

Документ подписан простым электронным подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:26:27
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Логистика
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:
Доцент кафедры туризма и
индустрии гостеприимства
Хохлова Е.В.

Введение

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы бакалавриата), является итоговой аттестацией обучающихся по программе бакалавриата. Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Логистика» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

1. Состав государственной итоговой аттестации

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 43.03.01 Сервис и образовательной программой по направлению 43.03.01 Сервис в государственную итоговую аттестацию входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Программа ГИА составлена в соответствии с требованиями:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.03.01 Сервис, утвержденным приказом Министерством образования и науки Российской Федерации № 514 от 08.07.2017 г.;

- образовательной программы высшего образования по направлению 43.03.01 Сервис, утвержденной Председателем Ученого совета школы креативных индустрий ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»;

- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», утвержденное Председателем Ученого совета СКФУ 07.12.2017 г. (протокол №4);

- Положения о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», утвержденное Председателем Ученого совета СКФУ 30.01.2018 г. (протокол №7);

- Положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», утвержденное решением Ученого совета СКФУ 24.02.2022 г. (протокол № 10).

3. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Универсальные компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции

ПК-1. Способен к разработке инновационных управленческих решений при осуществлении логистической деятельности

ПК-2. Способен проводить экономическое обоснование стратегических решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

ПК-3. Способен к разработке схем согласованных операций, эффективных формы и технологий взаимодействия субъектов в процессе оказания логистических услуг

ПК-4. Способен организовывать и управлять процессами логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Логистика
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:
Доцент кафедры туризма
и индустрии гостеприимства
Хохлова Е.В.

Ставрополь, 2026

1. Цели и задачи государственного экзамена

Цель государственного экзамена – установление уровня подготовки будущих бакалавров для организационно-управленческой и сервисной деятельности в области сферы услуг; оценка степени профессиональной подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Задачи государственного экзамена:

- оценить теоретические знания, практические навыки и умения выпускника;
- выявить комплекс знаний и умений, свидетельствующих о готовности и способности выпускника решать задачи профессиональной деятельности.
- определить уровень сформированности компетенций для решения профессиональных задач на уровне, требуемом образовательной программой.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен на государственном экзамене.

Универсальные компетенции

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции

ПК-1. Способен к разработке инновационных управленческих решений при осуществлении логистической деятельности

ПК-2. Способен проводить экономическое обоснование стратегических решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

ПК-3. Способен к разработке схем согласованных операций, эффективных формы и технологий взаимодействия субъектов в процессе оказания логистических услуг

ПК-4. Способен организовывать и управлять процессами логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок

3. Структура государственного экзамена

Для объективной оценки компетенций выпускника структура государственного экзамена является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

В состав программы государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.01 Сервис включены вопросы, охватывающие следующие основные дисциплины:

Компетенция	Наименование дисциплины
УК-2	Финансовое планирование в сфере услуг Бизнес-планирование в сфере услуг Креативный проектный практикум
УК-3	Менеджмент и маркетинг сферы услуг Деловые коммуникации Креативный проектный практикум
УК-4	Деловые коммуникации Иностранный язык в профессиональной сфере
УК-5	Философия История России Основы российской государственности
УК-6	Личная эффективность и практики креативности
УК-7	Физическая культура и спорт
УК-8	Безопасность жизнедеятельности
УК-10	Правовое регулирование сервисной деятельности Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности
ОПК-1	Технологии сервисной деятельности
ОПК-2	Технологии сервисной деятельности Управление человеческими ресурсами
ОПК-3	Управление качеством и стандартизация сервисных услуг
ОПК-4	Менеджмент и маркетинг сферы услуг
ОПК-5	Бизнес-планирование в сфере услуг Финансовое планирование в сфере услуг
ОПК-6	Правовое регулирование сервисной деятельности
ОПК-7	Управление человеческими ресурсами
ОПК-8	Алгоритмизация и программирование
ПК-1	Логистические информационно-аналитические системы Маркетинговое продвижение в сфере услуг
ПК-2	Исследование потребительского поведения Управление рисками Управление изменениями в развитии компании Логистика распределения
ПК-3	Управление запасами Транспортная логистика / Международные транспортные коридоры и их развитие
ПК-4	Производственная логистика Управление складированием в логистике

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и задачу.

4. Содержание государственного экзамена

В соответствии с образовательным стандартом, образовательной программой и рабочими программами дисциплин, включенными в государственный экзамен, на экзамен выносятся следующие темы:

Алгоритмизация и программирование

Введение в дисциплину. Основы алгоритмизации: основные понятия теории алгоритмов, свойства алгоритмов, способы представления алгоритмов; базовые алгоритмические конструкции; типовые алгоритмы обработки групп данных. Введение в технологию программирования. Основы программирования на языке высокого уровня C++: технология алгоритмического программирования на ЯП C++; программирование задач линейной структуры; программирование задач разветвленной структуры. Технология объектно-ориентированного программирования (ООП): введение в объектно-ориентированное программирование; классы в ООП; конструкторы классов; наследование в ООП; перегрузка операций в ООП; множественное наследование в ООП; программирование задач из области профессиональной деятельности.

Безопасность жизнедеятельности

Основы физиологии труда. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности в техносфере. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов. Механические колебания, вибрация. Акустические колебания, шум. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Защита от энергетических воздействий и физических полей. Защита от механического травмирования. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности. Охрана труда в организации.

Безопасность обслуживания потребителей

Понятие и формы обслуживания потребителей. Управление спросом и предложением услуг в процессе обслуживания. Системы массового обслуживания в сфере услуг и готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителя. Роль и поведение потребителей в процессе обслуживания. Качество обслуживания населения. Инструменты управления качеством обслуживания клиентов. Организация обслуживания населения на предприятиях сервиса. Понятие и сущность сервиса безопасности. Потребность в безопасности и ее место в структуре мотивации поведения потребителей. Организация сервиса безопасности. Нормы и правила охраны труда и техники безопасности.

Бизнес-планирование в сфере услуг

Необходимость ИТ для поддержки инвестиционных проектов. Финансовое моделирование. Разработка проекта последовательность действий. ИТ инструментарий планирования бизнес-проектов. Программа Альт Инвест. Методы динамической оценки бизнес-проектов. Методы анализа бизнес-проектов. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных процессов. Оценка рисков в бизнес-планировании.

Деловые коммуникации

Общение: понятие и сущность. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны делового общения. Сущностно-содержательная характеристика форм делового общения в аспекте профессиональной деятельности. Основы ораторского искусства и полемического мастерства. Специалист сервиса, группа и коллектив

Иностранный язык в профессиональной сфере

History of travel and tourism. Roman Empire. The Middle ages. Columbus. Highlights of travel in the nineteenth century. Tourism in the Twentieth century. Travel and tourism industry. Nature and characteristics of travel and tourism. What is tourism? Different types of tourism. Traveller types and holiday mindsets. Tourist motivations. The changing face of tourism. Recent developments. Leisure travel. Mass tourism. co tourism. We are in tourism.

Types of holidays. Defining a strategy. Destinations. Active tourism. Hotel facilities. Complaints. Contracts. Negotiating a deal. Applying for a job. Tour operators. Travel agency activities. Economics of tourism. Tourism management. Tourism marketing. Consumer behavior in tourism.

Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности

Понятие и значение правовой грамотности. Основы теории государства и права. Основы предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор. Расчеты и платежи. Налоги и налогообложение. Кредиты и займы. Страхование. Фондовый рынок. Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. Понятие интеллектуальной собственности, интеллектуальных прав и система их охраны. Объекты права интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные с ним права. Средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности и его продукции. Оформление и подача заявки на торговый знак. Понятие и виды рекламы, общие требования к рекламе. Особенности регулирования отдельных видов рекламы. Договорные отношения в сфере рекламы. Административное право. Правовые основы защиты информации.

Исследование потребительского поведения

Поведение потребителей в современной концепции маркетинга. Потребители и рынок. Сегментирование рынка и удовлетворение потребностей. Факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей. Культура общества как основной фактор макровлияния на потребительское поведение. Факторы ситуационного влияния и характеристика процесса принятия решения о покупке. Поведение потребителя после покупки. Сущность и факторы покупательского поведения организации. Маркетинговое поведение продавца коммерсанта как решающее условие эффективного рыночного взаимодействия.

История России

История как наука. Первобытная эпоха человечества. Древнейшие цивилизации на территории России. Особенности становления государственности в России и мире. Развитие государства Киевская Русь в X – XII вв. Русские земли в начале XII – XIII вв. и европейское Средневековье. Образование Российского государства (XIV – нач.XVI вв.) Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Альтернативы реформирования страны: Избранная Рада и опричнина. Борьба за выход к Балтийскому морю. Россия в I половине XVIIIв. Время Петра Великого. Эпоха дворцовых переворотов. Российская империя во второй половине XVIIIв. Контрреформы Павла I и кризис военно-бюрократической системы. Русская культура XVIII в. Россия в 1801 – 1825 г. Россия в правление Николая I.Россия в эпоху реформ и контрреформ 1860 – 1890 гг. Российская империя на рубеже XIX – XX вв. Россия в условиях общенационального кризиса: от Российской империи к Республике Советов (1917-1921) Приход к власти большевиков. Советское государство в 1920-1930-х гг. Советский Союз во Второй мировой войне (1939-1945). СССР в 1946 – 1985 гг.: поиски путей обновления. Рождение и крах "оттепели" (1953 – 1964 гг.). Брежневский «застой» (1964 – 1982). "Перестройка" в СССР (1985 – 1991 гг.). Россия на рубеже XX-XXI вв. Распад СССР. Образование СНГ. Россия в условиях современной политической и экономической жизни.

Креативный проектный практикум

Сущность и особенности проектной деятельности. Программы и проекты как средства решения управленческих задач. Типы и виды проектов и принципы управления различными типами проектов. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента. Окружение проекта. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта. Команда проекта. Принятие решений в управлении проектами. Управление проектами в условиях Неопределенности и риска. Составление сметы и бюджета проекта. Организационная структура проекта. Управление коммуникациями проекта. Контроль и аудит проекта. Завершение проекта.

Разработка концепции и планирование проекта, получение вводных данных по проекту; сбор материалов по проекту и проведение анализа; разработка концепции решения и образа

продуктового результата проекта; формирование команды проекта; разработка паспорта проекта с учетом сроков и ресурсов. Разработка проекта распределение задач и функций среди участников проекта; выбор инструментов разработки и проектирования; выполнение намеченных подэтапов разработки; обсуждение результатов каждого подэтапа внутри студенческой проектной команды; обмен информацией внутри команды; тестирование предлагаемых решений и внесение корректировок в разработку; формулирование требований для этапа реализации; при необходимости подготовка запроса на получение расходных материалов. Получение продуктового результата, подбор инструментария и получение материалов для реализации продукта; получение продуктового результата; апробация и тестирование продуктового результата. Оформление результатов проекта. Оформление продуктового результата и подготовка итоговой презентации по проекту. Защита проекта и презентация итогов работы. Рефлексия.

Личная эффективность и практики креативности

Понятие самоменеджмент и его части. Самомотивация. Принятие решений по предстоящим делам. Планирование своей деятельности. Коммуникации и восприятие информации. Организация и реализация. Самоконтроль. Теория личности и ее структура. Темперамент. Характер. Типы личности и направленность. Интеллект, мышление и способности. Нравственная сфера личности, мотивы и интересы. Физические способности. Целеполагание. Жизненный план. Компетентность. Управление ресурсом образованности. Управление ресурсом платежеспособности. Понятие ресурса времени. Инвентаризация и анализ временных затрат. Методы и приемы управления своим временем. Принципы и приемы организации времени. Управление работоспособностью. Развитие навыков здорового образа жизни: закаливание организма, рациональное питание. Личная гигиена человека, эстетика труда и отдыха. Экологическое сознание и поведение. Организаторские способности. Этапы построения карьеры. Самомаркетинг. Инновации и карьера. Значение креативности личности в «человеческом капитале». Принципы самомотивации и целеполагания. Позитивное мышление. Преодоление стресса. Самооценка. Цели самосовершенствования. Поощрение себя через эффективный отдых. Креативность и инновационная деятельность личности. Модель 4Р креативности. Креативное предпринимательство. Реинжиниринг бизнес-процессов. Методы креативного решения проблем. Системное креативное мышление. Технологии и приемы креативного мышления. Практики креативного мышления в туристской индустрии.

Логистика распределения

Основы логистики распределения. Управление логистическим сервисом. Проектирование систем распределения. Формирование международных каналов в системе распределения. Управление заказами в системе распределения. Основы коммерческой деятельности в логистике распределения. Трансформация систем распределения в сетевой экономике. Формирование логистической инфраструктуры электронной коммерции. Логистика в Интернет-торговле

Логистические информационно-аналитические системы

Понятие информационной системы. Характеристики информационной системы. WEB – логистика. Организационная структура логистической информационной системы. Функциональная структура логистической информационной системы. Интернет-технологии. Информационное пространство как среда анализа. Технологии сбора и хранения данных – концепция информационных хранилищ. Признаки OLAP-систем, . Технологии оперативного и интеллектуального анализа данных. Основы создания информационно-аналитических систем. Основы применения информационно-аналитических систем. Концепция расширяющегося взаимодействия. Технологии мобильной связи. Практическое применение логистических ИС и ИТ. Содержание и методы анализа и прогнозирования бизнес-процессов (деятельности предприятий) как объект автоматизации

Маркетинговое продвижение в сфере услуг

Понятие маркетинга. Специфика маркетинга в сфере сервиса. Маркетинговая стратегия. Понятие рынка услуг. Маркетинговая среда фирмы. Потребитель в системе маркетинга. Понятие

маркетингового исследования. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия сервиса. Понятие цены и факторы ее образования Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования)

Менеджмент и маркетинг сферы услуг

Особенности сферы услуг. Менеджмент в туризме. Менеджмент гостиничной деятельности. Сетевой бизнес в сервисе. Франчайзинг в сервисе. Финансовый менеджмент. Инновационный менеджмент. Налоговый менеджмент. Менеджмент персонала. Антикризисный менеджмент. Базовые понятия маркетинга. Этапы развития маркетинга. Задачи, функции и принципы маркетинга. Виды маркетинга. Сегментирование Таргетирование .Позиционирование. Понятие потребительского рынка. Модель покупательского поведения. Факторы, влияющие на поведение конечных потребителей. Процесс принятия решения о покупке Принятие решения о покупке товара-новинки. Индивидуальные различия людей в готовности восприятия новшеств. Определение маркетинговых исследований Классификация и типы маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований Понятие рисков в маркетинговой деятельности. Виды рисков маркетинговой деятельности. План маркетинга. Понятие канала распределения, его функции. Уровни канала распределения Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы (ВМС). Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования). Качество услуг. Брэндинг и лояльность потребителей. Каналы предоставления услуг. Продвижение фирмы и ее услуг на рынок. Работа с жалобами клиентов Современные инструменты маркетинга. Особенности современных потребителей. Искусственный интеллект в маркетинге.

Основы российской государственности

Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно-политическом измерении. Российское государство-цивилизация. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация». Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»). Политическое устройство России. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера). Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

Правовое регулирование сервисной деятельности

Право в системе регулирования социально-экономических отношений. Правовые аспекты регулирования сферы услуг. Правовые основы создания и прекращения деятельности субъектов сервисного права. Правовые основы стандартизации и сертификации сервисной деятельности. Правовые основы государственного регулирования сервисной деятельности. Договорные отношения в сервисной деятельности. Административные правонарушения и административная ответственность. Защита прав субъектов сервисной деятельности. Защита прав потребителей

Производственная логистика

Логистика: сущность, основные понятия, задачи и функции. Поточковые процессы и затраты в логистике. Логистические системы и их элементы. Управление цепями поставок. Сущность и функции логистического менеджмента. Внутрипроизводственная логистика. Базовые логистические концепции и системы. Закупочная логистика. Физическое распределение и дистрибуция в логистике. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортировка в логистике. Логистические информационные системы. Логистическое администрирование.

Технологии сервисной деятельности

Факторы возникновения и развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Система сервиса на предприятии. Виды сервиса. Теория организации обслуживания. Поведение потребителя при принятии решения и предпродажный сервис. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности: сервис во время продаж. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности: послепродажное обслуживание. Жизненный цикл услуги. Сервисная деятельность на стыке технологии и обслуживания. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид сервисной деятельности

Транспортная логистика / Международные транспортные коридоры и их развитие

Транспортные системы в экономике и логистике. Место транспортировки в логистической концепции. Единая транспортная система. Транспортный комплекс страны. Особенности управления транспортными системами. Основные типы транспортных систем. Основные характеристики транспортных систем. Функции управления и их реализация на транспорте. Элементы экономики транспортных систем. Экономические оценки на транспорте и транспортные издержки. Управление издержками и эффект масштаба на транспорте. Транспортные тарифы. Страхование в транспортном обеспечении логистики. Грузы, грузопотоки и их свойств. Инфраструктура транспортных систем. Понятие транспортной инфраструктуры и ее основные особенности. Транспортные коридоры. Международные транспортные коридоры России и сопредельных государств. Транзитные перевозки в транспортных коридорах. Транспортные терминалы и терминальные технологии транспортировки

Управление запасами

Научная и методическая база управления запасами. Оптимизация запасов. Стратегии управления запасами и условия их применения. Системы управления запасами. Запас как объект управления в звеньях цепей поставок. Методы прогнозирования потребности в запасе. Определение оптимального размера заказа. Модели управления запасами в звеньях цепей поставок. Управление запасами в условиях неопределенности. Проектирование моделей управления запасами в звеньях цепей поставок.

Управление изменениями в развитии компании

Управление изменениями: основные понятия и термины. Управление организационными изменениями как внутренний проект. Системный подход к организации, как объекту управления. Природа организационных изменений. Модели объектов изменений в организациях. Модели организационных изменений. Исследование организаций и инструменты проведения организационных изменений. Стратегии проведения организационных изменений. Реструктуризация систем управления организаций. Процессный подход как основа проведения организационных изменений. Организационная культура как мощный инструмент управления изменениями. Изменения персонала: группы и команды, организационное обучение. Соппротивление организационным изменениям и пути их преодоления

Управление качеством и стандартизация сервисных услуг

Теоретические основы управления качеством услуг. Всеобщее управление качеством в сфере услуг – новая методология управления. Необходимость внедрения систем менеджмента качества в организациях сферы услуг. Обеспечение качества услуг путем внедрения стандар-

тов ISO серии 9000. Роль статистических методов в управлении качеством. Политика организации в области качества. Зарубежный и отечественный опыт управления качеством. Стандартизация и сертификация сервисных услуг. Нормативно-правовая база управления качеством услуг сервисной деятельности.

Управление рисками

Риск: понятие, сущность. Классификация рисков. Неопределенность и риск. Характеристика рискообразующих факторов. Методы определения и оценки рисков. Основные методы снижения экономических рисков. Управление проектными рисками. Риск-менеджмент на предприятии. Особенности управления рисками в различных сферах экономической деятельности

Управление складированием в логистике

Понятие и сущность складских систем в логистике. Технология грузопереработки на складе. Модели оптимальной дислокации складов. Критерии эффективности работы склада и методику их расчета. Основы функционирования логистической системы складирования. Специфика управления складированием в логистике.

Управление человеческими ресурсами

Теоретические основы управления персоналом предприятия сервиса. Поиск, подбор и найм персонала на предприятиях сервиса. Адаптация персонала. Мотивация как основная функция управления на предприятиях. Стимулирование трудовой деятельности персонала. Профессиональное развитие персонала. Управление деловой карьерой. Методы и стили управления персоналом. Психологические аспекты управления персоналом на предприятиях сервиса. Командный менеджмент в системе управления персоналом. Стресс-менеджмент в системе управления персоналом.

Физическая культура и спорт

Физическая культура в иерархии ценностей общей культуры. Исторические этапы развития физической культуры. Исторические и социокультурные условия развития физической культуры и спорта Олимпийское движение: история, принципы, традиции, правила. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Физическая культура и спорт в высшем учебном заведении. Социально-биологические основы физической культуры. Физиологическая характеристика двигательной активности и формирования движений. Научная организация труда и физической культуры студента. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Научно-теоретические основы физического воспитания. Сила и методы её развития. Быстрота и методы её развития. Выносливость и методы её развития. Ловкость и методы её развития. Гибкость и методы её развития. Основы построения процесса физической подготовки. Оздоровительно-рекреационная физическая культура. Восстановление организма после напряженных физических нагрузок. Основы методики тренировки физических качеств с различным контингентом занимающихся. Основы методики тренировки физических качеств с различным контингентом занимающихся. Особенности физического воспитания студентов, имеющих различные отклонения в состоянии здоровья. Спортивная тренировка и ее место в системе физического воспитания студентов. Профессионально-прикладная физическая культура (ППФК) студентов.

