

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лиховид Андрей Александрович
Должность: Декан медико-биологического факультета
Дата подписания: 19.06.2026 15:00:46
Уникальный программный ключ:
9be8323dc475070155bff574a852af60dd826c5c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан медико-биологического факультета
д-р геогр. наук, проф. А.А. Лиховид

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии продвижения бренда в цифровой среде

Специальность	31.05.03 Стоматология
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Разработано

Доцент кафедры рекламы
и связей с общественностью
канд. полит. наук Заможных Е.А.

Ставрополь, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по специальности 31.05.03 Стоматология, следующих компетенций: УК-2, УК-3.

Поэтому основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- изучение истории использования бренда, основных тенденций и типов брендинга;
- особенностей процесса создания бренда;
- формирование навыков проектирования брендов;
- формирование умений управления методиками построения бренда;
- обладание навыками продвижения бренда в цифровой среде;
- обладание навыками использования некоторого минимума практических приемов работы с группой (командой, подразделением).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии продвижения бренда в цифровой среде» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач; ИД-2 УК-2 разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3 УК-2 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Приобретение специальных врачебных навыков и применение их в практическом здравоохранении
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи. ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта; ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 в акад.ч.	ОФО, в акад.ч.
Контактная работа:	48
Лекции/из них практическая подготовка	16
Практических занятий/из них практическая подготовка	32
Самостоятельная работа	60
Формы контроля	
Зачет	

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических и академических часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очная форма			Самостоятельная работа, часов	Форма текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем / из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
2 семестр							
1	Понятие бренда и сущность брендинга. Сущность торговой марки и бренда Торговая марка (товарный знак) Историческая эволюция форм товарного обозначения. Теория эволюции брендинга.	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3	2	2		4	тест
2	Теоретические основы бренд-менеджмента Возникновение торговой марки Эволюция брендов Отличие понятия «бренд», «торговая марка», «товар»	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3		2		4	Тест
3	Разработка бренда. Атрибуты бренда Преимущества брендов. Атрибуты бренда Модель «колесо бренда» Виды бренда Стоимость бренда. Сила бренда.	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3	2	2		4	Тест
4	Маркетинговые коммуникации и их роль в развитии бренда Айдентика бренда Методы определения стоимости бренда Этапы технологии создания стоимости бренда.	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3		2		4	тест
5	Правовая среда бренда Недобросовестное предпринимательство:	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3	2	2		4	Тест

	фальсификация и имитация продукции. Фонетические, цвето-графические и сюжетные имитации. Способы фальсификации брендов	УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3					
6	Цифровая среда: понятия, содержание Понятие и элементы имиджа Моделирование позитивного корпоративного имиджа	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3		2		4	Тест
7	Современные технологии цифрового маркетинга: классификация, виды и условия применения Понятие и содержание фирменного стиля	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3	2	2		4	Тест
8	Современные технологии цифрового маркетинга: классификация, виды и условия применения	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3		2		4	Тест
9	Позиционирование бренда в цифровой среде Система управления брендами: понятие и современные направления Позиционирование брендов: принципы разработки позиционирования. Ценовое позиционирование.	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3	2	2		4	Тест
10	Планирование эффективных бренд-коммуникаций Направления развития бренда: дифференциация бренда, диверсификация бренда, лицензирование бренда	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3		2		4	Тест
11	Ситуационный анализ и аудит бренда Направление развития бренда: Лицензирование (аренда) бренда	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3	2	2		4	Тест
12	Управление брендами в цифровой среде Ребрендинг. Нейминг	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3		2		4	Тест
13	Стратегии брендинга. Продвижение торговой марки за счёт спонсорства Сенсорный брендинг	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3	2	2		4	Тест
14	Этапы реализации коммуникационной стратегии брендов в цифровой среде Слоган как эмоциональный элемент бренда	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3		2		4	Тест
15	Контроль кампании по продвижению бренда и оценка ее эффективности	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3	2	2		4	тест

