка мероприятий по достижению личных целей

Наименование цели (области жизненной ситуации)	Мероприятия (задачи) достижения цели.
1. 2. и т.д.	1. 2. и т.д. 1. 2. и т.д.

2 этап. Разработка модели предпринимателя (табл. 5.)

Таблица 5 - Модель предпринимателя.

Личные качества.	Знания.	Навыки и умения.
1. 2. и т.д.	1. 2. и т.д.	1. 2. и т.д.

3 этап. Тестирование для выявления склонности к занятию предпринимательской деятельности (табл. 6.).

Таблица 6 - Тест на определение качеств предпринимателя

качества	4	3	2	1
Инициатива	Ищет	Находчив,	Выполняет	Безынициативный

	дополнительные задачи, очень искренний	смекалист при выполнении задания	необходимый объем работ без указаний руководства	, ждет указаний
Отношение к другим	Позитивное начало, дружелюбное отношение к людям	Приятный в общении, вежливый	Иногда с ним трудно работать	Сварливый и некоммуникабельный

Продолжение табл. 6

Ответственно сть	Проявляет ответственность при выполнении поручений	Соглашается с поручениями (хотя и не без протеста)	Неохотно соглашается с поручениями	Уклоняется от любых поручений
Организаторс кие способности	Очень способный в убеждении людей и выстраивания фактов в логическом порядке	Способный организатор	Средние организаторские способности	Плохой организатор
Решительнос ть	Быстрый и точный	Основательный и осторожный, осмотрительный	Быстрый, но часто делает ошибки	Сомневающийся и боязливый
Упорство	Целеустремленный, его нелегко обескуражить	Предпринимает постоянные усилия	Средний уровень упорства и решимости	Почти никакого упорства

В каждой из горизонтальных граф найдите то определение ваших качеств, которое, на ваш взгляд, более всего вам подходит. Пометьте его цифрой, соответствующей каждой вертикальной колонке (4,3,2,1). После суммирования этих цифр оценка вашего потенциала владения и управления собственным делом может быть: **отличной (25-28), очень хорошей (21-24), хорошей (17-20), средней (13-18), плохой (12 и менее).**

Если у человека обнаружатся некоторые слабости, но сохраниться желание иметь свое дело, то это вполне осуществимо. Но для этого необходимо подбирать команду и своих партнеров таким образом, чтобы они компенсировали ваши слабости.

Примерные критерии оценок:

Оценка «5» ставится, если обучающийся обнаруживает понимание материала, может самостоятельно сформулировать и/или обосновать свой ответ, привести необходимые примеры.

Оценка «4» ставится, если обучающийся даёт ответ, в целом соответствующий оценке «5», но допускает неточности и исправляет их с помощью учителя.

Оценка «3» ставится, если обучающийся в ответе на вопрос не всегда демонстрирует понимание изученного.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.

ТЕМА 1.2. ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА **Таксономия Блума**

Теоретический материал лекций необходимо раскрыть путем формулирования вопросов, раскрывающих основные цели обучения в соответствии с таксономией Блума: знание, понимание, применение, анализ, синтез и оценка.

Таким образом, студенты формулируют шесть вопросов по каждой теме.

Общее количество вопросов- не менее 32-ти.

Критерии оценивания компетенций:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он сформулировал 32 вопроса и раскрыл цели обучения в полном объеме. Компетенции освоены на повышенном уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он по существу сформулировал вопросы, но не верно определили их практическую направленность.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил только часть

таксономии Блума, включающей знание, понимание и применение.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не сформулировал или неверно сформулировал вопросы, раскрывающие основные цели обучения.

ТЕМА 1.3. КОНЦЕПЦИЯ И ПРИЗНАКИ БИЗНЕСА

Расчетно-графическая работа «Формирование концепции бизнеса»

Последовательность выполнения задания:

1 этап: Выбор сферы (отрасли) предпринимательской деятельности (табл. 7).

Таблица 7 - Сравнительная характеристика отраслей предпринимательской деятельности.

