

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ЯЗЫК МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
«Мультимедийная журналистика и
цифровые технологии»

Ставрополь, 2026

	Содержание	
ВВЕДЕНИЕ.....		3
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....		4

Введение

Целью освоения дисциплины является формирование общепрофессиональной компетенции будущего бакалавра по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение современной русской лексики и грамматики в культурно-речевом и коммуникативно-прагматическом аспекте;
- углублений знаний в области современной орфографии, орфоэпии и пунктуации;
- обучение методике использования словарей, справочных и нормативных изданий;
- приобретение навыков анализа текстов с точки зрения их целостности, связности, информативности, соответствия стилистическим и грамматическим нормам.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планы практических занятий. 5 семестр

Практическое занятие 1.

Тема: Понятия «Язык СМИ» и «медiateкст». Система медиатекстов.

Цель занятия: рассмотреть предмет, основные категории и разделы медиалингвистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ОПК-1, УК-4

Актуальность: медиалингвистика как особая область филологии оформилась лишь в XX веке, на сегодняшний день не существует единого мнения о ее основных категориях, поэтому знать различные подходы к изучению языка СМИ очень важно – именно соотносительность языкового и экстралингвистического планов выражения определяет воздействующую функцию СМИ.

Теоретическая часть:

Актуальность медиалингвистики как нового системного подхода к изучению языка СМИ обусловлена тем, что тексты массовой информации, или медиатексты, являются сегодня одной из самых распространенных форм бытования языка. Действительно, вторая половина XX–начало XXI века характеризуется стремительным ростом новой сферы речеупотребления, массовой коммуникации. Динамичное развитие традиционных СМИ: печати, радио, телевидения, появление новых компьютерных информационных технологий, глобализация мирового информационного пространства оказывают огромное влияние на процесс производства и распространение слова. Все эти сложные и многогранные процессы требуют не только научного осмысления, но и разработки новых парадигм практического исследования языка СМИ.

Вопросы и задания:

1. Роль функциональной стилистики в описании развитых национальных языков. Категориальная природа трихотомии функций языка «общение – сообщение – воздействие».

2. Основные параметры описания функциональных стилей. Понятие публицистического функционального стиля, его характеристики. Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ».

3. Интенциональность, оценочность и образ автора в публицистике. Терминологическая многозначность понятия «жанр». Соотношение понятий «речевой жанр» и «жанр журналистики». Основные подходы к выделению жанров

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная:

1. Колесникова, О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации : учебник / О. И. Колесникова. — Киров : ВятГУ, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-98228-230-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164403>

Дополнительная:

1. 1.Алексеев, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>

2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина. - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>

3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>

1. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

2. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

Интернет-ресурсы:

1 <http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал по русскому языку

2 <http://www.gramma.ru/> - неофициальный и некоммерческий сайт «Культура письменной речи»

3 <http://fonetica.philol.msu.ru/-русская фонетика>

Практическое занятие 2.

Тема: Лингвомедийные признаки различных типов текста (новостного, аналитического, публицистического, рекламного)

Цель занятия: рассмотреть предмет, основные категории и разделы медиалингвистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ОПК-1, УК-4

Актуальность: медиалингвистика как особая область филологии оформилась лишь в XX веке, на сегодняшний день не существует единого мнения о ее основных категориях, поэтому знать различные подходы к изучению языка СМИ очень важно – именно соотносительность языкового и экстралингвистического планов выражения определяет воздействующую функцию СМИ.

Теоретическая часть:

Становление и развитие медиалингвистики как самостоятельного направления в современном языкознании обусловлено целым рядом факторов, как собственно языковых, так и относящихся к информационно-технологической и социокультурной сферам общественной жизни. Среди наиболее значимых предпосылок зарождения медиалингвистики можно выделить следующие:

- стремительный рост информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), выразившийся в частности, в создании глобальной сети медиа коммуникации;
- формирование и развитие единого информационного пространства как новой виртуальной среды текстового общения;
- становление и научное осмысление понятия «язык СМИ», определение его функционально-стилистических особенностей и внутренней структуры;
- осознание необходимости применения интегрированного подхода к изучению медиаречи, основанного на объединении усилий представителей разных гуманитарных дисциплин;
- рассмотрение исследований языка СМИ в рамках медиалогии (media studies) – новой самостоятельной дисциплины, предметом которой является всесторонний анализ исторического развития, современного состояния и особенностей функционирования всего комплекса средств массовой коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