	Понятие элементы упаковки. Дизайн в упаковке бренда Смена дизайна как эволюция бренда.	УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3					
16	Международный аспект процесса глобализации брендов Уровни стимулирования продаж в брендинге. Правила мерчандайзинга, способствующие эффективному брендингу	УК-2 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-3 ИД-1 УК-3 ИД-2 УК-3 ИД-3		2		4	тест
	Итого за 2 семестр		16	32		60	
	Всего		16	32		60	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Технологии продвижения бренда в цифровой среде» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Буйлов, В. Н. Цифровые технологии в изучении математики и математического моделирования : учебник / В. Н. Буйлов, А. В. Косарев, С. В. Чумакова. — Саратов : Вавиловский университет, 2023. — 121 с. — ISBN 978-5-00207-199-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/363740> (дата обращения: 04.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Как учить учиться по-новому : учебное пособие / Е. В. Егорова, А. П. Панфилова, М. С. Пашоликов [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой и М. С. Пашоликова. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-8064-3248-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/355427> (дата обращения: 04.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Латышева, Л. А. Финансовый менеджмент : учебник / Л. А. Латышева, Ю. М. Скларова, И. Ю. Скларов ; под общей редакцией Л. А. Латышевой. — Ставрополь : СтГАУ, 2020. — 364 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/245759> (дата обращения: 04.02.2026). — Режим доступа: для авториз.

пользователей..

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697> – ISBN 5-238-00894-5. – Текст : электронный.
2. Кийко, П. В. Цифровые технологии : учебное пособие / П. В. Кийко. — Омск : Омский ГАУ, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-907687-34-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/349799> (дата обращения: 04.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Цветкова, Г. С. Рекламный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Г.С.Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494305> – Библиогр.: с. 99-101. – ISBN 978-5-8158-1998-6. – Текст : электронный.
4. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К : Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2020. – 272 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684227> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03640-8. – Текст : электронный.
5. Кудрявцев, Н. Г. Проектный подход и цифровые технологии : монография / Н. Г. Кудрявцев, И. Н. Фролов. — Горно-Алтайск : ГАГУ, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-91425-181-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271103> (дата обращения: 04.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Ганичева, А. В. Цифровые технологии интеллектуального управления образовательным процессом : монография / А. В. Ганичева, А. В. Ганичев. — Тверь : ТвГТУ, 2023. — 164 с. — ISBN 978-5-7995-1267-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/352595> (дата обращения: 04.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Инновационное управление персоналом: цифровые технологии и развитие креативности : монография / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. Л. Сурат. — Москва : Дашков и К, 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-394-04681-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/228815> (дата обращения: 04.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Заможных Е.А. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технологии продвижения бренда в цифровой среде». – 2026 - [Электронная версия]
2. Заможных Е.А. Методические указания по выполнению практических (семинарских) занятий по дисциплине «Технологии продвижения бренда в цифровой среде». – 2026 - [Электронная версия]

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1 www.poiskknig.ru - Поиск электронных книг. Поисковая машина электронных книг, свободно распространяемых в Интернете
- 2 www.books.google.ru - Поиск книг Google. Поиск по всему тексту примерно семи миллионов книг: учебная, научная и художественная литература, справочники, детские и другие виды книг
- 3 www.scholar.google.ru - Академия Google. Поиск научной литературы, включая прошедшие рецензирование статьи, диссертации, книги, рефераты и отчеты, опубликованные издательствами научной литературы, профессиональными ассоциациями, высшими учебными заведениями и другими научными организациями

- 4 www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»
- 5 www.informika.ru - Навигационная система по электронным ресурсам образования, науки и инноваций в России: Федеральная компьютерная сеть RUNNET, Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, Единое окно доступа к образовательным ресурсам, Федеральный интернет-портал «Нанотехнологии и наноматериалы», Федеральный центр информационных образовательных ресурсов

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при

проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.