

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Дмитрий Анатольевич
Должность: директор Юридического института
Дата подписания: 11.10.2022 12:16:51
Уникальный программный ключ:
9b20b9de2b36e05232ce5212c1771c09e230985

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Цифровая фотография
Содержание	История появления и развития фотоискусства. Цифровая фототехника. Устройство современных цифровых устройств. Типы объективов. Виды цифровой фототехники. Технологии работы с осветительным оборудованием. Особенности применения современной цифровой фототехники. Выявление специфических характеристик оборудования различных производителей. Применение технических средств цифровой фототехники в различных сферах. Использование мультимедийных средств в современных фотолабораториях (фотостудиях). Жанры фотографии. Студийная фотография. Криминалистическая фотография: оперативно-розыскная, судебно-следственная, судебно-экспертная. Компьютерная графика.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Трудоемкость, з.е.	2 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069 2. Бесчастнов, Н.П. Портретная графика / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2016. - 400 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 5-691-01533-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56675 3. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в AdobePhotoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231 - ISBN 978-5-8149-2115-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143
Дополнительная литература	1. Богданов, В.В. Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз / В.В. Богданов, И.М. Комарова. – Новосибирск : НГТУ, 2011. – 59 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824 (дата обращения: 04.10.2019). – ISBN 978-5-7782-1675-4. 2. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (дата обращения: 04.10.2019).

	04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7.
--	--

.