1. Интерпретация политического дискурса в СМИ.
2. Основные типы высказываний в политическом дискурсе.
3. Политическая метафорика публицистического текста.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная:

1. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

Дополнительная:

1. Алексеев, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>
2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина. - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал по русскому языку
- 2 <http://www.gramma.ru/> - неофициальный и некоммерческий сайт «Культура письменной речи»
- 3 <http://fonetica.philol.msu.ru/> - русская фонетика

Практическое занятие 3.

Тема: Интертекстуальность. Прецедентные тексты

Цель занятия: рассмотреть предмет, основные категории и разделы медиалингвистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ОПК-1, УК-4

Актуальность: медиалингвистика как особая область филологии оформилась лишь в XX веке, на сегодняшний день не существует единого мнения о ее основных категориях, поэтому знать различные подходы к изучению языка СМИ очень важно – именно соотносительность языкового и экстралингвистического планов выражения определяет воздействующую функцию СМИ.

Теоретическая часть:

Журналистский текст создается в пространстве других текстов, как журналистских, так и нежурналистских. Журналистика есть система, система деятельности, продуктом которой является система оценок, оформленная как система текстов. Она имеет системные качества, не сводящиеся к сумме качеств ее отдельных элементов. Продукт журналистики, выступающий в явлении как система текстов, должен быть рассматриваем именно как система, не сводящаяся к отдельным элементам – отдельным текстам. Социальные отношения, политическая ситуация, групповые и общественные интересы находят отражение в языке, в той языковой модели мира, которую конструирует автор журналистского текста. Журналистское творчество предполагает учет языковых возможностей, позволяющих планировать речевое воздействие на читателя. Сущность речевого воздействия заключается в таком использовании языка, при котором в модель мира

реципиента (читателя) «вводятся новые знания и модифицируются уже имеющиеся». Как утверждает Блакар, язык есть «инструмент социальной власти», поскольку выразиться нейтрально невозможно: всякое использование языка предполагает воздействующий эффект. За языковым выражением всегда стоят какие-либо интересы, цели, чья-то точка зрения. Эти интересы определяют коммуникативные цели дискурса, которые по сути представляют глобальные намерения или глубинные стратегии и коммуникативные тактики говорящего – автора.

Вопросы для обсуждения:

1. Интертекстема.
2. Типы прецедентных феноменов.
3. Классификационные подходы к интертекстам.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная:

1. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

Дополнительная:

- 1.Алексеев, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>
2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина. - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Интернет-ресурсы:

- 1<http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал по русскому языку
- 2<http://www.gramma.ru/> - неофициальный и некоммерческий сайт «Культура письменной речи»
- 3http://fonetica.philol.msu.ru/-русская_фонетика

Практическое занятие 4.

Тема: Традиционные выразительные средства публицистического стиля

Цель занятия: рассмотреть предмет, основные категории и разделы медиалингвистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ОПК-1, УК-4

Актуальность: медиалингвистика как особая область филологии оформилась лишь в XX веке, на сегодняшний день не существует единого мнения о ее основных категориях, поэтому знать различные подходы к изучению языка СМИ очень важно – именно соотносительность языкового и экстралингвистического планов выражения определяет воздействующую функцию СМИ.

Теоретическая часть:

Анализ языковых процессов на интерлингвистическом уровне позволяет также высказать предположение о том, что существует некая мода на определенные слова и выражения, распространяемая через средства массовой информации, и именно СМИ способствуют

распространению нового, «модного» варианта употребления лексемы на другие лингвокультурные ареалы. Возьмём, например, звучащее почти в каждом выступлении современного российского политика слово «прозрачный» - прозрачный бюджет, прозрачное правительство, прозрачный механизм распределения льгот и т.д. Традиционно сочетавшееся с существительными, обозначающими физическую сущность – прозрачный воздух, прозрачная вода, прозрачное стекло, данное прилагательное с конца 90-х годов XX века стало активно употребляться для обозначения таких абстрактных понятий, как бюджет, политика, финансирование, ситуация, политические структуры, органы власти и т.п. Причём процесс этот был инициирован именно в англоязычном регионе – сначала появились “transparent policies”, “transparent government”, “transparent budget”, а потом с помощью масс медиа данные варианты сочетаемости переключались и в другие языки, в том числе в русский. Интересно отметить, что некоторые политики даже демонстрируют употребление англоязычной версии слова, говоря «транспарентный» вместо «прозрачный». Так, российский министр обороны, отвечая на вопросы тележурналистов, сказал, что механизм призыва в российскую армию должен быть абсолютно «транспарентным».

