

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 12:21:07
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Высшая школа креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ученого совета Высшей школы
креативных индустрий

_____ А.Г. Садыкова

22 мая 2026 г.

План одобрен Учебно-методическим советом Университета
Протокол № 5 от 21.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Телевизионная и радиожурналистика
Кафедра: Департамент медиакommunikаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 524 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
технологический

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Телевизионная и радиожурналистика_2026.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Телевизионная и радиожурналистика

		Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов										Курс 1																													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	КРПП	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1									Семестр 2																					
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРПП	КРПП пр. подгот	СР	Конт роль												
Блок 1.Дисциплины (модули)																				207	207	7780	7780	3812		3230	738	339.33	27	972	114	36	354	4		396	72	27	1024	96	16	368	4				436	108
Обязательная часть																				107	107	3852	3852	1594		1745	513	236	21	756	114	36	210			324	72	18	648	80	16	160				284	108	
+	Б1.О.01	Философия		1				2	2	36	72	72	36		36			2	72	18																												
+	Б1.О.02	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	54		18			2	72	18																												
+	Б1.О.03	История России			2			4	4	36	144	144	118		26		24	2	72	36											8																	
+	Б1.О.04	Иностранный язык			2			5	5	36	180	180	68		112		6	2	72												76																	
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	2					3	3	36	108	108	48		24	36								3	108	16		32			24	36																
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	18		54		6	2	72	6		12																										
+	Б1.О.07	Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности		2				2	2	36	72	72	34		38			1	36										16		20																	
+	Б1.О.08	Введение в информационные технологии		2	3			4	4	36	144	144	34		110								2	72		16					56																	
+	Б1.О.09	Системы искусственного интеллекта		4				3	3	36	108	108	32		76																																	
+	Б1.О.10	Основы рекламы и PR	3					3	3	36	108	108	36		18	54	8																															
+	Б1.О.11	История отечественной литературы	4	3				4	4	36	144	144	86		22	36	24																															
+	Б1.О.12	История зарубежной литературы	4					4	4	36	144	144	68		40	36	24																															
+	Б1.О.13	История отечественной журналистики	4					6	6	36	216	216	84		96	36	26																															
+	Б1.О.14	История зарубежной журналистики		3	4			5	5	36	180	180	102		78		24																															
+	Б1.О.15	Язык массовых коммуникаций	5					3	3	36	108	108	36		36	36	12																															
+	Б1.О.16	Стилистика и литературное редактирование	6		7			6	6	36	216	216	102		87	27	8																															
+	Б1.О.17	СМИ в системе креативных индустрий	2					3	3	36	108	108	32		40	36	10								3	108	16		16			40	36															
+	Б1.О.18	Введение в специальность		1				3	3	36	108	108	54		18	36	8	3	108	18					18	36																						
+	Б1.О.19	Основы теории журналистики		1				4	4	36	144	144	54		54	36	12	4	144	18					54	36																						
+	Б1.О.20	Основы журналистской деятельности	23					7	7	36	252	252	84		78	90	8									4	144	16		32		60	36															
+	Б1.О.21	Социология журналистики			5		5	3	3	36	108	108	36		72		12																															
+	Б1.О.22	Контент-менеджмент в SMM		4				3	3	36	108	108	32		76		6																															
+	Б1.О.23	Экономика и менеджмент СМИ		8				3	3	36	108	108	32		76																																	
+	Б1.О.24	Психология журналистики			5			3	3	36	108	108	54		54		12																															
+	Б1.О.25	Система СМИ	3					3	3	36	108	108	54		27	27																																
+	Б1.О.26	Введение в мультимедийную журналистику			3			3	3	36	108	108	36		72																																	
+	Б1.О.27	Практикум русского литературного языка		1				3	3	36	108	108	36		72			3	108		36				72																							
+	Б1.О.28	Правовое регулирование медиа			7			5	5	36	180	180	54		126		6																															
+	Б1.О.29	Культурология	6					3	3	36	108	108	48		33	27																																
+	Б1.О.30	Этическое регулирование медиа		8				3	3	36	108	108	32		76																																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											100	100	3928	3928	2218		1485	225	103.33	6	216			144	4		72		9	376	16		208	4		152												
+	Б1.В.01	Профиль "Телевизионная и радиожурналистика"	557778	3555667	24466	6	47	85	85		3060	3060	1660		1175	225	79.33	6	216			144	4		72		6	216			128	4		88														
+	Б1.В.01.01	Основы медиаисследования (телевизионная и радиожурналистика)			4		4	4	4	36	144	144	48		96		8																															
+	Б1.В.01.02	Основы радиовещания	5					4	4	36	144	144	36		54	54	12																															
+	Б1.В.01.03	Основы телевидения		5				3	3	36	108	108	72		36		6																															
+	Б1.В.01.04	Основы режиссуры и сценарного мастерства на радио и телевидении	5					7	7	36	252	252	86		121	45																																
+	Б1.В.01.05	Новостная радио- и тележурналистика		6				3	3	36	108	108	48		60		12																															
+	Б1.В.01.06	Авторское телевидение		6		6		3	3	36	108	108	64		44																																	
+	Б1.В.01.07	Мастерство эфирного выступления на радио и телевидении	7					3	3	36	108	108	54		18	36	6																															
+	Б1.В.01.08	Монтаж на радио и телевидении	7					3	3	36	108	108	54		27	27	12																															
+	Б1.В.01.09	Продюсирование на радио и телевидении	8					4	4	36	144	144	48		60	36	7.33																															
+	Б1.В.01.10	Практикум журналистской авторской деятельности на радио и телевидении		57	6		7	9	9	36	324	324	190		134		16																															
+	Б1.В.01.11	Креативный проектный практикум	7	35	246			42	42	36	1512	1512	960		525	27		6	216			144	4		72		6	216			128	4		88														
+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		2467							328	328	324		4													52			48		4															
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2				3	3		108	108	48		60										3	108	16		32				60															
-	Б1.В.ДВ.01.01	Волонтерские проекты и инициативы		2				3	3	36	108	108	48		60										3	108	16		32				60															
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые и digital-коммуникации в бизнес-среде		2				3	3	36	108	108	48		60										3	108	16		32				60															
-	Б1.В.ДВ.01.03	Дизайн в цифровой среде		2				3	3	36	108	108	48		60										3	108	16		32				60															
-	Б1.В.ДВ.01.04	Зеленая экономика		2				3	3	36	108	108	48		60										3	108	16		32				60															
-	Б1.В.ДВ.01.05	Инженерные кейсы: от практических задач к инновационным решениям		2				3	3	36	108	108	48		60										3	108	16		32				60															
-	Б1.В.ДВ.01.06	Инклюзивная культура и коммуникации		2				3	3	36	108	108	48		60										3	108	16		32				60															
-	Б1.В.ДВ.01.07	Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере		2				3	3	36	108	108</																																				