Критерии сравнения	Планируемые отрасли предпринимательской деятельности.	
	Пищевая промышленность	И т.д.
1. Уровень спроса на продукцию (работу, услугу). 2. Соответствие отрасли природно-климатическим условиям региона. 3. Наличие ресурсов в регионе: а) сырья и материалов; б) технико-технологических; в) трудовых. 4. Среднеотраслевой уровень: а) материалоемкость производства; б) фондоемкость производства; в) трудоемкость производства. 5. Нормативный срок окупаемости инвестиций. 6. Среднеотраслевой уровень рентабельности производства продукции (работ, услуг). 7. Отношение региональных органов власти к развитию отрасли. 8. Соответствие отрасли профессиональным навыкам предпринимателя.		

Примечание к табл. 7.: Приводится качественная экспертная характеристика отраслей предпринимательской деятельности.

2 этап: Выбор вида продукции (работ, услуг) для предпринимательской деятельности (табл. 8).

Таблица 8 - Сравнительная характеристика видов продукции (работ, услуг) для предпринимательской деятельности.

Критерии сравнения	Оценочный балл	Виды продукции (работ, услуг)		
		1	2	и т.д.
1. Качество товара: а) имеет одно отличие от товаров конкурентов; б) имеет два и более отличий от товаров конкурентов;	1 2 0			

в) не отличается от товаров конкурентов.	1			
2. Сегменты рынка:	2			
а) товар рассчитан на один сегмент рынка;	3			
б) товар рассчитан на два и более сегментов рынка;	2			
3. Спрос на товар:	1			
а) имеет тенденцию роста;	0			
б) постоянно устойчивый;	0			
в) неустойчивый;	2			
г) имеет тенденции к спаду.	1			
4. Конкуренция на рынке:				
а) сильная;	2			
б) слабая;	1			
в) умеренная.	0			
5. Ресурсное обеспечение:				
а) имеется в полном объеме;	2			
б) имеется в ограниченном размере;				
в) отсутствует.	2			
6. Технология производства:	1			
а) требует дополнительных знаний и навыков предпринимателя;	2			
б) не требует дополнительных знаний и навыков предпринимателя;	1			
в) защищена патентом или авторским свидетельством;	2			
г) осуществляется по лицензии.	1			
7. Финансовые аспекты:				
а) приносит постоянный доход;	1			
б) имеет сезонность в получении дохода;				
в) рентабельность производства выше среднеотраслевой;	2			
г) рентабельность производства ниже среднеотраслевой;	2			
д) цена реализации товара выше, чем у конкурентов;	1			
е) цена реализации ниже, чем у конкурентов;	max 24			
ж) использование собственного (учредительского) капитала;				
з) необходимость использования заемного капитала.				
Итоговая оценка				

Для заполнения данных таблицы 8 студентам необходимо провести маркетинговое исследование регионального рынка товаров, получив ответы на следующие вопросы:

- ✓ Описание качеств товара, отличающих его от товаров конкурентов;
- ✓ На какой сегмент регионального рынка рассчитан товар;
- ✓ Существующая и перспективная динамика спроса на товар;
- ✓ Информация о составе и размере ресурсной базы предприятия, возможности установления партнерских связей;
- ✓ Расчет финансовых показателей эффективности производства товара.

Примерные критерии оценок:

Оценка «5» ставится, если обучающийся обнаруживает понимание материала, может самостоятельно сформулировать и/или обосновать свой ответ, привести необходимые примеры.

Оценка «4» ставится, если обучающийся даёт ответ, в целом соответствующий оценке «5», но допускает неточности и исправляет их с помощью учителя.

Оценка «3» ставится, если обучающийся в ответе на вопрос не всегда демонстрирует понимание изученного.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.

ТЕМА 1.4 ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тестирование:

1. Какого вида предпринимательства не существует?
 - а) производственное
 - б) финансовое
 - в) коммерческое
 - г) торговое
2. Разновидность оптового товарного рынка без предварительного осмотра покупателем товара это:
 - а) торговый склад
 - б) товарная биржа
 - в) оптовый склад
 - г) оптовая биржа
3. Какой предпринимательской деятельности с точки зрения территориальной распространенности не бывает:
 - а) местное
 - б) национальное
 - в) межнациональное
 - г) народное
4. Какого этапа производственного предпринимательства не существует?
 - а) определение вида деятельности
 - б) усовершенствования качества труда
 - в) государственная регистрация
 - г) реализация товаров
5. Совершение сделок с ценными бумагами от своего имени и за свой счет это:
 - а) дилерская деятельность
 - б) брокерская деятельность
 - в) клиринговая деятельность
 - г) депозитарная деятельность
6. Организационно-оформленный постоянно функционирующий рынок ценных бумаг это:
 - а) коммерческий банк
 - б) товарная биржа
 - в) аукцион
 - г) фондовая биржа
7. Какого вида консультативных услуг не существует?
 - а) процессное
 - б) экспертное
 - в) обучающее
 - г) профессиональное
8. Какой предпринимательской деятельности по степени законности не существует?