Вопросы и задания:

1. Тропы.
2. Фигуры речи.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная:

1. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

Дополнительная:

- 1.Алексеев, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>
2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина. - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Интернет-ресурсы:

- 1<http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал по русскому языку
- 2<http://www.gramma.ru/> - неофициальный и некоммерческий сайт «Культура письменной речи»
- 3<http://fonetica.philol.msu.ru/-русская фонетика>

Практическое занятие 5.

Тема: Оценочность современных медиатекстов

Цель занятия: рассмотреть предмет, основные категории и разделы медиалингвистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ОПК-1, УК-4

Актуальность: медиалингвистика как особая область филологии оформилась лишь в XX веке, на сегодняшний день не существует единого мнения о ее основных категориях, поэтому знать различные подходы к изучению языка СМИ очень важно – именно

соотносительность языкового и экстралингвистического планов выражения определяет воздействующую функцию СМИ.

Теоретическая часть:

Наряду с вербальным и медийным уровнем важнейшей составляющей языка СМИ является уровень концептуальный, или когнитивно-идеологический. Действительно, именно язык СМИ является тем кодом, той универсальной знаковой системой, с помощью которой в индивидуальном и массовом сознании формируется картина окружающего мира. Специалисты по медиапсихологии признают, что сегодня восприятие человеком окружающего мира в очень большой степени зависит от того, каким представляют этот мир средства массовой информации. Не располагая собственным опытом огромного количества происходящих в мире событий, мы вынуждены строить своё знание об окружающей действительности на медиареконструкциях и интерпретациях, которые в силу самой своей природы идеологичны и культуроспецифичны. Будучи продуктом разных социально-политических групп и национально-культурных сообществ, язык СМИ отражает множественный характер этих интерпретаций, передаёт ту или иную идеологическую модальность (окраску) и национально-культурную специфику.

Именно в языке СМИ быстрее всего отражаются социально-идеологические изменения в обществе, фиксируются новые понятия и идеологемы. Стоит, например, сравнить стиль новостных текстов, относящихся к разным периодам жизни российского общества – советскому и постсоветскому.

Ещё одним подтверждением когнитивно-идеологической природы языка СМИ может служить формирование и распространение новых слов и понятий, которые отражают концептуальные различия в национально-культурных и политических медиадискурсах. Например, если известные русские слова горбачевского периода «гласность» и «перестройка» довольно быстро вошли в международный обиход, то весьма распространённые в современном английском языке лексемы “expat” и “TCK” (third culture kid) не имеют сколько-нибудь полных аналогов в русской медиаречи.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды оценки.
2. Средства выражения оценки.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная:

1. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

Дополнительная:

1. Алексеенко, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеенко. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>
2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина. - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Интернет-ресурсы:

1<http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал по русскому языку

2<http://www.gramma.ru/> - неофициальный и некоммерческий сайт «Культура письменной речи»

3<http://fonetica.philol.msu.ru/-русская фонетика>

Практическое занятие 6.**Тема: Экспрессивность современного текста. Языковая игра в СМИ**

Цель занятия: рассмотреть предмет, основные категории и разделы медиалингвистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ОПК-1, УК-4

Актуальность: медиалингвистика как особая область филологии оформилась лишь в XX веке, на сегодняшний день не существует единого мнения о ее основных категориях, поэтому знать различные подходы к изучению языка СМИ очень важно – именно соотносительность языкового и экстралингвистического планов выражения определяет воздействующую функцию СМИ.