Философия

Философия, ее предмет и место в культуре. Развитие философских учений от древности до Нового времени. Основные черты немецкой классической философии и особенности современных философских учений. Философия России. Проблема бытия и его развития в философии. Философские проблемы сознания. Теория познания. Научное познание. Философское учение об обществе. Человек, культура, цивилизация

Финансовое планирование в сфере услуг

Содержание и значение финансового планирования деятельности предприятий сервиса. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование. Временная стоимость денег и основы оценки активов. Управление активами и основные принципы принятия инвестиционных решений. Управление пассивами и основные решения по выбору источников финансирования. Анализ динамики и структуры объема производства и реализации продукции. Анализ обеспеченности и движения персонала на предприятии. Анализ состояния и динамики основных производственных фондов. Анализ прибыли предприятия. Анализ показателей рентабельности. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности. Анализ перспектив развития предприятия (угроза банкротства). Организация финансового контроля на предприятиях сервиса.

5. Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену

Алгоритмизация и программирование

1. Этапы разработки программного продукта
2. Базовые алгоритмические конструкции (линейные, ветвления, циклы)
3. Ключевые особенности языка программирования C++
4. Сущность объектно-ориентированного программирования
5. Связь технологии программирования и жизненного цикла программного обеспечения
6. Свойства алгоритмов, способы представления алгоритмов
7. Базовые алгоритмические конструкции
8. Технология объектно-ориентированного программирования (ООП): классы
9. Программирование задач из области профессиональной деятельности.
10. Программирование задач линейной и разветвленной структуры

Безопасность жизнедеятельности

1. Идентификация и воздействие на человека, и среду обитания вредных и опасных факторов.
2. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.
3. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.
4. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
5. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Безопасность обслуживания потребителей

1. Разработка и внедрение прогрессивных форм обслуживания как основной критерий успешности и прибыльности предприятия
2. Нормы и правила обслуживания клиентов. Требования профессиональной этики
3. Показатели качества услуг и уровня обслуживания

Бизнес-планирование в сфере услуг

1. Особенности сферы услуг как объекта бизнес-планирования
2. Методы исследования рынка услуг при принятии бизнес-решений.
3. Оценка конкурентных условий в сфере сервиса и SWOT-анализ.
4. Основные инструменты анализа внешней и внутренней среды предприятия
5. Матрица БКГ. Позиционирование сервисного продукта на рынке.
6. Разработка конкурентных стратегий и маркетингового продвижения услуги
7. Источники финансирования бизнеса в сфере услуг.
8. Классификация рисков в сфере услуг, их оценка и разработка стратегий минимизации.
9. Оценка эффективности бизнес-плана и достижения целей.
10. Цели бизнес-плана и его структура
11. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования
12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании
13. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели

Деловые коммуникации

1. Общие этапы делового общения
2. Интерактивная сторона общения и ее особенности.
3. Деловой разговор
5. Деловые переговоры
7. Этикет и имидж специалиста сервиса
8. Этикет деловой переписки
9. Этикет деловых телефонных разговоров.
10. Условия, обеспечивающие контакт с аудиторией
11. Критика в деловом общении

12. Руководитель компании: стили руководства и лидерства
13. Стилль общения как фактор успешности
14. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления

Иностраный язык в профессиональной сфере

1. Professional Ethical Behavior Standards in the Hospitality Industry
2. Role-playing scenarios: check-in/check-out procedures, booking modifications, and service recovery.
3. Cross-cultural communication challenges in service industries and how to overcome them
4. Handling customer complaints and service recovery strategies.
5. The role of foreign language proficiency in hospitality, tourism, and customer service.

Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности

1. Виды и особенности предпринимательского договора.
2. Правовые особенности оформления исполнения договора.
3. Формы финансового мошенничества и способы минимизации рисков.
4. Кредитные продукты, их классификация, принципы кредитования
5. Понятие страхования. Добровольное и обязательное страхование.
6. Основные инвестиционные инструменты для частного инвестора.
7. Понятие интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации
8. Классификация объектов права интеллектуальной собственности.
9. Средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности и его продукции
10. Понятие и признаки рекламы. Общие требования к рекламе

Исследование потребительского поведения

1. Понятие потребительского рынка. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителя
2. Понятие потребительского рынка. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителя
3. Типы покупательского поведения.
4. Понятие консьюмеризма. Основные права потребителей.
5. Сущность потребительского поведения. Роль мотивации в потребительском поведении

История России

1. Основные тенденции внешнеполитической деятельности в условиях новой геополитической ситуации.
2. Основные угрозы начала XXI века в современном мире и пути их решения.
3. Антигитлеровская коалиция в годы второй мировой войны. Создание второго фронта.
4. Ставропольский край в Великой Отечественной войне
5. Гражданская война в России и ее последствия
6. Первая мировая война и политический кризис в России

Креативный проектный практикум

1. Управление коммуникациями проекта
2. Программы и проекты как средства решения управленческих задач.
3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента.
4. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта.
5. Управление проектами в условиях Неопределенности и риска
6. Сущность и особенности проектной деятельности.

Личная эффективность и практики креативности

1. Понятие самоменеджмента и его части.
2. Типы личности и направленность.
3. Целеполагание. Компетентность
4. Технологии и приемы креативного мышления.
5. Модель 4Р креативности. Индекс человеческого капитала.
6. Принципы самомотивации и целеполагания. Позитивное мышление.
7. Организаторские способности. Самомаркетинг
8. Управление ресурсом активности и работоспособности
9. Методы и приемы управления своим временем.
10. Креативность и инновационная деятельность личности

Логистика распределения

1. Понятия, принципы и свойства системы распределения. Классификация видов распределения.
2. Сравнительная характеристика систем распределения по параметрам эффективности логистических каналов.
3. Проектирование складских систем в каналах распределения.
4. Формирование международного канала распределения
5. Механизм информационного обеспечения в системе распределения.
6. Логистические концепции управления процессами распределения.
7. Система распределения в электронной коммерции

Логистические информационно-аналитические системы

1. Сущность и задачи информационного логистического центра.
2. Сущность и понятие информационной логистики.
3. Сущность, понятие и назначение СЭБ.
4. Ключевые сферы в Модели информационного обеспечения логистики на предприятии
5. Принципы построения логистических систем и их характеристика.

Маркетинговое продвижение в сфере услуг

1. Особенности ценовой, сбытовой и коммуникационной политики в сфере маркетинга услуг.
2. Сущность стимулирования сбыта
3. Сущность личных продаж. Способы личной продажи
4. Понятие и сущность рекламы, ее виды и функции
5. Понятие и направления коммуникативной политики. Основные элементы процесса коммуникаций
6. Средства маркетинговых коммуникаций
7. Этапы разработки кампании по продвижению товара
8. Преимущества использования посредников в системе сбыта. Классификация посредников
9. Маркетинговые системы: вертикальные, горизонтальные, многоканальные
10. Ценовые стратегии в маркетинге

Менеджмент и маркетинг сферы услуг

1. Социальная ответственность бизнеса.
2. Понятие управленческой ситуации. Внутренние ситуационные факторы управления.
3. Этапы разработки эффективной коммуникации
4. Понятие и виды управленческих решений.
5. Модели, методы и инструменты принятия решений.
6. Планирование как функция менеджмента
7. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Зависимость организационной структуры от ситуационных факторов.
8. Принципы проектирования организационной структуры
9. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.

10. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля
11. Виды менеджмента на предприятии
12. Задачи, функции и принципы маркетинга. Виды маркетинга.
13. Формирование и дифференциация цен.
14. Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы
15. Управление маркетингом услуг
16. Специфика менеджмента в сфере сервиса
17. Организация службы менеджмента на предприятии сервиса
18. Основные факторы макросреды функционирования сервисной организации

Основы российской государственности

1. Современное положение российских регионов
2. Вызовы современности и ценностная перезагрузка
3. Влияние государства на мировоззрение в современных условиях
4. Многонациональность как основа федеративного устройства России
5. Глобальные тренды и особенности мирового развития.

Правовое регулирование сервисной деятельности

1. Основные права потребителей и их гражданско-правовая защита
2. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей
3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).
4. Основания возникновения, изменения и прекращения сервисных правоотношений.
5. Средства государственного регулирования сервисной деятельности.

Производственная логистика

1. Основные факторы и этапы развития логистики
2. Определение и основные понятия логистики. Оперативные цели логистики
3. Задачи и функции логистики.
4. Потоки в логистике и их виды
5. Материальные потоки и их характеристики
6. Информационные потоки и их характеристики
7. Финансовые потоки в логистике. Управление финансовыми потоками
8. Сущность логистической системы и ее составляющие. Классификация логистических систем

Технологии сервисной деятельности

1. Структура сферы услуг и классификация типов и видов услуг.
2. Виды потребителей по фактическому потреблению услуги и по наличию услуги на местности.
3. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса
4. Виды сервиса по времени осуществления и по содержанию работ
5. Формы организации системы сервиса
6. Понятие «контактной зоны» как сферы осуществления сервисной деятельности.
7. Факторы, влияющие на потребительское поведение
8. Формы обслуживания.
9. Работа с рекламациями. Принципы эффективного разрешения конфликтных ситуаций
10. Этапы жизненного цикла услуги
11. Технология как конкурентное преимущество. Области применения новых технологий в сфере услуг
12. Принципы и инструменты процесса разработки услуг.
13. Типы клиентов и методы работы с ними.
14. Модель «AIDA»
15. Основные методы предоставления услуг.

Транспортная логистика / Международные транспортные коридоры и их развитие

1. Понятие транспортной инфраструктуры и ее основные особенности
2. Транспортные системы и их характеристика
3. Международные транспортные коридоры России и сопредельных государств
4. Транзитные перевозки в транспортных коридорах
5. Транспортные терминалы и терминальные технологии транспортировки
6. Современные требования к транспортному обеспечению логистики и тенденции развития транспорта
7. Характеристики, анализ и моделирование грузопотоков

Управление запасами

1. Запасы: понятие, функции и причины формирования
2. Классификация запасов
3. Запасы и материальный поток
4. Риски содержания запасов и возникновение дефицита
5. Развитие теории и практики управления запасами
6. Сущность и классификация задач управления запасами
7. Научная и методическая база управления запасами

Управление изменениями в развитии компании

1. Причины и основные теории изменений в организации.
2. Направления, уровни и стадии организационных изменений в компании.
3. Компоненты процесса организационных изменений.
4. Основные источники организационных изменений.
5. Реструктуризация систем управления организаций.
6. Процессный подход как основа проведения организационных изменений.
7. Организационная культура как инструмент управления изменениями.

Управление качеством и стандартизация сервисных услуг

1. Сущность и роль качества товаров и услуг
2. Необходимость внедрения систем менеджмента качества в организациях сферы услуг
3. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей
4. Классификация показателей качества услуг. Оценка уровня качества услуг.
5. Стандарты и квалификационные требования к работникам сферы сервиса
6. Стандартизация и сертификация в системе управления качеством услуг

Управление рисками

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Функции предпринимательских рисков
3. Процесс анализа оценки риска
4. Критерии количественной оценки предпринимательских рисков
5. Методы количественной оценки предпринимательских рисков
6. Методы качественной оценки предпринимательских рисков
7. Классификация предпринимательских рисков по Дж.Кейнсу
8. Классификация предпринимательских рисков на макроэкономическом уровне
9. Классификация предпринимательских рисков на микроэкономическом уровне
10. Проявления предпринимательского риска для предприятий-производителей
11. Проявления предпринимательского риска для физических лиц
12. Степень риска и характер его возникновения
13. Содержание и классификация финансовых рисков.

Управление складированием в логистике

1. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе
2. Классификация складов по отношению к базисным функциональным областям логистики
3. Обеспечение управления логистическим процессом на складе

4. Складирование и хранение. Принципы укладки груза на хранение.
5. Рациональность объемно-планировочных решений на складе

Управление человеческими ресурсами

1. Элементы системы управления персоналом предприятий сервиса
2. Кадровая политика сервисного предприятия как основа формирования стратегии управления персоналом
3. Кадровый потенциал
4. Квалификационные требования к основным должностям работников сферы сервиса
5. Трудовая адаптация персонала
6. Мотивация как основная функция управления на предприятиях. Понятие и виды мотивов в трудовой деятельности и типы мотивации работников
7. Стимулирование трудовой деятельности персонала. Понятие и виды стимулов и их значение
8. Система методов управления персоналом
9. Управление конфликтами в сфере сервиса
10. Сущность стресс-менеджмента
11. Проблемы профессионального отбора персонала для разных видов сервиса и конкретных способов обслуживания клиентов
12. Оценка эффективности управления персоналом

Физическая культура и спорт

1. Научная организация и физическая культура в самовоспитании будущего специалиста.
2. Научно-теоретические и методические основы физического воспитания и оздоровительной физической культуры.
3. Развитие физических качеств и их влияние на полноценную социальную и профессиональную деятельность.
4. Влияние физических упражнений на здоровье человека.
5. Основные средства, методики, системы оздоровительной физической культуры для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Философия

1. Историко-философские подходы к определению сущности человека.
2. Понятие цивилизации. Типы цивилизаций.
3. Структура общества. Проблема общественного прогресса в философии.
4. Классификация методов научного познания.
5. Понятие и виды картины мира. Роль синергетики в формировании новой картины мира.

Финансовое планирование в сфере услуг

1. Характеристика основных элементов тактического финансового планирования
2. Методы расчета основных показателей финансового плана.
3. Бюджетирование как инструмент финансового планирования
4. Виды финансового планирования: стратегическое, тактическое, текущее
5. Сущность, элементы и значение основного капитала сервисного предприятия
6. Сущность, элементы и значение оборотного капитала сервисного предприятия
7. Анализ обеспеченности и движения персонала на сервисном предприятии
8. Понятие и сущность рентабельности организации Виды рентабельности
9. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности сервисного предприятия
10. Сущность и значение деловой активности предприятия

6. Список рекомендуемой литературы

Алгоритмизация и программирование

Основная литература:

1. Алексеев, В.В. – Теория алгоритмов. Учебно-методическое пособие. СарФТИ НИЯУ МИФИ, 2021 г. – 99 с.
2. Павловская, Т. А. Программирование на языке высокого уровня С# : учебное пособие / Т. А. Павловская. – Программирование на языке высокого уровня С#, 2022-12-24. – Электрон. дан. (1 файл). – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 245 с. – электронный. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4497-0862-5, экземпляров неограничено
3. Игошин, В. И. Теория алгоритмов : учеб. пособие / В. И. Игошин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 318 с. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 306-311.

Дополнительная литература:

1. Лурида, П. Алгоритмы для начинающих: теория и практика для разработчика / Панос Лурида; [пер. с англ. Е.М. Егоровой]. – Москва: Эксмо, 2018. – 608 с.
2. Теория алгоритмов: учебное пособие: Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Профиль подготовки ""Прикладная информатика в экономике"". Бакалавриат. / сост. А. А. Брыкалова; Сев.-Кав. федер. ун-т. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 130 с.
3. Фридман, А.Л. Язык программирования Си++ Электронный ресурс : учебное пособие / А.Л. Фридман. – Язык программирования Си++, 2021-01-23. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. – 218 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 5-9556-0017-5
4. Павлоградский, В. В. С++Builder. Учебный курс : учебное пособие / В. В. Павлоградский, В. В. Пальчиковский. – Пермь : ПНИПУ, 2014. – 293 с. – ISBN 978-5-398-01215-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/160810>. – Режим доступа: для авториз. пользователей."

Безопасность жизнедеятельности

Основная литература:

1. Михаилиди, А.М. Безопасность жизнедеятельности на производстве: учебное пособие / А.М. Михаилиди. – Безопасность жизнедеятельности на производстве, весь срок охраны авторского права. – Электрон. дан. (1 файл). – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 135 с. – электронный. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4497-0805-2, экземпляров неограниченно.
2. Соколов, А.Т. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / А.Т. Соколов. – Безопасность жизнедеятельности, 2021-12-05. – Электрон. дан. (1 файл). – Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 191 с. – электронный. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4497-0304-0, экземпляров неограниченно.
3. Безопасность жизнедеятельности Электронный ресурс / Холодов О.М., Дуц В.И., Кубланов А.М., Куликова Т.А., Шуманский И.И.: учебное пособие. – Воронеж: ВГИФК, 2020. – 206 с. – ISBN 978-5-905-654-68-8, экземпляров неограниченно.

Дополнительная литература:

1. Алексеев, В.С. Безопасность жизнедеятельности Электронный ресурс: Учебное пособие для СПО / В.С. Алексеев, О.И. Жидкова, И.В. Ткаченко. – Безопасность жизнедеятельности, 2020-08-30. – Саратов : Научная книга, 2019. – 159 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-9758-1890-4 (экземпляров неограниченно).
2. Безопасность жизнедеятельности Электронный ресурс: учебное пособие. – Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. – 214 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS- ISBN 978-5-00137-179-3 (экземпляров неограниченно).
3. Кривошеин, Д.А. Безопасность жизнедеятельности Электронный ресурс / Кривошеин Д.А., Дмитренко В.П., Горькова Н.В.: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 340 с. – Рекомендовано Редакционно-издательским советом Московского авиационного института (Национального исследовательского университета) в качестве учебного пособия. –

Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. -ISBN 978-5-8114-3376-6 (экземпляров неограниченно)

4. Сазонова, А.М. Безопасность жизнедеятельности Электронный ресурс / Сазонова А.М., Харламова А.В., Шилова Е.А. – Санкт-Петербург: ПГУПС, 2019. – 50 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.-ISBN 978-5-7641-1387-6 (экземпляров неограниченно).

Безопасность обслуживания потребителей

Основная литература:

1. Безрукова, Н. Л. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии: учебно-методическое пособие / Н. Л. Безрукова; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2022. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500309>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0663-9. – Текст: электронный.

2. Васюкова, А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / А.Т. Васюкова, Т.Р. Любецкая; под ред. А.Т. Васюковой. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 416 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02181-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496172>

3. Габдукаева, Л. З. Контроль качества и сертификация услуг предприятий общественного питания: учебное пособие : / Л. З. Габдукаева, О. А. Решетник; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 184 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612246>. – Библиогр.: с. 115-117. – ISBN 978-5-7882-2527-2. – Текст: электронный.

4. Нинштиль, Е. Ю. Организация и технология производства услуг: учебное пособие: / Е. Ю. Нинштиль, О. А. Кислицина, Т. И. Заяц; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. – 98 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576430>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3503-8. – Текст: электронный.

5. Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. – 9-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 288 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116036>. – ISBN 978-5-394-01131-3. – Текст: электронный.

6. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность: учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев; под общ. ред. Ж. А. Романович. – 7-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 284 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621687>. – Библиогр.: с. 275-277. – ISBN 978-5-394-03453-4. – Текст: электронный.

7. Романович, Ж.А. Сервисная деятельность: учебник / Ж.А. Романович, С.Л. Калачев; под общ. ред. Ж.А. Романович. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 284 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496155>. – Библиогр.: с. 275-277. – ISBN 978-5-394-01274-7. – Текст: электронный.

Сукало, Г.М. Надзор и контроль в сфере безопасности: учебное пособие: / Г.М. Сукало. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 213 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577189>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1163-6. – DOI 10.23681/577189. – Текст: электронный

Дополнительная литература:

1. Бурашников, Ю.М. Производственная безопасность на предприятиях пищевых производств: учебник / Ю.М. Бурашников, А.С. Максимов, В.Н. Сысоев. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 520 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116072>. – ISBN 978-5-394-03473-2. – Текст: электронный.

2. Специфика организации и технологии обслуживания гостиничного фонда: учебное пособие: / Ю.М. Елфимова, А.Г. Иволга, К.Ю. Михайлова, Т.А. Радишаускас; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра туризма и сервиса. – Ставрополь: Секвойя, 2016. – 74 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485027>. – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

Ушаков, Р.Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы: учебное пособие: / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 139 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851>. – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-4475-8304-0. – DOI 10.23681/442851. – Текст: электронный

Бизнес-планирование в сфере услуг

Основная литература:

Курлыкова, А. В. Экономические основы управления : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 184 с. : табл., ил. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602439>

2. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>

3. Сукало, Г. М. Планирование и организация работы структурного подразделения : учебное пособие / Г. М. Сукало. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 212 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714549>

Дополнительная литература:

1. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. – 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 194 с. – 978-5-4487- 0418-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>

2. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. – 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. – Саратов : Научная книга, 2019. – 159 с. – 978-5-9758-1717-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>

3. Марусева, И. В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие : [16+] / И. В. Марусева, А. В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 592 с. : ил., схем., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282>

Деловые коммуникации

Основная литература:

1. Бабаева, А. В. Деловое общение и деловой этикет / А. В. Бабаева, Р.И.Мамина ; под редакцией Р. И. Маминой. –2-е изд. –Санкт-Петербург: Петрополис, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-9676-0555-0. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/84671.html>, экземпляров неограниченно

2. Виговская М.Е. Психология делового общения: учебное пособие для бакалавров / Виговская М.Е., Лисевич А.В.. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 139 с. – ISBN 978-5-394-04357-4. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102278.html> , экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Косова Ю.А. Деловые коммуникации: технологии общения: сборник практических заданий / Косова Ю.А., Сергеева Н.В.. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021. – 127 с. – ISBN 978-5-93916-893-9. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117239.html>, экземпляров неограниченно

2. Короткий, С. В. Деловые коммуникации Электронный ресурс: Учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов: Вузовское образование, 2022. – 90 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4487-0472-7, экземпляров неограниченно

3. Макаров Б.В. Психология делового общения: учебное пособие / Макаров Б.В., Непогода А.В.. – Саратов: Вузовское образование, 2022. – 209 с. – ISBN 978-5-4487-0339-3. – Текст:

электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79820.html> , экземпляров неограниченно

Иностранный язык в профессиональной сфере

Основная литература:

1. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для вузов / Е. В. Мошняга. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 267 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10436-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541363>

2. Трибунская, С. А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2) : учебное пособие для вузов / С. А. Трибунская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 218 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11310-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540700>

Дополнительная литература:

1. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для вузов / Р. И. Куряева. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 497 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16536-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544927>

2. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 213 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09359-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537717>.

Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности

Основная литература:

1. Правоведение: учебное пособие / М. П. Беляев, Л. А. Буторин, Т. А. Буторина [и др.]; под редакцией М. П. Беляева. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 444 с. – ISBN 978-5-394-04672-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120748.html>

2. Правоведение: учебное пособие: [16+] / А. В. Велькин, И. Ю. Гольяпина, Ю. А. Гудков [и др.]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 284 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614657> – ISBN 978-5-4499-2108-6. – DOI 10.23681/614657. – Текст: электронный.

3. Чумакова, О. В. Основы правоведения: учебное пособие для студентов неюридических вузов / О. В. Чумакова. – Москва: National Research, 2020. – 417 с. – ISBN 978-1-952243-11-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/95596.html>

4. Юнусова, А. Н. Правоведение: учебное пособие / А. Н. Юнусова. – Саратов: Вузовское образование, 2022. – 118 с. – ISBN 978-5-4487-0822-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120564.html>

5. Предпринимательство: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина [и др.]; под редакцией И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 191 с. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85626.html>

6. Сычева-Передеро, О. В. Финансовая грамотность: учебное пособие / О.В. Сычева-Передеро, О. В. Секлецова, И. В. Корчагина. – Кемерово: КемГУ, 2021. – 116 с. – ISBN 978-5-8353-2814-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186377>

7. Финансовая грамотность: учебник: [16+] / Ю.П. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др.; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 212 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612183>

Дополнительная литература:

1. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы: учебное пособие / С. Ю. Богатырев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2018.

– 210 с.: схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494852>

2. Братановский, С. Н. Конституционное право: учебник / С. Н. Братановский, М. Ф. Зеленов. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 388 с. – ISBN 978-5-4497-1843-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/125592.html>

3. Буркина, О. А. Уголовное право (Общая и Особенная части): учебное пособие / О. А. Буркина. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2021. – 215 с. – ISBN 978-5-907459-05-2. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116378.html>

4. Основы гражданского права. Ч.1: учебное пособие / Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедухина, О. В. Жданова [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. – 152 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/121683.html>

5. Пучкова, В. В. Трудовое право: учебное наглядное пособие / В. В. Пучкова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 306 с. – ISBN 978-5-4497-1545-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117870.html>

6. Рынок ценных бумаг: учебное пособие и практикум / А. В. Золкина, А. А. Панасюк, А. Ю. Анисимов, И. А. Кокорев. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. – 84 с. – ISBN 978-5-6043054-7-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/94841.html>

7. Семейное право: учебник / Б. М. Гонгало, П. В. Крашенинников, Л. Ю. Михеева, О. А. Рузакова; под редакцией П. В. Крашенинникова. – 5-е изд. – Москва: Статут, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-8354-1817-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126412.html>

8. Финансовая грамотность: учебник для вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. – Москва: Издательство Московского университета, 2021. – 568 с.: ил. ISBN 978-5-19-011698-4 (e-book) ISBN 978-5-19-011654-0 [Электронный ресурс]. – URL: https://fincult.info/upload/iblock/a1e/Uchebnoe_posobie.pdf

Исследование потребительского поведения

Основная литература:

1. Дубровин И.А. Поведение потребителей. Учебное пособие. / И.А. Дубровин, 2020. – 310 с. Режим доступа: Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Драганчик Л.С. Поведение потребителей. Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 192 с. Режим доступа: Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Меликян, О.М. Поведение потребителей. Учебник / О.М. Меликян. – М.: ДДашков и К, 2020. – 278 с. Режим доступа: Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Наумов, В.Н. Поведение потребителей. Учебник / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФА-М, 2020. – 345 с. Режим доступа: Режим доступа: <http://znanium.com>

5. Ильясова, А.Р. Система оценки удовлетворенности потребителей на предприятии общественного питания: выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) / А.Р. Ильясова; Уфимский государственный нефтяной технический университет, Институт экономики и сервиса, Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса. – Уфа: б.и, 2019. – 69 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563127> – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития : [16+] / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева ; ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко ; Министерство образования и науки РФ, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638> – ISBN 978-5-7972-2588-1. – Текст: электронный.

2. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : [16+] / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 591 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3. – Текст: электронный.

История России

Основная литература:

1. История России : учебник для вузов / Под ред. Ю. А. Петрова. – М. : Наука, 2024. – 521 с. – ISBN 978-5-02-041126-5

2. История России : учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева, Т.А. Сивохина; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Исторический факультет. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2020. – 528 с. – Прил.: с. 510-526. – ISBN 978-5-392-30354-0

3. История России : учебное пособие : в 2 ч. Часть 1 / авт.-сост.: М.Е. Колесникова, Д.С. Ткаченко, З.В. Бочкарева и др. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2024. – 302 с.

Дополнительная литература:

1. Данилов, А. А. История России с древнейших времен до наших дней в вопросах и ответах : учебное пособие / А. А. Данилов. – Москва : Проспект, 2017. – 320 с. – На тит. л.: Электронные версии книг на сайте www.prospekt.ru. – ISBN 978-5-392-21699-4.

2. История России с древнейших времен до наших дней : учебник : А.Н. Сахаров, А.Н. Боханов, В.А. Шестаков; под ред. А.Н. Сахарова. – Москва : Проспект, 2014. – 768 с. ISBN 978-5-392-12482-4

Креативный проектный практикум

Основная литература:

1. Белый, Е.М. Управление проектами Электронный ресурс : учебное пособие / И.Б. Романова / Е.М. Белый. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 79 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-4486-0061-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами / И.П. Беликова. Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 88 с., экземпляров неограничено.

2. Синенко, С. А. Управление проектами : Учебно-практическое пособие / Синенко С. А. – Москва : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. – 181 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-7264-1212-2, экземпляров неограничено.

Личная эффективность и практики креативности

Основная литература:

1. Головин, Г. В. Тренинг креативности: учебно-методическое пособие / Головин Г. В. – Липецк : ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – 75 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС Лань. – ISBN 978-5-907655-60-7.

2. Ахметова, Г. З. Креативный менеджмент: учебное пособие / Ахметова Г.З., Иванов В. Н., Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В.- Омск: Омский государственный технический университет, 2020. – 112 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС Лань. – ISBN 978-5-8149-3103-0

Дополнительная литература:

1. Докторова, Н.П. Креативный менеджмент: учебно-методическое пособие для 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент / Докторова Н.П. – Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики. – 2021. – 219 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС Лань. – ISBN 978-5-8149-3103-0

2. Хамракулова, О.Д. Креативность и инновации : учебное пособие / О.Д. Хамракулова. – Самарканд.: Самаркандский институт экономики и сервиса. – Издательство ООО «STAR-SEL», 2023 – 326 стр. – ISBN: 978-9910-9794-0-7.

Основная литература:

1. Левкин, Г. Г. Логистика распределения: учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 112 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598538> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1621-1. – DOI 10.23681/598538. – Текст: электронный.

Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 480 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01356-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510980>.

Дополнительная литература:

1. Дыбская, В. В. Проектирование системы распределения в логистике: монография / В.В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 235 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/24760. – ISBN 978-5-16-012614-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190686> – Режим доступа: по подписке.

2. Логистика распределения: практикум : [16+] / И. В. Жуковская, Ф. Ф. Галимулина, А. А. Лубнина, М. В. Леонова; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 84 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560809> – ISBN 978-5-7882-2397-1. – Текст: электронный.

Логистические информационно-аналитические системы

Основная литература:

1. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Лычкина, В.Н. Корепин, Ю.А. Морозова, А.В. Фель; Под ред. Н. Н. Лычкиной. – М.: Юрайт, 2020.– (Сер."Бакалавр". Академический курс)

2. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Марр Б., – 3-е изд., (эл.) – М.: Лаборатория знаний, 2021.

Дополнительная литература:

1. Информационные аналитические системы: учебник / Т.В. Алексеева, Ю.В. Амриды, В.В. Дик [и др.]- М.: Московский финансово-промышленный институт «Синергия», 2020 – 384с.

2. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных – к знаниям. 2-е изд. – С-Пб. : Питер, 2021.

Маркетинговое продвижение в сфере услуг

Основная литература:

1. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусева. - Изд. 2-е, перераб. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 591 с. : ил., схем., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9885-3, экземпляров неограничено

2. Васильева, Е.А.; Система маркетинговых исследований и информации в сервисе Электронный ресурс : учебное пособие / Я.О. Гришанова / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 70 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0198-9, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Васильев, Г.А.; Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг Электронный ресурс : учебное пособие / Е.М. Деева / Г.А. Васильев. - Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг, 2021-10-10. - Москва : ЮНИТИД-ДАНА, 2021. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238- 01578-1, экземпляров неограничено

2. Васильева, Е.А.; Маркетинг в сервисе Электронный ресурс : практикум / А.В. Васильева / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 208 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0141-5, экземпляров неограничено

Основная литература:

1. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, К. В. Саяпиной. – Москва : КноРус, 2023. – 493 с. – ISBN 978-5-406-11115-4. – URL: <https://book.ru/book/947541>. – Текст : электронный.

2. Менеджмент : учебник / А. Г. Бездудная, Н. С. Зинчик, О. В. Кадырова [и др.] ; под ред. А. Г. Бездудной. – Москва : КноРус, 2023. – 254 с. – ISBN 978-5-406-10873-4. – URL: <https://book.ru/book/947401>. – Текст : электронный

3. Костромина, Е. А. Маркетинг услуг : учебное пособие / Е. А. Костромина, И. А. Имшинецкая. – Москва : МУИВ, 2023. – 127 с. – ISBN 978-5-9580-0672-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/433724>

Дополнительная литература:

1. Семенова, А. А., Учебно-методическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, В. Ю. Гарнова, М. Н. Кузина. – Москва : Русайнс, 2024. – 185 с. – ISBN 978-5-466-05212-1. – URL: <https://book.ru/book/952790> (дата обращения: 27.03.2024). – Текст : электронный.

2. Петросян, Д. С., Основы менеджмента : учебное пособие / Д. С. Петросян. – Москва : Русайнс, 2024. – 239 с. – ISBN 978-5-466-04544-4. – URL: <https://book.ru/book/951898>. – Текст : электронный.

3. Хан, Р. С. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Р. С. Хан, А. А. Федосенко. – Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. – 62 с. – ISBN 978-5-7890-1859-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/237728>.

Основы российской государственности

Основная литература:

1. История русской философии / под общ. ред. М.А. Маслина. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 640 с.

2. Основы российской государственности: учебно-методический комплекс по дисциплине для образовательных организаций высшего образования / В. М. Марасанова, В. Э. Багдасарян, Ю. Ю. Иерусалимский, Л. Г. Титова, С. А. Кудрина. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023.

3. Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке // под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова. Москва, 2022.

4. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проспект», 2023.

5. Основы российской государственности: учебное пособие для студентов естественно-научных и инженерно-технических специальностей / авт. колл.: А.П. Шевырев, В.В. Лапин, С.В. Рогачев, А.В. Титорский, П.Ю. Уваров, А.А. Ларионов (иеромонах Родион), В.С. Бреммин, Н.Ю. Пивоваров, О.А. Ефремов, Е.А. Маковецкий, Е.А. Овчинникова, Д.А. Андреев, В.В. Булатов, О.А. Чагадаева. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023.

6. Основы российской государственности: учебное пособие для студентов, изучающих социогуманитарные науки / Т. В. Евгеньева, И. И. Кузнецов, С. В. Перевезенцев, А. В. Селезнева, О. Е. Сорокопудова, А. Б. Страхов, А. Р. Боронин; под ред. С. В. Перевезенцева. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023.

7. Основы российской государственности: учебно-методический комплекс по дисциплине для образовательных организаций высшего образования / В. М. Марасанова, В. Э. Багдасарян, Ю. Ю. Иерусалимский, Л. Г. Титова, С. А. Кудрина. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023.

Дополнительная литература:

1. Алексеева Т.А. Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и международные отношения. М.,2019.

2. Голосов Г.В. Сравнительная политология. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022.

3. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее, будущее. М.: «Дело», 2019.

Правовое регулирование сервисной деятельности

Основная литература:

1. Дмитриченко, Л. И. Государственное регулирование торговой деятельности : учебное пособие / Л.И. Дмитриченко, О.Н. Головинов, Л.А. Дмитриченко. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 174 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2158057. – ISBN 978-5-16-020107-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158057>

2. Придворова, М. Н. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности: особенности договорного регулирования : учебное пособие / М. Н. Придворова. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. – 81 с. – ISBN 978-5-8265-2828-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/148482.html>

3. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 181 с. – (Юридическая консультация). – DOI 10.12737/1477410. – ISBN 978-5-16-016995-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2098992>

Дополнительная литература:

1. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография / Е. П. Губин. – репр. изд. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. – 316 с. – ISBN 978-5-91768-836-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1937183>

2. Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. – 160 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-716-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1042392>

3. Калачев, С. Л. Сервисная деятельность : учебник для вузов / С. Л. Калачев, М. А. Николаева. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2024. – 300 с. – ISBN 978-5-394-05342-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133553>

4. Правоведение : учебник / под общ. ред. С.В. Корнаковой, Е.В. Чигриной. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 428 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1212235. – ISBN 978-5-16-016668-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1930683>

5. Трофимова, И. А. Правовое регулирование государственных и муниципальных услуг: административный аспект : учебное пособие / И. А. Трофимова. – Москва : Российский государственный университет правосудия, 2024. – 176 с. – ISBN 978-5-00209-087-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/138165.html>

Производственная логистика

Основная литература:

1. Канке, А.А. Логистика : учеб. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – М. : КНОРУС, 2021. – 320 с. – (Для бакалавров)

2. Тебекин, А.В. Логистика : учебник для студ. экономич. вузов / А.В. Тебекин. – М. : Дашков и К, 2021. – 356 с.

Дополнительная литература:

1. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 276 с

2. Логистика промышленного предприятия: учебное пособие/ П.П. Крылатков [и др.].— Электрон. Версия учебного пособия. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2020.— 176 с.

Технологии сервисной деятельности

Основная литература:

1. Калачев, С. Л. Сервисная деятельность : учебник для вузов / С. Л. Калачев, М. А. Николаева. – Москва : Дашков и К, 2024. – 299 с. – ISBN 978-5-394-05342-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/136576.html>, экземпляров неограниченно

2. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е.Н. Волк [и др.].. – Москва : Дашков и К, 2024. – 248 с. – ISBN 978-5-394-05760-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/144241.html>, экземпляров неограниченно

2. Слинкова, О. К. Сервисная деятельность : учебное пособие / О. К. Слинкова. – Белгород : НИУ БелГУ, 2023. – 118 с. – ISBN 978-5-9571-3554-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/448511>, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Антощенко, В. Ух ты! Сервис / В. Антощенко ; под редакцией К. Бакаева. – Москва : Альпина Паблшер, 2024. – 304 с. – ISBN 978-5-9614-5417-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/137932.html>, экземпляров неограниченно

2. Орел, Ю. В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Ю. В. Орел, Д. В. Шлаев, А. А. Сорокин. – Ставрополь : АГРУС, 2023. – 140 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/139018.html>, экземпляров неограниченно

3. Шоул, Дж. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / Дж. Шоул ; перевод И. Евстигнеева ; под редакцией В. Григорьевой. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблшер, 2024. – 340 с. – ISBN 978-5-9614-2269-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/142408.html>, экземпляров неограниченно

Транспортная логистика / Международные транспортные коридоры и их развитие

Основная литература:

1. Балгабеков Т.К. Транспортные системы и перевозочный процесс : учебное пособие / Балгабеков Т.К.. – Нұр-Сұлтан : Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, 2019. – 141 с. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127649>

2. Милославская С.В. Транспортные системы и технологии перевозок : учебное пособие / Милославская С.В., Почаев Ю.А.. – Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2019. – 199 с. – ISBN 978-5-905637-01-8. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/46872.html>

Дополнительная литература:

1. Лагунова Ю.А. Транспортная инфраструктура автомобильного транспорта : учебное пособие для бакалавров / Лагунова Ю.А., Калянов А.Е. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 143 с. – ISBN 978-5-4497-1744-3. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/122510.html>

2. Левин Д.Ю. Управление перевозочными процессами на железнодорожном транспорте : учебник / Левин Д.Ю.. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 294 с. – ISBN 978-5-4497-1927-0. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/128016.html>

Управление запасами

Основная литература:

1. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Лычкина, В.Н. Корепин, Ю.А. Морозова, А.В. Фель; Под ред. Н. Н. Лычкиной. – М.: Юрайт, 2020.– (Сер."Бакалавр". Академический курс)

2. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Марр Б., – 3-е изд., (эл.) – М.: Лаборатория знаний, 2021.

Дополнительная литература:

1. Информационные аналитические системы: учебник / Т.В. Алексеева, Ю.В. Амириди, В.В. Дик [и др.]– М.: Московский финансово-промышленный институт «Синергия», 2020 – 384с.

2. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных – к знаниям. 2-е изд. – СПб. : Питер, 2021.

Управление изменениями в развитии компании

Основная литература:

1. Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 304 с. – ISBN 978-5-394-03539-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111010.html>

2. Кожевина, О. В. Управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 304 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009813-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1816937>

3. Резник, С. Д. Управление изменениями : учебник / С. Д. Резник, М. В. Черниковская, И. С. Чемезов ; под общ. ред. С. Д. Резника. – 4-е изд., стер. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 379 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/18430. – ISBN 978-5-16-015901-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932281>

Дополнительная литература:

1. Белова, А. PRO реформы: универсальные инструменты управления изменениями в компании / А. Белова. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 342 с. – ISBN 978-5-9614-3763-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/124541.html>

2. Управление изменениями компаний в условиях инновационной активности бизнеса : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сурач ; под редакцией М. С. Санталовой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2024. – 218 с. – ISBN 978-5-394-05573. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/136535.html>

3. Управление изменениями : учебное пособие / В. В. Дорофиев, Р. В. Ободец, О. А. Удачных [и др.]. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2018. – 380 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129802.html>

4. Инвестиции и инновации : учебник / В.Н. Щербаков [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2020. – 658 с. – ISBN 978-5-394-03904-1. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111030.html>

Управление качеством и стандартизация сервисных услуг

Основная литература:

1. Аристов О.В. Управление качеством. Учебник/ О.В. Аристов.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. – 224 с. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575444>.

2. Елохов А.М. Управление качеством. Учебное пособие/ А.М.Елохов. – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2024. – 334 с. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575444>.

Дополнительная литература:

1. Николаева, М. И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством: учебное пособие / Николаев М. И. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2023. – 115 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограниченно

2. Николаева, М. И. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. Учебник /М.А. Николаева, Л.В. Карташова, – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2023. – 297 с., экземпляров неограничено

3. Круглов, М. Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью / М.Г. Круглов. – Москва: Издательский дом «Дело», 2022. – 335 с. – (Образовательные инновации). – ISBN 978-5-7749-05348, экземпляров неограничено

4. Петухова, Л.В. Всеобщее управление качеством / Л.В. Петухова / С.М. Горюнова / С.Г. Смердова: учебное пособие Электронный ресурс: Казанский национальный исследовательский технологический университет; Казань, 2024. – 89 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-57882-0901-2, экземпляров неограничено

5. Колочева, В.В. Управление качеством услуг: учебное пособие: В.В. Колочева; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 99 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575444>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3476-5. – Текст: электронный

Управление рисками

Основная литература:

1. Панягина А.Е. Управление рисками на предприятии: теория и практика : учебное пособие / Панягина А.Е., Свистунов А.В.. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 284 с. – ISBN 978-5-4497-0608-9. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/96561.htm>

2. Риск-менеджмент : учебное пособие / С.С. Габдулин [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2022. – 322 с. – ISBN 978-5-394-04822-7. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120758.html>

Дополнительная литература:

1. Новикова, Т. В. Логистика снабжения : учебное пособие : [16+] / Т. В. Новикова, Д. И. Васильев, Г. Г. Левкин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 151 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699709>. – Библиогр.: с. 133-138. – ISBN 978-5-4499-3561-8. – DOI 10.23681/699709. – Текст : электронный.

