

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.08.2026 15:45:50
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Рабочая программа практики

ПП.04.01 Производственная практика по модулю "Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте"

индекс и наименование вида практики согласно учебного плана

Профессия	54.01.20	Графический дизайнер
	код	наименование специальности
Форма обучения	очная	
	очная, заочная, очно-заочная	

Рабочая программа ПП.04.01 Производственная практика по модулю «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 09 декабря 2016 г. № 1543 (с изм. от 23.08.2024г.) и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Разработчик:
Осадчая С.С. доцент кафедры дизайна ВШКИ

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя
Директор ООО ТМ «Образ», г.Ставрополь

В.Н. Могильный



1. Паспорт программы практики

1.1. Место производственной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) в профессиональном цикле модуля ПМ-04, рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы разработанной в соответствии с ФГОС СПО по рабочей профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цели и задачи производственной практики

Цель: закрепить теоретические знания по модулю ПМ-04 профессионального цикла и по итогам всего периода обучения

Задачи: приобрести навыки проектной деятельности и создания графических проектов, организации личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Вид профессиональной деятельности: Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте

В ходе прохождения практики обучающийся должен

иметь практический опыт:

в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

разработки технического задания согласно требованиям заказчика;

проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов;

осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;

проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

уметь:

выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале

сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;

создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;

выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

проводить предпроектный анализ; разрабатывать концепцию проекта;

находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;

выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;

использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;

производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;

осуществлять процесс дизайн-проектирования;

разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей

знать:

технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования. обладать общими и профессиональными компетенциями теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики; современные тенденции в области дизайна; систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования; методики расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта обладать общими и профессиональными компетенциями

1.3. Трудоемкость освоения программы производственной практики: 144

2. Результаты практики

Результатом *производственной* практики является:

профессиональных компетенций (ПК): *(указывается в соответствии с видом профессиональной деятельности)*

Код	Наименование результата практики
ПК1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
ПК1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности

3. Структура и содержание программы практики

3.1. Структура практики

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику	Период проведения практики
------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------

		(в неделях, часах)	
ПК1.1 ПК1.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 3.1. ПК 3.2.	ПМ-4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте	4 недели, 144 часа	6 семестр

3.2. Содержание практики

Виды деятельности	Виды работ	Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ	Наименование дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ	Количество часов (неделя)
Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте	Инструктаж по технике безопасности и охране труда на рабочем месте. Ознакомление с деятельностью организации, её структурой, корпоративной культурой и системой управления трудовыми ресурсами.	Инструктаж по технике безопасности. Структура организации. Системы управления трудовыми ресурсами. Основы менеджмента и коммуникации.	МДК.04.01 Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях (Тема 1. Технологии тайм-менеджмента)	36
	Анализ современных тенденций в области графического дизайна. Изучение актуальных трендов и технологий для их адаптации и использования в профессиональной деятельности.	Современные тенденции в области дизайна. Методы поиска новых идей и решений. Систематизирующие и преобразующие методы формообразования.	МДК.04.01 (Тема 2. Тайм-менеджмент в креативных индустриях). ПК 4.1	
	Применение техник тайм-менеджмента в рабочем	Технологии тайм-менеджмента: классические и актуальные техники. Организация	МДК.04.01 (Тема 1. Технологии тайм-менеджмента; Тема 3. Организация работы коллектива исполнителей)	

	процессе. Организация рабочего пространства а специалиста. Планирование рабочего дня, декомпозиция целей.	рабочего пространства. Целеполагание и декомпозиция целей. Самоменеджмент и эффективное делегирование.		
	Изучение психологии общения и межличностной коммуникации. Отработка навыков установления контакта, формирования первого впечатления, самопрезентации.	Введение в психологию общения. Установление контакта, формирование первого впечатления. Навыки самопрезентации. Публичные выступления. Типы межличностных коммуникаций. Вербальная и невербальная коммуникация.	МДК.04.02 Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях (Раздел 1. Психология общения)	36
	Работа в команде: командообразование, распределение ролей в команде, эффективная коммуникация в команде. Анализ иерархии мотивов членов команды.	Психология креативных команд (малых групп). Особенности коммуникации в малых группах. Командообразование. Лидерство и командные роли. Распределение ролей в команде. Иерархия мотивов членов команды. Роль рефлексии и обратной связи в командной работе.	МДК.04.02 (Раздел 2. Коммуникация в креативных командах. Темы 2.1, 2.2)	
	Развитие эмоционального интеллекта. Способы саморегуляции эмоций в межличностной коммуникации. Психология конфликта: эффективные стратегии поведения в конфликтных ситуациях.	Роль эмоций в межличностной коммуникации. Развитие эмоционального интеллекта. Способы саморегуляции эмоций. Основы психологии конфликта. Эффективные стратегии поведения в конфликтных ситуациях.	МДК.04.02 (Темы 2.3. Эмоциональный интеллект; 2.4. Психология конфликта)	
	Изучение основ	Основы делового общения. Формирование	МДК.04.02 (Раздел 3. Психология делового общения. Темы 3.1, 3.2)	36

