

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 21.06.2024 10:15:23
 Уникальный идентификатор: d72783635b767e872e79e746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Подписания: 21.06.2024 10:15:23 Идентификационный номер документа: 783635b757c872a79a746c849dcb1abc6ab7a		Информационный дизайн и медиа
Краткое содержание	Введение в информационный дизайн. Основные подходы к проектированию информации. Полиграфическая продукция. Имиджевая рекламная полиграфия. Информационно-рекламные конструкции. Инфографика. Информационные и навигационные печатные медиа. Цифровые медиа. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	
Результаты освоения дисциплины	Применяет методологию создания авторского дизайн-проекта и способы проектной графики способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. Знает способы разработки цвето-графического решения, подбора отделочных материалов с учётом их формообразующих свойств для реализации художественного замысла осуществляет разработку цвето-графического решения, подбор отделочных материалов с учётом их формообразующих свойств для реализации художественного замысла владеет навыком разработки цвето-графического решения, подбора отделочных материалов с учётом их формообразующих свойств для реализации художественного замысла	
Трудоемкость, з.е.	3	
Формы отчетности	Зачет с оценкой	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1.Нагаева, И. А. Арт-информатика : учебное пособие : [16+] / И. А. Нагаева. – 2 изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 370 с. : ил. табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601327 . – Библиогр.: с. 362-363. – ISBN 978-5-4499-1779-9. – DOI 10.23681/601327. – Текст : электронный. 2.Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1429047 . – Режим доступа: по подписке.	
Дополнительная литература	1.Рассади́на, С. П. Дизайн информационно-рекламных объектов : учебное пособие / С. П. Рассади́на. — Кострома : КГУ, 2020. — 60 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160087 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2.Кисленко, Л. С. Информационный дизайн : учебно-методическое пособие / Л. С. Кисленко. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2014. — 47 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180042 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	