Управление складированием в логистике

Основная литература:

1. Дыбская В.В. Складская логистика: учебное пособие/ В.В. Дыбская. – М.: Инфра-Инженерия, 2021.- 796 с. Режим доступа: <https://znanium.com/>

2. Иванов Г.Г. Складская логистика. Учебное пособие/ Г.Г.ИИванов,Н.С. Креева. – М.: ИД «Форум», 2022. – 192 с. Режим доступа: <https://znanium.com/>

3. Николайчук В.Е. Логистический менеджмент: учебник/В.Е. Николайчук. – М.: Дашков и К, 2019. – 980 с. Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Смирнова А.В. Логистика складирования: учебное пособие/А.В. Смирнова, Н.В. Черноусова. – М.: Российский университет транспорта, 2020. – 53 с.

5. Складские здания. СНиП 31-04-2001 / . – Москва : Издательский дом ЭНЕРГИЯ, 2013. – 16 с. – ISBN 978-5-98908-143-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/22741.html>

Дополнительная литература:

1. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 187 с.

2. Маликова, Т. Е. Склады и складская логистика : учебное пособие для вузов / Т. Е. Маликова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 157 с.

3. Романова, М. В. Логистика : практикум / М. В. Романова, Е. П. Романов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 144 с.

4. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 480 с.

Управление человеческими ресурсами

Основная литература:

1. Молоткова, Н. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Н. В. Молоткова, Д. Л. Хазанова, М. А. Блюм. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. – 88 с. – ISBN 978-5-8265-2614-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/141098.html>, экземпляров неограниченно

бургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ ; Санкт-Петербург, 2015. – 150 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-9227-0620-9, экземпляров неограничено.

Философия

Основная литература:

1. Бучило, Н. Ф. Философия : учебное пособие / Н. Ф. Бучило, А. Н. Чумаков. – Философия, 2024-04-01. – Электрон. дан. (1 файл). – Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 448 с. – электронный. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4486-0836-0, экземпляров неограничено

2. Философия : учебное пособие / ред. С. А. Хмелевской. – Философия, 2024-04-01. – Электрон. дан. (1 файл). – Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 224 с. – электронный. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4486-0891-9, экземпляров неограничено

3. Современная социальная философия Электронный ресурс : учебное пособие / С.А. Никитин / Д.А. Томильцева / О.С. Мантуров / Ю.В. Бурбулис / А.В. Логинов / Т.Х. Керимов / И.В. Красавин ; ред. Т.Х. Керимов. – Современная социальная философия, 2022-08-31. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 156 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-7996-1467-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Батулин, В. К. Философия : учебник для бакалавров / В.К. Батулин. – Москва : Юнити-Дана, 2016. – 343 с. – <http://biblioclub.ru/>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02753-1, экземпляров неограничено

2. Ратников, В. П. Философия : учебник для студентов вузов / В. П. Ратников, Э. В. Островский, В. В. Юдин ; под редакцией В. П. Ратникова. – Философия, 2022-04-16. – Электрон. дан. (1 файл). – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 671 с. – электронный. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-238-02531-5, экземпляров неограничено

3. Фабрикантова, Е. В. Современные информационные технологии в образовании Электронный ресурс / Фабрикантова Е. В. – Оренбург : ОГПУ, 2017. – 84 с. – ISBN 978-5-85859-656-1, экземпляров неограничено

4. Философия : учебное пособие / ред. С. А. Хмелевской. – Философия, 2024-04-01. – Электрон. дан. (1 файл). – Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 224 с. – электронный. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-4486-0891-9, экземпляров неограничено

5. Яцевич, М. Ю. Философия Электронный ресурс / Яцевич М. Ю. : учебное пособие для студентов всех специальностей и направлений бакалавриата. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – 100 с. – ISBN 978-5-00137-072-7, экземпляров неограничено

Финансовое планирование в сфере услуг

Основная литература:

1. Бендерская, О. Б. Финансовый анализ и планирование : учебник / О. Б. Бендерская. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023. – 305 с. – ISBN 978-5-361-01258-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/145272.html>

2. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 288 с. – ISBN 978-5-238-02358-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/141637.html>

Дополнительная литература:

1. Исакова, Н. Ю. Финансы и финансовая система государства: учебное пособие / Н. Ю. Исакова, Ю. А. Долгих, А. Г. Лачихина ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 124 с. – ISBN 978-5-9765-4648-4 (ФЛИНТА); ISBN 978-5-7996-3342-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1891272>

2. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент Электронный ресурс : Учебник / Е. А. Кандрашина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 200 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-44860461-4

3. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питанияпотребительского общества / А.М. Фридман. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 656 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=49619>. – ISBN 978-5-394-031564. – Текст : электронный.

4. Финансовое планирование и бюджетирование: методология и практика Электронный ресурс / Носов А. В., Тагирова О. А., Федотова М. Ю., Новичкова О. В., Боряева Т. Ф. : монография. – Пенза : ПГАУ, 2019. – 183 с. – ISBN 978-5-907181-01-4, экземпляров неограничено – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS

5. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для вузов / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 457 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07386-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452644>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система IPRbooks (ресурс, включающий электронно-библиотечную систему, печатные и электронные книги)
3. <http://www.e.lanbook.com> – Электронно-библиотечная система издательства "Лань".
4. <http://www.webofknowledge.com/WOS> – ключевая коллекция (база данных), представленная на платформе Web of Science.
5. <https://zachestnyibiznes.ru> – Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес»
6. <http://www.consultant.ru> – справочно-правовая система Консультант Плюс
7. <http://www.gks.ru> – Профессиональная база данных Росстата

7. Организация и проведение государственного экзамена

Целью государственного экзамена является оценка степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений, уровня сформированности компетенций для решения профессиональных задач на уровне, требуемом стандартом.

Для работы экзаменационной комиссии секретарь государственной экзаменационной комиссии представляет следующие документы: приказ ректора СКФУ о допуске студентов к ГИА, справки о выполнении учебного плана по каждому студенту, допущенному к ГИА в соответствии с приказом о допуске, экзаменационные ведомости о сдаче государственного экзамена), форму оценки членами ГЭК уровня сформированности компетенций в ходе государственного экзамена (Оценочный лист).

Перед началом государственного экзамена председателем государственной экзаменационной комиссии или по его распоряжению заместителем председателя или членом государственной экзаменационной комиссии раскладываются экзаменационные билеты.

При сдаче государственного экзамена в устной форме допускается присутствие в аудитории не более 7 студентов. Каждый студент самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения. Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе.

На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится, как правило, 30 минут.

При подготовке студент имеет право пользоваться программой государственного экзамена, а также с разрешения ГЭК – справочной литературой. Студенты, использующие при подготовке к ответу другую учебную литературу, средства связи и электронно-вычислительную технику (кроме калькулятора), с государственного экзамена удаляются. В протоколе после слов «Признать, что студент сдал государственный экзамен с оценкой» заносится запись «неудовлетворительно. Студент удален с государственного экзамена за нарушение порядка проведения государственного экзамена». В экзаменационной ведомости студенту также представляется оценка «неудовлетворительно».

При оценке ответа студента на государственном экзамене учитывается уровень сформированности компетенций, другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе.

По окончании ответа студента председатель и члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы (как правило, не более трех). Секретарь комиссии вносит в протокол задания билета, дополнительные вопросы членов комиссии, а также общую характеристику ответа студента на все вопросы.

В целом ответ студента на экзаменационный билет и дополнительные вопросы занимает, как правило, 30 минут.

В случае если студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета, в протокол после слов «Общая характеристика ответа..» вносится запись «Студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета». Факт болезни должен быть подтвержден заключением медицинских работников.

По окончании ответов студентов академической группы объявляется совещание экзаменационной комиссии, на котором присутствуют только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента на задания билета и дополнительные вопросы. По итогам обсуждения каждому студенту в протокол проставляется соответствующая оценка. Секретарь комиссии заполняет экзаменационную ведомость по итогам проведения государственного экзамена.

После совещания комиссии в аудиторию приглашаются студенты академической группы. Председатель комиссии информирует студентов о результатах государственного экзамена.

8. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

8.1 Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения: ИД-1.УК-2 Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	не способен оценивать возможные источники финансирования деятельности предприятий при формулировке цели проекта	с затруднениями оценивая некоторые источники финансирования деятельности организаций и предприятий, формулирует цель проекта, на минимальном уровне определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	оценивая возможные источники финансирования деятельности организаций и предприятий на основе понимания сущности финансов предприятий сферы услуг. формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	оценивая возможные источники финансирования деятельности организаций и предприятий на основе понимания сущности, функций и основных теорий финансов предприятий сферы услуг. формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач

ИД-2.УК-2 Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	не способен осуществлять разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг	на минимальном уровне осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг	осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг, но допускает отдельные неточности	осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг
ИД-3.УК-2 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	не в состоянии выполнять проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	не на должном уровне выполняет проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	выполняет проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	в совершенстве умеет организовывать и выполнять проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.
<i>Компетенция: УК-3</i>				
<p>Результаты обучения: ИД-1.УК-3 Участует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.</p>	не способен на основе понимания сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход и методы командообразования	исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии и экономической эффективности менеджмента в туризме, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования	исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, экономической эффективности менеджмента в туризме и внешней среды туристского предприятия, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.

<p>ИД-2.УК-3 Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта</p>	<p>не обладает практическим опытом для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта</p>	<p>частично использует практический опыт для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта</p>	<p>используя базовые принципы и особенности в практическом опыте для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта</p>	<p>использует особенности и стратегию для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта</p>
<p>ИД-3.УК-3 Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>	<p>использует основные понятия и термины изучаемой дисциплины; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>использует основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки требований к проекту; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; владеет методами генерации идей и анализа информации;</p>	<p>анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; применяет основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов;</p>	<p>использует правила командной работы; использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов, анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат, производит критический анализ и синтез информации, с помощью изученных методов генерации идей, анализа информации и</p>

				применяет системный подход для решения поставленных задач
<i>Компетенция: УК-4</i>				
ИД-1 УК-4 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;	слабо применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке	применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации
ИД-2 УК-4 использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	собирает, но ошибочно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	на высоком уровне использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
ИД-3 УК-4 оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.	не имеет практического опыта составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке, опыта перевода текстов с иностранного языка на государственный	способен составить текст разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке	имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке	имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный
<i>Компетенция: УК-5</i>				
ИД-1 УК-5 выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного вы-	на низком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	на недостаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом	на достаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом	на высоком теоретическом уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-исто-

полнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции		и философском контекстах	и философском контекстах	рическом, этическом и философском контекстах
ИД-2 УК-5 демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;	знает исследователей и частично направление их работы, различает основы различных направлений в этическом знании, имеет представление о методах анализа	отличает нравственность от морали, выявляет особенности этики современного социума, способен объяснить принципы морального поведения	анализирует категорию морали, самостоятельно применяет методы анализа к этическим ситуациям, способен корректно использовать в практической деятельности принципы этической морали	владеет навыками самостоятельного использования современных этических технологий при разработке сервисного продукта
ИД-3 УК-5 анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	неуверенно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя	анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя	грамотно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя	свободно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
ИД-4 УК-5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных	плохо знаком с историческим наследием и культурными традици-	частично демонстрирует толерантное восприятие социальных и	демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий	демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий,

ных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	ями, с трудом воспринимает социальные и культурные различия	культурных различий		уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям
ИД-5 УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	неуверенно находит необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	частично находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	самостоятельно находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
ИД-6 УК-5 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	не знаком с этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	с некоторыми ошибками ориентируется в этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, формируя на этой основе отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира и на этой основе формирует свое поведение	проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
ИД-7 УК-5 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	с трудом обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	неуверенно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	опирается на ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
<i>Компетенция: УК-6</i>				
Результаты обучения: ИД-1.УК-6 Устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с	не способен на основе понимания сущности деловой коммуникации устанавливать личные и профессиональные цели	исходя из сущности деловой коммуникации, устанавливает личные цели в соответствии с уровнем	исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности	исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, а также форм

уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности;	в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий	нем своих ресурсов и приоритетов действий	сти, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий	и видов деловых коммуникаций, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности
ИД-2.УК-6 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;	не способен анализировать коммуникационные процессы в туризме с точки зрения построения персональной траектории непрерывного личностного и профессионального развития	анализирую коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста на минимальном уровне	анализирую коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста	анализирую коммуникационные процессы в туризме и разрабатывая предложения по повышению их эффективности, выстраивает, реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
ИД-3.УК-6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени на минимальном уровне	учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени и других ресурсов	учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач	учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, на высоком уровне оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности
<i>Компетенция: УК-7</i>				
Результаты обучения: ИД-1.УК-7 Выбирает здоровьесберегающие техно-	не применяет знания основы физической культуры и спорта	применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для	применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для	применяет знания основ физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для

логии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельности		поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности на минимальном уровне	поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности	поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности, демонстрирует навыки аналитической работы в области физической культуры и спорта.
ИД-2.УК-7 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности	не планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности	применяет в отдельных случаях планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности	применяет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности на среднем уровне, использует его в профессиональной деятельности	применяя планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности, делает содержательные выводы.
ИД-3.УК-7 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.	не соблюдает и не пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	применяет в отдельных случаях основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	применяет основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандирует его нормы	применяя основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандируя его нормы, делает содержательные выводы.
<i>Компетенция: УК-8</i>				
Результаты обучения: ИД-1.УК-8 Знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных	не способен анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы	анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в	анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в	анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в

ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	условиях чрезвычайных ситуаций на минимальном уровне	условиях чрезвычайных ситуаций на среднем уровне	условиях чрезвычайных ситуаций
ИД-2.УК-8 Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	не способен применять принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	использует некоторые принципы организации безопасных условий жизнедеятельности, слабо оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности	использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, применяя методики прогнозирования возникновения и оценки последствий аварийных, опасных и чрезвычайных ситуаций, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
ИД-3.УК-8 Использует основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности.	не обладает практическим опытом используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере	частично используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере	используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере на среднем уровне	используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере
<i>Компетенция: УК-10</i>				
Результаты обучения: ИД-1.УК-10 Знаком с действующими правовыми	не может определить сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с со-	не совсем корректно определяет сущность коррупционного поведения и его	в целом правильно определяет сущность коррупционного поведения и его	грамотно определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с со-

нормами, обеспечивающими борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;	циальными, экономическими, политическими и иными условиями.	взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	циальными, экономическими, политическими и иными условиями.
ИД-2.УК-10 Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; включает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям;	не способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий	частично используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий	используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий	используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий
ИД-3.УК-10 Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	не может соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	не совсем корректно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	в целом правильно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	грамотно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
<i>Компетенция: ОПК-1</i>				
ИД-1.ОПК-1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	не способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	частично способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	достаточно полно способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	полном объеме способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
ИД-2.ОПК-1. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профес-	принципы создания системы контроля работы персонала использовать методику создания системы контроля работы персонала частично формами контроля бизнес-	принципы и методы создания системы контроля работы персонала использовать методику создания системы контроля работы персонала	методы создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса использовать методику создания системы	принципы и методы создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса использовать методику

сиональную сервисную деятельность	процессов отделов (служб) предприятий сервиса частично	формами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса	контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса формами и методами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса	создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса на высоком уровне формами и методами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса, организацией службы внутреннего контроля на основе экономических и статистических процессов
-----------------------------------	--	---	---	---

Компетенция: ОПК-2

ИД-1.ОПК-2. Осуществляет основные функции управления сервисной деятельностью	не способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	владея; социокультурными традициями различных социальных групп, нормативно-правовым обеспечением сервисной деятельности, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса, но испытывает затруднения	владея современными подходами к разработке технологий процесса обслуживания и системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; социокультурными традициями различных социальных групп, нормативно-правовым обеспечением сервисной деятельности, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	владея современными подходами к разработке технологий процесса обслуживания и системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; условиями обеспечения необходимого качества процессов обслуживания; социокультурными традициями различных социальных групп, нормативно-правовым обеспечением сервисной деятельности, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса
ИД-2.ОПК-2. Осуществляет основные функции управления технологическими процессами	не способен анализировать процесс обслуживания потребителей, оценивать его соответствие требованиям потребителей, осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и	фрагментарно умея анализировать процесс обслуживания потребителей и оценивать его соответствие требованиям потребителей, осуществляет поиск техно-	умея анализировать процесс обслуживания потребителей, оценивать его соответствие требованиям потребителей, владея навыками разработки сервисного про-	умея анализировать процесс обслуживания потребителей, оценивать его соответствие требованиям потребителей, разрабатывать процесс оказания услуг в со-

	современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность	логических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность	дукта, соответствующего необходимым правовым нормам, требованиям к его качественным характеристикам, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность	ответствии с заявленным качеством, владея навыками разработки сервисного продукта, соответствующего необходимым правовым нормам, требованиям к его качественным характеристикам, ориентации на ожидания потребителей, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
--	---	--	---	--

Компетенция: ОПК-3

ИД-1.ОПК-3. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством	не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	частично способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	достаточно полно способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	в полном объеме способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
---	--	--	--	---

ИД-2.ОПК-3. Оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий	не способен, используя основные инструменты управления качеством, оценивать качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий	используя некоторые инструменты управления качеством, на минимальном уровне оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий	используя основные инструменты управления качеством, оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий	используя основные инструменты управления качеством, информационные технологии обеспечения качества, оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
--	---	---	--	--

Компетенция: ОПК-4

ИД-2.ОПК-4. Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	Не обладает практическим опытом использования основных методов продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде.	Частично использует базовые принципы использования основных методов продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде.	Использует базовые знания способен использовать основные методы продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде.	Способен использовать основные методы продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде на высоком профессиональном уровне.
--	--	---	---	--

<i>Компетенция: ОПК-5</i>				
ИД-1.ОПК-5. Принимает экономически обоснованные решения	не способен принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования	способен принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования на минимальном уровне	способен принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования	способен производить экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования на высоком профессиональном уровне
ИД-2.ОПК-5. Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	не обладает практическим опытом для понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса	частично используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты	используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты	на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты, понимает основные направления организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
<i>Компетенция: ОПК-6</i>				
ИД-2.ОПК-6. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг	не способен осуществлять соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса	на минимальном уровне осуществляет соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса	осуществляет соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности	осуществляет соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса
<i>Компетенция: ОПК-7</i>				
ИД-1.ОПК-7. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны	не способен применять требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при	частично применяет требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации	применяет требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания	применяет требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания

труда и техники безопасности	организации обслуживания населения в предприятиях сервиса	обслуживания населения в предприятиях сервиса	населения в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности	населения в предприятиях сервиса
ИД-2.ОПК-7. Соблюдает положения нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности	не способен осуществлять соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса	частично осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса	осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности	осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
<i>Компетенция: ОПК-8</i>				
ИД-1.ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий.	не умеет применять на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности	частично применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности	применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности	владеет методологией организации работы информационных отделов в организациях сервиса, применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности
ИД-2. ОПК-8. Способен использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	не применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта	демонстрирует поверхностное знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности	демонстрирует знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки	демонстрирует полное и глубокое знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
ИД-1.ПК-1 Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов,	фрагментарно знает терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, практически не	используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, испытывает затруднения при	используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру по	используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру по

<p>новых технических и технологических решений</p>	<p>способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств</p>	<p>организации бизнес-процессов на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств</p>	<p>казателей конкурентоспособности товаров и услуг, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств</p>	<p>казателей конкурентоспособности товаров и услуг, определяя товароведные характеристики, влияющие на цену потребления товаров, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств</p>
<p>ИД-2 ПК-1 Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг</p>	<p>не умеет разрабатывать процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, не умеет применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг</p>	<p>фрагментарно зная методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, слабо разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, слабо применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг</p>	<p>изучая покупательский спрос, используя отдельные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг</p>	<p>изучая и анализируя покупательский спрос, используя методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг</p>
<p>Компетенция: ПК-2</p>				

<p>ИД-1.ПК-2 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>	<p>слабо владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, не способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений и разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>	<p>фрагментарно владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений, но не в полной мере, слабо умеет разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>	<p>владея особенностями организационных структур предприятий сферы услуг, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений и разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>	<p>владея навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг, особенностями ее организационных структур, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений и разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности</p>
<p>ИД-2 ПК-2 Способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур</p>	<p>не способен диагностировать программы финансирования инновационной деятельности и анализировать методы управления изменениями компании, не умеет проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур</p>	<p>частично диагностирует и проводит анализ методов управления рисками инновационных проектов и не в достаточной степени осуществляет управление изменениями организации, слабо умеет проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур</p>	<p>проводит анализ методов управления рисками инновационных проектов и осуществляет управление прогрессивными трансформациями изменениями в функционировании социально-экономических систем, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур</p>	<p>диагностируя программы ресурсного обеспечения инновационной деятельности и анализируя методы управления рисками инновационных проектов осуществляет управление изменениями в области сервиса, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур</p>
<p>Компетенция: ПК-3</p>				

ИД-1.ПК-3 Планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок	не обладает практическим опытом проектирования логистических системы доставки грузов, не способен планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок	частично владеет навыками проектирования логистических системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода в рамках функциональных областей логистики, с затруднениями умеет планировать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок	использует базовые знания проектирования логистических системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода в рамках функциональных областей логистики, умеет планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок	способен проектировать логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода в рамках функциональных областей логистики, умеет планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок
ИД-2 ПК-3 Планирует, организует, управляет и контролирует движение потоков в международной цепи поставок	не способен планировать, организовать, управлять и контролировать движение потоков в международной цепи поставок	анализирует состояние и тенденции развития транспортных систем, но не способен выявлять основные проблемы в их функционировании, планировать, организовать, управлять и контролировать движение потоков в международной цепи поставок	анализирует состояние и тенденции развития транспортных систем, выявляет основные проблемы в их непосредственной деятельности и может определять возможные стратегические решения для решения имеющихся проблем, умеет планировать, организовать, управлять движение потоков в международной цепи поставок	способен анализировать состояние и тенденции развития транспортных систем, выявлять основные проблемы в их работе и определять возможные стратегические решения обосновывая выбор транспортных средств и технологий, планировать, организовать и контролировать движение потоков в международной цепи поставок
<i>Компетенция: ПК-4</i>				
ИД-1.ПК-4 Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	зная некоторые принципы формирования сети распределения, частично – особенности формирования и управления логистическим сервисом, не способен самостоятельно организовать логистиче-	зная основные принципы формирования сети распределения, особенности формирования и управления логистическим сервисом, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок,	зная основные принципы формирования сети распределения, особенности формирования и управления логистическим сервисом, области взаимодействия маркетинга и логистики, умея ста-	зная основные принципы формирования сети распределения, особенности формирования и управления логистическим сервисом, области взаимодействия маркетинга и логистики, умея ста-

	скую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	но не в полной мере	вить цели логистики распределения для компаний с различными видами деятельности, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	вить цели логистики распределения для компаний с различными видами деятельности, имея навык разделять логистическую и коммерческие составляющие в канале распределения компании, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок
ИД-2.ПК-4 Проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода	зная цели создания склада в логистических системах, не умеет проектировать логистические системы доставки грузов, осуществлять выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода	зная цели создания склада в логистических системах, отдельные функции и задачи склада, классификацию складов, фрагментарно проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода	зная цели создания склада в логистических системах, методологию системного анализа склада, основные функции и задачи склада, классификацию складов, проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода	зная цели создания склада в логистических системах, методологию системного анализа склада, основные функции и задачи склада, классификацию складов, условия эффективного функционирования склада в логистической системе, проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода

8.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент:

- оценивая возможные источники финансирования деятельности организаций и предприятий на основе понимания сущности, функций и основных теорий финансов предприятий сферы услуг. формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач

- осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг

- В совершенстве умеет организовывать и выполнять проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, экономической эффективности менеджмента в туризм и внешней среды туристского предприятия, участ-

вует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.