Теоретическая часть:

Что касается таких признаков функционального стиля как регулярная воспроизводимость и предсказуемость употребления определенных языковых средств, то нельзя не заметить, что в сфере массовой коммуникации при бесконечно множась разнообразии текстового потока наблюдается тематически структурированное, очевидно различимое единообразие, которое как бы упорядочивает весь этот огромный ежедневно обновляемый текстовый массив. При этом новые тексты создаются подобно конструкциям из строительного набора LEGO, которые собираются из одних и тех же готовых деталей. Медиа тексты собираются из заданного лексико-синтаксического материала, “расфасовываются” в те же готовые устойчивые формы (медиа форматы), превращаясь в тематически связанные, лингвистически предсказуемые произведения речи. Содержание текстов массовой информации меняется ежедневно, но очень медленно, почти незаметно, меняется их форма. Читатель, зритель, слушатель знает заранее, с помощью каких языковых средств ему сообщат о предстоящих выборах, встрече на высшем уровне или этнических конфликтах завтра.

Таким образом, с одной стороны, язык средств массовой информации обладает определенным единством, целостностью, что обусловлено особенностями речеупотребления в сфере массовой коммуникации, заданностью форм, устойчивой тематической структурой, а с другой - язык СМИ характеризуется достаточной степенью функционально-стилевой разнородности, что отражает универсальность тематики, открытость и подвижность текста массовой информации в смысле его взаимодействия со всеми прочими сферами речеупотребления. “При всей последовательности и даже прямолинейности воплощения единой конструктивной идеи, он (язык массовой информации) отличается подчеркнутой материальной неоднородностью, заданной гетерогенностью. Если угодно, его природным стиливым признаком выступает стилистическая антигомогенность”. Именно эта двойственность: конструктивное единство и функционально-стилистическое разнообразие и составляют важнейшую особенность языка массовой информации вообще, которая позволяет определить его как особый вид функционально-стилевых единств.

Такая точка зрения выражена, в частности, в работе В.Г. Костомарова “Русский язык на газетной полосе”, в которой он предлагает выделить наряду с книжными и разговорными стилями особый уровень функционально-стилевой дифференциации - тип массово-коммуникативных стилей. “Язык массовой коммуникации, по-видимому, следует терминировать как оформляющийся новый тип функционально-стилевых единств, в которых идет процесс опробования возможных путей реализации общего конструктивного принципа,

более активный и менее структурно и традиционно обоснованный, чем в сложившихся исторических стилях, и широко вовлекающий в сферу своего влияния внеязыковые технические возможности. В современном русском языке тогда следует выделить наряду с типом книжных и типом разговорных стилей, особый уровень функционально-стилевой дифференциации - тип массово-коммуникативных стилей. Наглядным их отличием от разговорных и книжных стилей можно считать прежде всего принципиально новое отношение к устной и письменной формам существования языка”.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды экспрессивности.
2. Способы выражения экспрессивности в тексте СМИ.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная:

1. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

Дополнительная:

- 1.Алексеев, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>
2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина. - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Интернет-ресурсы:

- 1<http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал по русскому языку
- 2<http://www.gramma.ru/> - неофициальный и некоммерческий сайт «Культура письменной речи»
- 3http://fonetica.philol.msu.ru/-русская_фонетика

Практическое занятие 7.

Тема: Новостные и фатические телепрограммы: особенности речи

Цель занятия: рассмотреть предмет, основные категории и разделы медиалингвистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ОПК-1, УК-4

Актуальность: медиалингвистика как особая область филологии оформилась лишь в XX веке, на сегодняшний день не существует единого мнения о ее основных категориях, поэтому знать различные подходы к изучению языка СМИ очень важно – именно соотносительность языкового и экстралингвистического планов выражения определяет воздействующую функцию СМИ.

Теоретическая часть:

Тип «реконструкция» допускает большую свободу интерпретации со стороны СМИ: реальное событие заново «конструируется» в медийном пространстве на основе тех или иных политико-идеологических установок. Поэтому отличительным признаком медиа реконструкции считается как раз присутствие аналитически-комментирующей и

идеологически-оценочной части. На это, в частности, указывает известный исследователь медиадискурса Теун Ван Дейк в своей книге «Идеология: междисциплинарный подход»: «События и явления не обладают значением сами по себе, эти значения конструируются при сообщении о событиях на основе взаимодействия многих социально- идеологических факторов – классовой принадлежности, гендера, расы, культуры, политических убеждений и т.д.»

