

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 15:04:09
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc01ab5ba07a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Управление проектами в профессиональной сфере

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR и реклама в системе новых медиа»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестрах	_1-2_

Предисловие

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Управление проектами в профессиональной сфере» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Управление проектами в профессиональной сфере»

3. Разработчик: Заможных Елена Александровна, доцент департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ОПК-2				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-1 УК-2 осуществляет функции управления проектами	Отсутствие знаний функции управления проектами.	Не в полной мере присутствуют знания функции управления проектами.	В достаточной степени знает функции управления проектами.	На высоком уровне знает функции управления проектами.
ИД-2 УК-2 способен управлять замыслом проекта	Отсутствие знаний управлять замыслом проекта.	Не в полной мере присутствуют знания управлять замыслом проекта.	В достаточной степени знает управлять замыслом проекта.	На высоком уровне знает управлять замыслом проекта.
ИД-3 УК-2 использует навыки управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями	Отсутствие знаний управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.	Не в полной мере присутствуют знания управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.	В достаточной степени знает управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.	На высоком уровне знает управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	а-3, б-5, в-2, г-4, д-1	Установите соответствие: а. Погружение в проект б. Организационный в. Осуществление деятельности г. Оформление результатов проекта и презентация д. Обсуждение полученных результатов 1. Рефлексия 2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. д.; изготовление продукта 3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности 4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы 5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы	УК-2
2.	с)	Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к: а) Увеличению продаж б) Росту трафика на сайт с) Лояльности потребителей д) Изменению информационного поля компании (бренда)	УК-2

3.		Дайте определение понятия «общение».	УК-2
4.		Дайте определение понятия «эффекты коммуникации».	УК-2
5.		Дайте определение понятия «проектная деятельность».	УК-2
6.		Дайте определение понятия «коммуникация».	УК-2
7.		Перечислите требования к гипотезе.	УК-2
8.	с	Проектирование – это ... а) процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части; б) деятельность по созданию материального образа разрабатываемого объекта; с) подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта. д) процесс составления описания.	УК-2
9.		Перечислите основные требования к проекту	УК-2
10.	а	Верно ли следующее утверждение: «Хорошо выстроенные коммуникации нужны для того, чтобы вовлекать в процесс выполнения проекта и предоставлять информацию о ходе проекта заказчику и другим заинтересованным лицам»? а) Да б) Нет	УК-2
11.		Дайте определение понятия «смета проекта».	УК-2
12.		Перечислите основания классификации проектов.	УК-2
13.	б	Проект – это... а) деятельность по созданию изделия или модели изделия;	УК-2

		б) творческая деятельность, направленная на достижение определённой цели, решение какой-либо проблемы; с) результат какой-либо деятельности-проектирования; d) организация кооперативных форм деятельности.	
14.	a	Верно ли данное утверждение: «Любой участник команды на этапе реализации проекта может инициировать изменения, как к требованиям к результату проекта, так и к организации проекта»? а) Да б) Нет	УК-2
15.		Опишите суть стратегии реагирования на риск «Исключение».	УК-2
16.		Опишите суть стратегии реагирования на риск «Передача».	УК-2
17.		Дайте определение понятия «бюджетирование».	УК-2
18.		Дайте определение понятия «бизнес-план».	УК-2
19.		Какие ключевые разделы должен содержать бизнес-план проекта?	УК-2
20.		Перечислите методы финансового планирования проекта.	УК-2
21.		Перечислите методы управления временем проекта.	УК-2
22.		Перечислите методы управления ресурсами проекта.	УК-2
23.		Какие инструменты можно использовать для управления проектом?	УК-2
24.		Как оценить результаты проекта и сравнить их с целями проекта?	УК-2
25.		Каковы основные принципы управления проектами в рекламной отрасли?	УК-2

26.		Какова роль лидерства в проекте?	УК-2
27.		Как оценить уровень участия заинтересованных сторон в проекте?	УК-2
28.		Каковы основные принципы управления командой проекта?	УК-2
29.		Дайте определение понятия «национальная медиасистема».	УК-2
30.		Дайте определение понятия «генеральная совокупность».	УК-2
31.		Дайте определение понятия «выборочная совокупность».	УК-2
32.		Перечислите этапы проведения исследования.	УК-2
33.		Дайте определение понятия «программа исследования».	УК-2
34.		Перечислите компоненты определения генеральной совокупности.	УК-2
35.	a, b	Ситуационный анализ (предварительные исследования) на этапе планирования рекламной кампании включает <i>(несколько правильных вариантов ответа)</i> : а) сбор и анализ информации о товаре (сильные и слабые стороны) б) анализ рынка рекламных услуг и информации о специализированных рекламных организациях в) определение эффективности рекламной кампании планирование бюджета рекламной кампании	УК-2
36.		Дайте определение понятия «целевая аудитория».	УК-2
37.	с	Понятие «фокус-группа» означает:	УК-2

		a) группу оппонентов; b) команду единомышленников; c) группу, на которой проверяется возможная реакция общества на политическое решение, выступление; d) группу лоббистов.	
38.	b	Если стратегической целью инициатора коммуникации является получение максимума информации, он может искусственно устанавливать разрыв в знаниях. Такой прием называется a) тактика «контраст» b) тактика «перевоплощение» c) ход «уступка» - тактика «неожиданность»	УК-2
39.		Дайте определение понятия «краудсорсинг».	УК-2
40.	b	Продemonстрировать реальную или воображаемую терпимость, готовность принять другую точку зрения даже при отказе от собственных убеждений и интересов, не являющихся принципиальными, позволяет a) ход «обобщение» b) ход «уступка» c) тактика «провокация» - тактика «перевоплощение»	УК-2
41.	c)	Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к: a) Увеличению продаж b) Росту трафика на сайт c) Лояльности потребителей d) Изменению информационного поля компании (бренда)	УК-2
42.		Дайте определение понятия «эффекты коммуникации».	УК-2

43.		Дайте определение понятия «репутация».	УК-2
44.	d	Позиционирование — это... а) занятие политической позиции б) узнаваемость торговой марки в) контроль качества товарного знака г) создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший д) производство лучшего товара.	УК-2
45.		Как оценить результаты проекта и сравнить их с целями проекта?	УК-2
46.		Дайте определение понятия «PR-проект».	УК-2
47.		Дайте определение понятия «фандрайзинговая деятельность».	УК-2
48.		Дайте определение понятия «корпоративная социальная ответственность».	УК-2
49.		Приведите примеры внешних стейкхолдеров коммерческой компании.	УК-2
50.		Как оценить уровень участия заинтересованных сторон в проекте?	УК-2

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.