

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Палиева Надежда Андреевна

Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета

Дата подписания: 04.06.2024 12:30:58

Уникальный программный ключ:

c45a9c40431710f4dca0bf10941b11398d6f1

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины Корпоративная культура образовательной организации

Содержание

Понятие корпоративной культуры. Ее функции и свойства, принципы формирования. Соотношение понятий «корпорация» и «коллектив». Роль и место корпоративной культуры в системе управления личностными ресурсами. Корпоративная культура образовательного учреждения. Элементы корпоративной культуры: ценности, миссия и девизы, коммуникативное единство организации, организационный климат. Корпоративная культура как условие формирования конкурентоспособности субъектов образовательной деятельности. Двойственная природа корпоративной культуры образовательного учреждения. Связь корпоративной и академической культуры. Элементы корпоративной культуры различных видов образовательных учреждений. Имидж как элемент корпоративной культуры. Сущность и виды имиджа. Функции имиджа и его структура. Управление созданием имиджа в маркетинге, рекламе, менеджменте. Подходы к исследованию имиджа. Проблема формирования имиджа специалиста в системе корпоративной культуры. Имидж современного педагога: учителя, преподавателя. Структура имиджа педагога: компоненты и содержание. Социально-психологические основы имиджа педагога. Динамика профессионального имиджа с учетом формирования компетенций будущего преподавателя. Имидж руководителя образовательного учреждения. Формирование позитивного имиджа современного педагога как условие привлечения абитуриентов, повышения престижа и конкурентоспособности педагогических специальностей. Персональный имидж преподавателя в условиях реализации инновационной модели высшего профессионального образования. Технологический инструментарий исследования имиджа педагога.

Результаты освоения дисциплины

Активно инициирует межличностное и групповое взаимодействие, организует выработку командной стратегии, используя эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия для достижения поставленной цели

В полном объеме обеспечивает работу команды для достижения цели с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта

Эффективно организует обсуждение идей, планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, контролирует и корректирует результаты командной работы, своевременно реагируя на существенные отклонения.

Проектирует профессиональное саморазвитие

Эффективно планирует профессиональную деятельность и способы ее совершенствования на основе самооценки и требований рынка труда

Использует имеющийся опыт для определения приоритетных направлений саморазвития

Знает инновационные технологии обучения и воспитания

Проектирует инновационное содержание программ обучения и воспитания

Проводит экспертную оценку программ обучения и воспитания

Трудоемкость, з.е.

3 з.е.

Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Организационная культура опорного университета: монография / В.М. Федоров [и др.]. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-8268-2175-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105307.html (дата обращения: 23.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей 2. Осипова, О. П. Деловая культура менеджера образования: учебное пособие: [16+] / О. П. Осипова, Е. В. Савенкова; Московский педагогический государственный университет. — Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 116 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599034 (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0491-8. — Текст: электронный. 3. Семенов А. К. Организационное поведение: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 272 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937 (дата обращения: 24.02.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст: электронный.
Дополнительная литература	1. Мамина Р. И. Деловой этикет в системе имиджа Электронный ресурс: Философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2014. - 232 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0403-4, экземпляров неограниченно 2. Пирог Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития - М.: Лаборатория книги, 2014. — 107 с. — URL: http://www.biblioclub.ru/book/140545/