- а) законное
- б) незаконное
- в) лжепредпринимательство
- г) коррупционное

9. В какой из сфер осуществление финансового предпринимательства наиболее расковано?

- а) на рынке банковских услуг
- б) на рынке страховых услуг
- в) на рынке ценных бумаг
- г) на валютном рынке

10. Совершение сделок с ценными бумагами от чужого имени в качестве поверенного или комиссионера это:

- а) дилерская деятельность
- б) брокерская деятельность
- в) клиринговая деятельность
- г) депозитарная деятельность

11. Какие пункты из перечисленных являются функциями товарной биржи?

- а) оказание посреднических услуг
- б) сбор и публикация информации о ценах
- в) оказание услуг по транспортировке
- г) сбор и публикация информации о факторах, влияющих на изменение цен

12. Что является объектом купли-продажи финансового предпринимательства?

- а) ценные бумаги
- б) национальные деньги
- в) иностранная валюта
- г) товары и услуги

13. К какому виду предпринимательства относится оказание парикмахерских услуг?

- а) производственное
- б) финансовое
- в) коммерческое
- г) консультативное

14. К какому виду предпринимательства относится оказание банковских услуг?

- а) производственное
- б) финансовое
- в) коммерческое
- г) консультативное

15. К какому виду предпринимательства относится оказание посреднических услуг в сфере торговли?

- а) производственное
- б) финансовое
- в) коммерческое
- г) консультативное

16. К какому виду предпринимательства относится перепродажа товаров?

- а) производственное
- б) финансовое
- в) коммерческое
- г) консультативное

17. Предпринимательская деятельность на рынке финансовых услуг представляет совокупность деятельности на следующих рынках:

- а) на рынке ценных бумаг
- б) на рынке банковских услуг
- в) на рынке страховых услуг
- г) на рынке экономических услуг

18. Предпринимательская деятельность на рынке финансовых услуг представляет совокупность деятельности на следующих рынках:

- а) на рынке ценных бумаг
- б) на рынке банковских услуг
- в) на рынке страховых услуг
- г) на рынке экономических услуг

19. Деятельность по совершению сделок с ценными бумагами в качестве поверенного или комиссионера, действующего на основании договора поручения или комиссии – это:

- а) брокерская деятельность
- б) дилерская деятельность
- в) клиринговая деятельность
- г) депозитарная деятельность

20. Деятельность по совершению сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет – это:

- а) брокерская деятельность
- б) дилерская деятельность
- в) клиринговая деятельность
- г) депозитарная деятельность

21. Деятельность по хранению сертификатов ценных бумаг и (или) учету и переходу прав на ценные бумаги – это:

- а) брокерская деятельность
- б) деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг
- в) клиринговая деятельность
- г) депозитарная деятельность

Ключ к тесту

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1	В	8	Б	15	Б
2	Б	9	В	16	Б
3	Б	10	А	17	А
4	Г	11	Б	18	В
5	А	12	В	19	А
6	Б	13	Б	20	Б
7	Б	14	А	21	В

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если на каждом этапе тестирования он дал правильные ответы от 90 до 100% вопросов теста по теме.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если на каждом этапе тестирования он дал правильные ответы от 76 до 89% вопросов теста по теме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если на каждом этапе тестирования он дал правильные ответы от 51 до 75% вопросов теста по теме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если на каждом этапе тестирования он дал правильные ответы менее чем на 50% вопросов теста по теме.