- использует особенности и стратегию для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта

- использует правила командной работы; использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов, анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат, производит критический анализ и синтез информации, с помощью изученных методов генерации идей, анализа информации и применяет системный подход для решения поставленных задач

- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации

- на высоком уровне использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках

- имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный

- на высоком теоретическом уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- владеет навыками самостоятельного использования современных этикетных технологий при разработке сервисного продукта

- свободно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя

- демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям

- самостоятельно находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

- проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

- сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера

- исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, а также форм и видов деловых коммуникаций, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности

- анализируя коммуникационные процессы в туризме и разрабатывая предложения по повышению их эффективности, выстраивает, реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, на высоком уровне оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности

- применяя знания основ физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности, демонстрирует навыки аналитической работы в области физической культуры и спорта.

- применяя планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности, делает содержательные выводы.

- применяя основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандируя его нормы, делает содержательные выводы.

- анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

- использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, применяя методики прогнозирования возникновения и оценки последствий аварийных, опасных и чрезвычайных ситуаций, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению

- используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере

- используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни, умеет выполнять несложные практические задания по анализу состояния личных финансов.

- опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, использует принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла;

- осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими.

- грамотно определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

- используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий

- грамотно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

- в полном объеме способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

- принципы и методы создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса использовать методику создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса на высоком уровне формами и методами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса, организацией службы внутреннего контроля на основе экономических и статистических процессов

- владея современными подходами к разработке технологий процесса обслуживания и системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; условиями обеспечения не-

обходимого качества процессов обслуживания; социокультурными традициями различных социальных групп, нормативно-правовым обеспечением сервисной деятельности, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса

- умея анализировать процесс обслуживания потребителей, оценивать его соответствие требованиям потребителей, разрабатывать процесс оказания услуг в соответствии с заявленным качеством, владея навыками разработки сервисного продукта, соответствующего необходимым правовым нормам, требованиям к его качественным характеристикам, ориентации на ожидания потребителей, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность

- в полном объеме способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

- используя основные инструменты управления качеством, информационные технологии обеспечения качества, оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий

- осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализирует состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности; организует работу персонала организации по формированию политики, целей и задач в области качества

- Способен использовать основные методы продаж услуг, продвижения услуг как онлайн, так и в оф-лайн среде на высоком профессиональном уровне.

- способен производить принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования на высоком профессиональном уровне

- на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты, понимает основные направления организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

- Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности, выбирая материальные ресурсы, оборудование для осуществления контроля законности финансово-экономической деятельности организаций различных форм собственности и видов деятельности отрасли сервиса и выполнения налоговых обязательств перед бюджетом, в том числе с использованием технических средств и информационных технологий по финансам и учету, принимает меры по устранению недостатков и нарушений.

- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; концепции сервисного развития в рамках современной правовой базы, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- осуществляет соблюдение законодательство Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса

- применяет требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса

- осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса

- владеет методологией организации работы информационных отделов в организациях сервиса, применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности

- демонстрирует полное и глубокое знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности

- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, определяя товароведные характеристики, влияющие на цену потребления товаров, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе

с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств

- изучая и анализируя покупательский спрос, используя методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

- владея навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг, особенностями ее организационных структур, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений и разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности

- диагностируя программы ресурсного обеспечения инновационной деятельности и анализируя методы управления рисками инновационных проектов осуществляет управление изменениями в области сервиса, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- способен проектировать логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода в рамках функциональных областей логистики, умеет планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- способен анализировать состояние и тенденции развития транспортных систем, выявлять основные проблемы в их работе и определять возможные стратегические решения обосновывая выбор транспортных средств и технологий, планировать, организовать, управлять и контролировать движение потоков в международной цепи поставок

- зная основные принципы формирования сети распределения, особенности формирования и управления логистическим сервисом, области взаимодействия маркетинга и логистики, умея ставить цели логистики распределения для компаний с различными видами деятельности, имея навык разделять логистическую и коммерческие составляющие в канале распределения компании, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

- зная цели создания склада в логистических системах, методологию системного анализа склада, основные функции и задачи склада, классификацию складов, условия эффективного функционирования склада в логистической системе, проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода

- выявляя факторы управления логистическим сервисом; анализируя требования потребителей при оказании логистических услуг; выявляя проблемы эффективности логистического сервиса, выполняет руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий

- разрабатывая план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности, организует и координирует взаимодействие с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису на высоком уровне

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент:

- оценивая возможные источники финансирования деятельности организаций и предприятий на основе понимания сущности финансов предприятий сферы услуг. формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение

- осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг, но допускает отдельные неточности

- выполняет проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии и экономической эффективности менеджмента в сервисе, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования

- используя базовые принципы и особенности в практическом опыте для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта

- анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; применяет основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов;

- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации

- умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках

- имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке

- на достаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- анализирует категории морали, самостоятельно применяет методы анализа к этическим ситуациям, способен корректно использовать в практической деятельности принципы этической морали

- грамотно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя

- демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий

- находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

- знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира и на этой основе формирует свое поведение

- опирается на ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера

- исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий

- анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста

- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач

- применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности

- на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности

- применяет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности на среднем уровне, использует его в профессиональной деятельности
- применяет основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандирует его нормы
 - анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на среднем уровне
 - использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
 - используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере на среднем уровне
 - выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни на среднем уровне.
 - использует основные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования,
 - осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на среднем уровне.
 - в целом правильно определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.
 - используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий
 - в целом правильно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
 - достаточно полно способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
 - методы создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса использовать методiku создания системы контроля работы персонала и методы оценки их эффективности на предприятиях сервиса формами и методами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса
 - владея современными подходами к разработке технологий процесса обслуживания и системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; социокультурными традициями различных социальных групп, нормативно-правовым обеспечением сервисной деятельности, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса
 - умея анализировать процесс обслуживания потребителей, оценивать его соответствие требованиям потребителей, владея навыками разработки сервисного продукта, соответствующего необходимым правовым нормам, требованиям к его качественным характеристикам, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
 - достаточно полно способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
 - используя основные инструменты управления качеством, оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий

- осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализирует состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности
- использует базовые знания способен использовать основные методы продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде.
- способен принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования
- используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты
- используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности
- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- осуществляет соблюдение законодательство Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности
- применяет требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности
- осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности
- применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности
- демонстрирует знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки
- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств
- изучая покупательский спрос, используя отдельные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
- владея особенностями организационных структур предприятий сферы услуг, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений и разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности
- проводит анализ методов управления рисками инновационных проектов и осуществляет управление прогрессивными трансформациями изменениями в функционировании социально-экономических систем, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- использует базовые знания проектирования логистических системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода в рамках функциональных областей логистики, умеет планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок
- анализирует состояние и тенденции развития транспортных систем, выявляет основные проблемы в их непосредственной деятельности и может определять возможные стратегические решения для решения имеющихся проблем, умеет планировать, организовать, управлять движение потоков в международной цепи поставок
- зная основные принципы формирования сети распределения, особенности формирования и управления логистическим сервисом, области взаимодействия маркетинга и логистики, умея ставить цели логистики распределения для компаний с различными видами деятельности, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок
- зная цели создания склада в логистических системах, методологию системного анализа склада, основные функции и задачи склада, классификацию складов, проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода
- выявляя факторы управления логистическим сервисом; анализируя требования потребителей при оказании логистических услуг; выполняет руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий
- разрабатывая план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности способен организовывать и координировать взаимодействие с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент:

- с затруднениями оценивая некоторые источники финансирования деятельности организаций и предприятий, формулирует цель проекта, на минимальном уровне определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение
- на минимальном уровне осуществляет разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг
- не на должном уровне выполняет проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.
- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход и методы командообразования
- частично использует практический опыт для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта
- использует основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки требований к проекту; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; владеет методами генерации идей и анализа информации;
- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке
- использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
- способен составить текст разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке
- на недостаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- отличает нравственность от морали, выявляет особенности этики современного социума, способен объяснить принципы морального поведения

- анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
- частично демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий
- частично находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- с некоторыми ошибками ориентируется в этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, формируя на этой основе отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп
- неуверенно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
- исходя из сущности деловой коммуникации, устанавливает личные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
- анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста на минимальном уровне
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени и других ресурсов
- применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности на минимальном уровне
- применяет в отдельных случаях планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности
- применяет в отдельных случаях основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
- анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на минимальном уровне
- использует некоторые принципы организации безопасных условий жизнедеятельности, слабо оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности
- частично используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере
- выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами на минимальном уровне.
- использует отдельные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на минимальном уровне.
- не совсем корректно определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.
- частично используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку

ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий

- не совсем корректно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
- частично способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
- принципы и методы создания системы контроля работы персонала использовать методику создания системы контроля работы персонала формами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса
- владея; социокультурными традициями различных социальных групп, нормативно-правовым обеспечением сервисной деятельности, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса, но испытывает затруднения
- фрагментарно умея анализировать процесс обслуживания потребителей и оценивать его соответствие требованиям потребителей, осуществляет поиск технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
- частично способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- используя некоторые инструменты управления качеством, на минимальном оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
- осуществляет с затруднениями маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов
- частично использует базовые принципы использования основных методов продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде.
- способен принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования на минимальном уровне
- частично используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты
- частично используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности
- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; на минимальном уровне осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- на минимальном уровне осуществляет соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса
- частично применяет требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- частично осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- частично применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности
- демонстрирует поверхностное знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности
- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, испытывает затруднения при организации бизнес-процессов на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств
- фрагментарно зная методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, слабо разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение

технологических и продуктовых инноваций, слабо применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

- фрагментарно владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений, но не в полной мере, слабо умеет разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности

- частично диагностирует и проводит анализ методов управления рисками инновационных проектов и не в достаточной степени осуществляет управление изменениями организации, слабо умеет проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- частично владеет навыками проектирования логистических системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода в рамках функциональных областей логистики, с затруднениями умеет планировать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- анализирует состояние и тенденции развития транспортных систем, но не способен выявлять основные проблемы в их функционировании, планировать, организовать, управлять и контролировать движение потоков в международной цепи поставок

- зная основные принципы формирования сети распределения, особенности формирования и управления логистическим сервисом, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, но не в полной мере

- зная цели создания склада в логистических системах, отдельные функции и задачи склада, классификацию складов, фрагментарно проектирует логистические системы доставки грузов, осуществляет выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода

- зная факторы управления логистическим сервисом; слабо выполняет руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий

- способен организовывать и координировать взаимодействие с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису на минимальном уровне

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент:

- не способен оценивать возможные источники финансирования деятельности предприятий при формулировке цели проекта

- не способен осуществлять разработку плана действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений в оценочной деятельности бизнеса в сфере услуг

- не в состоянии выполнять проекты в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

- не способен на основе понимания сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.

- не обладает практическим опытом для оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта

- использует основные понятия и термины изучаемой дисциплины; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

- слабо применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации

- собирает, но ошибочно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
- не имеет практического опыта составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языках, опыта перевода текстов с иностранного языка на государственный
- на низком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- знает исследователей и частично направление их работы, различает основы различных направлений в этическом знании, имеет представление о методах анализа
- неуверенно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
- плохо знаком с историческим наследием и культурными традициями, с трудом воспринимает социальные и культурные различия
- неуверенно находит необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- не знаком с этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
- с трудом обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
- не способен на основе понимания сущности деловой коммуникации устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
- не способен анализировать коммуникационные процессы в туризме с точки зрения построения персональной траектории непрерывного личного и профессионального развития
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени на минимальном уровне
- не применяет знания основы физической культуры и спорта
- не планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности
- не соблюдает и не пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
- не способен анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- не способен применять принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
- не обладает практическим опытом используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере
- не применяет знания о способах проведения финансовых вычислений при управлении финансами, не использует различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства.
- не применяет знания о принципах личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, не осознает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида.
- не может определить сущность коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

- не способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий
- не может соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
- не способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
- принципы создания системы контроля работы персонала использовать методику создания системы контроля работы персонала частично формами контроля бизнес-процессов отделов (служб) предприятий сервиса частично
- не способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса
- не способен анализировать процесс обслуживания потребителей, оценивать его соответствие требованиям потребителей, осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность
- не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- не способен, используя основные инструменты управления качеством, оценивать качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
- не способен осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализировать состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности
- не обладает практическим опытом использования основных методов продаж услуг, продвижения услуг как он-лайн, так и в оф-лайн среде.
- не способен принимать экономически обоснованные решения в области бизнес-планирования
- не обладает практическим опытом для понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса
- не обладает практическим опытом рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности.
- не способен, используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- не способен осуществлять соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях сервиса
- не способен применять требования заинтересованных сторон в выполнении норм и правил охраны труда и техники безопасности, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- не способен осуществлять соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- не умеет применять на практике принципы работы современных информационных технологий в сервисной деятельности
- не применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта
- фрагментарно знает терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, практически не способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств
- не умеет разрабатывать процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования,

производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций, не умеет применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

- слабо владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, не способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы услуг для принятия эффективных управленческих решений и разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности

- не способен диагностировать программы финансирования инновационной деятельности и анализировать методы управления изменениями компании, не умеет проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- не обладает практическим опытом проектирования логистических системы доставки грузов, не способен планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- не способен планировать, организовать, управлять и контролировать движение потоков в международной цепи поставок

- зная некоторые принципы формирования сети распределения, частично – особенности формирования и управления логистическим сервисом, не способен самостоятельно организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

- зная цели создания склада в логистических системах, не умеет проектировать логистические системы доставки грузов, осуществлять выбор логистических посредников, перевозчиков и экспедиторов на основе многокритериального подхода

- не умеет руководить процессами постпродажного обслуживания и сервиса с применением современных информационных технологий

- не способен организовывать и координировать взаимодействие с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису

8.3. Описание шкалы оценивания

Государственный экзамен оценивается по 5-балльной системе.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Государственная итоговая аттестация

Государственный экзамен

Высшая школа креативных индустрий
Направление 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) «Логистика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

1. _____
2. _____
3. _____

Утвержден на заседании
кафедры туризма и
индустрии гостеприимства

протокол № __ от _____
(подпись заведующего кафедрой)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ
РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ**

Направление	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Логистика
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:
Доцент кафедры туризма и
индустрии гостеприимства
Хохлова Е.В.

Ставрополь, 2026

1. Введение.

Выпускная квалификационная работа – завершающий этап подготовки Специалистов. На этом этапе студент должен максимально использовать все знания, накопленные во время обучения. Оказать необходимую методическую помощь, правильно направить усилия студент на качественное выполнение ВКР – основная задача данной программы.

Настоящие методические рекомендации содержат требования к ВКР. Они призваны ориентировать студента по выбору темы исследования, содержанию, организации подготовки, написания и защиты дипломной работы.

Главное внимание уделено правильности выбора темы магистерской ВКР, составлению плана ее выполнения и сбору материала, правильности ее изложения; также приведены Приложения, иллюстрирующие соответствующие разделы для правильного оформления выпускной квалификационной работы.

Выпускные квалификационные работы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (Направленность (профиль) «Логистика») выполняются в виде дипломной работы.

2. Цели и задачи выпускной квалификационной работы (по видам).

Выпускная квалификационная работа – это квалификационное, комплексное исследование, выполненное обучающимся, демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и являющееся, как правило, заключительным этапом обучения студентов по образовательной программе высшего образования.

Целью выполнения дипломной работы является систематизация и углубление знаний по направлению подготовки, их применение при решении практических задач, применение навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала. Работа выполняется на основе глубокого изучения информационных источников.

Выполнение ВКР имеет следующие задачи:

- систематизация, закрепление, расширение теоретических знаний и практических умений по направлению (направлению) и использование их при решении профессиональных задач;
- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой построения экспериментальных исследований;
- подготовка студентов к реальной профессиональной деятельности;
- завершение формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника.

3. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

ПК-1. Способен к разработке инновационных управленческих решений при осуществлении логистической деятельности

ПК-2. Способен проводить экономическое обоснование стратегических решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

ПК-3. Способен к разработке схем согласованных операций, эффективных формы и технологий взаимодействия субъектов в процессе оказания логистических услуг

ПК-4. Способен организовывать и управлять процессами логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок

4. Структура и объем выпускной квалификационной работы (по видам), в т. ч. объем каждого из разделов выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и объему ВКР определяются соответствующими требованиями, разработанными выпускающей кафедрой на основании стандартов.

ВКР должна полностью соответствовать утвержденной теме исследования, содержать элементы новизны, быть актуальной, иметь теоретическую и практическую значимость.

Выпускная квалификационная работа может иметь следующую структуру: титульный лист, задание, содержание, введение, основной текст, заключение, список литературы (список использованных источников), приложения.

Титульный лист содержит реквизиты: название учредителя СКФУ, название университета, института, кафедры, наименование темы ВКР, фамилию, имя, отчество автора работы с указанием курса, группы, формы обучения; ученую степень, звание, должность, инициалы и фамилию научного руководителя, консультантов (соруководителей), графу «Дата защиты», «Оценка», место и год защиты (Приложение 3).

Задание на ВКР включает исходные данные для ВКР, задание по изучению объекта и предмета исследования и сбору материала к работе, задание по каждому разделу ВКР с указанием срока его выдачи и срока выполнения (Приложение 4).

Содержание включает названия разделов, подразделов работы с указанием страницы начала каждой части.

Введение содержит обоснование проблемы, ее актуальности, цель и задачи исследования, определение методологической основы исследования, структуру и методы исследования, определение теоретической и (или) практической значимости работы.

Основной текст должен быть представлен, как правило, теоретическим и эмпирическим разделами. Их должно быть не менее двух. В каждом разделе излагается самостоятельный вопрос изучаемой темы. Подразделы по содержанию должны быть логически связаны между собой и завершаться выводами.

