

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 15:12:47

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по экскурсионной практике
(производственная практика)**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по производственной экскурсионной практике студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленность (профиль) «Экономика впечатлений»), очная форма обучения
2. ФОС является приложением к программе производственной экскурсионной практике.
3. Разработчик: Кондратьева А.А., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.
4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:
Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.
Члены комиссии:
Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;
Рубежной А.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос».
- Экспертное заключение: фонд оценочных средств по производственной экскурсионной практике рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности и компетенции (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-4</i>				
Результаты прохождения практики: <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-4 осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах, выбирает приемлемый стиль делового общения	не способен выбирать приемлемый стиль делового общения	с затруднениями выбирать приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах	выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах иногда ошибаясь	выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах
ИД-2 УК-4 использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном (-ых) и иностранном (-ых) языках.	не способен осуществлять информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач	на минимальном уровне осуществляет информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач	осуществляет информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач, но допускает отдельные неточности	использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном (-ых) и иностранном (-ых) языках в совершенстве
Результаты	Не в состоянии	Не на должном	оценивает	В совершенстве умеет

<p>прохождения практики: <i>Индикатор:</i> ИД-3 УК-4 оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных</p>	<p>выполнять применяемые коммуникативные технологии в профессиональном взаимодействии.</p>	<p>уровне выполняет применяемые коммуникативные технологии в профессиональном взаимодействии.</p>	<p>эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных с некоторыми ошибками.</p>	<p>оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.</p>
<p>Результаты прохождения практики: <i>Индикатор:</i> ИД-1.ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>не способен оценивать торговую политику предприятия сферы услуг с учётом условий, факторов и ограничений международной торговли и таможенного регулирования</p>	<p>способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся задачи по оценке торговой политики предприятия сферы услуг с учётом условий, факторов и ограничений международной торговли и таможенного регулирования</p>	<p>без существенных затруднений способен оценивать торговую политику предприятия сферы услуг с учётом условий, факторов и ограничений международной торговли и таможенного регулирования</p>	<p>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>
<p>ИД-2.ПК-3 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>	<p>не способен</p>	<p>способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся задачи</p>	<p>без существенных затруднений способен</p>	<p>Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>

2. Оценочные средства по производственной экскурсионной практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировки		
УК-4	<p>ИД-1 УК-4 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах</p> <p>ИД-2 УК-4 использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках.</p> <p>ИД-3 УК-4 оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.</p>	Задание 1	<p>Задание 1. Изучить и описать в отчете туристско-рекреационную характеристику туристских дестинаций,</p> <p>2. Собрать базу данных туристских ресурсов региона по избранной тематике</p> <p>3. Разработать гипотезу тематической экскурсии по желанию студента.</p>
ПК-3	ИД-1.ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и	Задание 4	Подготовить и написать соответствующего раздела отчета (контрольный текст экскурсии),

	информационно-коммуникативных технологий ИД-2.ПК-3 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		Провести апробирование на местности по маршруту. Написание методической разработки экскурсии
--	--	--	--

2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировки		
ПК-3	ИД-1.ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ИД-2.ПК-3 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Задание 1	Представить на рассмотрение технологическую карту тематической экскурсии и карту маршрута.
		Задание 2.	Изучить состояние экскурсионных объектов на выбранном маршруте.
		Задание 3.	Составить карточки экскурсионных объектов на маршруте

3. Критерии оценивания компетенций*

По итогам производственной экскурсионной практики проводится защита её результатов в форме дифференцированного зачета. Результаты защиты оформляются соответствующей зачётной ведомостью.

Защита практики осуществляется в срок, установленный заведующим кафедрой и согласованный с дирекцией, в присутствии не менее 2-х преподавателей кафедры.

Студенты, не выполнившие требования по представлению необходимой отчетности, к защите результатов учебной (ознакомительной) практики не допускаются.

При оценке отчета учитываются: сделанный на защите доклад и ответы на вопросы, оценка руководителя и рецензента.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: студент в совершенстве умеет организовывать и выполнять проект экскурсии в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов. Владеет навыками проектирования а также методами планирования и реализации

При оценке отчета учитываются: сделанный на защите доклад и ответы на вопросы, оценка руководителя и рецензента.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если у него хорошо развита способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; он проявляет готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; хорошо проявляет способность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; хорошо владеет способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; готов представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций публичных выступлений и обсуждений.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он у него в определенной степени развита способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; он частично готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; проявляет способность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; владеет ограниченной способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; отчасти готов представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций публичных выступлений и обсуждений.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он у него плохо развита способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; он не проявляет готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; не проявляет способности использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; не владеет способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; не готов представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций публичных выступлений и обсуждений.

Не владеет методами и программными средствами обработки информации. Не обладает знаниями и опытом для руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса

не способен оценивать торговую политику предприятия сферы услуг с учётом условий, факторов и ограничений международной торговли и таможенного регулирования.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения экскурсионной практики включает в себя следующие этапы:

- 1) Получение задания, гипотеза обзорной экскурсии с целью общего знакомства с идеей темы экскурсии, ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка
- 2) Составление рабочего плана и графика выполнения исследования. Ознакомление со структурой методической разработки экскурсии.
- 3) Характеристика территории разрабатываемой экскурсии и выявление набора экскурсионных объектов: составление карточек экскурсионных объектов и заполнение их.
- 4) Анализ гипотезы экскурсии. Оценка коллективом группы. Выводы и целесообразности, поиски ошибок и преимуществ маршрута.
- 5) Структурирование и описание контрольного и индивидуального текстов экскурсии..

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ИД-1 УК-4, ИД-2 УК-4, ИД-3 УК-4, ИД-1.ПК-3, ИД-2.ПК-3..

При проверке задания, оцениваются (*например, последовательность и рациональность выполнения, точность расчетов и др.*):

- последовательность и рациональность выполнения;
- ясная и чёткая структуризация;
- точность выполнения;
- полнота обоснования действий и ответов.

При защите отчета оцениваются:

- качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность, объём тезауруса, убедительность и убежденность.

- объём и глубина знаний по исследуемой теме, эрудиция, межпредметные связи.

- культура речи, использование «портфеля экскурсовода», манера, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории.

- ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убедительность и убежденность, дружелюбность, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы.

- деловые и волевые качества докладчика: ответственное решение, стремление к достижению высоких результатов, доброжелательность, контактность.