ТЕМА №1. 5. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания по созданию презентаций:

Общие правила создания презентаций

1. Не размещайте на одном слайде сразу несколько блоков зрительной или текстовой информации.
2. Советы по дизайну:
 - а) текст должен контрастировать с фоном;
 - б) не следует делать слайды слишком пёстрыми и разрозненными по цветовому решению;
 - в) использование на слайдах трёх-четырёх цветов благоприятно влияет на концентрацию внимания и улучшает восприятие.
3. При разработке презентации важно учитывать, что материал на слайде можно разделить на главный и дополнительный. Главный необходимо выделить, чтобы при демонстрации слайда он нёс основную смысловую нагрузку: размером текста или объекта, цветом, спецэффектами, порядком появления на экране.
4. Не выносите на слайд излишне много текстового материала. Из-за этого восприятие слушателей перегружается, нарушая концентрацию внимания.
5. Вставляемые изображения должны быть хорошего качества и достаточно большого размера, иначе при растягивании они теряют резкость, чем могут только испортить эффект от презентации.
6. Советы по эффектам анимации:
 - а) не следует перенасыщать презентацию спецэффектами;
 - б) анимация используется по минимуму и лишь тогда, когда на ней лежит функциональная нагрузка;
 - в) с помощью анимации хорошо выделять ключевые обозначать выводы, будет лучше, если анимация настроена на выделение цветом, а не наразного рода движения букв на экране.
7. При подготовке к выступлению в тексте доклада сделайте пометки, указывающие на смену слайда в тот или иной момент речи, распечатайте два экземпляра выступления с пометками смены слайдов: один экземпляр – себе, а второй – технику, руководящему показом презентации.

Критерии оценки презентации:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; - оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена и структурирована; Используются графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно».

Примерные темы презентаций

1. Роль Российского предпринимательского права в обеспечении функционирования рыночной экономики.
2. Теоретические проблемы Российского предпринимательского права.
3. Обоснование Российского предпринимательского права в современных условиях.

4. Место Российского предпринимательского права в правовой системе России.
5. Соотношение гражданского и Российского предпринимательского права.
6. Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
7. Методы и принципы правового регулирования предпринимательской деятельности.
8. Гражданско-правовой и хозяйственно-правовой методы регулирования экономических отношений.
9. Проблемы формирования отдельных институтов Российского предпринимательского права.
10. Российское предпринимательское право как экономико – правовая дисциплина.
11. Источники Российского предпринимательского права.
12. Этапы и тенденции развития предпринимательского права.
13. Роль публичных отраслей права в государственном регулировании предпринимательской деятельности.
14. Правовые стимулы и ограничения в государственном регулировании предпринимательской деятельности.
15. Проблемы кодификации норм, регулирующих отношения с участием предпринимателей.
16. Эффективность правовых норм в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности.
17. Зарубежный опыт правового регулирования предпринимательской деятельности.
18. История развития хозяйственного и предпринимательского права в СССР и России.
19. Проблемы нормотворчества субъектов РФ в экономической сфере.
20. Правовые формы управления государственным имуществом.
21. Правовая организация управления хозяйствующего субъекта.
22. Организационная структура субъекта предпринимательской деятельности.
23. Локальное нормотворчество в условиях рыночной экономики.
24. Локальные нормативно-правовые акты в области бухгалтерского учета и учетной политики.
25. Правовое положение структурных подразделений юридических лиц.
26. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
27. Правовое положение коммерческих юридических лиц с особым правовым статусом.

Примерные критерии оценок:

Оценка «5» ставится, если обучающийся обнаруживает понимание материала, может самостоятельно сформулировать и/или обосновать свой ответ, привести необходимые примеры.

Оценка «4» ставится, если обучающийся даёт ответ, в целом соответствующий оценке «5», но допускает неточности и исправляет их с помощью учителя.

Оценка «3» ставится, если обучающийся в ответе на вопрос не всегда демонстрирует понимание изученного.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.

ТЕМА 2.1. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Последовательность выполнения задания:

1 этап. Оценка возможных источников финансирования предпринимательской деятельности (табл. 10.).

Таблица 10 - Сравнительная характеристика источников финансирования предпринимательской деятельности.

Критерии сравнения	Источники финансирования		
	Собственные	Привлеченные	
		долговые	долевые
1. Размер финансирования. 2. Срок использования. 3. Возвратность. 4. Платность (расходы на финансирование). 5. Степень риска. 6. Эффект «разжижения собственности».			