В заключении содержатся выводы по работе в целом, перспективы дальнейшего изучения, связь с практикой.

Список используемой литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии; в нем указываются все использованные студентом источники научной и технической литературы и документации.

В приложения входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные теоретические положения и выводы.

ВКР рекомендуется представлять для дипломной работы по направлению 43.03.01 Сервис в объеме не менее 60 страниц печатного текста.

Объем введения, как правило, не превышает пяти страниц машинописного текста. Рекомендуемый объем первой главы – 20-25 % объема работы, второй – 55-60 % объема всей работы, третьей главы – 25-30 % объема работы.

5. Содержание выпускной квалификационной работы, в т. ч. содержание каждого из разделов, включенных в структуру выпускной квалификационной работы.

Содержание ВКР должно соответствовать требованиям стандартов и включать в себя:

- обоснование выбора предмета и постановку задачи исследования, выполненные на основе обзора литературы, в том числе с учетом периодических научных изданий, и результатов патентного поиска;

- теоретическую и (или) экспериментальную части, включающие методы и средства исследований;

- математические модели, расчеты;

- результаты, полученные в ходе подготовки ВКР, имеющие научную новизну, теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;

- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях или подготовленных публикаций в научных журналах и сборниках;

- выводы и рекомендации;

- список литературы (список использованных источников);
- приложения (при необходимости).

ВКР должна выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ, графического материала (таблицы, иллюстрации и пр.)

Во введении следует раскрыть значение избранной темы, обосновать ее актуальность и важность, указать цель дипломной работы и задачи, которые будут решены в ходе ее написания. Целесообразно показать экономическое значение рассматриваемой проблемы и степень ее разработанности. В конце вводной части могут быть указаны границы исследования, даны основные характеристики объекта исследования и предприятия, по материалам которого пишется дипломная работа.

Первая глава дипломной работы – обзорно-аналитическая часть, она носит теоретический характер. При изложении спорных вопросов следует приводить мнения различных авторов с высказыванием отношения к ним самого автора дипломной работы.

Во второй главе – экспериментально-исследовательской – дается анализ исследуемой темы на конкретном примере, конкретной организации или отрасли. Для этого могут использоваться статистические данные, данные бухгалтерского учета и т.д. К изложению вопросов второй главы дипломной работы студенту следует подходить творчески. Не рекомендуется пересказывать содержание глав законов, инструкций и другой специальной литературы.

В третьей главе – организационно-экономической – на базе исследования, проведенного в первых двух главах, разрабатываются методические и организационные предложения по совершенствованию темы исследования. Желательно, чтобы выводы, заключения, предлагаемые решения базировались на конкретных материалах и примерах, на бухгалтерской и статистической отчетности, сопровождалось применением аналитических таблиц, расчетов, графиков, диаграмм.

Третья глава обычно завершается обобщением выявленных возможностей по совершенствованию рассматриваемой проблемы, вытекающим из проведенного исследования.

Заключение отражает краткое изложение основных этапов исследования и содержит формулировку важнейших практических предложений, разработанных в дипломной работе.

Список использованной литературы приводится в алфавитном порядке, в соответствии с установленными требованиями ГОСТ, и помещается после заключения.

Приложения включают таблицы, иллюстрации, распечатки, полученные с ЭВМ, новые методики и др.

6. Оформление выпускной квалификационной работы.

Текст работы должен быть машинописным на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x290 мм). Поля должны оставаться по всем четырем сторонам листа. Размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего полей – 20 мм.

При выполнении работы на компьютере (в текстовом редакторе WORD) необходимо установить следующие параметры:

шрифт Times New Roman, размер шрифта 14;

выравнивание по ширине, первая строка равна отступ 1,25 см, межстрочный интервал – 1,5 (при этом отступ справа/слева и интервал перед и после строки равны нулю).

Вся работа выполняется в одном цвете (черном), при этом по тексту не допускается никаких выделений (курсив или полужирный шрифт) или подчеркиваний.

Содержание отражает структурные элементы работы: введение, наименование всех глав, пунктов, подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений, с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. Слово «СОДЕРЖАНИЕ» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) прописными буквами, располагая в середине строки без точки в конце и не подчеркивая. Наименования структурных элементов работы, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Над цифрами слово «страница» или «стр.» не ставится. Список использованных источников и каждое приложение включают в содержание документа (Приложение 4).

Нумерация страниц сквозная в нижней части листа по центру без точки и начинается с 5 – со второй страницы ВВЕДЕНИЯ, шрифт Times New Roman – обычный, размер – 12 кегль.

Титульный лист, задание, содержание включаются в общую нумерацию, но номер страницы на них не проставляется.

В тексте работы – обязательна автоматическая расстановка переносов. Переносы слов в заголовках глав, пунктов, подпунктов, а также в названиях таблиц и рисунков не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Общее количество страниц выпускной квалификационной работы – не менее 60. Важно помнить, что объем 1 параграфа должен быть не менее 5-6 страниц. Приложения в общую нумерацию страниц не включаются.

Оформление заголовков и основного текста работы

Основная часть работы, как правило, состоит из трёх глав, каждая из которых в свою очередь делится на 2-4 пункта. Объем каждого пункта не должен быть *менее 6 страниц*.

Главы и пункты работы, приложения (кроме введения, заключения, списка использованных источников) нумеруются арабскими цифрами без точки. Первый пункт первой главы будет иметь номер «1.1», третий пункт второй главы – «2.3», четвертый пункт второй главы соответственно – «2.4» и т. д. В конце номера пункта точка не ставится.

Каждый структурный элемент – введение, каждая новая глава, заключение, список использованных источников, приложения начинаются с новой страницы, пункты на новую страницу не переносятся.

Название каждой главы записывают по центру прописными буквами с новой страницы без переносов, без точки в конце, не подчеркивая. Слово «Глава» не пишется. Название пункта, подпункта записывают с абзачного отступа 1,25, выравнивая по ширине без переносов. Заголовки подпунктов следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая без переносов.

Расстояние между заголовками главы и пункта, подпункта – 1 свободная строка. Расстояние между заголовками и текстом – 1 свободная строка, между текстом и заголовком следующего пункта, подпункта – 2 свободные строки (Приложение 5).

Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, название изделий и другие имена собственные в работе приводятся на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить названия организаций в переводе на язык работы с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия.

При первом упоминании в тексте иностранных фирм, малоизвестных фамилий их пишут в русской транскрипции и в скобках – на языке оригинала.

Допускается сокращение русских слов и словосочетаний в работе – по ГОСТ 7.12-93. Не допускается сокращение слов в основном и параллельном заглавии.

В работе необходимо различать тире (–) – черта, которая обычно используется в пределах предложения, а не слов, дефис (-) – короткая черта, которая обычно используется в пределах одного слова.

В тексте документа, за исключением формул, таблиц и рисунков, не допускается:

- применять математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин (следует писать слово «минус»);

- применять знак « \emptyset » для обозначения диаметра (следует писать слово «диаметр»). При указании размера или предельных отклонений диаметра на чертежах, помещенных в тексте документа, перед размерным числом следует писать знак « \emptyset »;

- применять без числовых значений математические знаки, например, > (больше), < (меньше), = (равно), \geq (больше или равно), \leq (меньше или равно), \neq (не равно), а также знаки № (номер), % (процент);

- применять индексы стандартов, технических условий и других документов без регистрационного номера.

Правила оформления списков, формул, таблиц, рисунков, приложений

При оформлении нумерованных и маркированных списков следует придерживаться единообразия.

В работе можно использовать только маркеры в виде дефиса, в конце каждого перечисления ставится точка с запятой. Например:

Сумма неэффективных расходов снижается – с 385,4 млн руб. в 2021 г. до 50 млн руб. в 2024-м. Это может говорить о:

- улучшении финансового контроля со стороны палаты и других органов;
- сокращении рискованных бюджетных проектов;
- возможном недоучете неэффективности в 2024 году (из-за смещения фокуса на бухгалтерский учет).

Перед каждым элементом перечисления следует ставить дефис или при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений вместо дефиса, строчные буквы в порядке русского алфавита, начиная с буквы а (за исключением букв ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь), после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа. Перечисления записывают с абзацного отступа.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него. Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают (1). Допускается нумерация формул в пределах главы. В этом случае номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1). Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например формула (В.1).

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяют запятой.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знак умножения применяют знак «×».

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например, ... в формулах (5, 6).

$$p = \frac{(\text{ЧП}_0 - \overline{\text{ЧП}}) \cdot \gamma(z) + \sqrt{D\text{ЧП}} \cdot \beta(z)}{\overline{\text{ЧП}}} * 100, \quad (5)$$

$$z = \frac{(\text{ЧП}_0 - \overline{\text{ЧП}})}{\sqrt{D\text{ЧП}}}, \quad (6)$$

где p – риск инвестиционного проекта;

ЧП_0 – планируемая величина чистой прибыли, руб.;

$\overline{\text{ЧП}}$ – среднее значение чистой прибыли при различных вариантах, руб.;

$D\text{ЧП}$ – дисперсия чистой прибыли;

$\gamma(z)$ – функция Лапласа;

$\beta(z)$ – функция Гаусса.

Порядок изложения в документах математических уравнений такой же, как и формул.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в документе одна таб-

лица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В. Размер шрифта таблиц – 14 или 12 (не допускается применять в одной таблице шрифты разных размеров). Межстрочный интервал – 1.

Допускается нумеровать таблицы в пределах главы. В этом случае номер таблицы состоит из номера главы и порядкового номера таблицы в главе, разделенных точкой (Таблица 2.1, 2.2, 2.3 и т.д.).

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа, при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается.

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей. Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф. Головка таблицы должна быть отделена линией от остальной части таблицы. Высота строк таблицы должна быть не менее 7 мм.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа (альбомная ориентация). Заголовки столбцов таблицы центрируют. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Если таблица размещается только на одной странице работы, то строка, в которой указана нумерация столбцов, в таблице не нужна.

Название следует помещать над таблицей. Слово «Таблица» указывают один раз слева (без абзацного отступа по ширине) над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы», выравнивая по левому краю, с указанием номера таблицы. Между таблицей и нижерасположенным текстом вставляется пустая строка. Между названием и самой таблицей пустой строки не должно быть.

В случае, если рисунок или таблица размещены в альбомной ориентации, номер страницы следует расположить в левой части листа (Приложение 6).

Примечания приводят в документах, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или графического материала. Примечания не должны содержать требований. Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или в таблице, к которым относятся эти примечания, и печатать с прописной буквы с абзаца. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и примечание печатается тоже с прописной буквы. Одно примечание не нумеруют. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами. Примечание к таблице помещают в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

Если в тексте работы будут представлены рисунки (графики, схемы), под ними должна быть сделана подрисовочная надпись, которая оформляется 14 кеглем симметрично расположению рисунка. Рисунки, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Слово «рисунок» и его наименование располагают по центру без абзацного отступа. НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВСТАВЛЯТЬ СКРИНЫ ИЛЛЮСТРАЦИЙ ИЗ ДРУГИХ ИСТОЧНИКОВ (исключение – фотографии, если в их использовании есть необходимость).

Допускается нумеровать рисунки в пределах главы. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации в главе, разделенных точкой. Например: Рисунок 1.1 – Точку в конце не ставить.

При ссылках на рисунки следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах главы. Рисунки,

при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст).

Между названием рисунка и текстом следующего абзаца должна быть одна пустая строка.

Рисунок (диаграмма) должны быть без контура. Главы и пункты не должны заканчиваться рисунком или таблицей (Приложение 7).

Приложения оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах или выпускают в виде самостоятельного документа.

Приложения могут быть обязательными и информационными.

Информационные приложения могут быть рекомендуемого или справочного характера.

В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Степень обязательности приложений при ссылках не указывается. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4.

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа (при наличии) с указанием их номеров и заголовков.

Оформление цитирования и списка использованных источников

Цитата является точной, дословной выдержкой из какого-либо текста, включенного в собственный текст. Цитаты приводятся для подтверждения аргументов автора. При цитировании наибольшего внимания заслуживает современная литература и первоисточники. Работа не должна быть переполнена цитатами, которые плохо связаны между собой. Поэтому на одной странице текста обычно приводится не более трех цитат. Если же требуется большее количество цитат, то их лучше давать в пересказе с указанием на источник.

При цитировании текст заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в которой дан в первоисточнике. Если цитата воспроизводит только часть предложения цитируемого текста, то после открывающихся кавычек ставят многоточие и начинают ее со строчной буквы.

Например: С. И. Вавилов требовал «... всеми мерами избавлять человечество от чтения плохих, ненужных книг» [4, с. 25]. Ссылка в тексте приводится в виде номера, заключенного в квадратные скобки, соответствующего литературному источнику или нормативному документу, приведенному в списке использованных источников, например, [12], [25] и т. д.

В случаях, если используются цитаты или заимствованные из публикаций цифровые и другие данные, дополнительно указывается также страница источника. В этом случае ссылки будут иметь вид: [12, с. 51], [25, с. 32]. Подобная запись означает ссылки на 51-ю страницу источника под номером 12 и на 32-ю страницу источника под номером 25 из списка использованной литературы.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии; в нем указываются все использованные студентом источники литературы и документации. В список выпускной квалификационной работы должны быть включены минимум два источника на иностранном языке.

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический. При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений

авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов. При систематической (тематической) группировке материала библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации. При хронологическом порядке группировки библиографические записи располагают в хронологии выхода документов в свет.

Источники, включенные в список, должны располагаться в следующем порядке:

1. Конституция.
2. Федеральные конституционные законы.
3. Постановления Конституционного Суда.
4. Кодексы.
5. Федеральные законы.
6. Законы.
7. Указы Президента.
8. Акты Правительства.
9. Акты Судов (Верховного, Арбитражного)
10. Нормативные акты министерств и ведомств:
 - а) постановления;
 - б) приказы;
 - в) распоряжения;
 - г) письма.
11. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские).
12. ГОСТы
13. СНИПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Вслед за указанными документами располагается все остальные источники, использованные при написании работы: книги, статьи и электронные издания в одном алфавитном порядке.

По каждому литературному источнику указывается: его автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания, для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные (Приложение 8).

В списке используемых источников вначале располагаются источники на русском языке, затем иностранные источники по алфавиту, а после – официальные сайты.

7. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и порядок подготовки выпускной квалификационной работы к защите.

Организацию и контроль выполнения ВКР осуществляют выпускающая кафедра, дирекция института.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых, определяется выпускающими кафедрами, ежегодно рассматривается на заседаниях выпускающих кафедр, утверждается Ученым советом института и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации (Приложение 9). Кроме того, работа может быть выполнена по заявке предприятия, а также в форме комплексной ВКР или стартапа.

Темы выпускных квалификационных работ должны быть актуальными, соответствовать профилю направления подготовки, учитывать отраслевую специфику и направленность деятельности СКФУ, современное состояние и перспективы развития науки.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) выпускающая кафедра может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Заведующий выпускающей кафедрой СКФУ не позднее, чем за 15 календарных дней до начала преддипломной практики на основании личных заявлений обучающихся (Приложение 14) закрепляют за обучающимся (несколькими обучающимися) на заседании кафедры темы выпускных квалификационных работ, руководителей из числа профессоров, доцентов выпускающей кафедры и, в исключительных случаях в соответствии с ходатайством кафедры и решения учебно-методического совета Университета, старших преподавателей, имеющих стаж работы в Университете не менее 5 лет или имеющих стаж работы в соответствующей профессиональной области не менее 3 лет. По предложению руководителя ВКР, в случае необходимости, выпускающей кафедре предоставляется право приглашать консультантов (соруководителей) по отдельным разделам работы, за счет нормы времени, отведенного на руководство ВКР. При выполнении ВКР по междисциплинарной тематике в качестве консультантов (соруководителей) могут назначаться профессора и высококвалифицированные преподаватели других кафедр Университета, а также научные работники и специалисты профильных учреждений региона, являющиеся штатными совместителями кафедры.

За 7 календарных дней до начала преддипломной практики студентам выпускных курсов распоряжением директора института на основании представлений заведующих выпускающими кафедрами утверждаются темы выпускных квалификационных работ (с указанием вида выпускной квалификационной работы), руководители (консультанты) с указанием их ученой степени, звания и должности.

Выпускающая кафедра обеспечивает студентов Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, в которых содержатся:

- требования к структуре, содержанию, объему и оформлению выпускных квалификационных работ применительно к специальности (направлению), а также порядку их выполнения;

- критерии оценки выпускных квалификационных работ.

Закрепленная за студентом ВКР выполняется в соответствии с заданием по изучению объекта и предмета исследования и сбору материала к работе.

Задание на ВКР с указанием срока его выполнения утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

Руководитель ВКР оказывает студенту помощь в разработке содержания темы на весь период выполнения ВКР, составлении календарного плана (Приложение 11), рекомендует необходимую литературу, справочные материалы и другие источники по теме, проводит систематические консультации, проверяет выполнение работы по частям и в целом, составляет задания на преддипломную практику.

Консультанты (соруководители) проверяют соответствующую часть выполненной ВКР и ставят на ней свою подпись. При этом на титульном листе ВКР (Приложение 3) после данных о руководителе приводятся аналогичные данные о консультанте (соруководителе).

На заседаниях выпускающей кафедры не реже двух раз за период работы над выпускной квалификационной работой заслушиваются отчеты руководителей ВКР или студентов о степени готовности работы.

После прохождения преддипломной практики проводится публичная предварительная защита работы, результаты которой фиксируются в протоколе заседания выпускающей кафедры.

Выполненная ВКР, подписанная студентом и консультантом, нормоконтролером представляется руководителю. После экспертизы ВКР (в том числе на объем заимствования в соответствии с Регламентом использования системы «Антиплагиат» в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет») руководитель подписывает ее и вместе со своим письменным отзывом о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (Приложение 12) и отзывом соруководителя представляет работу заведующему кафедрой. В отзыве дается характеристика по всем разделам работы. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Заведующий кафедрой на основании этих материалов после заседания кафедры делает отметку на ВКР о допуске студента к защите. В случае, если студент не допускается к защите

работы, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя. Протокол заседания кафедры о не допуске представляется в дирекцию института (филиала) и вместе со служебной запиской директора института направляется на подпись к проректору по учебной работе.

Выпускающая кафедра должна ознакомить обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Бумажный вариант и электронный вариант ВКР в форматах rtf, doc, docx, pdf (с текстовым содержанием) предоставляются на выпускающую кафедру.

Бумажный вариант ВКР хранится на выпускающей кафедре в течение 5 лет после ее защиты. После истечения срока хранения работа уничтожается по акту в установленном порядке.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации выпускников определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

К защите выпускной квалификационной работы допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение ОП, разработанной СКФУ в соответствии с требованиями стандарта, успешно прошедший все установленные образовательной программой государственные экзамены (за исключением случаев, когда обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии)) и выполнивший выпускную квалификационную работу в установленные сроки и в полном объеме.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Публичная защита выпускной квалификационной работы является обязательным компонентом ГИА обучающегося.

Студенту предоставляется не более 10 минут для доклада основных положений выпускной квалификационной работы. В ходе доклада студент должен осветить: актуальность выбранной темы, объект и предмет исследования, цель и основные задачи, научную разработанность и новизну, теоретические и практические результаты исследования.

Требованием к процедуре защиты ВКР является использование информационных технологий, чертежей и плакатов, демонстрация действующих образцов, макетов и программных модулей, разработанных, изготовленных и отлаженных при выполнении выпускной квалификационной работы.

После выступления студента члены комиссии задают вопросы. После ответа студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя на работу (научный руководитель может выступать в ходе защиты студента).

Продолжительность защиты, как правило, составляет 30 минут.

По окончании защиты выпускных квалификационных работ объявляется совещание, на котором присутствуют только члены комиссии. На совещании обсуждается выпускная квалификационная работа и защита каждого студента.

Студент может по рекомендации кафедры защищать выпускную квалификационную работу на одном из иностранных языков или представить на иностранном языке краткое содержание работы. В указанном случае защита может сопровождаться вопросами к студенту на этом языке.

По итогам совещания экзаменационной комиссии студентам оглашаются результаты защиты выпускных квалификационных работ.

Комиссия вправе отметить лучших выпускников и дать рекомендации продолжить работу по теме выпускной квалификационной работы в аспирантуре.

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд,

транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других исключительных случаях, вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающийся должен представить документ, подтверждающий причину его отсутствия. Заявление о переносе срока прохождения ГИА (с оригиналом или заверенной в установленном порядке копией документов, подтверждающих уважительность причин непрохождения ГИА в установленные сроки) подается студентом (его доверенным лицом) не позднее одной календарной недели после завершения ГИА в дирекцию института. В случае неподачи указанного заявления студента и документов, подтверждающих уважительность причин непрохождения ГИА в данный период, студент отчисляется из СКФУ в установленном порядке.

Обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии).

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающиеся из числа инвалидов, не прошедшие государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно») отчисляются из СКФУ с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее, чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся.

