

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 12:06:45

Уникальный программный ключ:

d72783635b77e072e79a740e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Событийная индустрия: проектный практикум
Содержание дисциплины (модуля)	Сущность и значение событийного маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций Классификация событий событийного маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций Субъекты индустрии событийного маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций Инструменты событийного маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций MICE-индустрия: сущность, особенности и тенденции развития Планирование события в системе маркетинговых коммуникаций Стандартные инструменты продвижения события Расчет бюджета мероприятия Методы оценки эффективности мероприятий событийного маркетинга
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере.
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Зачет с оценкой в 7 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Егошина, И.Л. Проектный практикум по событийному маркетингу : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307 2. Этнокультурное брендинг территории в контексте стратегии регионального развития: научно-методические подходы и практики / И. И. Горлова, Т. В. Коваленко, О. И. Бычкова [и др.] ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва. – Москва : Институт Наследия, 2020. – 114 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611985 – Библиогр.: с. 101-109. – ISBN 978-5-86443-320-1. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 495 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589 – ISBN 978-5-4499-1486-6 (ч. 2). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600589. – Текст : электронный. 2. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы / И.В. Марусева, 2, Практикум. - М. Берлин :Директ-Медиа, 2015. - 751

	<p>с. - ISBN 978-5-4475-3961-04; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=271838</p> <p>Румянцев Д. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий / Д. Румянцев, Н. Франкель. –СПб.: Питер, 2017. –320 с.</p> <p>3. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) : практическое пособие / А. Н. Романцов. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/57071.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>4. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт [и др.] ; н. и. Российский. — Москва : Институт Наследия, 2021. — 438 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685935 — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-86443-344-7. — DOI 10.34685/NI.2020.11.84.020. — Текст : электронный.</p>
--	---