Примечание к таблице 10: студенты дают качественную характеристику источников финансирования по предложенным критериям.

2 этап. Выбор вида кредитования предпринимательской деятельности (табл. 11).

Таблица 11 - Сравнительная характеристика видов кредитования предпринимательской деятельности.

Критерии сравнения	Виды кредитов				
	вексельно е	овердра фтное	Кредитная линия		
			возобновл яемая	невозобновляе мая	рамочна я
1. Объекты кредитования. 2. Лимит кредитования. 3. Срок предоставления кредита. 4. Кредитное обеспечение. 5. Проценты за кредит. 6. Документация для оформления кредита.					

3 этап. Выбор вида долевого финансирования предпринимательской деятельности (табл. 12).

Таблица 12 - Сравнительная характеристика источников долевого финансирования предпринимательской деятельности.

Критерии сравнения	Источники долевого финансирования	
	Учредительский взнос (пай)	Эмиссия акций
1. Перечень предоставляемых прав собственнику. 2. Условия финансирования. 3. Необходимая документация.		

Контрольные вопросы:

1. Подберите к следующим определениям, соответствующие им понятия:

1.1. Вложение капитала в какое-либо дело путем приобретения ценных бумаг или непосредственно предприятия (предприятий) с целью - для получения дополнительной прибыли или влияния на дела предприятия, компании- это:

а) инновация; б) инвестиция; в) капитализация.

1.2. Финансовыми (операции с ценными бумагами), реальными (долгосрочное вложение средств в отрасли материального производства), интеллектуальными (ноу-хау, научные разработки) и т.п. могут быть:

а) инновации; б) инвестиции; в) капитализация.

1.3. Долевыми, долговыми, краткосрочными, долгосрочными и т.п. могут быть:

а) ценные бумаги; б) кредиты; в) фьючерсы.

1.4. Ссуда в денежной или товарной форме на условиях компенсации и с уплатой процентов – это:

а) инвестиция; б) кредит; в) заем.

1.5. Личные или корпоративные финансовые ресурсы внешних инвесторов: инвестиционных банков, иностранных компаний, страховых компаний и отдельно riskующих бизнесменов – это:

а) собственный капитал; б) венчурный капитал; в) заемный капитал.

1.6. Постоянный обмен, ротация ценных бумаг через финансовый рынок – это:

а) лизинг; б) свопинг; в) демпинг.

1.7. Долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных и иных материальных средств у кредитора, который приобрел их с целью сдачи в аренду – это:

а) лизинг; б) свопинг; в) демпинг.

1.8. Показатель, отражающий способность физического лица, фирмы, предприятия погасить свои финансовые обязательства – это:

а) ликвидность; б) платежеспособность; в) рентабельность.

2. Опишите преимущества и недостатки следующих источников финансирования.

Виды источников финансирования	Преимущества	Недостатки
Государственное финансирование.		
Инвестиция.		
Венчурная инвестиция.		
Кредит.		
Рынок ценных бумаг.		
Прибыль.		
Амортизация.		
Спонсорство.		
Лизинг.		

3. Докажите инвестиционную привлекательность предприятия Всероссийского общества слепых, занимающихся производством товаров широкого потребления.

4. Целесообразно ли использование сельскохозяйственным кооперативом финансового лизинга для покупки комбината ДОН – 1500? Ответ обоснуйте.

5. Выступите в роли консультанта для сельскохозяйственного кооператива по вопросу привлечения долговых или долевого инвестиций для его реструктуризации.

Примерные критерии оценок:

Оценка «5» ставится, если обучающийся обнаруживает понимание материала, может самостоятельно сформулировать и/или обосновать свой ответ, привести необходимые примеры.

Оценка «4» ставится, если обучающийся даёт ответ, в целом соответствующий оценке «5», но допускает неточности и исправляет их с помощью учителя.

Оценка «3» ставится, если обучающийся в ответе на вопрос не всегда демонстрирует понимание изученного.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.