	делового общения. Формирование профессионального имиджа. Отработка навыков делового общения.	профессионального образа. Имидж и его роль в профессиональном развитии. Деловое общение.		
	Отработка навыков публичных выступлений и ведения переговоров. Эффективное ведение переговоров с заказчиком. Проведение эффективных питчингов.	Публичные выступления и ведение переговоров. Эффективное ведение переговоров с заказчиком. Эффективные питчинги.	МДК.04.02 (Тема 3.3. Публичные выступления и ведение переговоров)	
	Разработка предложений по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. Способы управления конфликтами и борьбы со стрессом. Применение логических и интуитивных методов поиска новых идей и решений	МДК.04.02 (ПК 4.1, ПК 4.3)	
	Создание кросс-дисциплинарного проекта. Формирование концепции проекта. Оценка потенциала проекта. Анализ компетенций членов команды.	Определение креативных индустрий, их значения в современном обществе. Этапы формирования концепции проекта. Оценка потенциала проекта. Способы формирования команды проекта. Анализ компетенций членов команды.	МДК.04.03 Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях (Темы 1, 2, 3)	36
	Разработка модели реализации и монетизации креативного проекта.	Модели реализации и монетизации креативных продуктов. Особенности бюджетирования проектов в сфере креативных индустрий. Анализ рисков. Методы управления	МДК.04.03 (Темы 4, 6, 7)	

	Анализ рисков. Составление бюджета проекта. Разработка бизнес-плана проекта.	рисками. Основы создания бизнес-плана.		
	Создание прототипа креативного продукта и подготовка презентационных материалов. Защита проекта (презентация бизнес-проекта). Оформление отчета по практике. Сдача зачета с оценкой.	Этапы создания прототипа. Инструменты и технологии для прототипирования. Подготовка презентационных материалов. Защита проекта. Оформление отчета по производственной практике.	МДК.04.03 (Темы 8, 9)	
	Итого:			144

4. Условия организации и проведения практики

Производственная практика проводится в профильных организациях на основе договоров между организацией и СКФУ или на базе кафедры. Общие требования к подбору баз практик:

- наличие современной материально-технической базы практики,
- наличие отделов охраны труда и пожарной безопасности на предприятии,
- наличие квалифицированного персонала, необходимого для руководства практикой и проведения контроля;
- возможность реализации программы практики;
- оснащенность предприятия (организации) современным оборудованием;
- близкое, по возможности, территориальное расположение базовых предприятий

4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:

- программа *производственной* практики;
- договор об организации практики;
- направление на практику;
- индивидуальное задание;
- дневник практики;
- аттестационный лист;
- характеристика работы обучающегося;
- отчет по практике.

4.2. Требования к учебно-методическому обеспечению практики

Производственная практика проводится в профильных организациях на основе договоров между организацией и СКФУ или на базе кафедры. Для написания отчета студентам выдаются Методические указания по организации и проведению производственной практики и индивидуальные задания.

Индивидуальные задания:

1. Разработка логотипа для новой компании или бренда.
2. Создание фирменного стиля (цветовая гамма, шрифты, элементы дизайна).
3. Проектирование макета визитной карточки с учетом брендбука.
4. Дизайн рекламного баннера для онлайн-кампании.
5. Разработка макета буклета или брошюры для презентации продукта.
6. Создание концепции дизайна упаковки для нового продукта.
7. Разработка постера для рекламного мероприятия или выставки.
8. Создание инфографики с визуализацией сложной информации.
9. Разработка дизайна социальной сети (баннеры, аватары, сторис).
10. Дизайн обложки книги, журнала или каталога.
11. Создание иллюстраций для печатного или цифрового издания.
12. Разработка дизайн-макета сайта или лендинга.
13. Проектирование интерфейса мобильного приложения.
14. Создание анимации или интерактивного элемента для веб-сайта.
15. Дизайн упаковки с использованием экологичных материалов.
16. Рестайлинг существующего брендового продукта (логотип, упаковка).
17. Создание серии рекламных плакатов в едином стиле.
18. Подготовка макетов для наружной рекламы (билборды, ситилайты).
19. Разработка промо-материалов для социальных мероприятий.
20. Создание презентации компании или продукта с использованием графики.
21. Дизайн меню для кафе или ресторана с иллюстрациями.
22. Разработка комплексного проекта брендинга помещения.
23. Создание рекламного ролика с использованием моушн-графики.
24. Подготовка серии email-рассылок с привлекательным дизайном.
25. Разработка шаблонов для корпоративной документации.
26. Создание постов и сторис для продвижения в Instagram.
27. Дизайн календаря с фирменными элементами и иллюстрациями.
28. Разработка макета этикетки для товара.
29. Создание концепции визуального контента для видеоблога.
30. Анализ и подготовка отчета по успешным кейсам в графическом дизайне с предложениями по улучшению.

