

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Оботурова Наталья Павловна

Должность: декан факультета пищевой инженерии и биотехнологии

Дата подписания: 21.06.2023 14:20:22

Уникальный ключ:

201598675851b917160a1ac6208afb772ced7f57

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Экономика предприятий отрасли
Краткое содержание	Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация предприятий. Производственная и организационная структура построения предприятия, службы предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия). Методологические и практические основы функционирования предприятия. Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара. Маркетинговая деятельность предприятия Предпринимательская деятельность, ее формы и виды. Лизинговые операции в практике работы организаций (предприятий) и предпринимателей. Типы производства и организация производственного процесса. Типы производства и их технико-экономические характеристики. Производственный процесс и общие принципы его организации Организация производственного процесса во времени. Организация производственного процесса в пространстве. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы предприятия. Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. Формы учета и методы оценки основных средств Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия. Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути лучшего использования оборотных средств. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда заработной платы. Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики. Издержки производства и себестоимость продукции. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Основные направления снижения издержек производства. Ценовая политика организации Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчет. Выбор метода ценообразования на практике. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. Типы ценовых политик и стратегий. Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение. Показатели рентабельности предприятия. Инновационная политика предприятия. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Качество и конкурентоспособность продукции как факторы выбора инновационной и инвестиционной политики. Развитие систем управления качеством продукции. Инновации как объект деятельности предприятия, их классификация.

	Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности . Планирование деятельности организации. Производственная программа – основа плана развития предприятия. Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия). Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономическая сущность и показатели эффективности производства. Оценка финансового состояния предприятия. Банкротство организаций и их финансовое оздоровление
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого уровня качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений; подготавливать исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений в области метрологического обеспечения и технического регулирования, разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений. Знает основные положения по оценке экономической эффективности в области метрологического обеспечения и технического регулирования; критерии и факторы, влияющие на экономическую эффективность управления качеством продукции; основные принципы и правила определения величины затрат на качество; методологию анализа и оценивания затрат на качество; Умеет использовать анализ затрат на качество как специальную функцию в управлении качеством продукции; рассчитывать затраты на качество продукции, процессов в условиях всеобщего управления качеством TQM; оперировать экономическими показателями и строить финансовые стратегии предприятий в области качества; участвовать в технико-экономическом обосновании разрабатываемых процедур в области метрологического обеспечения и технического регулирования; Владеет навыками практического подхода к учету и анализу затрат на обеспечение качества; методами расчета затрат на качество продукции, процессов в условиях всеобщего управления качеством; расчетом экономических показателей и строить финансовые стратегии предприятий в области качества.
Трудоемкость, з.е.	5
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Устинова, Ю. В. Основы экономики качества Электронный ресурс / Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. : учебное пособие для студентов вузов. - Кемерово : КемГУ, 2017. - 94 с. - ISBN 978-5-89289-998-7, экземпляров неограничено 2. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник : для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков

	и К, 2017. - 531 с. : ил., табл. - На обл.: Знак качества XXI века. - ISBN 978-5-394-01078-1, экземпляров 2 3. Курилова, А. А. Управление инвестиционным портфелем Электронный ресурс / Курилова А. А.: электронное учебное пособие. - Тольятти: ТГУ, 2018. - 92 с. 4. Новичкова, О. В. Финансирование инвестиционных проектов Электронный ресурс / Новичкова О. В., Тагирова О. А., Носов А. В.: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика. - Пенза : ПГАУ, 2019. - 240 с.
Дополнительная литература	1. Белянская, Н. М. Экономика качества, стандартизации и сертификации Электронный ресурс : Учебное пособие / Н. М. Белянская, В. И. Логанина, Л. В. Макарова. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 146 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено 2. Свешников, А. Г.; Экономика качества. Управление затратами на качество Электронный ресурс / А. Г. Свешников. - Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2011. - 165 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-93088-096-0, экземпляров неограничено 3. Злобин, Б. К. Экономика качества. Концепция обновления / Б. К. Злобин. - М. : Изд-во АОН ЦК КПСС, 1991. - 204 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 5-7005-0032-9, экземпляров 1 4. Прилуцкая, Г. В. Информационное обеспечение работ по стандартизации и качеству продукции / Г. В. Прилуцкая. - М. : Издательство стандартов, 1989. - 128 с. - (Качество, экономика, общество), экземпляров 1 5. Финансовый и инвестиционный анализ Электронный ресурс: Учебное пособие для бакалавров дневного и заочного отделений направления 38.03.02 «Менеджмент» / Л. В. Минько [и др.]. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. - 111 с. 6. Яцко, В. А. Инвестиционный менеджмент. Практикум Электронный ресурс / Яцко В. А.: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2019. - 84 с.