Третий тип медиапрезентации «миф» представляет собой целенаправленно созданный, часто весьма отдаленный от реальной действительности, образ события. Известны случаи, когда средства массовой информации сообщали о событиях, не имевших места в действительности, просто для того, чтобы спровоцировать определённую реакцию со стороны аудитории. Например, в декабре 2006 года по бельгийскому телевидению прошла информация о намерении Фландрии выделиться в самостоятельное государство. И хотя сообщение не имело под собой реальной основы и было специально сфабриковано телевизионщиками для того, чтобы привлечь внимание к обсуждению сепаратистских тенденций, существующих в бельгийском обществе, оно наделало немало шума как среди обывателей, так и среди политиков. Таким образом, основной чертой медиамифа является его «заданность», направленная на оказание определённого идеологического воздействия, на достижение тех или иных политических целей.

Для изучения культурологической составляющей медиатекстов совершенно незаменим **метод лингвокультурологического анализа**. Данный метод основан на появившейся в 90-х годах прошлого века концепции лингвокультуры, которая отражает неразрывную связь между национальным языком и культурой, подчёркивая их органичное единство и целостность. Само возникновение понятия «лингвокультура» и дисциплины лингвокультурология свидетельствует о становлении новой антропоцентрической парадигмы в гуманитарной науке.

Значение лингвокультурологического метода для анализа текстов массовой информации очевидно, поскольку весь корпус медиаречи является важнейшим компонентом современной культуры. Медиатексты насыщены культурозначимой информацией, в них фиксируются и отражаются как общие, так и специфические особенности функционирования национальных языков и культур. Именно поэтому выявление и описание культурозначимых компонентов медиаречи оказывается сегодня одной из важнейших исследовательских задач. Говоря о культурообусловленных элементах текста, мы имеем в виду самый широкий круг единиц: от слов, обозначающих реалии (Кремль, Белый дом, Биг Бен, Би-Би-Си), культуроспецифической и безэквивалентной лексики (дача, гласность, челноки) до заимствований и вкрапления в текст иностранных слов и выражений (*fin de siècle*, *haute couture* и т.д.). Нельзя не отметить прикладное значение лингвокультурологического анализа, поскольку его результатом является обнаружение и разъяснение культурозначимых единиц, столь необходимых для составления культурологического комментария.

Вопросы для обсуждения:

1. Стилистика новостной передачи.
2. Фатический стиль речи на ТВ.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная:

1. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

Дополнительная:

- 1.Алексеевко, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеевко. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>
2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина. - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Интернет-ресурсы:

1<http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал по русскому языку

2<http://www.gramma.ru/> - неофициальный и некоммерческий сайт «Культура письменной речи»

3<http://fonetica.philol.msu.ru/-русская фонетика>

Практическое занятие 8.

Тема: Особенности текстов, функционирующих в сфере связи с общественностью

Цель занятия: рассмотреть предмет, основные категории и разделы медиалингвистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ОПК-1, УК-4

Актуальность: медиалингвистика как особая область филологии оформилась лишь в XX веке, на сегодняшний день не существует единого мнения о ее основных категориях, поэтому знать различные подходы к изучению языка СМИ очень важно – именно соотносительность языкового и экстралингвистического планов выражения определяет воздействующую функцию СМИ.

Теоретическая часть:

Концепция медиатекста как объёмного многоуровневого явления дополняется устойчивой системой параметров, которая позволяет дать предельно точное описание того или иного медиатекста с точки зрения особенностей его производства, канала распространения и лингво-форматных признаков. Названная система включает такие существенные параметры, как:

- 1) Способ производства текста (авторский – коллегиальный)
- 2) Форма создания (устная – письменная)
- 3) Форма воспроизведения (устная – письменная)
- 4) Канал распространения (средство массовой информации – носитель: печать, радио, телевидение, Интернет)
- 5) Функционально-жанровый тип текста (новости, комментарий, публицистика (features), реклама)
- 6) Тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику.

Остановимся на каждом из данных параметров немного подробнее.