4.3. Требования к материально-техническому обеспечению

ПП.04.01 Производственная практика по модулю «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте»	Компьютерный класс (6, 6а-208). Компьютерный класс оборудован учебной мебелью на 13 посадочных мест, 13 персональными компьютерами, доской магнитно-маркерной	Ставропольский край, город Ставрополь, площадь Ленина, 3а, Учебный корпус № 6, 6А (лит.А-А1)
	Помещение для самостоятельной работы: учебная мебель на 21 посадочных мест, магнитно-маркерная доска, проектор, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду организации, лингфонные гарнитуры	355017, Ставропольский край, г. Ставрополь, кв-л 70, ул. Пушкина, д.1, к.2 (119 кв. м, помещение № 424, этаж 8)
	профессиональные компьютеры, цветной принтер формата А3+, постпечатное оборудование (ламинатор, резак, биговщик), калиброванный монитор для цветокоррекции и	355035, Ставропольский край, город Ставрополь, ул Маршала Жукова, д. 46

	переговорную комнату для брифингов и презентаций.	
--	---	--

4.4. Перечень основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов, необходимых для проведения практики

Нормативно-правовые акты:

Основные источники:

1. Компьютерная графика : учебное пособие для СПО / Е. А. Ваншина, М. А. Егорова, С. И. Павлов, Ю. В. Семагина. — Саратов : Профобразование, 2024. — 206 с. — ISBN 978-5-4488-0720-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кухта, М. С. История дизайна : учебное пособие для СПО / М. С. Кухта. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1366-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137712.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475061>
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>.
5. Запекина, Н. М. Технологии полиграфии : учебное пособие для вузов / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10598-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455944>
6. Технический рисунок. Ч.1 Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / сост. Н. В. Захарова. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 91 с.3.Мустакимов, В. Р. Проектирование зданий в особых природно-климатических условиях : учебное пособие для СПО / В. Р. Мустакимов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 239 с. — ISBN 978-5-4497-1496-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru>
7. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О.И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2024. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0210-7. – Текст : электронный.
8. Гаврилов, В. А. Арт-дизайн : учебное пособие / В. А. Гаврилов, В. А. Игнатов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2025. — 63 с. — ISBN 978-5-7937-1680-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102606.htm>

Дополнительные источники:

1. Хмилевский, А.А. Комплексы полиграфического оборудования для выпуска изданий по требованию : студенческая научная работа / А.А. Хмилевский ; Министерство науки и высшего образования РФ, Московский политехнический университет, Высшая школа печати и медиаиндустрии, Институт принтмедиа и информационных технологий и др. – Москва : б.и., 2020. — 116 с. : ил.,табл.,схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595200> – Текст : электронный.

2. Клещев, О.И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О.И. Клещев ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 108 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450> – Библиогр.: с. 103. – ISBN 978-5-7408- 0223-7. – Текст : электронный.

3. Смекалов, И. В. Изучение классических произведений живописи дизайнерами / И.В. Смекалов ; С.Г. Шлеюк. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 97 с., экземпляров неограничено 6. Базилевский, Барышева: Дизайн. Технология. Форма. - М.: Архитектура-С, 2010. - 248 с.: ил.

4. Базилевский, Барышева: Дизайн. Технология. Форма. - М.: Архитектура-С, 2010. - 248 с.: ил.

5. Ефимов А. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специальное оборудование интерьера: учебное пособие/ А.В. Ефимов, М.В. Лазарева, В.Т. Шимко. - М.: Архитектура-С, 2008. - 136 с.: ил.

6. Школа Северного Дизайна: Арктика внутри : альбом-монография / Гарин Н. П., Усенюк С. Г., Куканов Д. А. и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» УрГАХУ. - Екатеринбург : УрГАХУ, 2017. - 200 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0206-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482025>

7. Смирнов, Л.Н. Световой дизайн городской среды : учебное пособие / Л.Н. Смирнов. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 143 с. : ил. - Библиогр.: с.66. - ISBN 978-5- 7408-0154-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222109>

Интернет источники:

- 1- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220011>
- 2- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=75013>
- 3- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221954>
- 4- Книга-Фонд
- 5- <http://recept.znate.ru>
- 6- <http://artinterior.3dn.ru>
- 7- <http://master-designspb.ru/>
- 8- <http://www.master-service.ru/>
- 9- <http://privilege.spb.ru/>
- 10- <http://d-h.ru/>
- 11- <http://gallerix.ru/>

4.5. Требования к руководителям практики от образовательного учреждения

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации, организующей проведение практики (далее - руководитель практики от организации), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее - руководитель практики от профильной организации).

Руководитель практики от образовательной организации:

- обеспечивает организацию образовательной деятельности при проведении учебной практики, в том числе: составляет рабочий график (план) проведения практики; разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики; осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям;

- организует участие обучающихся в выполнении индивидуальных заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в том числе участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в лаборатории Университета;

- несет ответственность за реализацию образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся и сотрудников

образовательной организации, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

5. Контроль и оценка результатов практики

Контроль и оценка результатов освоения практики осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и других видов учебной работы.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с Порядком организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Материалы, используемые для контроля результатов обучения, приводятся в Фонде оценочных средств по практике.