ТЕМА 2.2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМОЙ И КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Вопросы для подготовки к собеседованию:

1. Какие критерии по выручке характеризуют предприятие малого. Среднего бизнеса и микропредприятия?
2. Дайте определение следующих понятий «предприятие малого бизнеса», «предприятие среднего бизнеса», «микропредприятие».
3. Виды кредитов для юридических лиц: единоразовый кредит, возобновляемая и не возобновляемая кредитные линии, овердрафт, лизинг; факторинг.
4. Преимущества различных видов кредитов. Как выбрать нужный предприятию малого и среднего бизнеса?
5. Для чего, как правило, предприятиям малого и среднего бизнеса нужен кредит?
6. Что может выступать залогом по кредиту у малого предприятия? Особенности составления договора залога. Страхование залога.
7. С какими проблемами в области кредитования постоянно сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса?
8. Что такое кредиты для малого бизнеса? Как выбрать кредит исходя из своих потребностей?
9. Отличие программ кредитования малого бизнеса от программ кредитования корпоративных клиентов (юридических лиц).
10. Как определить сумму и срок запрашиваемого кредита?
11. Из чего складывается и от чего зависит полная стоимость кредита?
12. Как оценить реальную переплату по кредиту?
13. Порядок расчета и уплаты процентов за пользование кредитом.
14. Как влияет способ погашения кредита (в конце срока действия кредита, аннуитетные платежи, уменьшающиеся платежи, индивидуальный график) на полную стоимость кредита?
15. Как прочитать условия кредитного договора и на что обратить внимание?
16. Кто может быть поручителем по кредиту, что это за собой влечет. Договор поручительства?
17. В чем отличие в проведении анализа кредитоспособности заемщика юридического лица от ИП?
18. Досрочное погашение кредита.
19. Пролонгация и реструктуризация кредитного договора.
20. Критерии и требования к заемщикам МСБ. Документы для получения кредита.
21. Типовая процедура получения кредита МСБ: отличия от кредитования физических лиц. Взаимодействие с банком в процессе действия кредита.
22. Как рассчитать максимальную сумму задолженности и адекватно оценить возможность выплаты кредита?

Примерные критерии оценок:

Оценка «5» ставится, если обучающийся обнаруживает понимание материала, может самостоятельно сформулировать и/или обосновать свой ответ, привести необходимые примеры.

Оценка «4» ставится, если обучающийся даёт ответ, в целом соответствующий оценке «5», но допускает неточности и исправляет их с помощью учителя.

Оценка «3» ставится, если обучающийся в ответе на вопрос не всегда демонстрирует понимание изученного.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.

ТЕМА 2.3. РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Расчетно-графическая работа

Построение карты рисков

В общем случае процесс картографирования рисков позволяет:

- выделить риски
- расположить риски по приоритетам
- оценить количественно (разбить на классы) риски организации.

Для составления карты рисков можно применить:

- интервью
- формализованные и неформализованные опросники
- обзоры и исследования отрасли
- анализ документационного комплекта компании
- численные методы оценки

Основные шаги процесса самостоятельного картографирования рисков

1. первичное обучение
2. определение границ анализа
3. формирование состава команды
4. анализ сценариев и ранжирование
5. определение границы терпимости к риску
6. составление плана действий
7. технологии количественных оценок и моделирования

При определении границ должен соблюдаться баланс между:

- широтой границ
- глубиной информации
- ценностью той информации, которая будет получена из процесса картографирования рисков.

Таблица результатов сценарного анализа и ранжирования рисков

№	Объект риска	Триггерный механизм (или фактор риска)	Последствия (описания)	Воздействие (значимость или величина потерь)	Вероятность потерь
1					
9					

Примерные критерии оценок:

Оценка «5» ставится, если обучающийся обнаруживает понимание материала, может самостоятельно сформулировать и/или обосновать свой ответ, привести необходимые примеры.

Оценка «4» ставится, если обучающийся даёт ответ, в целом соответствующий оценке «5», но допускает неточности и исправляет их с помощью учителя.

Оценка «3» ставится, если обучающийся в ответе на вопрос не всегда демонстрирует понимание изученного.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.

ТЕМА 2.4. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Составление бизнес-плана предпринимательской деятельности

Последовательность выполнения задания:

1 этап. Сформируйте основные функции бизнес-плана.

2 этап. Изучение структуры и содержания бизнес – плана (табл. 13).