Так, по способу производства медиатекст может быть либо авторским, либо коллегиальным, в зависимости от того, сколько человек принимают участие в его разработке, а также указывается ли авторство при презентации конечного информационного продукта. Иллюстрацией текста авторского может служить любой медиаматериал, содержащий

указание на индивидуальное авторство, например, статья обозревателя или репортаж корреспондента; примером текста коллегиального – многочисленные материалы новостного характера, распространяемые от корпоративного лица информационных агентств – Интерфакс, ИТАР-ТАСС, CNN, Reuter, BBC и т.д. В некоторых случаях для подчеркивания значимости корпоративного характера издания редакция намеренно не указывают авторов публикуемых материалов, как, например, это принято в известном журнале “The Economist”.

Как видно из приведённого выше перечня параметров, в описании медиатекстов с точки зрения типологической дихотомии “речь устная – речь письменная” участвуют два компонента – форма создания и форма воспроизведения. И это не случайно, так как отражает специфику бытования медиатекста по отношению к этому базовому для функционирования языка разграничению. Действительно, в сфере массовой коммуникации устойчивая дихотомия: речь устная – речь письменная приобретает ряд специфических черт и особенностей. Здесь многие тексты, создаваемые как устные, доходят до потребителя в письменном виде, а тексты первоначально письменные реализуются затем в устной форме. К какому типу речи, например, следует отнести интервью, напечатанное в газете или журнале, текст по природе своей изначально устный? А речь диктора, который читает новости? Или выступление телекомментатора, читающего текст с экрана “бегущей строки”, что создаёт иллюзию живой неподготовленной речи? Именно для того, чтобы отразить эти особенности и имеет смысл учитывать как форму создания текста, так и форму его воспроизведения. Тогда чтение комментария с “бегущей строки” – это текст письменный по форме создания и устный по форме воспроизведения, а напечатанное в газете интервью – текст устный по форме создания и письменный по форме воспроизведения.

Вопросы и задания:

1. Лингвомедийная картина мира.
2. Стилиевые черты рекламного текста и текста пресс-релиза.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная:

1. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

Дополнительная:

1. Алексеев, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>
2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина. - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал по русскому языку
- 2 <http://www.gramma.ru/> - неофициальный и некоммерческий сайт «Культура письменной речи»
- 3 <http://fonetica.philol.msu.ru/-русская фонетика>

Практическое занятие 9.

Тема: Язык интернет-СМИ

Цель занятия: рассмотреть предмет, основные категории и разделы медиалингвистики.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ОПК-1, УК-4

Актуальность: медиалингвистика как особая область филологии оформилась лишь в XX веке, на сегодняшний день не существует единого мнения о ее основных категориях, поэтому знать различные подходы к изучению языка СМИ очень важно – именно соотносительность языкового и экстралингвистического планов выражения определяет воздействующую функцию СМИ.

Теоретическая часть:

Определяющее значение для типологического описания медиатекстов имеет также **канал распространения**, иначе говоря, то средство массовой информации, в рамках которого данный текст создан и функционирует. Каждое средство массовой информации, будь то печать, радио, телевидение или Интернет, характеризуется особым набором медийных признаков, которые оказывают существенное влияние на лингво-форматные свойства текста. Так, в газете или журнале словесная часть текста может быть усилена графическим оформлением и иллюстрациями, на радио – голосовыми возможностями и звуковым сопровождением, на телевидении – видеорядом.

Функционально-жанровая принадлежность текста является следующим обязательным параметром типологического описания текстов массовой информации. Систематизация жанров медиаречи всегда представлялась довольно сложной, что объясняется самим определением понятия жанр как «исторически сложившегося внутреннего подразделения во всех видах искусства»¹. Сегодня в сфере массовой коммуникации динамика речеупотребления настолько активна, что происходит постоянное жанровое движение, лишаящее данную единицу необходимого признака устойчивости. На фоне общего многообразия существующих подходов к возможностям функционально-жанрового описания текстов массовой информации классификация, разработанная в рамках теории медиалингвистики, позволяет гибко сочетать устойчивую структуру с бесконечным разнообразием и подвижностью реального текстового материала. Данная классификация выделяет четыре следующих основных типа медиатекстов:

- новости
- информационная аналитика и комментарий
- текст-очерк, иначе говоря, любые тематические материалы, удобно обозначаемые английским термином “features”
- реклама.

