

(Электронный документ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Стратегии речевого поведения в блогосфере
Содержание	Тема 1. Основные понятия лингвистической прагматики. Семиотика и прагматика. Лингвистическая прагматика. Тема 2. Стратегии речевого поведения в лингвопрагматике. Стратегии речевого поведения как составляющая речевого поведения и определяющая основа речевого поведения. Тема 3. Разновидности речевых стратегий. Стратегии ввода темы. Стратегии убеждения. Манипулятивные стратегии в дискурсе. Тема 4. Программные инструменты и платформы для создания и размещения контента. Тема 5. Методы, средства, алгоритмы продвижения и популяризации контента в интернете. Тема 6. Противодействие информационным и коммуникативным угрозам в блогосфере.
Реализуемые компетенции	УК-4
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции: УК-4 Знать: - определение речевой стратегии в лингвистике; - типы речевых стратегий, которые позволяют строить речь в соответствии с целями общения; - базовые характеристики средств интернет-общения в блоггинге; - основные правила безопасного общения в блоггинге; - основы лингвопрагматического анализа речевых произведений; - основы применения речевых стратегий для достижения целей общения в блоггинге. Уметь: - определять типы речевых стратегий в блоггинге; - использовать базовые характеристики средств интернет-общения в блоггинге; - соблюдать основные правила безопасного общения в блоггинге; - применять навыки лингвопрагматического анализа речевых произведений; - применять навыки построения речевых стратегий для достижения целей общения в блоггинге. Владеть: - навыками определения типов речевых стратегий в блоггинге; - навыками использования базовых характеристик средств интернет-общения в блоггинге; - правилами безопасного общения в блоггинге; - навыками лингвопрагматического анализа речевых произведений; - навыками построения речевых стратегий для достижения целей общения в блоггинге.
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Зачет 1 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения	

ДИСЦИПЛИНЫ	
Основная литература	1. Гусаренко С.В. Когнитивно-семантические структуры дискурса: системное взаимодействие и семантическая энтропия. – Москва. Самара: Флинта, 2021. 354 с. 2. Сенаторов, А.А. Контент-маркетинг: практическое руководство / А.А. Сенаторов ; ред. А. Никольский. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 160 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-9614-5526-7, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Гусаренко С.В. Прагматика релевантности в современном русском тексте-описании (на материале художественных и учебно-научных текстов) // Гуманитарные и юридические исследования. – 2017. - №4. – С. 179-182. 2. Рахимова А.Л., Гусаренко С.В. Ретроспективная стратегия смены темы в аналитической статье // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2014. - No 4 (34): в 3-х ч. - Ч. I. - С. 67-71. 3. Музыкант, В.Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) : монография / В.Л. Музыкант, Д.С. Скарнев. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 274 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9709-2, экземпляров неограничено 4. Прохорова, О.В. Информационная безопасность и защита информации / Прохорова О. В. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-8114-4404-5, экземпляров неограничено