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Телевизионная и радиожурналистика_2026.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Телевизионная и радиож

Курс 2																		Курс 3																									
Семестр 3										Семестр 4										Семестр 5										Семестр 6													
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	КРП	КРП пр. подгот	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	КРП	КРП пр. подгот	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	КРП	КРП пр. подгот	СР	Конт роль	
30	1152	108	108	4	360	4		441	135	27	1036	96	80	4	320	4			432	108		30	1152	90	72	4	414	36		441	135	24	896	80	64	4	336	72			362	54	
24	864	108	36		216	4		369	135	15	540	80	16		128	4			208	108		9	324	54			72			162	36	6	216	32			64			66	54		
2	72		18					54			3	108	16	16					76																								
3	108	18			18			18	54																																		
2	72	18			36			18		2	72	16			16				4	36																							
2	72	18			18			36		2	72	16			16				4	36																							
3	108	18			18			72		3	108	16			32				24	36																							
3	108	18			36			54		2	72	16			32				24			3	108	18			18			36	36		3	108	16			32			33	27	
3	108				36			18	54																																		
										3	108				32	4			76			3	108	18			18			72													
3	108	18			36			27	27													3	108	18			36			54													

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Телевизионная и радиожурналистика_2026.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Телевизионная и радиож

[illegible]

		-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого академ. часов								Курс 1																
		Наименование			Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Часов з. е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	КРПП	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1							Семестр 2											
Считать в плане	Индекс																			з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КРПП	КРПП пр. подгот	СР	Конт роль
-	61.В.ДВ.01.16	Рекрутинговые технологии и карьерные стратегии				2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60	
-	61.В.ДВ.01.17	Социологическое обеспечение проектов индустриального продвижения				2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60	
-	61.В.ДВ.01.18	Стратегическое и территориальное планирование				2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60	
-	61.В.ДВ.01.19	Технологии продвижения бренда в цифровой среде				2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60	
-	61.В.ДВ.01.20	Технологическое предпринимательство				2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60	
-	61.В.ДВ.01.21	Трансфер технологий и моделирование проектов				2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60	
-	61.В.ДВ.01.22	Управление личными финансами и бизнес-проектами				2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60	
-	61.В.ДВ.01.23	Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде				2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60	
-	61.В.ДВ.01.24	Устойчивое развитие				2				3	3	36	108	108	48		60				3	108	16		32				3	108	16		32				60	
+	61.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)				6				3	3		108	108	48		60		12																			
+	61.В.ДВ.02.01	Журналистский дискурс о терроризме				6				3	3	36	108	108	48		60		12																			
-	61.В.ДВ.02.02	Специальный репортаж				6				3	3	36	108	108	48		60		12																			
+	61.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)				7				3	3		108	108	54		54		12																			
+	61.В.ДВ.03.01	Музыкальная журналистика				7				3	3	36	108	108	54		54		12																			
-	61.В.ДВ.03.02	Техника речи				7				3	3	36	108	108	54		54		12																			
+	61.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)				8				3	3		108	108	48		60																					

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Телевизионная и радиожурналистика_2026.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Телевизионная и радиож

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.02-ОФО-Бакалавр-Телевизионная и радиожурналистика_2026.plx', код направления 42.03.02, направленность (профиль) : Телевизионная и радиож

Курс 4																			
Семестр 7										Семестр 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Лаб пр-подгот	Пр	Пр пр-подгот	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр-подгот	КРПП	КРПП пр-подгот	СР	Конт роль
3	108	18			36			54											
3	108	18			36			54											
3	108	18			36			54											
										3	108	16		32	16			60	
										3	108	16		32	16			60	
										3	108	16		32	16			60	
3	108	18			18			72											
3	108	18			18			72											
3	108	18			18			72											
										9	324					324	316		
										6	216					216	216		
										6	216					216	216		
										3	108					108	100		
										3	108					108	100		
										9	324	4						248	72
										1	36	4						32	
										2	72							36	36
										1	36							36	
										5	180							144	36
29	1080	108	72		360			450	90	31	1116	68		96		324		520	108
53									30	54									36
28									20										
60																			