Универсальный характер данной классификации обусловлен следующим. Во-первых, будучи основанной на функционально-стилистической дифференциации языка, построенной на базе учения академика В.В.Виноградова о стилях языка и речи, она позволяет достоверно отражать реальную комбинаторику функций сообщения и воздействия в том или ином типе медиатекстов. Так, новости – это тексты, наиболее полно реализующие одну из главных функций языка – сообщение, и одну из главных функций массовой коммуникации – информативную. Медиа аналитика, или комментарий, сочетают реализацию функции сообщения с усилением компонента воздействия за счёт выражения мнения и оценки. Публицистика, или тексты группы “features”, к которым относится широкий диапазон тематических материалов, представленных основными СМИ, характеризуются дальнейшим усилением воздействия в его художественно-эстетическом варианте. И наконец, реклама совмещает в себе функцию воздействия как функцию языка, реализуемую с помощью богатого арсенала лингво-стилистических средств выразительности, и функцию воздействия как функцию массовой коммуникации, реализуемую посредством особых медиа технологий, присущих тому или иному средству массовой информации. Во-вторых, описательные

¹ Советский энциклопедический словарь. М., 1990, с.436

возможности данной классификации необычайно широки, так как она позволяет охарактеризовать практически любой текст массовой информации, как с точки зрения основных форматных признаков, так и в плане особенностей реализации в нём языковых и медийных функций.

Вопросы для обсуждения:

1. Появление сетевых СМИ как новый этап в развитии интернет-технологий и интернет-журналистики. Положительные и отрицательные стороны сетевых СМИ.
2. Аудитория СМИ как самоорганизующаяся среда распространения информации. Активная роль целевой аудитории в формировании информационной повестки дня.
3. Типологические черты интернет-текстов: стилистика интерактивности, специфичный темпоритм, наличие гипертекстовых ссылок и др.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная:

1. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

Дополнительная:

1. Алексеенко, О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеенко. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00658-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653>
2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина. - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Интернет-ресурсы:

1 <http://gramota.ru/> - справочно-информационный портал по русскому языку

2 <http://www.gramma.ru/> - неофициальный и некоммерческий сайт «Культура письменной речи»

3 <http://fonetica.philol.msu.ru/-русская фонетика>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЯЗЫК МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
«Мультимедийная журналистика и
цифровые технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	95
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	95
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	95
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	96
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	96
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	97
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	98
8. Список рекомендуемой литературы.....	99

1. Введение

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Язык массовых коммуникаций» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цель методических рекомендаций к СРС дисциплины «Язык массовых коммуникаций» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение современной русской лексики и грамматики в культурно-речевом и коммуникативно-прагматическом аспекте;
- углублений знаний в области современной орфографии, орфоэпии и пунктуации;
- обучение методике использования словарей, справочных и нормативных изданий;
- приобретение навыков анализа текстов с точки зрения их целостности, связности, информативности, соответствия стилистическим и грамматическим нормам

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Язык массовых коммуникаций»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Язык массовых коммуникаций» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы современного русского языка.

Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, анализировать медитексты с учетом норм современного русского языка.

Владеть: навыками анализа особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, навыками использования норм современного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;

-повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики с учетом экономической специфики функционирования СМИ.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение учебной и научной литературы;
- изучение научных публикаций;
- работа с ресурсами сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям.

1. План-график самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр						
ОПК-1 УК-4	Подготовка к практическим занятиям	устный ответ в рамках практических занятий	Устный опрос	10	1,0	10
ОПК-1 УК-4	Самостоятельное изучение литературы	Участие в круглом столе	Устный опрос	16	1,6	16
Итого за 5 семестр				36	2,6	36
Итого						36

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование. Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника.

При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника, или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные экономическим основам работы в СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Круглый стол, устный опрос, коллоквиум проводятся в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка к круглому столу

Студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Назначаются ответственные за основные доклады. При необходимости могут быть назначены содокладчики. Студенты занимаются поиском, сбором и обработкой материала по теме «круглого стола», подготовкой научного доклада и подготовкой к участию в научной дискуссии. В ходе практического занятия происходит заслушивание и обсуждение научных докладов, а также подведение основных итогов дискуссии.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Базовый уровень

Тема 2. Лингвомедийные признаки различных типов текста (новостного, аналитического, публицистического, рекламного).

1. Новостной текст.
2. Публицистический текст.
3. Рекламный текст.

Тема 4. Креативный потенциал словообразования в языке СМИ.