8. Список рекомендуемой литературы, информационных источников.

ВКР выполняется на основе глубокого изучения литературных источников. Подбор и изучение литературы для выполнения выпускной квалификационной работы является одним из важных этапов работы студента.

При подборе литературы необходимо обращаться к каталогам и библиографическим справочникам библиотеки. С правилами пользования каталогами и другими справочными материалами библиотек студент знакомится уже на первом курсе и в процессе дальнейшей учебы отбатывает навыки поиска и выбора необходимой литературы.

Если студенту известны фамилии авторов публикаций по теме выпускной квалификационной работы, то их конкретные наименования он найдет в алфавитных каталогах книг и журнальных статей.

По систематическому и предметному каталогам могут быть найдены публикации, относящиеся к области знания, в которую входит тема, выбранная для выпускной квалификационной работы.

При подборе литературы по предметному каталогу целесообразно знакомиться с библиографическими карточками не только того раздела, который соответствует названию темы выпускной квалификационной работы, но и близких по содержанию. Отбор литературы для написания работы заключается как в выборе источников, так и в просмотре конкретных публикаций для оценки соответствия их содержания целям работы. Поэтому наряду со знакомством с оглавлением, аннотацией и предисловием к книге следует бегло просмотреть ее, чтобы определить в какой мере данное произведение поможет в написании выпускной квалификационной работы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой нужно не только для выяснения того, насколько содержание данной публикации соответствует теме работы, но и выработки ясного представления о составе и характере вопросов, которые будут предметом рассмотрения и общей направленности намеченного исследования.

Одновременно следует обращать внимание на общее содержание литературного источника, учитывая, что в состав литературы, необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы, должны быть включены работы, как общетеоретического характера, так и освещающие действующую практику сервисной деятельности.

При выборе литературы важно обеспечить актуальность теоретических и практических вопросов избранной темы выпускной квалификационной работы. В этой связи на публикации последних лет нужно обращать особое внимание. В них отражается действующая практика, нерешенные вопросы и проблемы, а также высказываются суждения о возможных путях и методах совершенствования действующей практики налогообложения на основе международных принципов и норм.

9. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

9.1 Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-1</i>				
ИД-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода;	не способен синтезировать научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументировать собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями	на минимальном уровне синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями	синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями	синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, использует методологию системного анализа для постановки и решения научных проблем, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
ИД-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;	не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов	осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, с затруднениями проводит социально-экономическое исследование; делает минимальные выводы	осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов	осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов; отчет включает необходимые расчеты, комментарии, таблицы, графики

ИД-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	не проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, не определяет и не оценивает риски возможных вариантов ее решений	слабо определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемных ситуаций	проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений	проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений, работает с противоречивой информацией из разных источников
--	---	--	--	--

Компетенция: УК-9

ИД-1.УК-9 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	не способен применять знания о бухгалтерском и налоговом учете в контексте понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	владея некоторыми знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, понимает базовые принципы функционирования экономики, но на минимальном уровне	владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также экономической сущности и видов налогов, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
ИД-2 УК-9. применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Не применяет знания о принципах и способах личного финансового планирования и ведения личного бюджета, не ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, не решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования	Использует основные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на минимальном уровне.	Использует основные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том	Опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, использует принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере

			числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на среднем уровне.	личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла
ИД-3 УК-9. использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Не осознает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида.	Пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на минимальном уровне.	Пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на среднем уровне.	Осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими.
<i>Компетенция: ОПК-4</i>				
ИД-1.ОПК-4. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	не способен осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализировать состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности	осуществляет с затруднениями маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализирует состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности	осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов, анализирует состояние системы, управления качеством и обеспечением конкурентоспособности; организует работу персонала организации по формированию политики, целей и

				задач в области качества
<i>Компетенция: ОПК-5</i>				
ИД-3.ОПК-5. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности	не обладает практическим опытом рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности.	частично используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности	используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности	Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности, выбирая материальные ресурсы, оборудование для осуществления контроля законности финансово-экономической деятельности организаций различных форм собственности и видов деятельности отрасли сервиса и выполнения налоговых обязательств перед бюджетом, в том числе с использованием технических средств и информационных технологий по финансам и учету, принимает меры по устранению недостатков и нарушений.
<i>Компетенция: ОПК-6</i>				
ИД-1.ОПК-6. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	не способен, используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию	используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; на минимальном уровне осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию	используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; концепции сервисного развития в рамках современной правовой базы, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию

	тацию для деятельности в избранной профессиональной сфере		для деятельности в избранной профессиональной сфере	документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
ИД-1.ПК-1 Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений	Работа носит реферативный характер. Студент демонстрирует фрагментарное знание терминологии в области логистики, управления цепями поставок и смежных экономических дисциплин. Отсутствует понимание взаимосвязей между логистическими функциями (транспортировка, складирование, управление запасами). Анализ деятельности предприятия подменяется общими рассуждениями, не основанными на конкретных данных. Предложенные в работе решения не имеют практической значимости, не учитывают возможностей автоматизации или современных информационных технологий. Оформление не соответствует требованиям.	Студент демонстрирует знание базовой терминологии в области логистики и пытается использовать её для описания текущих социально-экономических процессов на предприятии. Однако анализ выполнен поверхностно, студент испытывает значительные затруднения при выявлении проблем в существующих бизнес-процессах. В проектной части предлагаются типовые, шаблонные решения, которые не адаптированы к специфике объекта исследования. Вопросы использования современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств либо не рассматриваются вовсе, либо упоминаются декларативно, без конкретики. Студент не может самостоятельно организовать сбор данных и представить бизнес-процесс в нотации, понятной для последующей оптимизации.	Студент уверенно использует профессиональную терминологию для характеристики логистических процессов и социально-экономических показателей деятельности предприятия. Проведен качественный анализ, сформирована номенклатура показателей (ключевых показателей эффективности, KPI), позволяющих оценить конкурентоспособность существующей логистической системы. Студент способен самостоятельно выявить «узкие места» и организовать (описать) бизнес-процессы в их текущем состоянии. Студент демонстрирует способность выбирать и применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные	Студент глубоко владеет терминологией, использует её не только для описания процессов, но и для критического анализа и прогнозирования. На основе сформированной номенклатуры показателей конкурентоспособности товаров и услуг студент не просто выявляет недостатки, но и определяет глубинные товароведные или процессные характеристики, влияющие на совокупную цену потребления и эффективность логистики. Студент способен не просто организовать (описать) бизнес-процессы, но и смоделировать их целевое состояние с интеграцией инновационных технических и технологических решений.

			средства для решения конкретных логистических задач	
ИД-2.ПК-1 Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг	слабо владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, не способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг	фрагментарно владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показывает современными инновационными технологиями для создания конкурентоспособных услуг, но не в полной мере	владея особенностями организационных структур предприятий сферы услуг, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг	владея навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг, особенностями ее организационных структур, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

Компетенция: ПК-2

ИД-1.ПК-2 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности	фрагментарно знает терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, практически не способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом	используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, испытывает затруднения при сборе и анализе исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности	используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих	используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, определяя товароведные характеристики, влияющие на цену потребления товаров, собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъек-
---	--	--	---	--

	фактора неопределенности		субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности	тов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности
ИД-2.ПК-2 Способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур	не умеет проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур	фрагментарно зная методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, слабо способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур	изучая покупательский спрос, используя отдельные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур	изучая и анализируя покупательский спрос, используя методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур
<i>Компетенция: ПК-3</i>				
ИД-1.ПК-3 Планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок	не владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, слабо умеет планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической	владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, с затруднениями планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок	владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической	владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

	деятельности в цепях поставок		деятельности в цепях поставок	
<i>Компетенция: ПК-4</i>				
ИД-1.ПК-4 Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	не способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	владея фрагментарными знаниями о специфике развития гостиничного и ресторанного бизнеса, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору количества предметов сервировки с затруднениями осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере способен осуществлять исследование рынка, организовывать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	владея формами интеграции в гостиничном бизнесе, владея спецификой развития индустрии питания, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору количества и ассортимента предметов сервировки с учетом типа и класса заведения осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	владея основными направлениями развития индустрии гостеприимства в мире, формами интеграции в гостиничном бизнесе, владея спецификой развития индустрии питания, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору, определению и обоснованию количества и ассортимента предметов сервировки с учетом типа и класса заведения осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

9.2 Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции полностью освоены на повышенном уровне.

- синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, использует методологию системного анализа для постановки и решения научных проблем, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов; отчет включает необходимые расчеты, комментарии, таблицы, графики
- проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений, работает с противоречивой информацией из разных источников
- владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также экономической сущности и видов налогов, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- зная теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- анализируя основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и предпочтений потребителя, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
- владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностями и состав туристского продукта и его составных элементов; систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- владея навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг, особенностями ее организационных структур, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, определяя товароведные характеристики, влияющие на цену потребления товаров, собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности
- студент глубоко владеет терминологией, использует её не только для описания процессов, но и для критического анализа и прогнозирования. На основе сформированной номенклатуры показателей конкурентоспособности товаров и услуг студент не просто выявляет недостатки, но и определяет глубинные товароведные или процессные характеристики, влияющие на совокупную цену потребления и эффективность логистики. Студент способен не просто организовать (описать) бизнес-процессы, но и смоделировать их целевое состояние с интеграцией инновационных технических и технологических решений.

- изучая и анализируя покупательский спрос, используя методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур
- владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок
- владея основными направлениями развития индустрии гостеприимства в мире, формами интеграции в гостиничном бизнесе, владея спецификой развития индустрии питания, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору, определению и обоснованию количества и ассортимента предметов сервировки с учетом типа и класса заведения осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стил ь изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы и подтверждены справкой о внедрении.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции полностью освоены на базовом уровне.

- синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов
- проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений
- владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
- зная теоретические основы маркетинга, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывает, основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
- владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- владея особенностями организационных структур предприятий сферы услуг, составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности
- студент уверенно использует профессиональную терминологию для характеристики логистических процессов и социально-экономических показателей деятельности предприятия. Проведен качественный анализ, сформирована номенклатура показателей (ключевых показателей эффективности, KPI), позволяющих оценить конкурентоспособность существующей логистической системы. Студент способен самостоятельно выявить «узкие места» и организовать (описать) бизнес-процессы в их текущем состоянии. Студент демонстрирует способность выбирать и применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения конкретных логистических задач
- изучая покупательский спрос, используя отдельные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур
- не владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок
- владея формами интеграции в гостиничном бизнесе, владея спецификой развития индустрии питания, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору количества и ассортимента предметов сервировки с учетом типа и класса заведения осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере, организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы и подтверждены справкой о внедрении.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции частично освоены на базовом уровне.

- на минимальном уровне синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, с затруднениями проводит социально-экономическое исследование; делает минимальные выводы
- слабо определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемных ситуаций
- владея некоторыми знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, понимает базовые принципы функционирования экономики, но на минимальном уровне

- слабо зная особенности маркетинга в туристской индустрии; использует некоторые виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, с затруднениями осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- на минимальном уровне анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), с затруднениями вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и рассчитывает некоторые производственно-экономические показатели туристской деятельности

- владея понятиями деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии на минимальном уровне, с затруднениями осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- фрагментарно владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателями их, применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг, но не в полной мере

- используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, испытывает затруднения при сборе и анализе исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности

- студент демонстрирует знание базовой терминологии в области логистики и пытается использовать её для описания текущих социально-экономических процессов на предприятии. Однако анализ выполнен поверхностно, студент испытывает значительные затруднения при выявлении проблем в существующих бизнес-процессах. В проектной части предлагаются типовые, шаблонные решения, которые не адаптированы к специфике объекта исследования. Вопросы использования современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств либо не рассматриваются вовсе, либо упоминаются декларативно, без конкретики. Студент не может самостоятельно организовать сбор данных и представить бизнес-процесс в нотации, понятной для последующей оптимизации.

- фрагментарно зная методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, слабо способен проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур

- владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, с затруднениями планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

- владея фрагментарными знаниями о специфике развития гостиничного и ресторанного бизнеса, основными понятиями, умея работать с нормами оснащения по подбору количества предметов сервировки с затруднениями осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере способен осуществлять исследования рынка, организовывать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

ВКР выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части работы объект исследован не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если компетенции не освоены.

- не способен синтезировать научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументировать собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов
- не проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, не определяет и не оценивает риски возможных вариантов ее решений
- не способен применять знания о бухгалтерском и налоговом учете в контексте понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- студент демонстрирует фрагментарное знание терминологии в области логистики, управления цепями поставок и смежных экономических дисциплин. Отсутствует понимание взаимосвязей между логистическими функциями (транспортировка, складирование, управление запасами). Анализ деятельности предприятия подменяется общими рассуждениями, не основанными на конкретных данных. Предложенные в работе решения не имеют практической значимости, не учитывают возможностей автоматизации или современных информационных технологий. Оформление не соответствует требованиям.
- не способен использовать виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа и осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- не способен, анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
- не владеет понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, не способен систематизировать и анализировать маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, слабо осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- слабо владея составом материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, не способен применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг
- фрагментарно знает терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, практически не способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывает план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности с учетом фактора неопределенности
- не умеет проводить экономическое обоснование управленческих решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур
- не владеет навыками диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг, слабо умеет планировать и организовывать операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок
- не способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

Выпускник нарушил календарный план разработки ВКР, выполненной на актуальную тему, которая раскрыта не полностью, структура не совсем логична, (нет увязки сущности

темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами). В аналитической части работы объект исследован менее чем за 3 года. В проектной части предложения и рекомендации носят общий характер, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

9.3 Описание шкалы оценивания

При оценке выпускной квалификационной работы учитывается уровень сформированности компетенций (в соответствии с образовательным стандартом и образовательной программой) по следующим предлагаемым критериям:

- уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы;
- качество анализа проблемы;
- полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- уровень апробации работы и публикаций;
- объем экспериментальных исследований и степень внедрения в производство;
- самостоятельность разработки;
- степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями;
- навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций;
- качество презентации результатов работы;
- общий уровень культуры общения с аудиторией;
- готовность к практической деятельности;
- отзыв руководителя и другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе.

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по 5-балльной системе.

Приложения

Приложение 1

Заявка

на выполнение выпускной квалификационной работы

от «_____» _____ 20__ года

Организация _____
(наименование организации)

просит организацию-исполнителя ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» кафедру туризма и индустрии гостеприимства выполнить выпускную квалификационную работу на тему: _____

Заказчик:

Подпись расшифровка подписи

МП

Исполнитель:

Подпись расшифровка подписи

МП

УТВЕРЖДАЮ: _____

_____ 20__ г.

МП

Акт

об использовании (внедрении) выводов и предложений автора выпускной квалификационной работы студента(ки) _____

В организации (на предприятии) _____
(наименование организации (предприятия))

в лице _____
(должность и ФИО)

с одной стороны, и студента(ки) СКФУ

(ФИО)

с другой стороны, составили настоящий акт об использовании (внедрении) результатов выпускной квалификационной работы на тему:

При внедрении предложений (использовании выводов) выпускной квалификационной работы достигнуты следующие основные результаты:

Представители организации:

Студент(ка):

подпись

расшифровка подписи

подпись

расшифровка подписи

подпись

расшифровка подписи

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Высшая школа креативных индустрий
Кафедра туризма и индустрии гостеприимства

Утверждена распоряжением по институту
от _____ № _____

Выполнена по заявке организации
(предприятия) _____

Допущена к защите
«_____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой туризма и индустрии
гостеприимства
д-р экон. наук, доцент, Кулаговская Т.А.

(подпись зав. кафедрой)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(название работы)

Нормоконтролер:

(ФИО)

(ученая степень, звание, должность)

(Подпись)

Выполнил (а):

(ФИО)

студент(ка) ___ курса, _____ группы
направления 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) «Логистика»
очной формы обучения

(Подпись)

Дата защиты

«_____» _____ 20__ г.

Оценка _____

Научный руководитель:

(ФИО)

(ученая степень, звание, должность)

(Подпись)

Ставрополь, 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Высшая школа креативных индустрий
Кафедра туризма и индустрии гостеприимства
Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) «Логистика»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой

подпись, инициалы, фамилия

« ____ » _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ)**

Студент _____ группа _____
фамилия, имя, отчество

1. Тема _____

Утверждена распоряжением по институту № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

2. Срок представления работы к защите « ____ » _____ 20__ г.

3. Исходные данные для исследования _____

4. Содержание дипломной работы:

4.1 _____

4.2 _____

4.3 _____

Приложение _____

Дата выдачи задания _____

Руководитель работы _____

подпись

инициалы, фамилия

Задание к исполнению принял « ____ » _____ 201__ г.

подпись

Пример оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	8
1.1 Маркетинговые коммуникации в индустрии гостеприимства	8
1.2 Факторы высокой конкуренции на рынке гостиничных услуг	14
1.3 Основные инструменты продвижения гостиничного предприятия	21
2 АНАЛИЗ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	31
2.1 Анализ современного состояния гостиничного бизнеса г. Ставрополя	31
2.2 Организационно-экономическая характеристика ООО «Континент»	35
2.3 Оценка текущей маркетинговой стратегии гостиничного предприятия	45
3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	52
3.1 Международные практики эффективного продвижения гостиничного предприятия	52
3.2 Стратегические аспекты маркетингового позиционирования гостиницы «Континент» в условиях трансформации регионального рынка гостеприимства	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	72

Пример оформления заголовков глав и параграфов

2 ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

2.1 Анализ ресурсов для оценки туристского потенциала Ставропольского края

Ставропольский край, занимающий стратегически важное положение на юге европейской части России, представляет собой уникальный регион, сочетающий богатое природное разнообразие, культурно-историческое наследие и развитую рекреационную инфраструктуру. Туристский потенциал края определяется совокупностью факторов, включая географическое положение, климатические условия, наличие лечебно-оздоровительных ресурсов, историко-архитектурные памятники и современные объекты туристского показа. Для всесторонней оценки этого потенциала необходим анализ статистических данных, динамики туристских потоков, степени освоенности ресурсов и их конкурентоспособности на фоне других регионов Южного федерального округа.

2.2 Оценка туристского потенциала устойчивого развития Ставропольского края

Актуальность исследования туристского потенциала Ставропольского края через призму концепции устойчивого развития обусловлена необходимостью поиска баланса между экономической эффективностью туристской индустрии, сохранением природного и культурного наследия и обеспечением социального благополучия местных сообществ. Регион обладает уникальным сочетанием рекреационных ресурсов, что требует разработки научно обоснованных подходов к их использованию в долгосрочной перспективе.

Пример оформления таблиц

Таблица 4 – Сведения об особо охраняемых природных территориях Ставропольского края за 2016-2024 гг.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Общая площадь особо охраняемых природных территорий (ООПТ), га	116322,8	115536,4	107725,8	107849,7	107713,2	108279,2	109721,2	109730,7	110300,7
Общие затраты на содержание особо охраняемых природных территорий, тыс. руб.	66039,2	301348,4	490458,8	457975,6	426688,1	329983,8	320581,1	331260,6	343860,7
Площадь особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения, га	1185,8	1185,2	1200,2	1200,2	1200,2	1200,2	1200,2	1200,2	1744,2
Количество ООПТ федерального значения, ед.	3	3	4	4	4	4	4	4	5
Затраты на содержание особо охраняемых природных территорий федерального значения, тыс. руб.	21861,4	251924,6	440615,0	390805,6	391036,7	293361,8	228670,8		...
Площадь особо охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального и местного значения, га	115137,0	114351,2	106525,6	106649,5	106513,0	107079,0	108521,0	108530,5	108556,5
Количество ООПТ регионального и местного значения, ед.	107	109	107	107	107	108	108	108	108
государственные природные заказники	41	41	41	41	41	42	42	42	42
памятники природы	66	66	66	65	65	65	65	65	65
иные категории ООПТ	-	2	2	1	1	1	1	1	1
Затраты на содержание особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения, тыс. руб.	44177,8	49423,8	49843,8	67170,0	35651,4	36622,0			...

Динамика развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика развития различных видов спортивного туризма в СКФО в 2021-2024 гг. (тыс. чел.)

Вид туризма	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Тренды
Горнолыжный	420	480	550	600	Рост 12-15% ежегодно
Альпинизм	18	22	28	32	Увеличение сложных маршрутов
Пеший	150	170	210	250	Популярность треккинга
Водный	8	10	14	18	Развитие рафтинга
Спелеотуризм	1,2	1,5	2	2,5	Нишевой рост
Велосипедный	5	7	12	15	Новые маршруты
Экскурсионный	650	720	800	900	Комбинированные туры

Сервисная модель государства, или сервисная ориентированность, представляет собой подход, при котором взаимодействие между государственными институтами и обществом строится на принципах прозрачности, доверия, информационной открытости и минимизации бюрократических барьеров (таблица 5).