Таблица 13 - Структура и содержание бизнес-плана.

Наименование раздела	Краткое описание раздела.
1. Бизнес – план создания предприятия с «нуля».	
2. Бизнес – план инвестиционного проекта.	
Бизнес – план финансового оздоровления предприятия.	

Контрольные вопросы по теме:

1. Изучите литературу по бизнес- планированию и расставьте разделы бизнес-плана в логической последовательности.

- ✓ Маркетинговый план
- ✓ Оценка рынка и конкуренция.
- ✓ Резюме.
- ✓ Заключение бизнес – плана.
- ✓ Описание предприятия.
- ✓ Производственный план.
- ✓ Организационный план.
- ✓ Оценка риска и страхование.
- ✓ Юридический план.
- ✓ Финансовый план.

2. Что общего и в чем отличие структуры и содержания бизнес-плана инвестиционного проекта и бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.

3. Составьте график разработки бизнес-плана с указанием логической последовательности выполнения необходимых видов работы.

Примерные критерии оценок:

Оценка «5» ставится, если обучающийся обнаруживает понимание материала, может самостоятельно сформулировать и/или обосновать свой ответ, привести необходимые примеры.

Оценка «4» ставится, если обучающийся даёт ответ, в целом соответствующий оценке «5», но допускает неточности и исправляет их с помощью учителя.

Оценка «3» ставится, если обучающийся в ответе на вопрос не всегда демонстрирует понимание изученного.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

3.1. Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте характерные черты предпринимательства.
2. Что такое предпринимательство как явление и как процесс?
3. В чем состоит сущность функций предпринимательства?
4. Охарактеризуйте основные признаки классификации предпринимательства.
5. Охарактеризуйте основные типы предпринимательской деятельности.
6. Какие типы и виды рынков вы знаете?
7. Охарактеризуйте основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
8. Сформулируйте понятие предпринимательского успеха.
9. Охарактеризуйте составляющие предпринимательского успеха.
10. Охарактеризуйте основные критерии выбора предпринимательской идеи.
11. Какие физические лица не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью?
12. Какие виды юридических лиц являются предпринимательскими?
13. Охарактеризуйте основные права предпринимателей.
14. Дайте характеристику обязанностям предпринимателей?
15. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
16. Охарактеризуйте отличительные особенности общества с ограниченной ответственностью.
17. Раскройте порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
18. Какие общие условия создания собственного дела Вы знаете?
19. Назовите основные принципы создания собственного дела.
20. Почему необходимо разрабатывать бизнес-план?
21. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
22. Дайте характеристику сущности и видам сделок.
23. Охарактеризуйте признаки недействительности сделок.
24. Дайте характеристику видам предпринимательских договоров.

Примерные критерии оценок:

Оценка «5» ставится, если обучающийся обнаруживает понимание материала, может самостоятельно сформулировать и/или обосновать свой ответ, привести необходимые примеры.

Оценка «4» ставится, если обучающийся даёт ответ, в целом соответствующий оценке «5», но допускает неточности и исправляет их с помощью учителя.

Оценка «3» ставится, если обучающийся в ответе на вопрос не всегда демонстрирует понимание изученного.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Компетенция
1	Деятельность на финансовых рынках, заключающаяся в купле-продаже финансовых активов (финансовые активы: денежные средства, ценные бумаги, валюта, финансовые инструменты).- это ...	Финансовые активы	ОК 03
2	К формам бизнеса не относится: а) Малое предприятие; б) Товарищество; в) Индивидуальное предпринимательство; г) Акционерное общество (ОАО, ЗАО); д) Холдинг.	А,д	ОК 03
3	Предпринимательская деятельность по содействию заключению контрактов между поставляющей и потребляющей сторонами – это	посредничество	ОК 03
4	Главной составляющей сотрудничества в сфере предпринимательства является: а) хозяйственный договор; б) контракт; в) сделка; г) договор.	г	ОК 03
5	Общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов	Предпринимательская среда	ОК 03
6	Классификация видов предпринимательской деятельности по форме собственности: а) Частная; б) Негосударственная; в) Государственная; г) Консолидированная.	Б,в	ОК 03
7	Классификация видов предпринимательской деятельности по организационно-правовой форме: а) Малые и средние предприятия; б) Хозяйственные товарищества и общества; в) Производственные кооперативы; г) Государственные, муниципальные унитарные предприятия	Б,в,г	ОК 03
8	Классификация видов предпринимательской деятельности по размеру: а) Микропредприятия; б) Малые; в) Средние; г) Макропредприятия; д) Крупные.	А,б,в,д	ОК 03
9	Классификация видов предпринимательской деятельности по территориальной принадлежности: а) Местное; б) Областное;	А,в,д,е	ОК 03