1. «Век окказионализмов» в СМИ
2. Номинативная функция словообразовательных средств.
3. Текстобразующая функция.

Повышенный уровень

Тема 2. Лингвомедийные признаки различных типов текста (новостного, аналитического, публицистического, рекламного).

1. Аналитический текст.

Тема 4. Креативный потенциал словообразования в языке СМИ.

1. Экспрессивно-прагматическая функция
2. Словообразовательные модели

Подготовка к коллоквиуму

На коллоквиум выносятся масштабные, нередко спорные теоретические вопросы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. По согласованию с преподавателем к коллоквиуму могут быть подготовлены эссе.

Перечень вопросов для коллоквиума

Базовый уровень

Тема 1. Экспрессивность современного текста. Языковая игра в СМИ

1. Языковая экспрессия.
2. Виды языковой игры.
3. Особенности языковой игры в разных тематических группах публикаций
4. Традиционные средства языковой игры.

Повышенный уровень

Тема 1. Экспрессивность современного текста. Языковая игра в СМИ.

1. Непривычная игра со смыслом.
2. Аллюзивность, реминисценции и прецедентность разного рода.

1. Методические указания по подготовке к экзамену

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 2 вопроса, первый из которых нацелен преимущественно на выявление уровня знаний, а второй – на выявление сформированности умений, соответствующих компетенции ОПК-1, УК- 4. Принципиальные отличия вопросов и заданий для базового и повышенного уровней заключаются в наличии знаний дополнительной научной литературы.

Для подготовки к ответу по билету отводится 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования программой дисциплины.

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

- | | |
|---|---|
| 1. Колесникова, О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации : учебник / О. И. Колесникова. — Киров : ВятГУ, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-98228-230-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164403 | 1. Кор милицына, М.А. Язык СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению |
|---|---|

подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 89, [1] с.; 21 см.; ISBN 978-5-9765-2185-8

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 226 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097>

1. Вольф, О.А. Язык СМИ в аспекте лингвоэкологии [Текст] : учебно-методический комплекс по дисциплине : конспект лекций / О. А. Вольф ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова". - Абакан, 2016. - 123 с. : ил., табл.; 20 см.; ISBN 978-5-7810-1519-1

2. Пыстина, О.В. Русский язык в

массмедиа: язык СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие : текстовое научное электронное издание на компакт-диске / О. В. Пыстина ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина" (ФГБОУ ВО "СГУ им. Питирима Сорокина"), Институт гуманитарных наук. - Сыктывкар : Издательство СГУ им. Питирима Сорокина, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : цв.; 12 см.; ISBN 978-5-87661-511-4

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Язык массовых коммуникаций» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика.– Ставрополь: СКФУ, 2025

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Язык массовых коммуникаций» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика.– Ставрополь: СКФУ, 2025

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<https://inosmi.ru> - переводы материалов зарубежных СМИ на русский язык.

<https://ru.reuters.com> - сайт агентства «Рейтерс»

<https://tass.ru> - сайт агентства ТАСС

<https://www.ap.org> - сайт агентства AP

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

– Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;

– Научная электронная библиотека e-Library – <https://elibrary.ru>;

– «Фолиант» – <http://catalog.ncstu.ru>;

– Издательство «Юрайт» ONLINE» – <http://biblio-online.ru>;

- Электронная библиотека диссертаций РГБ – <http://diss.rsl.ru>;
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <http://uisrussia.msu.ru>;
- Scopus – <http://www.scopus.com>;
- Web of Science – <http://apps.webofknowledge.com>

1	Электронно-библиотечная система «Лань»// Доступно: http://e.lanbook.com
2	Университетская библиотека онлайн // Доступно: http://www.biblioclub.ru
3	Союз журналистов России // Доступно: http://www.ruj.ru/
4	Комитет по информационной политике Государственной Думы РФ // Доступно: www.duma.gov.ru/infocom
5	Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // Доступно: http://www.fapmc.ru
6	Международный пресс-клуб журналистов // Доступно: www.pressclub.host.ru
7	Медиаатлас // Доступно: http://www.mediaatlas.ru

Программное обеспечение:

1	Базовый пакет Microsoft Office Standard (Word, Excel, Power Point), Microsoft Windows 8.1
---	--