Таблица 5 – Ключевые принципы сервисной модели государства

Принцип	Содержание	Пример реализации
1	2	3
Клиентоориентированность	Фокус на потребностях граждан и бизнеса, а не на внутренних административных процессах	Личные кабинеты на портале госуслуг, проактивные сервисы (например, автоматическое назначение выплат)
Цифровая зрелость	Полная интеграция цифровых технологий в процессы оказания услуг	Использование ИИ для обработки заявлений, блокчейн для верификации документов

Продолжение таблицы 5

1	2	3
Прозрачность	Открытость данных о работе госорганов и результатах оказания услуг	Публичные дашборды бюджетных расходов, реестры проверок
Проактивность	Предоставление услуг до момента обращения гражданина (превентивный подход)	Автоматическое продление документов, уведомления о доступных льготах
Сквозные процессы	Объединение услуг разных ведомств в единые «жизненные ситуации»	Получение свидетельства о рождении и оформление пособий через один запрос
Инклюзивность	Доступность сервисов для всех групп населения, включая маломобильных граждан	Мультиязычные интерфейсы, офлайн-центры в сельских районах

Термин «сервис» в данном контексте подразумевает предоставление услуг, что отражает переход от традиционных форм управления к клиентоориентированной системе.

Пример оформления рисунков

На основе проведенного анализа предложена трехуровневая модель устойчивого развития (рисунок 10).



Рисунок 10 – Модель устойчивого развития туризма

Модель устойчивого развития туризма в Ставропольском крае должна представлять собой живую, динамичную систему, способную адаптироваться к изменяющимся условиям. В её основе лежит принцип трехмерного равновесия, когда экологические ограничения становятся основой для экономических решений, а социальные эффекты рассматриваются как ключевой показатель эффективности.

На практике это означает переход от точечного управления отдельными объектами к комплексному территориальному планированию, где каждый участок земли оценивается с точки зрения рекреационного потенциала, уязвимости экосистем и потребностей местного населения.

Структура расходов туристов к 2024 году распределилась следующим образом (рисунок 7).

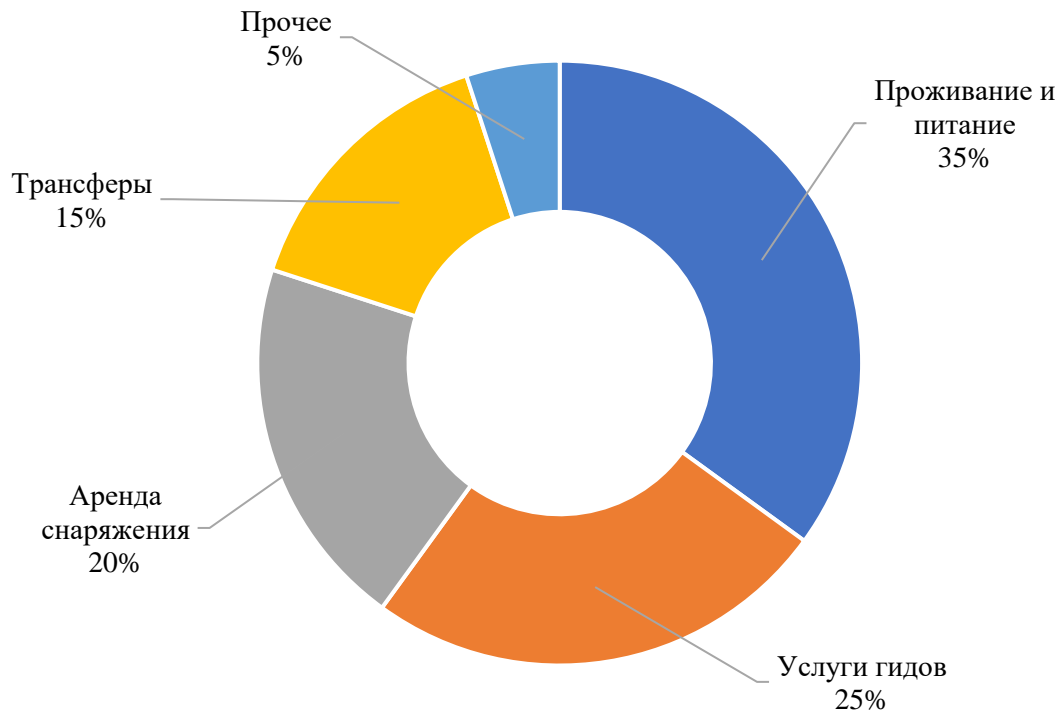


Рисунок 7 – Структура расходов «спортивных» туристов

Экономические перспективы развития спортивного туризма в Северо-Кавказском федеральном округе должны рассматриваться через призму формирования устойчивой модели, сочетающей коммерческую эффективность с социальной направленностью.

Примеры отражения документов в списке использованных источников

Пример оформления официальных документов

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
2. Российская Федерация. Законы. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
3. Российская Федерация. Постановления. О единой цифровой платформе государственных услуг. Постановление Правительства РФ от 28 января 2022 г. № 60 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
4. Российская Федерация. Распоряжения. Об утверждении Стратегия развития цифровой экономики РФ до 2035 года. Распоряжение Правительства РФ от 02 июля 2021 г. № 1632-р // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»
5. Ставропольский край. Законы. О Контрольно-счетной палате Ставропольского края. Закон Ставропольского края от 28 декабря 2011 г. № 102-кз // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.law.ru/npd/doc/docid/44901/modid/81>

Пример оформления книг

1. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М., 2003. – 221 с.
2. Шафрин, Ю. Информационные технологии : В 3 ч. Ч. 2. Офисная технология и информационные системы / Ю. Шафрин. – М., 2000. – 108 с.
3. Хелферт, Э. Техника финансового анализа: пер. с англ. / Э. Хелферт. – М., 1996. – 55 с.
4. Алексеев, А. А. Поймите меня правильно, или Книга о том, как найти свой стиль мышления, эффективно использовать интеллектуальные ресурсы и обрести взаимопонимание с людьми / А. А. Алексеев, Л. А. Громова. – СПб.: Эконом шк., 1993. – 351 с. : ил. – Библиотека "Экономической школы".
5. Восприятие и действие / А. В. Запорожец, Л. А. Венгер, В. П. Зинченко, А. Г. Рузская; под ред. А.В. Запорожца. – М.: Просвещение, 1967. – 323 с.: ил.

Пример оформления диссертаций и авторефератов

1. Вишняков, И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 : защищена 12.02.02 : утв. 24.06.02 / Вишняков Илья Владимирович. – М., 2002. – 234 с.
2. Закшевская, Е. В. Функционирование и развитие агропродовольственного рынка: теория, методология, практика : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Елена Васильевна Закшевская. – Воронеж, 2004. – 50 с.

Пример оформления электронных источников

1. Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса : материалы конф. – Электрон дан. – М.: ГПНТБ России, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC, Windows 2000 или выше. – Загл. с этикетки диска. – ISBN 978-5-85638-119-0. – № гос. регистрации 0320700790.

2. Буторина, О.В. Валютный театр: драма без зрителей [Электронный ресурс] // Россия в глобальной политике. – 2008. – Т.6.– № 2. – С.167-181. – Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/31/9483.html>

3. Официальный сайт Министерства туризма Ставропольского края – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mintourism26.ru/>

Пример оформления материалов из справочно-правовых систем

1. Об учете библиотечного фонда библиотек образовательных учреждений: Приказ от 24 августа 2000 г. № 2488 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2. О библиотечном деле : Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

Пример оформления статей из сборников

1. Гурницкий, В. Н. Применение метода конечных разностей для расчета аппарата магнитной обработки вещества / В. Н. Гурницкий, Г. В. Никитенко // Методы и технические средства повышения эффективности применения электроэнергии в сельском хозяйстве : сб. науч. тр. / СГАУ. – Ставрополь, 2002. – С. 4-13.

2. Тунин, С. А. Экономическая эффективность производства сои в условиях Ставропольского края / С. А. Тунин // Сб. науч. тр. / Ставроп. ГАУ. – 2003. – Т.4 : Финансово-экономические аспекты развития региона. – С. 290-295.

Пример оформления статей из статьи из журналов

1. Кривов, В. Д. Проблема обоснования макроэкономических решений / В.Д. Кривов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. – 2003. - № 3. – С. 3-17.

2. Высоцкая, И. В. Об опасности познания / И. В. Высоцкая // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер.: Философия. – 2003. – № 2. - С. 66-70.

3. Соколов, Я. В. Управленческий учет: как его понимать / Я. В. Соколов, М. Л. Пятов // Бух. учет. – 2003. – № 7. – С. 53-55.

4. Пленкович, Ю. Отношение человека к самому себе : [статья из Хорватии] / Юрий Пленкович, Марио Пленкович // Проблемы психологии и эргономики. – 2003 . – Вып. 2. – С. 5-6.

5. Хицков, И. Интеграционные связи в агропромышленном производстве / И. Хицков, Н. Мытина, Е. Фомина // АПК: экономика, управление. – 2003. – №9. – С. 9-17.

6. Экономика федеральных округов России: сравнительный анализ / В. И. Суслов, Ю. С. Ершов, Н. М. Ибрагимов, Л. В. Мельникова // Регион: экономика и социология. – 2003. – № 4. – С. 47-63.

7. Экономика федеральных округов России: сравнительный анализ / В. И. Суслов [и др.] // Регион: экономика и социология. – 2003. – № 4. – С. 47-63.

Пример оформления статей из газет

1. Михайлов, С. А. Езда по-европейски: система платных дорог в России находится в начальной стадии развития / С. А. Михайлов // Независимая газ. – 2002. – 17 июня.

2. Серебрякова, М. И. Дионисий не отпускает : [о фресках Ферапонтова монастыря, Вологод. обл.] : беседа с директором музея Мариной Серебряковой / записал Юрий Медведев // Век. – 2002. – 14-20 июня (№ 18). – С. 9.

Пример оформления стандартов

1. ГОСТ Р 517721 -2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. – Введ. 2002-01 -01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.

2. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования : ГОСТ Р 517721-2001. – Введ. 2002-01 -01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.

3. ГОСТ 7. 53-2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг. Взамен ГОСТ 7.53-86 ; введ. 2002-07-01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М. : Изд-во стандартов, 2002. – 3 с.

4. Издания. Международная стандартная нумерация книг : ГОСТ 7.53-2001. Взамен ГОСТ 7.53-86 ; введ. 2002-07-01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М., 2002. – 3 с.

Пример оформления патентных документов

1. Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК⁷ Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство / Чугаева В. И. ; заявитель и патентообладатель Воронеж, науч.-исслед. ин-т связи. – № 2000131736/09 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с.

2. А. с. 1007970 СССР, МКИ³ В 25 J 15/00. Устройство для захвата неориентированных деталей типа валов / В. С. Ваулин, В. Г. Кемайкин (СССР). – № 3360585/25-08 ; заявл. 23.11.81 ; опубл. 30.03.83, Бюл. № 12. – 2 с.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
для студентов направления 43.03.01 Сервис
(Направленность (профиль) «Логистика»)

1. Логистические системы в международно-интегрированных организациях
2. Экспортно-импортные операции в логистических системах
3. Складские услуги как показатель уровня сервиса
4. Использование информационных технологий в закупочной деятельности: практика и тенденции развития
5. Методы оценки закупочной деятельности и ее влияние на эффективность логистики компании
6. Стратегия управления закупками: цели, задачи и этапы формирования
7. Показатели оценки эффективности закупочной деятельности и их влияние на экономические показатели предприятия
8. Организация и управление логистическим сервисом на предприятии
9. Организация функционирования транспортно-экспедиторского сервиса на основе кластерного подхода
10. Инновации в логистике: международный опыт и практика российских компаний
11. Моделирование и организация бизнес-процессов сбыта готовой продукции.
12. Логистические методы организации и планирования материальных потоков на предприятии.
13. Организация и управление международными грузовыми перевозками сырья и готовой продукции.
14. Организация и управление логистической подсистемой технического обслуживания продукции.
15. Перспективы развития информационных систем планирования и управления логистической деятельностью на предприятиях.
16. Организация работы подсистемы сбыта на предприятиях.
17. Определение эффективности логистической системы управления ресурсосбережением на предприятии.
18. Транспорт в логистической системе предприятия
19. Основные принципы создания региональных транспортно-логистических кластеров.
20. Логистическое обеспечение таможенного оформления и сопровождения перевозки материально-технических ресурсов.
21. Разработка основных путей снижения издержек при транспортировке материально-технических ресурсов.
22. Разработка системы организации контроля за закупками материально-технических ресурсов.
23. Проектирование информационно-вычислительной системы планирования и управления логистической деятельностью предприятия.
24. Проектирование организационно-функциональной структуры службы логистики предприятия.
25. Организация и управление сбытом продукции предприятия с использованием Интернет.
26. Организация информационно-коммуникационных систем обработки заказов на продукцию.
27. Методика оптимального управления цепями поставок продукции с использованием концепции «долевого распределения прибыли»
28. Разработка инструментов функционально-административного управления эффективной деятельностью службы логистики.

29. Разработка моделей бизнес-процессов материально-технического снабжения в цепи поставок предприятия.
30. Реинжиниринг бизнес-процессов логистической деятельности предприятия.
31. Применение аутсорсинга в логистической системе предприятия.
32. Организация электронного документооборота в службе логистики предприятия.
33. Применение Интернет-технологий для организации материально-технического обеспечения предприятия.
34. Цифровая система поддержки принятия решений по управлению логистической деятельностью предприятия.
35. Разработка оптимальной системы управления запасами на промышленном предприятии.
36. Разработка организационно-функциональной структуры «зеленой» цепи поставок предприятия.
37. Управление качеством логистического обслуживания потребителя на примере предприятия.
38. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя.
39. Разработка системы сбалансированных показателей логистики для повышения эффективности работы предприятия.
40. Технология построения эффективного мерчендайзинга на последнем этапе канала распределения (в розничной точке).
41. Lean-технологии как инструмент повышения эффективности работы предприятия в различных сферах деятельности.
42. Совершенствование системы управления заказами как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
43. Операционная стратегия и стратегия качества в логистике.
44. Управление качеством логистических услуг в цепи поставок.
45. Применение стандартов качества в логистике.
46. Разработка моделей выбора поставщика.
47. Построение системы логистики в компании.
48. Разработка системы показателей эффективности логистики компании.
49. Оценка эффективности системы управления запасами.
50. Оптимизация логистических операций на складе.
51. Разработка логистической стратегии компании в условиях динамичной внешней среды.
52. Стратегия развития логистической организации на региональных рынках
53. Управление оценкой персонала логистической организации
54. Управление финансовой устойчивостью логистической организации
55. Управление выбором месторасположения склада организации
56. Управление выбором поставщика
57. Управление логистической организацией в кризисных ситуациях
58. Управление закупочной деятельностью в организации
59. Управление запасами организации.
60. Управление изменениями в логистической организации
61. Управление инвестиционной деятельностью логистической организации и ее эффективность
62. Управление конкурентоспособностью логистической организации на рынке
63. Управление логистическими бизнес-процессами
64. Управление логистическими издержками организации
65. Управление маркетингом персонала в логистической организации
66. Управление нематериальными ресурсами логистической организации
67. Управление закупкой и поставкой товаров
68. Управление перевозками грузов в организации

69. Управление персоналом логистической организации: проблемы, особенности, тенденции
70. Управление персональным развитием и деловой карьерой персонала организации сферы логистики и управления цепями поставок
71. Управление развитием складской сети
72. Управление рисками в сфере логистики и управления цепями поставок
73. Управление цепями поставок
74. Организация складского технологического процесса на предприятии и оценка его эффективности Вид профессиональной деятельности: информационно-аналитическая
75. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование логистических организаций
76. Анализ и разработка мероприятий по совершенствованию службы материально-технического обеспечения организации.
77. Анализ и пути оптимизации поставок товаров от зарубежных поставщиков к отечественным заказчикам.
78. Организационно-экономической и системный анализ высоких технологий в сфере логистики и управления цепями поставок.
79. Анализ и организация использования вторичных материальных и топливно-энергетических ресурсов предприятия.
80. Логистический анализ жизненного цикла определенного вида технологии или продукта.
81. Выбор и расчёт показателей экономической эффективности функционирования службы логистики на предприятии.
82. Исследование экономической эффективности цепи поставок предприятия на основе метода имитационного моделирования.
83. Анализ рыночных и специфических рисков в сфере логистики и управления цепями поставок.
84. Анализ конкурентной среды логистической организации и разработка управленческих решений на его основе
85. Анализ и моделирование логистических бизнес-процессов организации.
86. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности логистических организаций.
87. Оценка инвестиционных проектов в сфере логистики и управления цепями поставок.
88. Анализ и методы повышения производительности труда персонала как одного из основных факторов повышения эффективности управления на логистическом предприятии.
89. Конкурентоспособность логистической организации: оценка и направления повышения
90. Оценка эффективности складского процесса оптовой организации.
91. Повышение эффективности использования оборотных средств логистической организации.
92. Особенности анализа рисков в сфере логистики и управления цепями поставок
93. Бизнес-план развития в сфере логистики и управления цепями поставок.
94. Особенности создания и управления предприятиями малого бизнеса в сфере логистики и управления цепями поставок.
95. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере логистики

ЗАЯВЛЕНИЕ
О САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ХАРАКТЕРЕ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Я, _____,
студент/аспирант _____ курса, специальности (направления подготовки)

_____ (направленность (профиль) программы аспирантуры /магистерская программа/профиль) _____

заявляю, что в моей выпускной квалификационной работе на тему:

« _____
_____»

представленной в государственную экзаменационную комиссию для публичной защиты, не содержится элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки. Я ознакомлен(а) с действующим в Университете Регламентом использования системы «Антиплагиат» в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для не допуска выпускной квалификационной работы к защите.

« _____ » _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт _____
Кафедра _____
Направление . _____
Направленность (профиль) _____.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Фамилия, имя, отчество (полностью) _____

Тема ВКР _____

Руководитель _____

Консультанты: _____

№	Наименование этапов выполнения выпускной квалификационной работы	Срок выполнения работы	Примечание
1	Введение		
2	Обзорно-аналитическая часть		
3	Экспериментально-исследовательская часть		
4	Организационно-экономическая часть		
5	Заключение		
6	Оформление дипломной работы		
7	Нормоконтроль		
8	Публичная предварительная защита		
9	Предоставление выпускной квалификационной работы на проверку системой «Антиплагиат»		
10	Отзыв руководителя		
11	Предоставление выполненной выпускной квалификационной работы для получения допуска к защите		
12	Ознакомление обучающегося с отзывом на выпускную квалификационную работу		
13	Предоставление выпускной квалификационной работы на кафедру в бумажном и электронном варианте		

Научный руководитель _____

подпись. Ф.И.О.

Зав. кафедрой _____

подпись. Ф.И.О.

«__» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школа креативных индустрий
Кафедра туризма и индустрии гостеприимства

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе в период подготовки выпускной квалификационной работы

студента _____

Фамилия, имя, отчество студента

направления подготовки _____

над выпускной квалификационной работой на тему: _____

Руководитель выпускной квалификационной работы _____

Фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание и должность

1. Заключение о степени соответствия ВКР теме, утверждённой распоряжением директора института, и заданию на ВКР _____

2. Характеристика работы студента по выполнению выпускной квалификационной работы

3. Оценка студента как специалиста _____

4. Замечания руководителя: _____

5. Заключение и оценка ВКР (соответствует или не соответствует предъявляемым требованиям, заключение об уровне освоения компетенций, рекомендуемая оценка: отлично, хорошо, удовлетворительно): _____

6. Заключение о допуске к защите в государственной экзаменационной комиссии _____

« _____ » _____ 20__ г.

Подпись руководителя ВКР

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Выпускная квалификационная работа №

Студента _____

Направления _____

Группы _____

Защищена _____

Дата защиты

Распоряжение об утверждении темы ВКР от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Пояснительная записка _____ листов

Чертежи (таблицы) _____ листов

Подпись и Ф.И.О. лица, принявшего документы на кафедру _____

Примечание: данный титул заполняется, наклеивается на ВКР, текст пояснительной записки вместе с чертежами перевязывается, приклеивается наклейка, ставится подпись лица, принявшего работу на кафедру и печать дирекции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Зав. кафедрой _____

студента _____

Ф.И.О. полностью

Группы _____

Направления 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

«Логистика»

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

Тема выбрана:

1. Из перечня тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся направления подготовки 43.03.01 Сервис (направленность (профиль) «Логистика») в 20__ г., утвержденного _____ (протокол от _____ 20__ г. № ____).

2. По заявке предприятия (организации) _____

название предприятия (организации)

3. Тема предложена мною, так как _____

обоснование целесообразности

разработки данной темы для практического применения в соответствующей области

профессиональной деятельности

Руководителем прошу утвердить _____

уч. степень, уч. звание, должность, Ф.И.О. руководителя

« ____ » _____ 20__ г.

_____ (подпись студента)

СОГЛАСОВАНО: руководитель выпускной квалификационной работы _____

подпись, Ф.И.О., , должность