	в) Региональное; г) Республиканское; д) Национальное; е) Международное; ж) Мировое.		
10	Классификация видов предпринимательской деятельности по использованию технологий: а) Традиционное; б) Инвестиционное; в) Инновационное; г) Передовое.	А,в	ОК 03
11	Главная цель, согласно которой Банк России повышает ключевую ставку: а стимулирование экономики страны б защита экономики от «перегрева» в укрепление курса валюты г управление инфляцией	г	ОК 03
12	Основные источники издержек малого и среднего предпринимательства: а) Административные барьеры и коррупция; б) Лоббирование нормативных документов в органах государственной власти; в) Дополнительные расходы на приобретение контрольно-кассовой техники (ККТ); г) Правоохранительные органы; д) Контролирующие органы; е) Принуждение к повышению размера заработной платы.	А,в,г,е	ОК 03
13	Не является приоритетными направлениями Федеральной программа поддержки МСП а) Программы поддержки начинающих – гранты на создание бизнеса; б) Развитие бизнес-инкубаторов, промышленных и технопарков; в) Организация заграникомандировок для обмена опытом для повышения качества профессиональной подготовки частных предпринимателей; г) Создание гарантийных фондов по кредитованию; д) Образовательные программы – повышение квалификации, лекции, стажировки, семинары и др.; е) Институты развития микрофинансирования; ж) Развитие малого предпринимательства в промышленности (кластеры, развитие субконтрактации); з) Поддержка муниципальных программ развития МП.	в	ОК 03
14	Инвестирование – это: а процесс вложения средств в инвестиционные инструменты с целью получения дохода б процесс вложения средств в инвестиционные инструменты с целью обеспечения их физической сохранности в процедура физического накопления денежных средств	а	ОК 03
15	К долевым ценным бумагам относятся: а акции б облигации в векселя г лотерейные билеты	а	ОК 03
16	Страховая премия представляет собой: а сумму денежных средств, оплачиваемую страхователем	а	ОК 03

	страховщику за приобретение услуги по страхованию б максимально возможный размер страховой выплаты в рыночную стоимость объекта страхования г скидку, предоставляемую страховщиком страхователю за продление договора		
17	Максимально возможный размер страховой выплаты при наступлении страхового случая – это: а страховая премия б страховая сумма в страховая стоимость г страховой тариф	б	ОК 03
18	Принципы поддержки МСП через госпрограмму: а) Централизованное финансирование региональных программ развития МСП; б) ответственность органов власти всех уровней за обеспечение благоприятных условий для бизнеса; в) международное сотрудничество; г) открытость; д) равный доступ.	А,б,в,г,д	ОК 03
19	Уровни налогов в РФ: а федеральные налоги и сборы б региональные налоги в районные налоги г городские налоги д поселковые налоги е местные налоги	а,б,е	ОК 03
20	Документы для регистрации общества с ограниченной ответственностью представляются в: а Федеральную налоговую службу б Центральный банк РФ в Правительство РФ г Министерство финансов РФ	а	ОК 03
21	Структура будущих доходов и расходов компании представлена в разделе бизнес-плана: а план маркетинга б финансовый план в резюме г описание продукции	б	ОК 03

Критерии оценки

Оценка	Результаты выполнения задания	Отношение полученного количества баллов
«отлично»	выставляется если обучающийся выполнил 91-100% заданий	от 91 до 100
«хорошо»	выставляется если обучающийся выполнил 81-90% заданий	от 81 до 90
«удовлетворительно»	выставляется если обучающийся выполнил 51-80% заданий	от 51 до 80
«неудовлетворительно»	не выполнены условия оценки «удовлетворительно» и выполнено менее 50% заданий	от 0 до 50